

Топ-компанії, обсяги експорту, стартапи та найбільш затребувані стеки

[Як змінився ринок українського ІТ з 2014 до 2024



■ про дослідження

З ПОЧАТКОМ ПОВНОМАСШТАБНОГО
ВТОРГНЕННЯ У 2022 РОЦІ УКРАЇНСЬКА ІТ-ІНДУСТРІЯ
ВПЕРШЕ ЗА ДЕСЯТИЛІТТЯ ЗІТКНУЛАСЯ ЗІ ЗНИЖЕННЯМ
ОБСЯГІВ ЕКСПОРТУ ПОСЛУГ. ПОПРИ ЦЕ, ІТ-ГАЛУЗЬ
УСЕ ЩЕ ЗАЛИШАЄТЬСЯ В ТОПІ РУШІЇВ УКРАЇНСЬКОЇ
ЕКОНОМІКИ ТА СТРАТЕГІЧНИХ СЕКТОРІВ КРАЇНИ.

AIN проаналізував основні тенденції та показники розвитку української ІТ-галузі з 2014 до 2024 року: діяльність топових компаній, динаміку експорту ІТ-послуг у прогнози на майбутнє, роботу держави в галузі, зміни у венчурних інвестиціях та еволюцію найзатребуваніших технологічних стеків.



У дослідження потрапила українська ІТ-сфера та її розвиток з 2014-го. До українських компаній ми зарахували ті, які або були створені в Україні, або мають центри розробки в Україні, що налічують більш ніж 100 співробітників

У підготовці матеріалу користувалися даними з відкритих джерел і такими ресурсами, як DOU, «Опендатабот», VKURSI, YouControl, Dealroom, Pitchbook, CBInsights, Clutch, Startupblink, Crunchbase, Lviv IT Cluster, IT Research Ukraine, Нацбанк, Державна служба статистики, Dealbook of Ukraine, Inventure, Державна податкова служба, UC.Market та Djinni.

КІЛЬКІСТЬ КОМПАНІЙ І ДОХОДИ, ІТ-ЕКСПОРТ

У процесі дослідження проаналізували дані сервісу моніторингу «Опендатабот» щодо кількості чинних ІТ-компаній. Для аналізу історичних даних щодо кількості використали дані, опубліковані Державною службою статистики України за 2014–2023 роки.

До аналізу потрапили компанії з такими КВЕДами:

- 58.21 Видання комп'ютерних ігор;
- 58.29 Видання іншого програмного забезпечення;
- 62.01 Комп'ютерне програмування;
- 62.02 Консультування з питань інформатизації;
- 62.03 Діяльність із керування комп'ютерним устаткуванням;
- 62.09 Інша діяльність у сфері інформаційних технологій і комп'ютерних систем;
- 63.11 Оброблення даних, розміщення інформації на вебвузлах і пов'язана з ними діяльність;
- 63.12 Вебпортали.

Для аналізу доходу ІТ-компаній ми керувалися добіркою ІТ-компаній з найбільшим доходом за 2023 рік. Дані за 2024 не брались до уваги, оскільки звітний період з цього фінансового року ще не закритий, і компанії перебувають у процесі підбиття підсумків.

У вибірку потрапили компанії: ТОВ «Епам Системз», ТОВ «Глобаллоджик Україна», ТОВ «Епам Діджитал», ТОВ «Люксофт Солюшнс», ТОВ «Фінтех Бенд», ТОВ «ІІТ «Інтелліас»», ТОВ «Сіклум», ТОВ «Інфопульс Україна», ТОВ «Логіка Лтд», ТОВ «Софтсерв Технології».

КІЛЬКІСТЬ ПРАЦІВНИКІВ

Для аналізу кількості працівників використані дані Державної служби статистики за період з 2014 по 2023 роки. Дані про кількість зайнятих працівників у суб'єктів господарювання включно з ФОП за 2023 рік за КВЕДи 58.21, 58.29, 62.01 та 62.09 не оприлюднювалися з метою виконання вимог Закону «Про офіційну статистику».

Показники за КВЕД 58.21 і 58.29 за 2023-й розраховані на основі даних про кількість зайнятих працівників у суб'єктів господарювання за видами економічної діяльності з розподілом за кількістю зайнятих працівників у 2016–2023 роках. Показники за КВЕД 62.01 і 62.09 розраховані на основі припущень щодо частки зайнятих ФОПів від загальної кількості працівників у суб'єктів господарювання: для КВЕД 62.01 – 87%, для КВЕД 62.09 – 76%. Також використали статистичні звіти за кількістю ФОПів, опублікованих ІТ-спільнотою DOU.

Для аналізу кількості співробітників використана статистика DOU ТОП-50 найбільших ІТ-компаній України за період з 2014 по 2024 роки, а також опитані компанії з перших позицій рейтингу. У таблицях наведені дані про кількість працівників у топ-50 найбільших компаній станом на липень 2024 року, а також додатково у 38 компаніях, що входили в топ-50 у попередні роки.

РИНОК ПРАЦІ В УКРАЇНСЬКОМУ ІТ

Проаналізовано два дослідження, а також необроблені дані одного з них за 2015–2024 роки. На основі цих даних прораховували кількісні розподіли, частки окремих груп, медіанні заробітні плати та динаміку показників у відсотках. Для аналізу обрали кількісні дані за окремими тайтлами, які було агреговані за відповідними спеціальностями. Кількісні дані перераховані у відсотковий розподіл за роками щодо всіх респондентів, щодо кількості респондентів за тайтлом і щодо респондентів за спеціалізаціями.



З огляду на зміну формулювання питань і відповідей в анкетах дослідження дані розподілу за тайтлами Junior, Middle і Senior можуть містити незначну похибку репрезентативності даних. У даних за ті роки, де можливо було агрегувати співробітників за досвідом роботи на конкретній посаді, використано таку класифікацію: Junior — до 1 року включно, Middle — від 1 до 5 років не включно, Senior — 5 років і більше. У решті даних працівники агреговані за тайтлом посади.

Дані заробітних плат у доларах після оподаткування агреговано за спеціальністю й досвідом і прораховано медіанну заробітну плату.

Для аналізу угод з венчурним капіталом, а також угод зі злиття та поглинання компаній ми проаналізували ресурси Pitchbook.com і Dealbook of Ukraine 2023–2024, зібраний список угод перевірили на відсутність дублікатів.

Для роботи з даними щодо інших країн застосовувалися два принципи порівняльного методу: «найбільш подібні системи» і «найбільш відмінні системи».

Для роботи з даними щодо інших країн застосовувалися два принципи порівняльного методу: «найбільш подібні системи» і «найбільш відмінні системи».

Порівняння ринків, які мають найбільшу кількість подібних рис, дозволяють пояснити відмінні результати їхньої діяльності завдяки невеликій кількості відмінних рис. Наприклад, польський та український ІТ-ринки мають багато спільного, проте у 2022–2024 роках розвивалися по-різному через повномасштабне вторгнення, яке триває вже третій рік.

Натомість порівняння ринків, які мають чимало відмінних рис, дозволяє виявити вплив системи, у межах якої ці ринки існують. Наприклад, сповільнення світової економіки було відчутним для ринків як України, так і Литви, попри різницю в розмірі цих ринків і повномасштабне вторгнення. Крім того, така вибірка дозволяє побачити, як розмір ринку співвідноситься з іншими рисами.

За відсутності даних щодо 2014 та 2024 років використовувалася наявна найбільш актуальна інформація. Ці випадки позначені примітками.

Кількість ІТ-компаній та обсягу утвореного ними ринку обраховувалася на основі таких класів класифікації видів економічної діяльності в Європейському співтоваристві, як: «58.21 Видання комп'ютерних ігор», «58.29 Видання іншого програмного забезпечення», «62.01 Комп'ютерне програмування», «62.02 Консультування з питань інформатизації», «62.03 Діяльність із керування комп'ютерним устаткуванням», «62.09 Інша діяльність у сфері інформаційних технологій і комп'ютерних систем», «63.11 Оброблення даних, розміщення інформації на вебвузлах» і «63.12 Вебпортали». Таким чином, до цих обрахунків не додані ті компанії, що провадять основну діяльність у сфері hardware.

Більшість статистичних служб ведуть обліки лише тих працівників галузі, що працевлаштовані в підприємствах з відповідними класами видів економічної діяльності. Такі дані не мають індивідуальних підприємців та осіб, що працюють в інших галузях економіки, проте спеціалізуються саме на інформаційних технологіях. У таких випадках використовувалися дані недержавного походження (наприклад, бізнес-асоціацій чи приватних консалтингових агенцій).

Дані щодо заробітних плат державного походження мають схильність бути нижчими за фактичну ситуацію на ринку. Більшість країн, на відміну від України, не мають асоціацій розробників, які б збирали такі дані. Через це оцінка здійснювалася на основі інформації приватних консалтингових агенцій.

Під час дослідження були залучені дані: Центрального статистичного офісу Польщі, Польського товариства інформаційних технологій, рекрутингової агенції Motife, рекрутингової агенції Haays, консалтингової агенції Sedlak & Sedlak, Державної агенції даних Литви, об'єднання IT-підприємств Bitkom, рекрутингової агенції Stepstone, агрегатора вакансій Stack Overflow Careers, Чеського статистичного офісу, Національного інституту статистики Іспанії, консалтингової агенції Randstad Research, консалтингової агенції IDC, рекрутингової агенції Prosperity Digital, Національного інституту статистики Португалії, рекрутингової агенції LandingJobs та агрегатора вакансій Teamlyzer.

Попри те що редакція AIN дослідила та перевірила всі можливі джерела, аби надати точну та повну інформацію, ми усвідомлюємо обмеження звітування.

Як змінювалася галузь ІТ в Україні:

2014–2024 роки

■ Кількість компаній

За 10 років кількість ІТ-компаній збільшилася на 41,1%: у 2014-му їх було 5633, у 2024-му — 7977. Середній щорічний темп приросту становив 4,5%.

Найбільш бурхливо кількість ІТ-компаній зростала у 2017–2019 роках: середнє зростання в цей період становило 14,7%. З початком пандемії COVID-19 темп сповільнився: у 2020-му кількість компаній збільшилась лише на 4,6%, у 2021 році — ще на 4,6%.

З початком повномасштабного вторгнення росії в Україну відбулось найбільше падіння кількості компаній за 10 років: за 2022 рік їх кількість скоротилась на 25,7%. Водночас уже в 2023-му вона зросла на 21,25%.

У 2024-му кількість ІТ-компаній залишилась на відносно тому ж рівні, зрісши лише на 0,4%. Втім, показник все ще не досягнув кількості ІТ-компаній у 2019-му та 2021-му роках.

Найбільшим регіоном ІТ-індустрії є Київська область і Київ — тут зареєстровано 55,1% усіх українських ІТ-компаній, більшу частку з яких — 52,6% — у Києві. На другому місці — Львівська область (7,8% усіх ІТ-компаній), на третьому — Харківська (7,4%).

Дніпропетровська й Одеська області перебувають на четвертому (по 5,8%) і п'ятому (4,1%) місцях відповідно за кількістю зареєстрованих ІТ-компаній в регіонах.

Розподіл за містами є ідентичним розподілу за регіонами, де зареєстровані ІТ-компанії: найбільш популярним містом є Київ, де розташовано 52,6% усіх українських ІТ-компаній. На другому місці — Харків (7,2%), на третьому — Львів (6,9%).

Дніпро займає четверте місце за загальною кількістю зареєстрованих ІТ-компаній (4,6%), п'яте — Одеса (3,6%). Шосте і сьоме місця — Запоріжжя (2%) і Вінниця (1,9%). Восьме, дев'яте й десяте в Черкас (1,3%), Івано-Франківська (1,2%) і Хмельницького (1%). Ще 17,8% українських ІТ-компаній зареєстровані в інших містах.

Згідно з даними «Опендатабот», кількість компаній у 2024 році була така:

- 58.21 Видання комп'ютерних ігор — 56 компаній;
- 58.29 Видання іншого програмного забезпечення — 305 компаній;
- 62.01 Комп'ютерне програмування — 4365 компаній;
- 62.02 Консультування з питань інформатизації — 1215 компаній;
- 62.03 Діяльність із керування комп'ютерним устаткуванням — 140 компаній;
- 62.09 Інша діяльність у сфері інформаційних технологій і комп'ютерних систем — 381 компанія;
- 63.11 Оброблення даних, розміщення інформації на вебвузлах і пов'язана з ними діяльність — 1323 компанії;

63.12 Вебпортали — 192 компанії.

LENOVO



Тарас Джамалов

генеральний директор Lenovo в Україні

Як показує дослідження, український ІТ-сектор демонструє гнучкість та адаптивність: кількість компаній у галузі за останні 10 років зросла на 41%, а 93% з них орієнтовані на експорт. Водночас у 2023–2024 роках ринок зіткнувся з новими викликами — сповільнення глобального попиту, конкуренція з міжнародними технохабами та зменшення кількості замовлень.

У такому контексті одним із рушіїв зростання стає штучний інтелект. За даними дослідження IDC та Lenovo, у 2025 році глобальні інвестиції в ШІ зростуть на 104%, а генеративний ШІ стане ключовою технологією для 44% компаній. Це не просто новий тренд — це зміна підходу до бізнесу та трансформація ринку ІТ. Разом із цим з'являється нове поняття ШІ-економіка. Для України важливо не лише слідувати цим змінам, а й стати активним гравцем у новій ШІ-економіці. Впровадження гібридних ШІ-рішень, створення якісної інфраструктури та навчання спеціалістів визначатимуть конкурентоспроможність українських компаній.

Ми в Lenovo активно працюємо над рішеннями для ШІ-обчислень, центрів обробки даних, гібридної інфраструктури та високопродуктивних пристроїв, що дозволяють бізнесу максимально використовувати потенціал ШІ. Локально в Україні вкрай важливо підтримувати інновації та інвестувати в технологічну освіту, щоб українські спеціалісти та компанії не лише слідували глобальним трендам, а й стали їхніми драйверами.

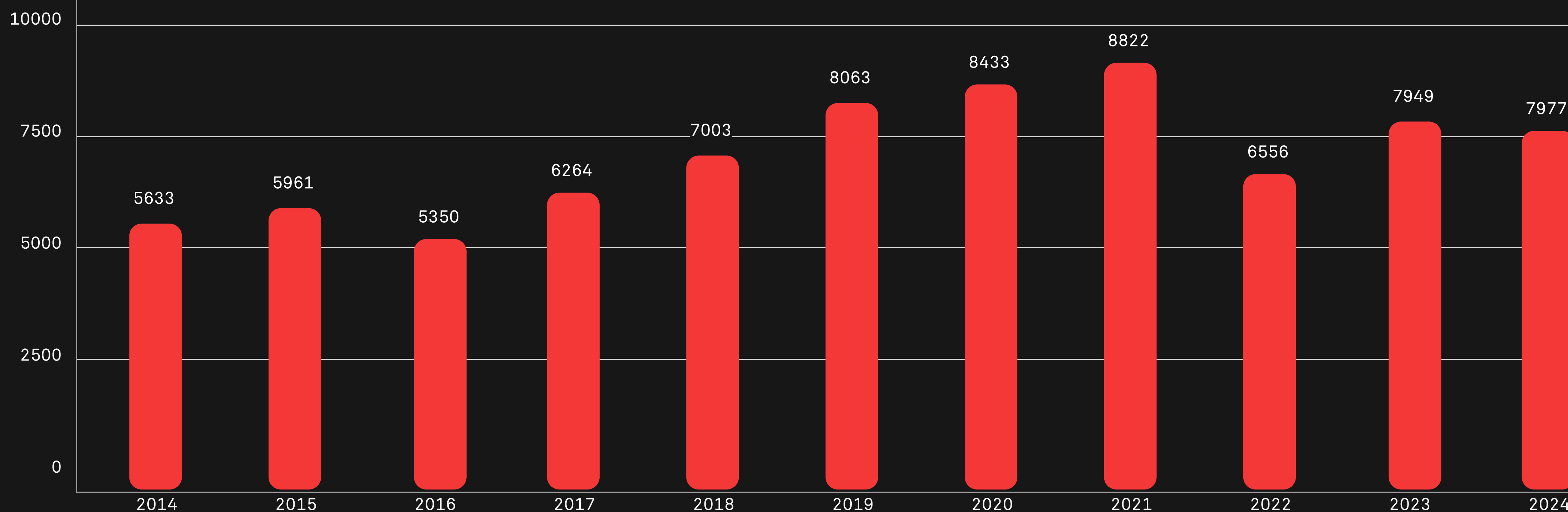
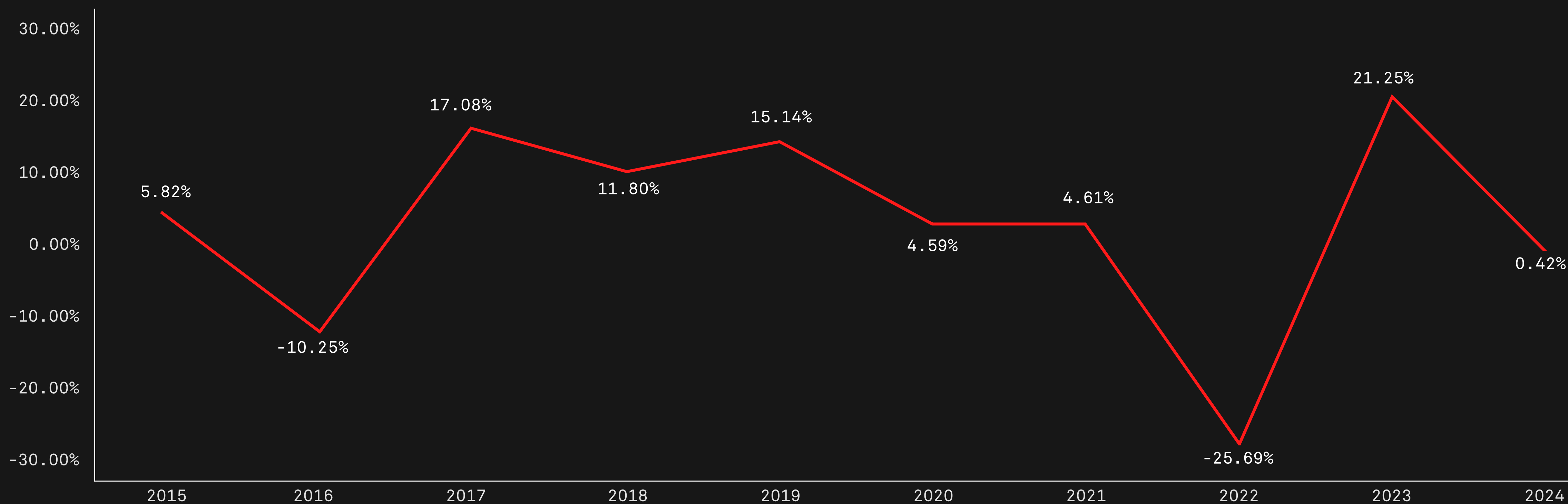
Lenovo

■ Кількість українських ІТ-компаній, Держстат і «Опендатабот», 2014–2024

КВЕД/ рік	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Усього	5633	5961	5350	6264	7003	8063	8433	8822	6556	7949	7977
Приріст	–	5.82%	-10.25%	17.08%	11.80%	15.14%	4.59%	4.61%	-25.69%	21.25%	0.42%
58.21	58	53	52	53	57	63	63	78	49	60	56
58.29	300	302	257	301	324	348	334	356	259	299	305
62.01	2491	2670	2450	2909	3374	4031	4393	4753	3621	4452	4365
62.02	1234	1266	1099	1221	1311	1440	1443	1434	997	1211	1215
62.03	72	85	69	85	94	115	121	129	101	117	140
62.09	397	437	378	454	499	566	542	486	335	389	381
63.11	997	1045	939	1097	1182	1319	1342	1383	1060	1262	1323
63.12	84	103	106	144	162	181	195	203	134	159	192

■ Загальна кількість ІТ-компаній в Україні. Дані: Держстат і «Опендатабот», 2014–2024

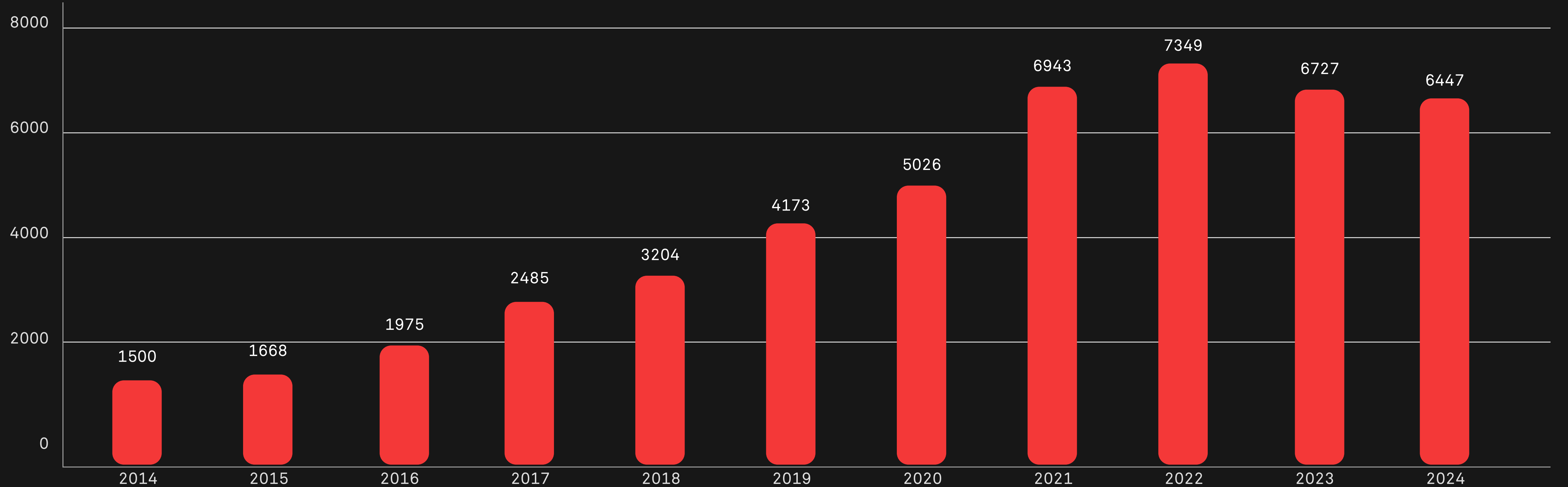
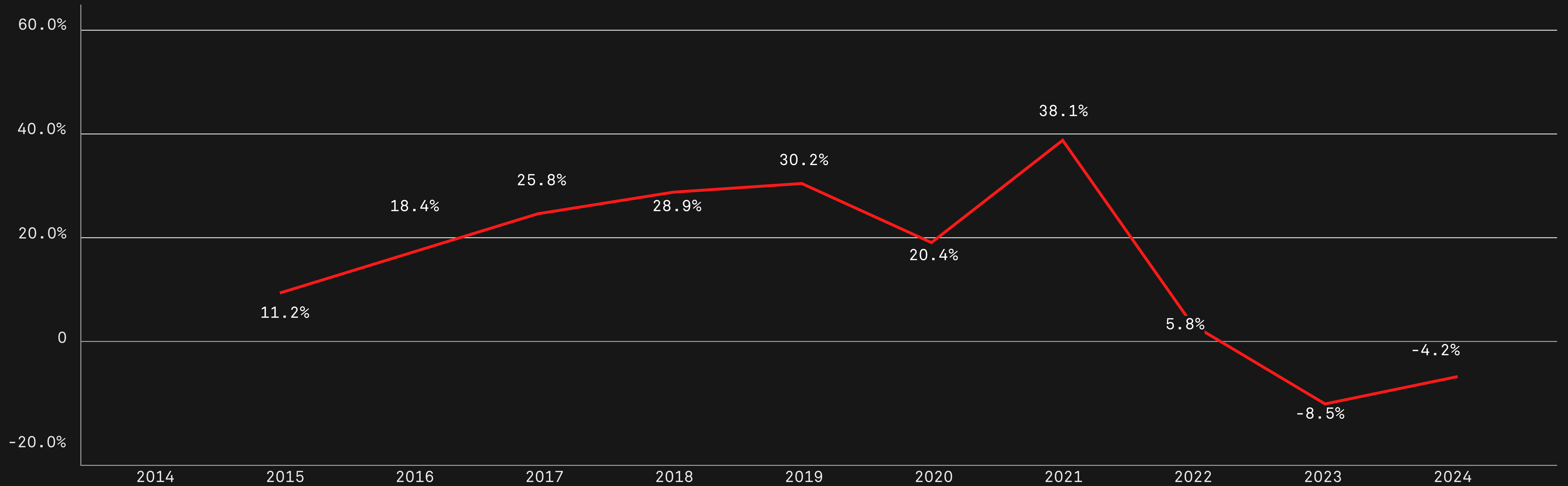
(на першому графіку — динаміка зростання/спадання загальної кількості ІТ-компаній, на другому — абсолютні значення)



Дохід та ІТ-експорт

■ Річний ІТ-експорт, 2014–2024, \$ млн,

(на першому графіку — річний показник зростання або падіння ІТ-експорту, на другому — абсолютні показники)



Показник українського ІТ-експорту зростав з 2014-го по 2022-й рік, темп приросту — від 5,8% до 38,1%. Середній щорічний темп зростання приросту — 22,4%.

Найбільше зростання відбулось у 2021 році, коли експорт зріс на 38,1% порівняно з попереднім роком. Незважаючи на початок повномасштабного вторгнення, у 2022 показник експорту все одно показав зростання на 5,8% відносно 2021 року (у 2022 році річний експорт становив \$7,35 мільярда). У 2023-му, вперше з 2014 року, ІТ-експорт впав на 8,5%. У 2024-му відбулося падіння ще на 4,2%.

Загальна динаміка доходів найбільших українських ІТ-компаній здебільшого показує зростання, за винятком закономірних періодів спаду, притаманних загальному ринку ІТ-послуг:

■ 2014

шість з восьми активних на момент 2014 року компаній демонструють незначне падіння доходів (ТОВ «Епам Системз», ТОВ «Глобаллоджик Україна», ТОВ «Фінтех Бенд», ТОВ «Сіклум», ТОВ «Інфопульс Україна», ТОВ «Логіка Лтд»). Зниження доходів, ймовірно, пов'язане з нестабільною політичною ситуацією в Україні після анексії Криму та вторгнення російської армії на схід країни.

■ 2020

зниження доходів фіксується у 2020 році, і властиве компаніям ТОВ «ІІТ «Інтелліас»», ТОВ «Сіклум», ТОВ «Інфопульс Україна», ТОВ «Логіка Лтд», ТОВ «Софтсерв Технології». Ймовірно, закономірність пов'язана з початком пандемії коронавірусу та зміною формату роботи працівників, до якого менші компанії були більш вразливі, ніж такі ІТ-гіганти, як ТОВ «Епам Системз» і ТОВ «Глобаллоджик Україна».

■ 2022–2023

лише у двох компаній з десяти спостерігається ріст доходів як у 2022, так і у 2023 роках (ТОВ «Епам Діджитал», ТОВ «ІІТ «Інтелліас»»). Решта компаній, ймовірно, зіткнулись з труднощами, пов'язаними з економічною ситуацією в Україні у зв'язку з повномасштабним російським вторгненням у лютому 2022 року. Складним для ринку став і 2023 рік: шість з десяти компаній значно зменшили свої доходи порівняно з попереднім роком. Найбільше падіння доходу фіксується в компанії ТОВ «Епам Системз» — з \$549 млн до \$331 млн, що становить ~40%.

■ Топ-10 компаній за доходом, \$ млн, «Опендатабот», 2023 (за курсом долара станом на 31.12.2023)

Назва	Місто	Дохід, \$ млн
ТОВ «Епам Системз»	Київ	331,2
ТОВ «Глобаллоджик Україна»	Київ	299,7
ТОВ «Епам Діджитал»	Київ	157,6
ТОВ «Люксофт Солюшнс»	Київ	154,3
ТОВ «Фінтех Бенд»	Дніпро	146,4
ТОВ «Інститут Інформаційних Технологій “Інтелліас”»	Львів	113,8
ТОВ «Сіклум»	Київ	100,6
ТОВ «Інфопульс Україна»	Київ	84,9
ТОВ «Логіка Лтд»	Київ	66,7
ТОВ «Софтсерв Технології»	Львів	63,9

*Дохід вираховували лише за окремими юрособами, а не групами компаній.

■ Топ-5 компаній за доходом, КВЕД 58.21 (Видання комп'ютерних ігор), \$ млн, «Опендатабот», 2023

Назва	Місто	Дохід, \$ млн
ТОВ «Аквелон Україна»	Харків	5,2
ТОВ «Пларіум Київ»	Київ	4,1
ТОВ «Аппріал Україна»	Житомир	2,9
ТОВ «Уліс Графікс Україна»	Київ	2,8
ТОВ «Кевуру Геймс Україна»	Київ	2,2

■ Топ-5 компаній за доходом, КВЕД 58.29 (Видання іншого програмного забезпечення), \$ млн, «Опендатабот», 2023

Назва	Місто	Дохід, \$ млн
ТОВ «Ренесас Дизайн (Україна)»	Львів	12,6
ТОВ «Бінотел»	Київ	5,8
ТОВ «Ю-Контрол»	Київ	4,2
ТОВ «Мафін Ентерпрайз»	Київ	3,3
ТОВ «Юнікорн Системс Уа»	Київ	3,1

■ Топ-5 компаній за доходом, КВЕД 62.01 (Комп'ютерне програмування), \$ млн, «Опендатабот», 2023

Назва	Місто	Дохід, \$ млн
ТОВ «Епам Системз»	Київ	331,2
ТОВ «Глобаллоджик Україна»	Київ	299,7
ТОВ «Епам Діджитал»	Київ	157,6
ТОВ «Люксофт Солюшнс»	Київ	154,3
ТОВ «Фінтех Бенд»	Дніпро	146,4

■ Топ-5 компаній за доходом, КВЕД 62.02 (Консультування з питань інформатизації), \$ млн, «Опендатабот», 2023

Назва	Місто	Дохід, \$ млн
ТОВ «Естаунд Комерс»	Київ	36,4
ТОВ «Регіональна газова компанія»	Київ	24,3
ТОВ «Метінвест Діджитал»	Кривий Ріг	19,5
ТОВ «Зшейп Україна»	Київ	18,4
ТОВ «Сімкорп Україна»	Київ	13,7

■ Топ-5 компаній за доходом, КВЕД 62.03 (Діяльність із керування комп'ютерним устаткуванням), \$ млн, «Опендатабот», 2023

Назва	Місто	Дохід, \$ млн
ТОВ «Де Ново»	Київ	10,5
КП «Інформатика»	Київ	3,0
ТОВ «Альфа Метронік»	Київ	1,8
ТОВ «Нетвелл-Україна»	Київ	1,7
ТОВ «Квазар-Мікро»	Київ	1,6

■ Топ-5 компаній за доходом, КВЕД 62.09 (Інша діяльність у сфері інформаційних технологій і комп'ютерних систем), \$ млн, «Опендатабот», 2023

Назва	Місто	Дохід, \$ млн
ТОВ «Кредитонлайн»	Дніпро	43,5
ТОВ «Модус Ікс»	Київ	33,8
Дочірнє Підприємство «Ес Енд Ті Україна»	Київ	26,2
ТОВ «Віза Україна»	Київ	22,4
КП «Інфо-Рада-Дніпро»	Дніпро	15,4

■ Топ-5 компаній за доходом, КВЕД 63.11 (Оброблення даних, розміщення інформації на вебвузлах і пов'язана з ними діяльність), \$ млн, Опендатабот, 2023

Назва	Місто	Дохід, \$ млн
ТОВ «Сіклум»	Київ	100,6
ТОВ «Логіка Лтд»	Київ	66,7
ТОВ «Уапром»	Київ	46,1
ПРАТ «Український Процесінговий Центр»	Київ	45,5
ДП «АйФіш»	Київ	42,1

■ Топ-5 компаній за доходом, КВЕД 63.12 (Вебпортали), \$ млн, Опендатабот, 2023

Назва	Місто	Дохід, \$ млн
ТОВ «Меого»	Київ	58,8
ДП «Прозорро»	Київ	3,4
ТОВ «Уп Медіа Плюс»	Київ	1,7
ТОВ «Файненс.Юа»	Київ	1,3
ТОВ «Світенс Ком»	Одеса	1,2

■ Медіанний річний дохід ІТ-компаній в Україні за КВЕДами, \$ тисячі

КВЕД	Кількість компаній*	Медіанний річний дохід, \$ тис.
58.21	44	187,6
58.29	249	46,6
62.01	3624	85,3
62.02	1020	47,4
62.03	117	62,5
62.09	325	54,6
63.11	1102	70,9
63.12	129	26,2

*До аналізу включені лише ті компанії, у яких за 2023 дохід становить понад 0 грн.

■ Медіанний дохід за містами України, \$ тисячі

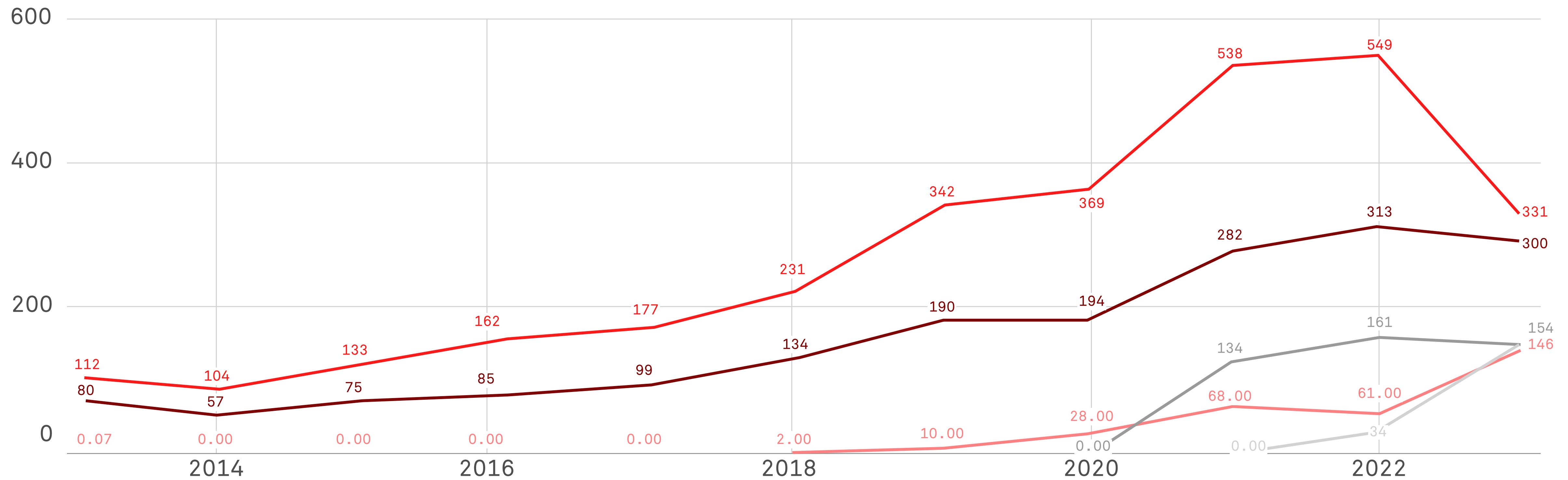
Місто	Медіанний річний дохід, \$ тис.
Львів	102,9
Харків	94,44
Дніпро	79,0
Київ	76,8
Одеса	60,0

Дохід топ-10 українських ІТ-компаній

Динаміка доходів топ-10 українських ІТ-компаній за період 2013–2023 років (у мільйонах доларів), на основі фінансових звітностей, поданих на аналітичній платформі YouControl.

* Конвертація сум відбувалась за історичним курсом 31.12 кожного відповідного року.

■ Найбільші українські ІТ-компанії (з 1 по 5 місце):



■ ТОВ "ЕПАМ СИСТЕМЗ"

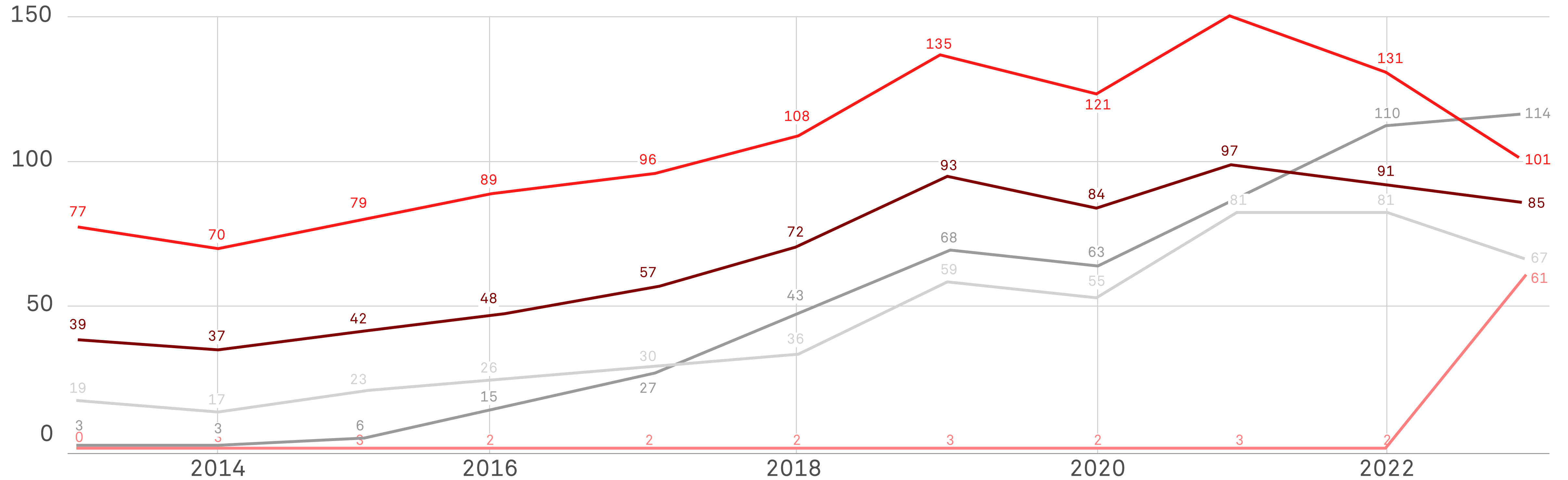
■ ТОВ "ГЛОБАЛЛОДЖИК УКРАЇНА"

■ ТОВ "ЕПАМ ДІДЖИТАЛ"

■ ТОВ "ЛЮКСОФТ СОЛЮШНС"

■ ТОВ "ФІНТЕХ БЕНД"

■ Найбільші українські ІТ компанії (від 6 по 10 місце):



■ ТОВ "СІКЛУМ"

■ ТОВ "ІНФОПУЛЬС УКРАЇНА"

■ ТОВ "ЛОГІКА ЛТД"

■ ТОВ "ІІТ "ІНТЕЛЛІАС"

■ ТОВ "СОФТСЕРВ ТЕХНОЛОГІЇ"

Кількість працівників

[

2014–2023 роки

Загалом за усіма КВЕДами протягом 2014–2023 років відбувалося зростання кількості зайнятих працівників. Лише для 2015 року характерне зменшення їх кількості: на 6,5 тисяч людей або 4,5%.

ФАКТ

Найбільше зростання відбулося у 2021 році: +20,7% відносно попереднього року. У 2022–2023 роках темп зростання сповільнився та складав приблизно +1% на рік. Станом на 2023 рік загальна кількість зайнятих складала 321,5 тисяч працівників.

■ Кількість зайнятих працівників у суб'єктів господарювання по Україні в цілому, у тому числі ФОП

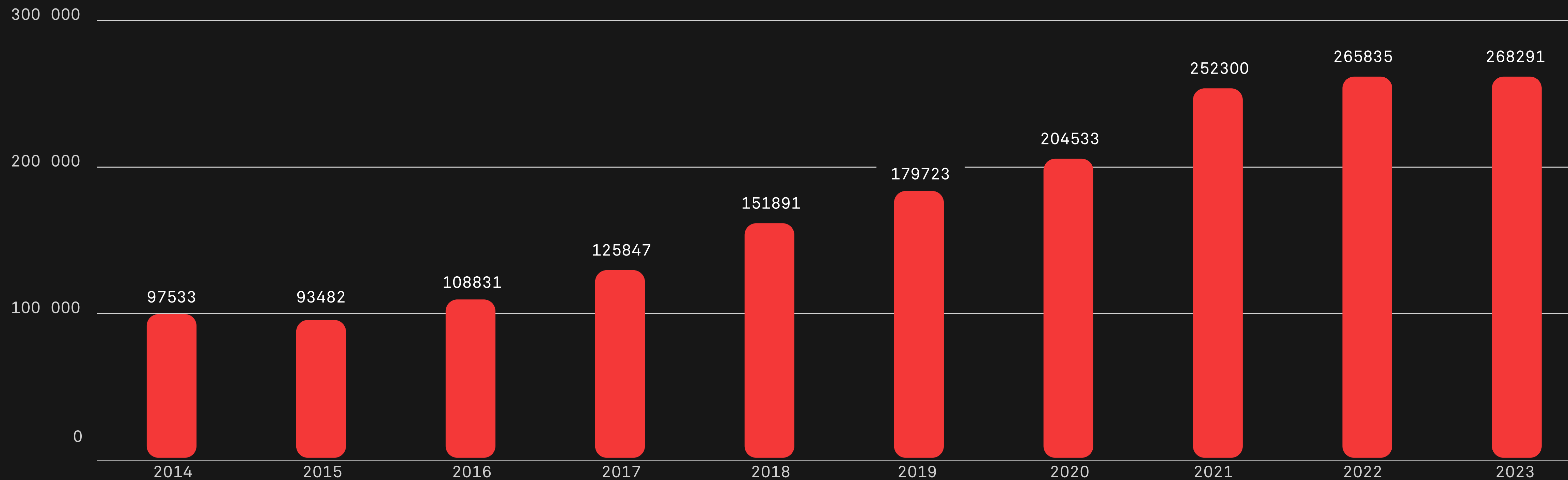
Код за КВЕД	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Разом	145268	138739	153770	173024	201424	237822	261396	315389	320899	321504
58.21	841	708	708	953	953	1196	1196	1382	1399	1308
58.29	4916	4082	4060	4165	4389	5087	5520	6324	5844	5956
62.01	77103	74189	86032	100103	122030	146797	163184	200818	210515	208757
62.02	28501	27318	28677	31201	33724	38073	40275	45242	43804	43506
62.03	1165	1097	1261	1530	1723	1910	1967	2135	2145	2225
62.09	7840	7650	7293	7032	7179	8574	9150	9386	9113	10119
63.11	24035	22745	24415	26834	30007	34601	38501	48077	45506	46687
63.12	867	950	1135	1206	1300	1584	1616	2025	2573	2946

ЗАЙНЯТІ ФОПИ ПО УКРАЇНІ ЗАГАЛОМ

Для зайнятих фізичних осіб-підприємців (ФОП) характерна така ж тенденція, що й для у суб'єктів господарювання загалом. Під час загальної тенденції до зростання протягом усього аналізованого періоду у 2015 році відбулося зменшення кількості зайнятих на 4,1 тисячі людей, або 4,2%. У 2022–2023 роках темп зростання сповільнився.

Кількість зайнятих станом на 2023 рік складала 268,3 тисяч людей. Така тенденція підтверджується опитуваннями DOU в межах репрезентативної похибки 5%: згідно з їхніми даними, станом на 2023 рік кількість ІТ-ФОПів складає 271,7 тисяч, з темпом зростання на +13% порівняно з 2022.

■ Динаміка кількості зайнятих ФОПів з 2014 по 2023



У структурі зайнятих ФОПів найбільше працівників за такими видами діяльності: 62.01 Комп'ютерне програмування, 62.02 Консультування з питань інформатизації, 63.11 Оброблення даних, розміщення інформації на вебвузлах і пов'язана з ними діяльність.

■ Структура зайнятих ФОПів, %

Код за КВЕД	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Разом	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00	100.00
58.21	0.64	0.51	0.51	0.51	0.51	0.47	0.46	0.42	0.40	0.39
58.29	3.31	2.60	2.25	2.01	1.78	1.67	1.73	1.56	1.44	1.42
62.01	57.05	57.42	60.10	62.75	65.32	66.46	67.10	68.31	68.70	67.69
62.02	21.15	20.30	18.92	17.78	16.22	15.32	14.60	13.84	13.51	13.59
62.03	0.88	0.82	0.80	0.77	0.72	0.65	0.64	0.58	0.56	0.60
62.09	3.53	4.81	3.92	3.35	3.02	2.92	2.72	2.57	2.59	2.87
63.11	12.95	13.00	12.93	12.31	11.95	12.02	12.28	12.28	12.33	12.88
63.12	0.50	0.56	0.57	0.53	0.49	0.48	0.47	0.46	0.47	0.56

Частка зайнятих ФОПів у загальній кількості зайнятих у суб'єктів господарювання протягом 2014–2023 років щороку зростала та збільшилися з 67,14% до 83,45%.

Кількість нелегально працевлаштованих

Згідно з даними опитувань IT-працівників, проведеними DOU на дистанції 2018–2024 років, частина спеціалістів оформлена в обхід законодавства. Частина рахувалась від загальної кількості опитаних і зберігає достатню репрезентативність для всього ринку.

Станом на 2018 рік, 5,5% були оформлені згідно з законодавством на мінімальну заробітну плату, решту отримували «у конверті» в обхід податків. 14,7% працівників у 2018 році не були оформлені взагалі. Станом на 2024 рік ситуація змінилась: лише 0,9% оформлені на мінімальну заробітну плату і 3,7% не оформлені взагалі.

■ Частка працівників, працевлаштованих з порушеннями вимог законодавства, %

Категорія	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Мінімальна з/п + «конверт»	5,5	4,9	3,7	2,3	1,5	1,1	0,9
Не оформлені	14,7	10,5	8,5	5,9	3,8	3,8	3,7
Разом	20,2	15,4	12,2	8,2	5,3	4,9	4,6

Поширеність гіг-контрактів

У 2022 держава запровадила нову форму цивільно-правового договору між IT-компанією і працівником — гіг-контракт. Укласти такий договір можуть компанії, що зареєстровані в «Дія.City». Перевагами вважається спрощення бюрократичних процесів, соціальний захист працівника навіть під час тимчасового працевлаштування та спрощення обліку працівників для роботодавця.

Згідно з опитуванням IT-працівників, проведеним DOU на дистанції 2022–2024 років, популярність такого типу легального працевлаштування збільшується. У 2022 році 1,1% спеціалістів працювали через гіг-контракти. У 2023 році ця частка збільшилась до 4,8%, а у 2024 — до 12,5%.

Ймовірно, впровадження гіг-контрактів вплинуло на ринок праці в частині оформлення працівників, адже темпи зростання частки працевлаштованих через такі договори є високими: у 4,4 та 2,6 раза у 2023 та 2024 роках відповідно, порівняно з минулими роками. Водночас темпи зростання кількості ФОПів і зайнятих працівників у суб'єктів господарювання є нижчими. Також на дистанції 2022–2024 років знижується частка працевлаштованих за нелегальною схемою оформлення на мінімальну заробітну плату з рештою «у конверті».

Зайняті у суб'єктів господарювання в Києві

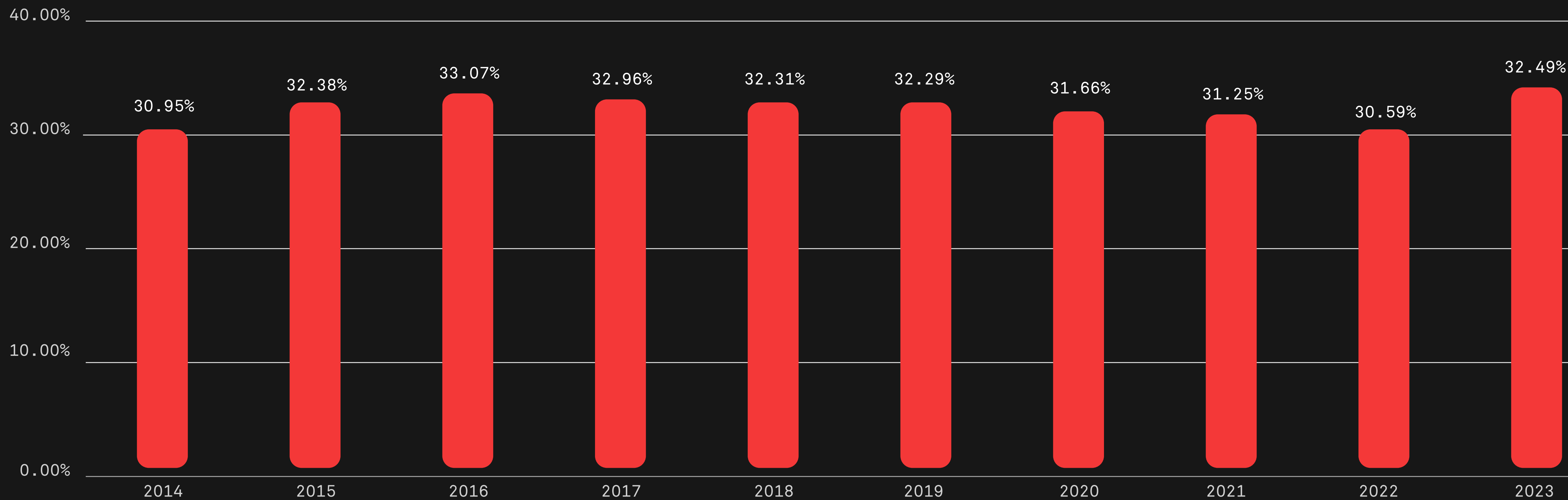
Кількість зайнятих працівників у суб'єктів господарювання в столиці протягом 2014–2023 років зросла більш як у 2,3 раза, й станом на 2023-й складала майже 104,5 тисячі людей. Попри загальну тенденцію до зростання, у 2015 та 2022 роках кількість співробітників зменшилася: у 2015-му — на 38 людей відносно попереднього року (~0,09%), у 2022-му — на 396 людей відповідно (~0,4%). У 2023 році темп зростання сповільнився й склав +6294, або 6,4%.

■ Кількість зайнятих працівників у суб'єктів господарювання в Києві, у т.ч. ФОПи

Код за КВЕД	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Разом	44960	44922	50857	57021	65082	76796	82764	98565	98169	104463
58.21	247	242	536	340	422	478	452	535	554	550
58.29	2032	1809	1819	1795	1809	2093	2159	2517	2330	2303
62.01	20465	20408	24134	27544	33098	41013	44650	54138	57079	62589
62.02	10711	10860	12193	13972	14505	15620	16240	17591	16612	16560
62.03	337	306	412	576	651	759	575	877	949	941
62.09	1794	2521	2437	2215	2187	3156	3350	3315	3230	3544
63.11	8918	8319	8927	10020	11806	12915	14363	18557	15847	16248
63.12	456	457	579	559	604	762	793	1035	1568	1728

Частка Києва в загальній кількості зайнятих у суб'єктів господарювання в Україні протягом 2014–2023 років складала від 30,6% до 33,1%. Протягом 2016–2022 років спостерігалось поступове зменшення показника.

■ Частка Києва в загальній кількості зайнятих у суб'єктів господарювання, %

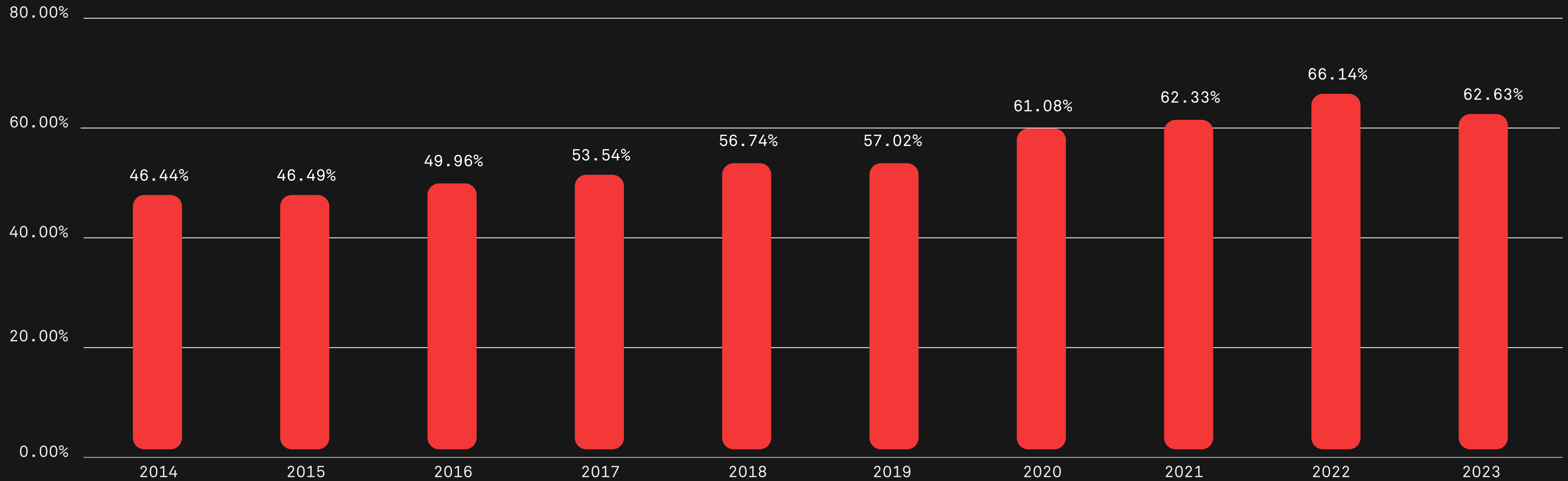


■ Кількість зайнятих ФОПів у Києві

Код за КВЕД	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023
Разом	20878	20886	25409	30527	36930	43786	50554	61438	64931	65428
58.21	146	115	127	142	177	197	228	259	268	273
58.29	1038	760	724	734	730	755	877	968	912	915
62.01	10204	10470	13711	17291	22104	26951	31604	39006	41292	40938
62.02	6069	6043	6764	7791	8507	9414	10335	12018	12448	12439
62.03	230	186	244	278	328	371	412	474	499	538
62.09	658	924	884	885	1001	1178	1393	1644	1847	2064
63.11	2373	2211	2751	3196	3828	4650	5389	6726	7289	7827
63.12	160	177	204	210	255	270	316	343	376	434

Частка зайнятих ФОПів у столиці протягом 2014–2023 років складала від 46,4% до 66,1%. Найбільшим цей показник був у 2022 році, однак вже у 2023 зменшився до 62,6%. Серед усіх ФОПів України частка Києва становить 24,4%.

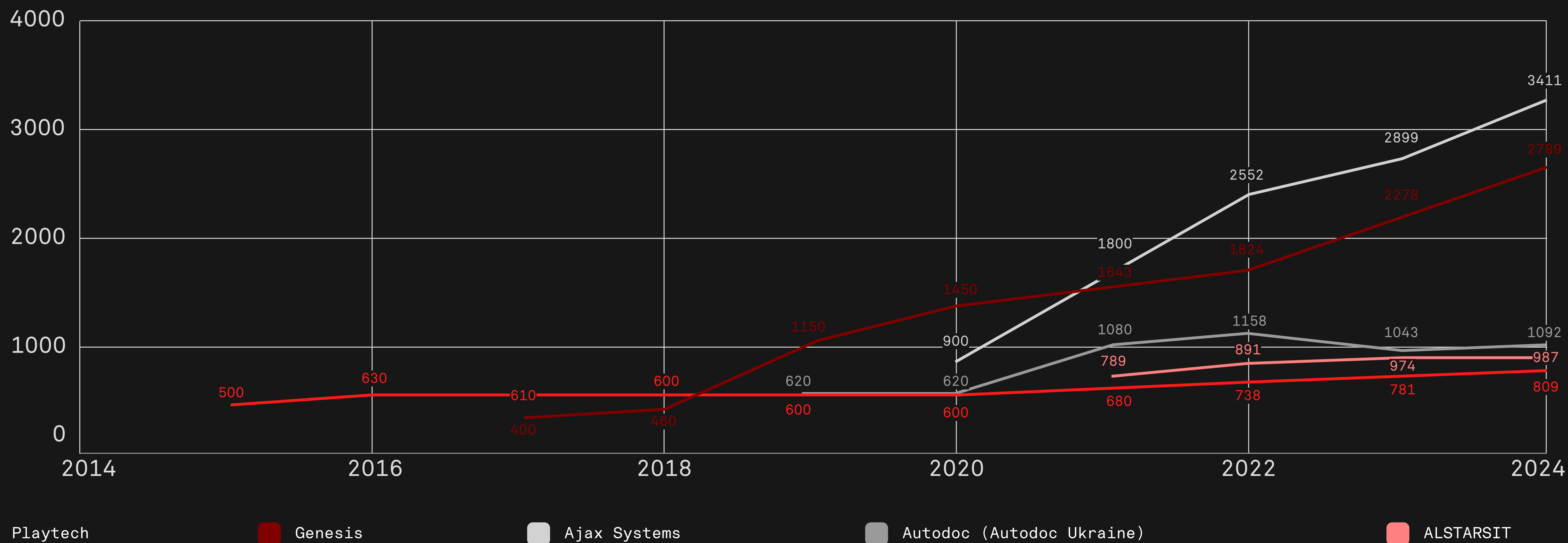
■ Частка зайнятих ФОПів у Києві, %



Кількість співробітників у топкомпаніях

Для більшості компаній до 2022 року було характерне зростання кількості працівників. З початку повномасштабної війни динаміку до зростання зберегли Ajax Systems, Genesis, Autodoc, ALLSTARSIT та Playtech. Кількість працівників в інших компаніях у 2023–2024 роках скорочувалася.

■ Компанії, що зберегли динаміку до зростання після повномасштабного вторгнення росії до України у 2022



ЧАСТКА ТЕХНІЧНИХ СПЕЦІАЛІСТІВ У НАЙБІЛЬШИХ КОМПАНІЯХ

Компанії, що на липень 2024 року входили до топ-50 найбільших ІТ-компаній України, розподілені на п'ять груп, залежно від частки технічних спеціалістів у компанії.

До числа компаній, у яких частка технічних спеціалістів була нижча за 80% входили: ELEKS, Intellias, Avenga (ex-CoreValue), Trinetix, SoftServe, Sigma Software, Viseven Group, Room 8 Group, Binotel, GR8 Tech (ex-Parimatch Tech), Evoplay, Creatio, Autodoc, Genesis, EVO, Uklon, Ajax Systems, MEGOGO, SKELAR, Netpeak Group.

Компанія	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023
ELEKS	69.15	74.67	78.47	79.13	79.80	78.38	79.59	79.61	82.41	79.19	79.70
Intellias				90.91	86.27	81.07	81.59	80.31	85.25	80.66	78.13
Avenga				83.15	82.86	86.27	82.50	83.70	78.33	76.32	77.53
Trinetix									92.94	87.82	76.79
SoftServe			74.32	76.18	77.93	81.62	77.59	79.07	79.95	76.34	75.84
Sigma Software	85.11	84.31	83.85	82.56	74.86	71.92	83.47	85.33	82.50	74.60	72.94
Viseven Group									79.15	75.08	69.11
Room 8 Group									84.33	75.18	66.87
Binotel											64.74
GR8 Tech							66.91	75.43	78.71	57.33	59.64
Evoplay				67.55	83.01	78.45	64.10	60.34	59.70	58.26	58.49
Creatio										56.24	58.33
Autodoc						32.26	32.26	37.50	53.37	53.21	50.18
Genesis				62.50	65.22	34.52	34.48	62.51	31.03	44.73	47.65
EVO		21.86	14.29	23.67	19.62	20.78	26.62	30.61	37.41	40.25	
Uklon										0.00	35.00
Ajax Systems							22.22	17.78	23.51	28.22	33.30
MEGOGO							25.09	20.82		31.14	30.89
SKELAR											31.00
Netpeak Group				86.49	39.22	29.47	31.79			34.97	19.89

До компаній із часткою технічних спеціалістів від 80 до 85% належали: Plarium, Infopulse & Tietoevry Ukraine, GeeksForLess, ZONE3000, Innovecs, Svitla Systems, Grid Dynamics, Metinvest Digital, N-iX, Playrix.

Компанія	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023
Plarium		28.98	29.28	41.67	38.76	44.60	46.68	81.66	83.93	81.96	81.96
Infopulse & Tietoevry Ukraine	90.73	91.47	89.82	89.53	86.29	88.47	92.27	85.93	86.56	83.05	83.74
GeeksForLess	93.97	91.79	93.84	93.50	91.54	91.04	86.96	87.18	85.62	87.21	83.33
ZONE3000				25.56	25.36	27.03	79.21	80.54	91.99	93.98	83.06
Innovecs				87.30	83.02	88.19	89.82	86.95	86.99	85.71	82.81
Svitla Systems				80.00	81.51	89.16	86.67	84.98	83.11	82.83	82.30
Grid Dynamics								86.55	89.33	83.33	82.22
Metinvest Digital										80.89	81.93
N-iX				90.30	88.59	88.71	84.17	82.78	82.32	86.67	81.71
ZONE3000							43.86	75.21	85.37	66.17	80.47

До компаній з часткою технічних спеціалістів від 85 до 90% належали: NIX, Playtika, Netcracker, Luxoft, Ciklum, Capgemini Engineering (ex-Lohika), SPD Technology, DataArt, Onseo.

Компанія	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023
NIX	93.75	93.33	93.33	93.33	93.48	89.52	90.66	88.32	89.66	90.00	89.29
Playtika	91.30	93.27	92.66	93.58	94.41	95.11	97.83	94.95	90.00	90.00	89.93
Netcracker	81.29	80.21	79.73	81.46	81.55	82.74	83.05	87.50	87.35	87.73	88.75
Luxoft	89.37	89.00	88.89	90.53	90.62	98.04	92.99	92.49	80.00	81.08	88.24
Ciklum	88.23	85.73	87.08	87.57	86.75	87.41	89.30	83.60	84.33	87.17	88.02
Capgemini Engineering	85.71	82.14	80.56	80.60	83.29	85.37	86.87	90.70	83.44	91.10	87.71
SPD Technology										0.00	87.60
DataArt	90.74	91.18	89.78	90.05	84.17	86.70	89.47	88.38	86.67	86.00	86.96
Onseo					88.00	76.71	72.42	80.17	78.92	80.84	86.10

До компаній з часткою технічних спеціалістів від 90 до 95% належали: GlobalLogic Ukraine, Nova Digital, SQUAD (ex-Ring Ukraine), MODUS X, ALLSTARSIT, EPAM Ukraine.

Компанія	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023
GlobalLogic Ukraine	87.31	87.35	87.93	90.08	93.01	93.31	94.22	92.71	94.01	93.60	94.36
Nova Digital											91.97
SQUAD					88.00	83.33	84.21	70.31	91.57	91.39	91.87
MODUS X											91.68
ALLSTARSIT								90.87	93.04	89.32	90.78
EPAM Ukraine	89.39	89.74	88.89	89.58	89.47	89.33	91.33	92.24	92.06	90.91	90.10

До компаній з часткою технічних спеціалістів понад 95% належали: TemaBit Fozzy Group, Intecracy Group, Playtech, Ubisoft Ukraine, Wix.

Компанія	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2023
TemaBit Fozzy Group									98.04	61.38	95.49
Intecracy Group				71.75	96.84	92.46	94.84	94.80	94.88	93.60	94.70
Playtech		90.00	80.00	78.69	83.33	91.67	91.67	95.59	95.53	95.10	95.80
Ubisoft Ukraine						93.81	95.36	91.18	94.47	95.13	95.14
Wix							64.62	94.06	93.75		95.00

Ринок праці в українському ІТ

[Розбивка по стеках, грейдах, кількості вакансій і зарплатах

За дев'ять років пропорція спеціалізацій на ринку ІТ змінилась: з 96% технічних спеціальностей проти 4% нетехнічних у 2015 році до 90% проти 10% у 2024-му відповідно.

Також значно зменшилась частка розробників: з 61% від усіх спеціалістів у 2015 році до 47% у 2024-му. Також зменшилась кількість системних адміністраторів: у 2015 році вони склали 3% від загального ринку, станом на 2024 рік — 1%. Помічено зростання кількості аналітиків і дизайнерів (зміна з 2 до 4%).

Зростання нетехнічних спеціалістів насамперед стосується динаміки таких спеціальностей як HR-спеціалістів (з 2 до 5%) і маркетологів (з 1 до 2%).

■ Частка працівників окремої спеціальності серед усіх, %

Спеціальність	Категорія	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Software Engineer	Технічна	61	59	57	56	54	53	51	51	47	47
QA	Технічна	18	18	17	17	17	16	17	17	20	17
Project Management	Технічна	5	5	6	6	7	7	7	7	7	7
Designer/artist	Технічна	2	2	2	3	3	3	2	3	4	4
DevOps/SRE	Технічна	1	2	2	2	2	2	4	3	4	4
Analyst	Технічна	2	2	2	2	3	3	4	4	4	4
Data Science	Технічна	1	1	1	1	1	2	2	2	2	3
Інші	Технічна	3	3	3	2	2	2	2	2	2	3
Sysadmin	Технічна	3	2	1	1	2	1	1	1	1	1
HR	Нетехнічна	2	2	3	4	4	6	5	5	5	5
Marketing / PR	Нетехнічна	0	1	2	2	2	2	2	2	2	2
Support	Нетехнічна	1	1	1	1	2	1	1	2	1	1
Sales	Нетехнічна	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Інші	Нетехнічна	0	0	0	1	1	1	1	1	1	1

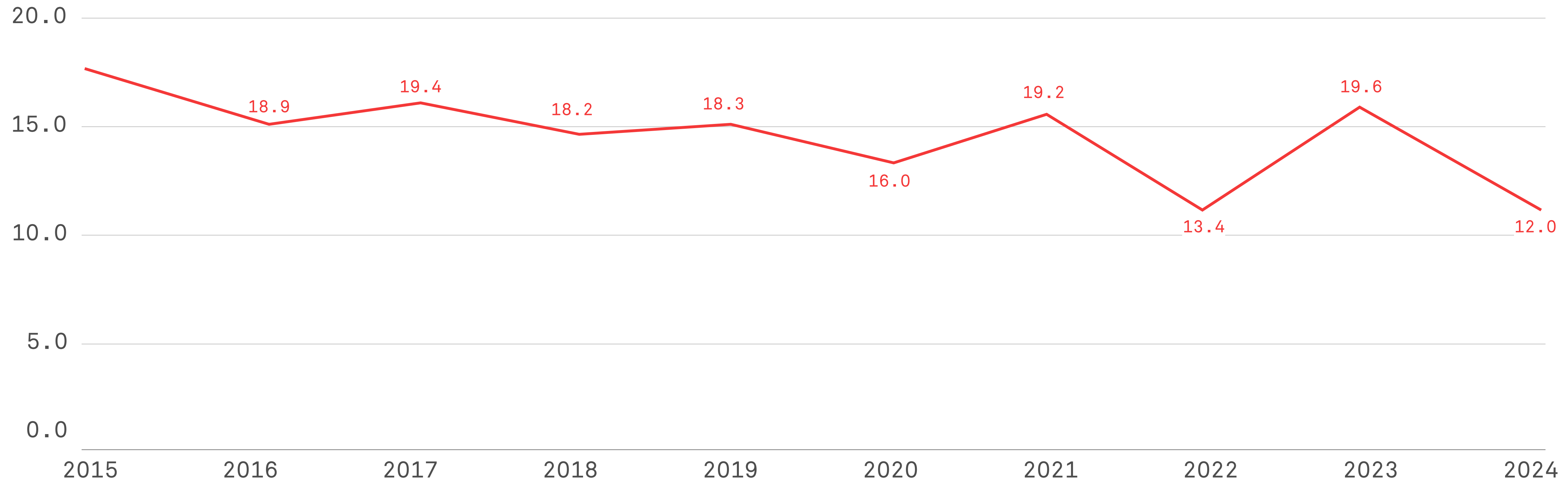
Динаміка об'єму ринку за досвідом

Кількість вакансій для новачків також є низькою відносно вакансій з іншим бажаним досвідом. Так, у 2015 році кількість Junior Software Engineers перебувала на історичному максимумі у 12,3%, станом на 2024 рік їхня частка знизилась до історичного мінімуму у 3,7%, що дорівнює зменшенню у ~4 рази.

ФАКТ

Частка новачків в ІТ-галузі станом на 2024 рік зменшується: загальна частка Junior працівників у 2015 році складала 21,6%, що є історичним максимумом; станом на 2024 частка зменшилась до історичного мінімуму у 12%.

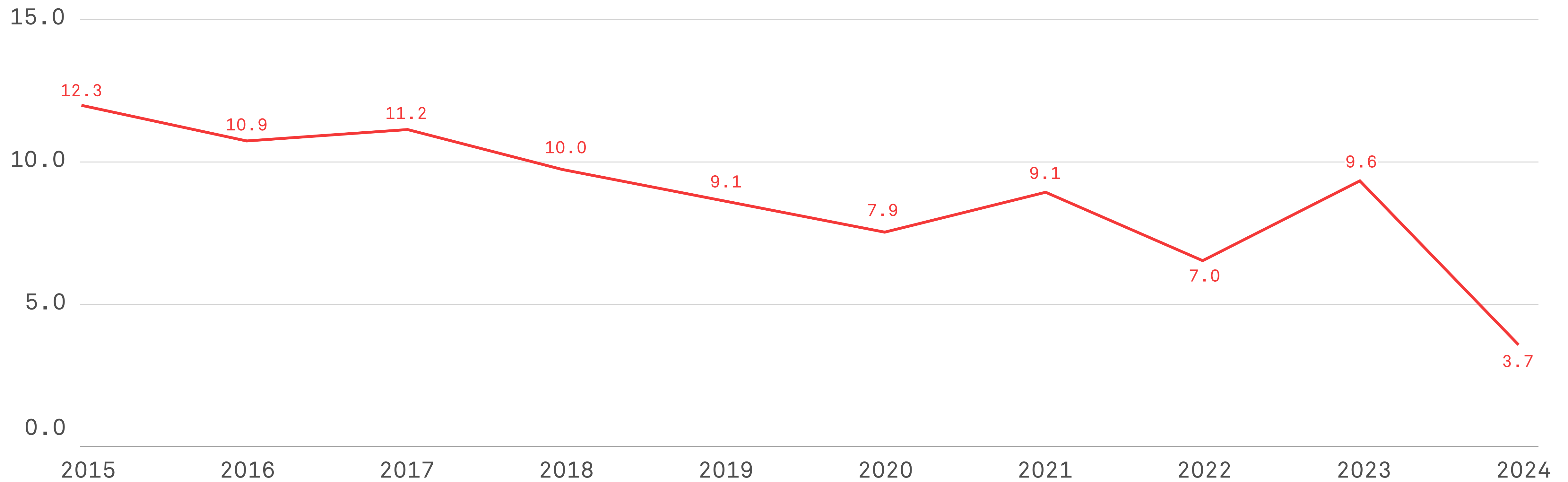
■ Частка Junior від усіх працівників



■ Частка Software Engineers, %

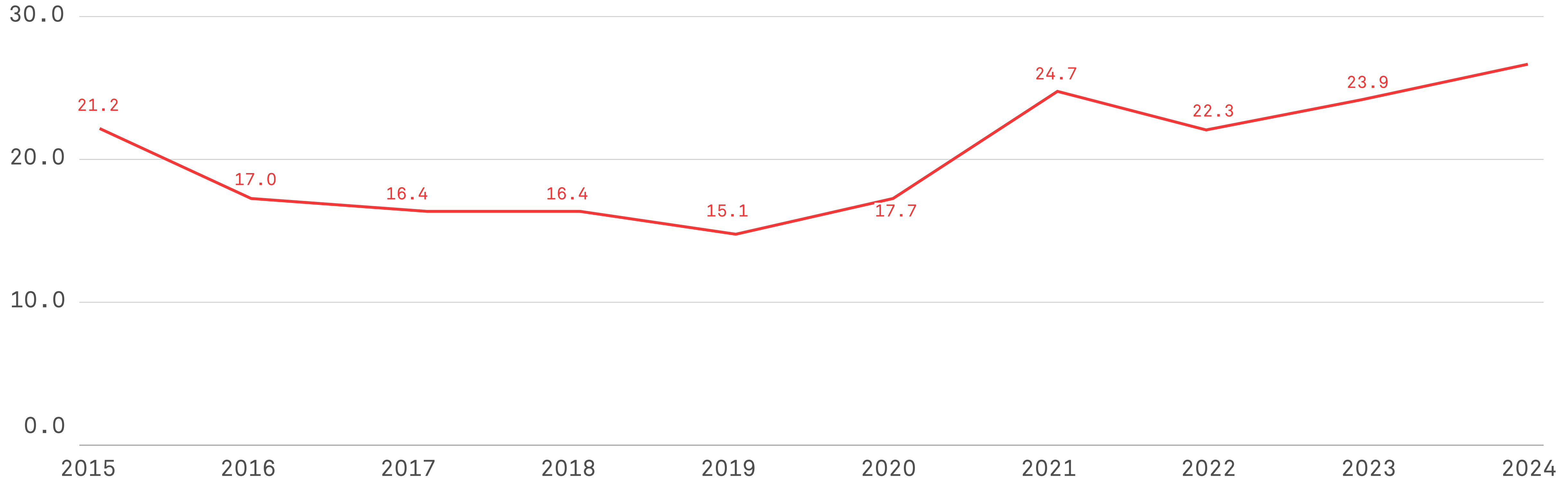
	2015			2019			2020			2022			2023			2024		
	Jun	Mid	Sen	Jun	Mid	Sen	Jun	Mid	Sen	Jun	Mid	Sen	Jun	Mid	Sen	Jun	Mid	Sen
Частка від усіх працівників	12.3	14.2	21.2	9.1	25.3	15.1	7.9	21.3	17.7	7.0	15.3	22.3	9.6	17.4	23.9	3.7	17.2	26.0
Частка від усіх працівників тайтлу	61.3	41.2	54.2	54.7	57.5	49.7	54.4	56.8	46.7	55.0	42.7	53.1	52.5	50.8	59.9	35.5	49.5	58.1
Частка тайтлу від усіх Software Engineers	25.8	29.7	44.4	18.3	51.1	30.6	16.9	45.4	37.4	15.6	34.3	50.1	18.9	34.2	46.9	7.8	36.7	55.5

■ Частка Junior Software Engineers від усіх працівників



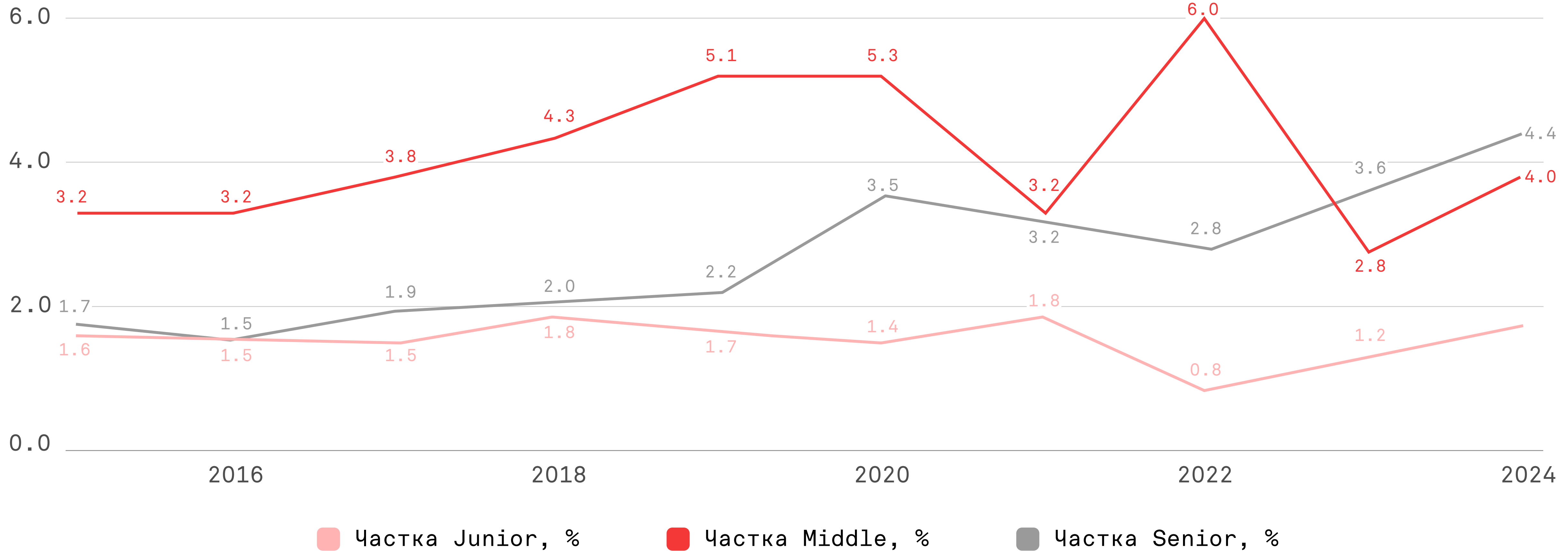
Водночас кількість Senior Software Engineers мала коливання в межах 11% загальної частки. Станом на 2015 рік вони склали 21,2% від усіх працівників ІТ, історичний мінімум зафіксований у 2019 – ~15%, історичний максимум у 2024-му – 26%. Така динаміка також підтверджується аналізом кількості відносно загального розподілу Senior-працівників і загальної кількості Software Engineers.

■ Частка Senior Software Engineers від усіх працівників



Кількість новачків у нетехнічних спеціальностях залишається стабільною, з коливаннями в межах 0,4%. Виключенням став 2022 рік, коли кількість Junior працівників серед нетехнічних спеціальностей сягнула історичного мінімуму у 0,8%, можливою причиною чого стало зниження інтересу до галузі та/або масове підвищення працівників в умовах нестачі кадрів, пов'язаних з початком повномасштабного вторгнення.

■ Розділ нетехнічних працівників за досвідом

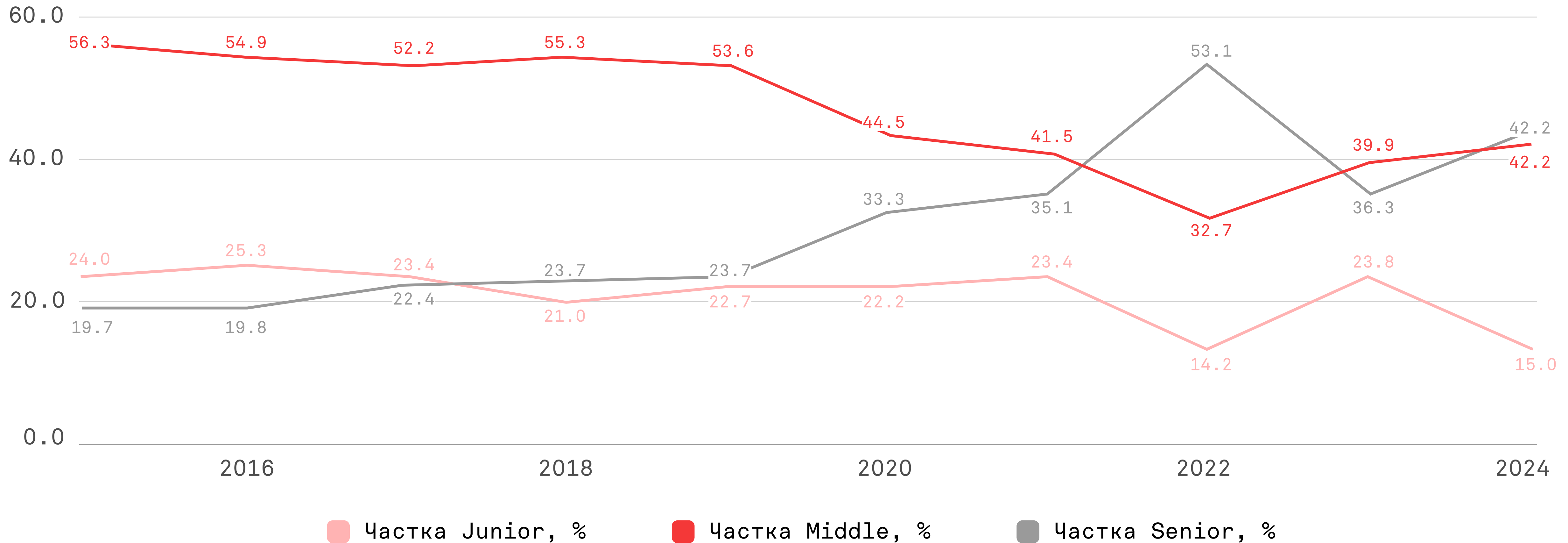


Кількість Middle і Senior спеціалістів серед нетехнічних спеціальностей зростає: станом на 2024 вони складають 4% і 4,4% відповідно від загальної кількості всіх працівників.

Стабільний до 2020 року розподіл працівників за досвідом у галузі QA має зміни за останні чотири роки. Так, кількість Junior-працівників у період 2015–2020 років складала в середньому ~23,3% з коливанням у межах ~2,1%, Middle у середньому ~55% з коливанням у межах ~1,5%, Senior у середньому ~22% з коливанням у межах ~1,5%.

У 2020–2021 роках розподіл серед Middle і Senior змінився до ~43% і ~34% у середньому відповідно. Однак після 2022 року зафіксовано зменшення новачків у спеціальності та зростання кількості Senior-спеціалістів. Це може бути свідченням як зниження цікавості новачків до професії, так і подовження терміну роботи спеціалістів у галузі.

■ Розділ QA працівників за досвідом



Найбільше технічних працівників серед усіх тайтлів впродовж усіх років працюють розробниками та тестувальниками:

- серед Junior-працівників топ-5 за часткою є стабільним на дистанції у 10 років у загальних рисах. У 2015 році третє місце за кількістю займали менеджери проєктів (6%), четверте та п'яте місце за часткою: аналітики (2,3%) та дизайнери (2%) відповідно. На дистанції у 10 років четверте місце ділили також спеціальності Data Science. Станом на 2024-й, третє місце за кількістю обіймають аналітики (9,5%), а п'яте – менеджери проєктів (7,4%);
- серед Middle-працівників топ-3 розподіл за часткою є стабільним: розробники, тестувальники та менеджери проєктів. П'яте місце за кількістю також стабільно займають дизайнери. Четверте місце на дистанції у 10 років займали спеціалісти Data Science і некатегоризовані спеціальності, такі як адміністратори баз даних, Hardware Engineer, CTO. Станом на 2024, четверте місце займають DevOps і SRE спеціалісти;
- третю за розміром частку Senior-працівників у 2015 та 2020 роках займали некатегоризовані спеціальності (DBA, Hardware Engineer, CTO, тощо). Четверте та п'яте місце у 2015 році займали менеджери проєктів та системні адміністратори: 7 і 4% відповідно. Станом на 2024, четверте місце займають DevOps та SRE (6%), а п'яте – дизайнери (4,6%).

■ Розподіл технічних Junior-працівників за спеціальностями

Спеціальність	2015	2020	2022	2024
Software Engineer	61,3	54,4	55,0	35,5
QA	23,9	24,7	27,3	25,2
Analyst	2,3	3,3	1,9	9,5
Designer/artist	2,1	2,4	2,4	7,8
Project Management	6,1	6,4	6,0	7,4
Data Science	0,6	4,0	2,7	5,1
Інші	1,5	1,4	1,9	4,5
DevOps/SRE	1,3	2,6	2,0	3,7
Sysadmin	0,8	0,7	0,6	1,3

■ Розподіл технічних Middle-працівників за спеціальностями

Спеціальність	2015	2020	2022	2024
Software Engineer	41,2	56,8	42,7	49,5
QA	32,8	19,4	22,3	21,1
Project Management	9,0	7,6	10,3	7,7
DevOps/SRE	2,1	1,8	3,6	5,7
Designer/artist	4,1	4,3	5,4	4,6
Analyst	3,0	3,0	4,3	4,6
Data Science	1,3	3,0	4,3	3,2
Інші	4,6	3,0	5,6	3,1
Sysadmin	2,1	1,0	1,4	0,6

■ Розподіл технічних Senior-працівників за спеціальностями

Спеціальність	2015	2020	2022	2024
Software Engineer	54,2	46,7	53,1	58,1
QA	10,1	14,3	30,7	16,6
Project Management	6,9	6,5	5,7	5,8
Designer/artist	3,5	3,6	1,9	4,4
DevOps/SRE	2,2	2,8	1,5	4,4
Інші	16,4	19,9	3,3	4,0
Analyst	2,2	2,5	1,8	3,2
Data Science	0,6	1,4	0,8	2,5
Sysadmin	3,9	2,2	1,3	1,0

Найбільше нетехнічних працівників серед усіх тайтлів впродовж усіх 10 років працюють у сфері HR. Серед Junior-працівників у 2015 році друге та третє місце за кількістю займали працівники Support і Sales посад (21,7% і 12% відповідно). На дистанції у 10 років частка цих спеціальностей зменшилась, однак, станом на 2024-й, друге місце за кількістю все ще займають Support-спеціалісти (23,2%). Третє місце у 2024 році займають Marketing & PR з часткою у 22,1%.

Серед Middle і Senior-працівників, станом на 2015 рік, топ-3 розподіл є аналогічним до Junior (47% і 44% для HR, 27,6% і 38,8% для Support, 27,6% і 10,2% для Sales відповідно). Станом на 2024, друге та третє місце за кількістю Middle і Senior-працівників займають Marketing & PR спеціалісти та некласифіковані спеціальності, такі як бухгалтери, юристи, копірайтери тощо.

■ Розподіл нетехнічних Junior-працівників за спеціальностями

Спеціальність	2015	2020	2022	2024
HR	57,6	52,9	38,5	30,5
Support	21,7	15,7	15,4	23,2
Marketing/PR	8,7	16,9	17,3	22,1
Інші	0,0	5,2	21,2	18,4
Sales	12,0	9,3	7,7	5,8

■ Розподіл нетехнічних Middle-працівників за спеціальностями

Спеціальність	2015	2020	2022	2024
HR	46,9	57,6	35,6	51,2
Marketing/PR	11,5	19,5	30,2	17,1
Інші	0,0	7,0	19,0	13,3
Support	27,6	9,3	8,7	11,2
Sales	14,1	6,7	6,5	7,2

■ Розподіл нетехнічних Senior-працівників за спеціальностями

Спеціальність	2015	2020	2022	2024
HR	43,9	51,2	37,9	50,5
Інші	0,0	9,9	18,9	17,1
Marketing/PR	7,1	21,7	23,5	16,3
Support	38,8	10,9	11,7	10,1
Sales	10,2	6,3	8,0	6,0

Динаміка медіанних заробітних плат за спеціальністю

Найбільше зростання медіанної зарплати зафіксоване в спеціалістів Data Science: \$700 у 2015 році проти \$3200 у 2024, що дорівнює зростанню на 357%, або більш ніж у 4 рази на дистанції у 10 років.

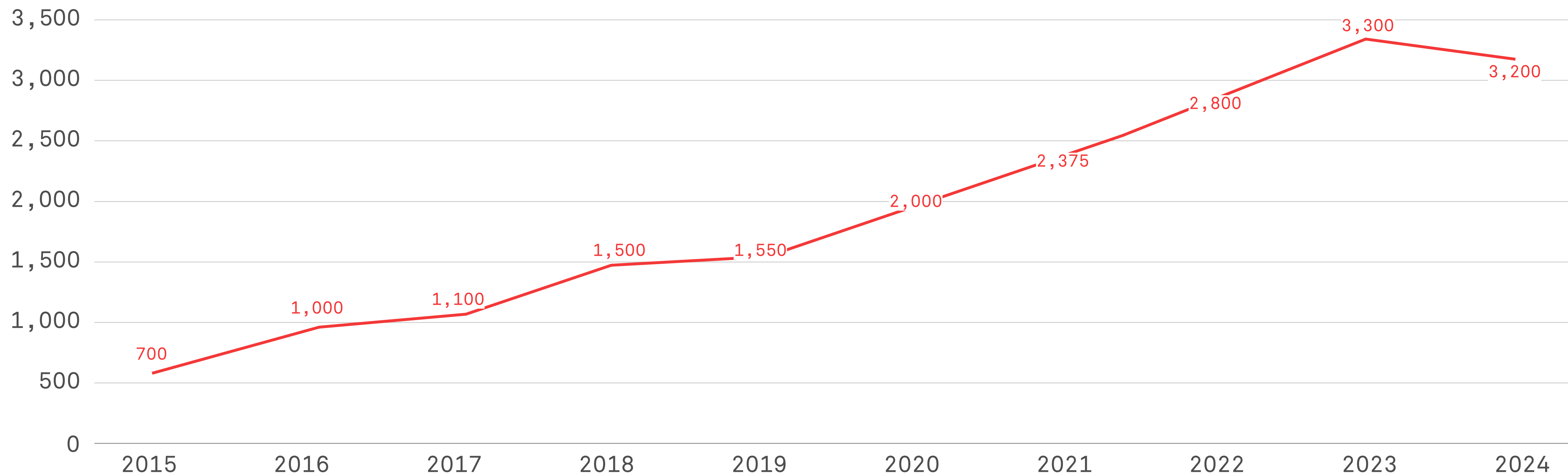
Також значно зросли медіани маркетологів, Sales-спеціалістів, системних адміністраторів та HR: на 198%, 183%, 170% і 156% відповідно (для маркетологів дані за 2015 рік відсутні). Найменше зросли заробітні плати Support-спеціалістів, дизайнерів і менеджерів проектів: 57, 53,8 і 41% відповідно на дистанції в 10 років.

Водночас, порівнюючи історичні мінімуми та максимуми заробітних плат спеціалістів, найменших змін зазнали спеціальності Analyst і DevOps. Медіанна зарплата Analyst у 2015 складала \$1300 і станом на 2024-й сягнула історичного максимуму у \$2200, що дорівнює зростанню на 69,2%. Медіанна зарплата DevOps у 2015 році складала \$2100, у 2016-му та 2017-му сягнула історичного мінімуму, впавши на 4,8% (\$2000), а у 2024 досягла історичного максимуму у \$3600, що складає різницю у 80%. Для порівняння, середня різниця між найнижчими медіанами заробітних плат серед усіх спеціальностей складає ~153%.

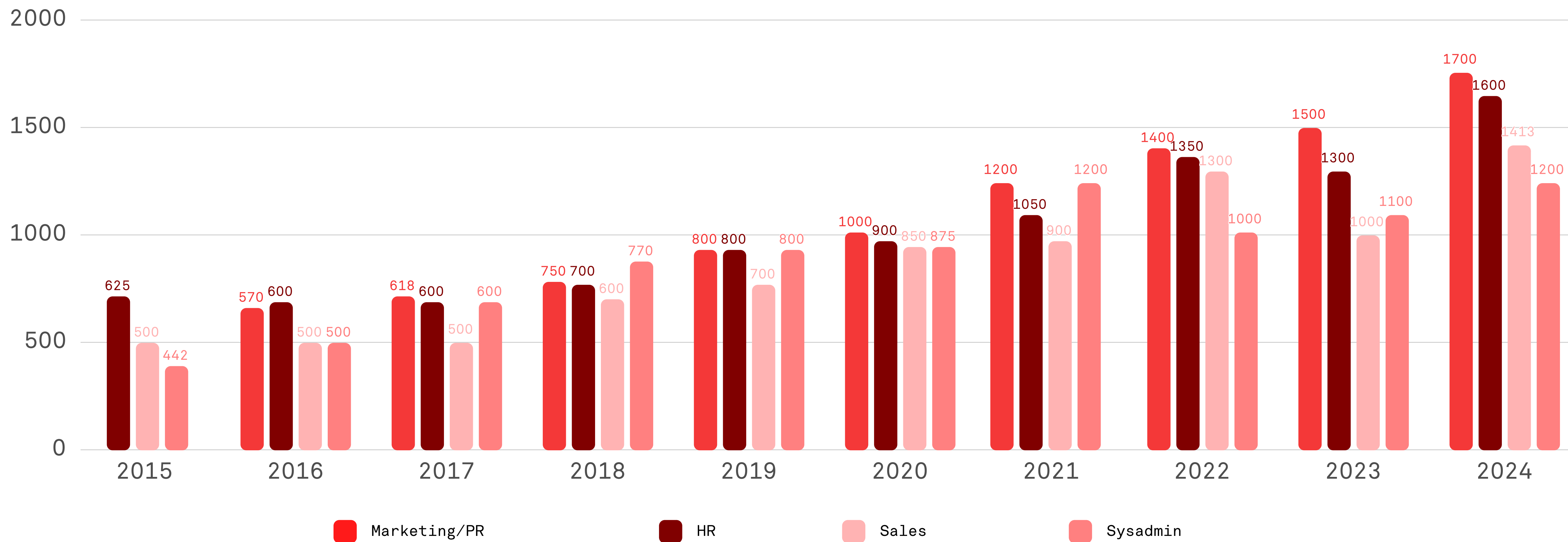
■ Розподіл медіанних заробітних плат за спеціальностями, \$

Спеціальність	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024
DevOps/SRE	2100	2000	2000	2500	2500	2400	3200	3500	3500	3600
Software Engineer	1800	1700	1650	1850	2000	2300	3000	3400	3436	3500
Data Science	700	1000	1100	1500	1550	2000	2375	2800	3300	3200
Project Management	2200	1800	1500	1800	1750	2000	2500	2800	3500	3100
Analyst	1300	1500	1340	1600	1400	1700	2000	2000	2000	2200
Designer/artist	1300	1000	850	900	1000	1200	1500	1500	1600	2000
QA	1200	1100	1023	1200	1300	1500	1850	2000	2000	2000
Marketing/PR		570	618	750	800	1000	1200	1400	1500	1700
HR	625	600	600	700	800	900	1050	1350	1300	1600
Sales	500	500	500	600	700	850	900	1300	1000	1413
Sysadmin	445	500	600	770	800	875	1200	1000	1100	1200
Support	700	500	660	600	700	760	1000	1045	1000	1100

■ Динаміка зміни медіанної заробітної плати спеціаліста Data Science, \$:



■ Динаміка найбільших зростань медіанних заробітних плат, \$:



Динаміка медіанних заробітних плат за досвідом

Медіанні заробітні плати працівників усіх рівнів зросли в середньому на ~50%. Найвищі темпи зростання спостерігаються на Junior і Middle-рівнях нетехнічних спеціальностей і складають у середньому ~80% на дистанції в 10 років. Для технічних Junior і Middle-працівників заробітна плата зросла на ~23% в середньому за 10 років. Для Senior-рівня такої різниці в розмірі зростання між технічними і нетехнічними спеціалістами немає: зростання складає 51% для технічних і 53% для нетехнічних працівників.

■ Медіанна заробітна плата Junior працівників, \$

Спеціальність	2015	2020	2024
Технічні	825	721	1,000
Нетехнічні	400	585	800

■ Медіанна заробітна плата Middle працівників, \$

Спеціальність	2015	2020	2024
Технічні	1,550	1,788	1,950
Нетехнічні	775	900	1,260

■ Медіанна заробітна плата Senior працівників, \$

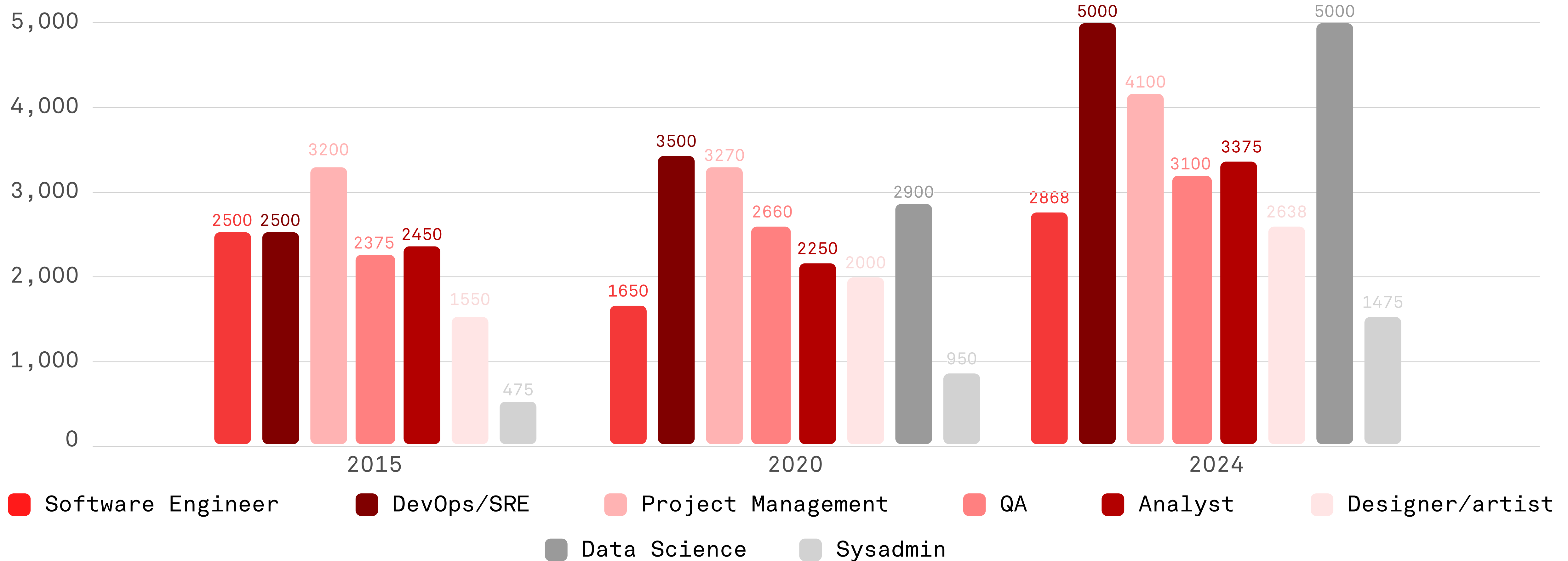
Спеціальність	2015	2020	2024
Технічні	2,475	2,660	3,738
Нетехнічні	1,300	1,500	2,000

Найбільше зростання медіанної заробітної плати зафіксоване в технічних спеціалістів Data Science Middle-рівня: у 2015 році вона складала \$800, у 2024 — на рівні \$2810, що дорівнює зростанню на 251%. Також значним є зростання медіани зарплат у системних адміністраторів Senior-рівня: станом на 2015 рік вона складала \$475, у 2024 становить \$1475, що дорівнює зростанню на ~211%. Серед інших спеціальностей і тайтлів, що мали зростання більше 100%: Middle-дизайнери та системні адміністратори і Senior DevOps.

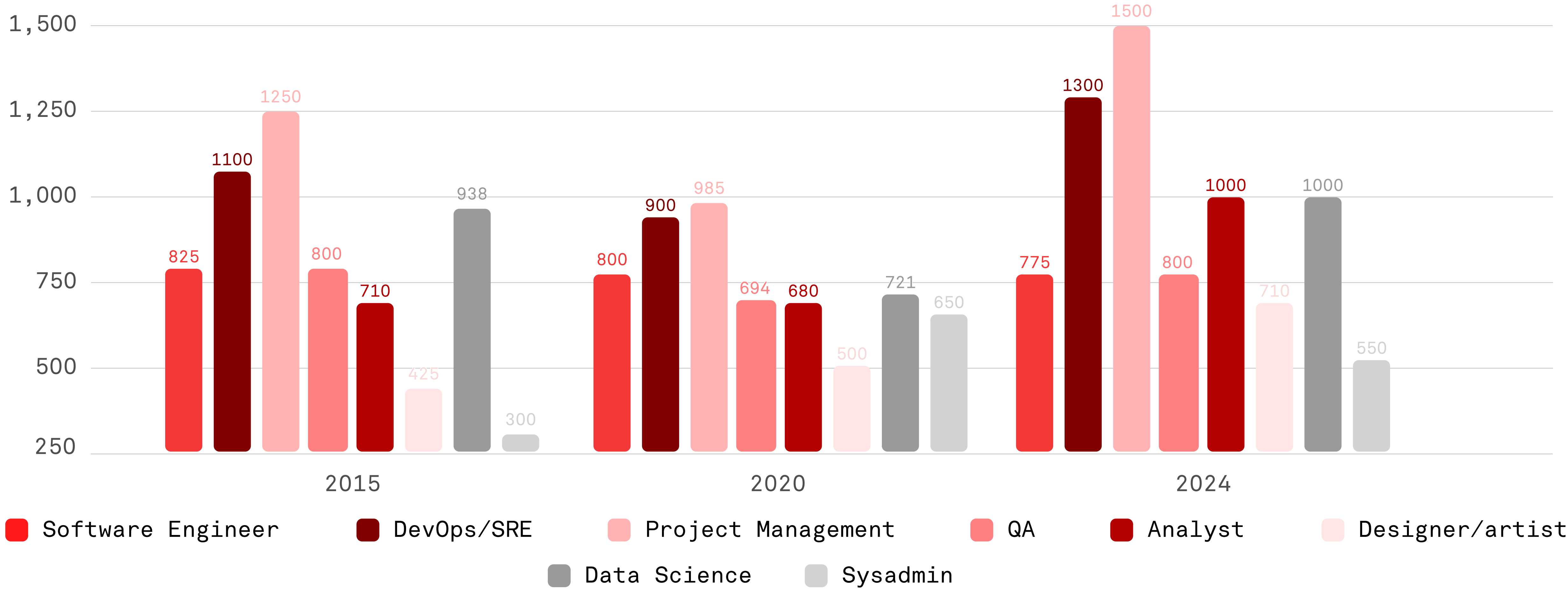
Серед Junior-працівників найбільше зросли медіани зарплат у системних адміністраторів (на 83%), дизайнерів (на 67%) та аналітиків (на 41%).

Серед нетехнічних спеціалістів найбільше підвищення медіанних заробітних плат мають Sales-працівники Senior-рівня (на 264%), HR і Marketing-спеціалісти Middle-рівня (на 96 і 89% відповідно) і Junior Support-працівники (на 88%).

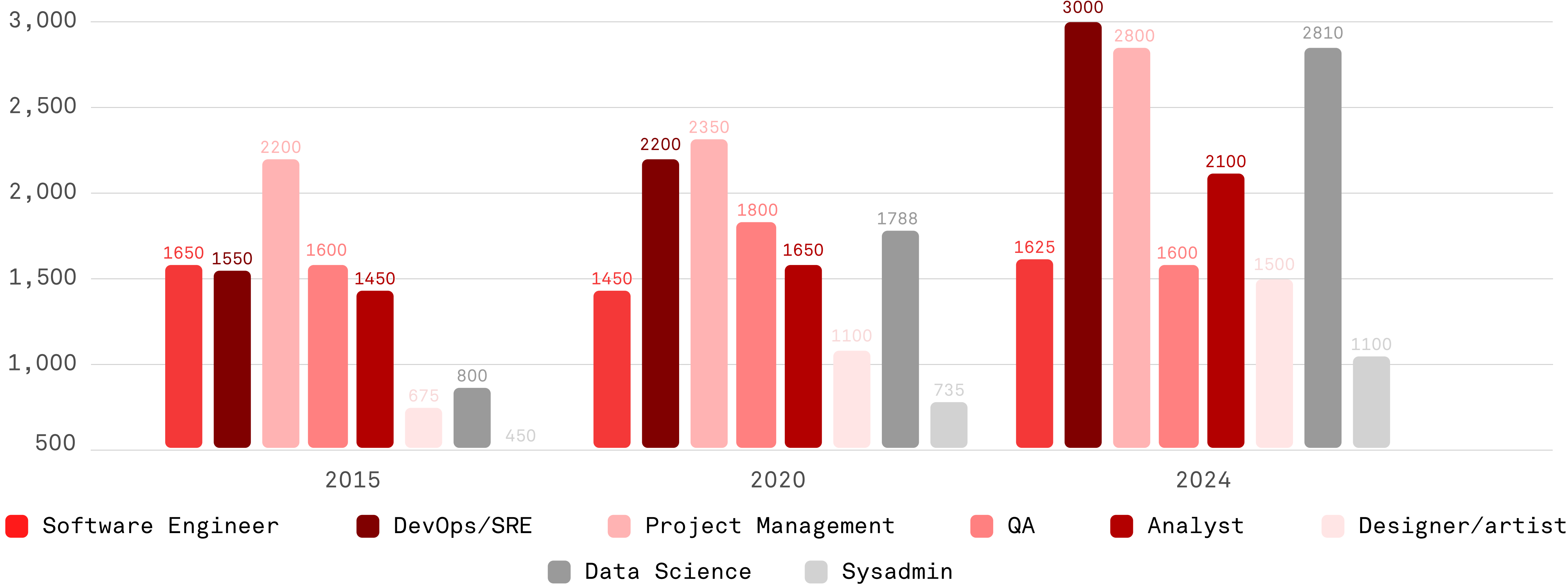
■ Динаміка заробітних плат за спеціальностями серед Senior-працівників



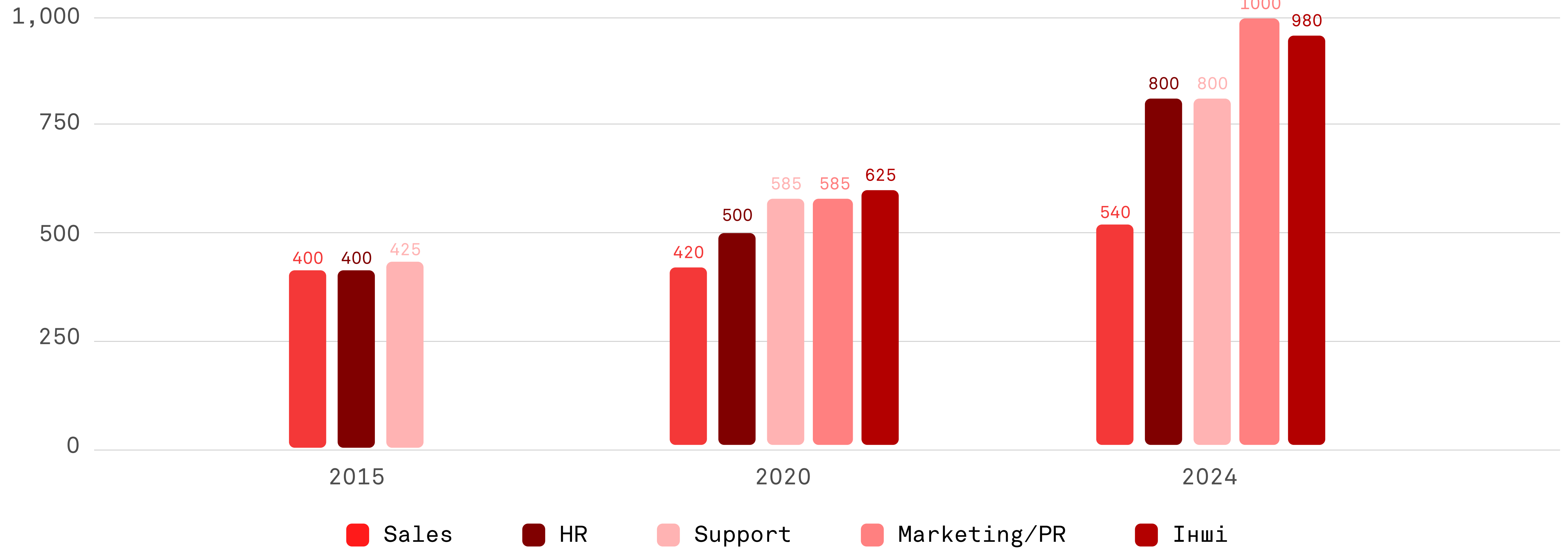
■ Динаміка заробітних плат за спеціальностями серед Junior-працівників



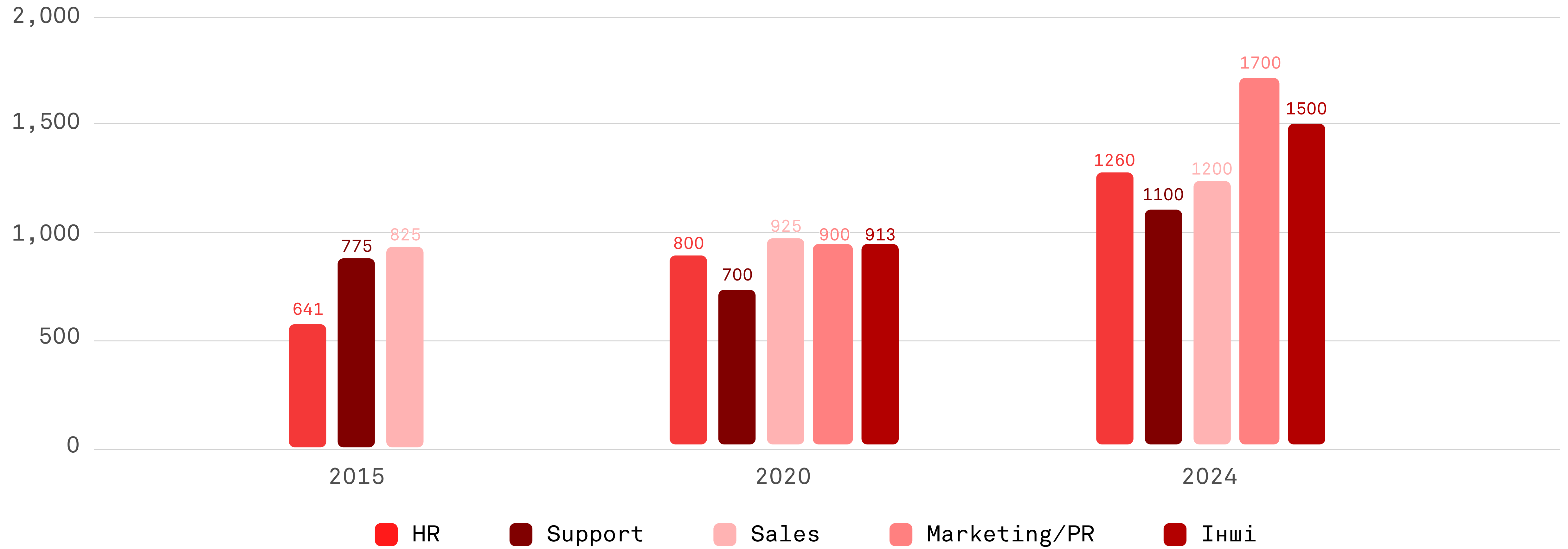
■ Динаміка заробітних плат за спеціальностями серед Middle-працівників



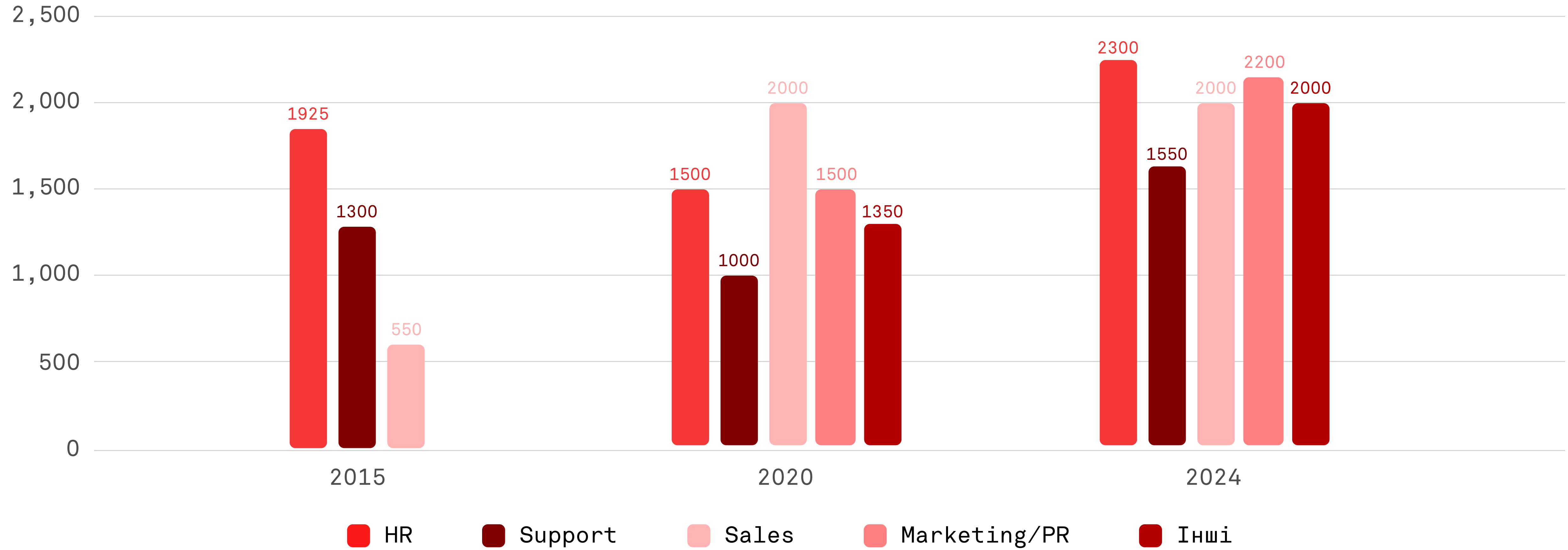
■ Динаміка заробітних плат за спеціальностями серед Junior-працівників



■ Динаміка заробітних плат за спеціальностями серед Middle-працівників



■ Динаміка заробітних плат за спеціальностями серед Senior-працівників



Динаміка вакансій

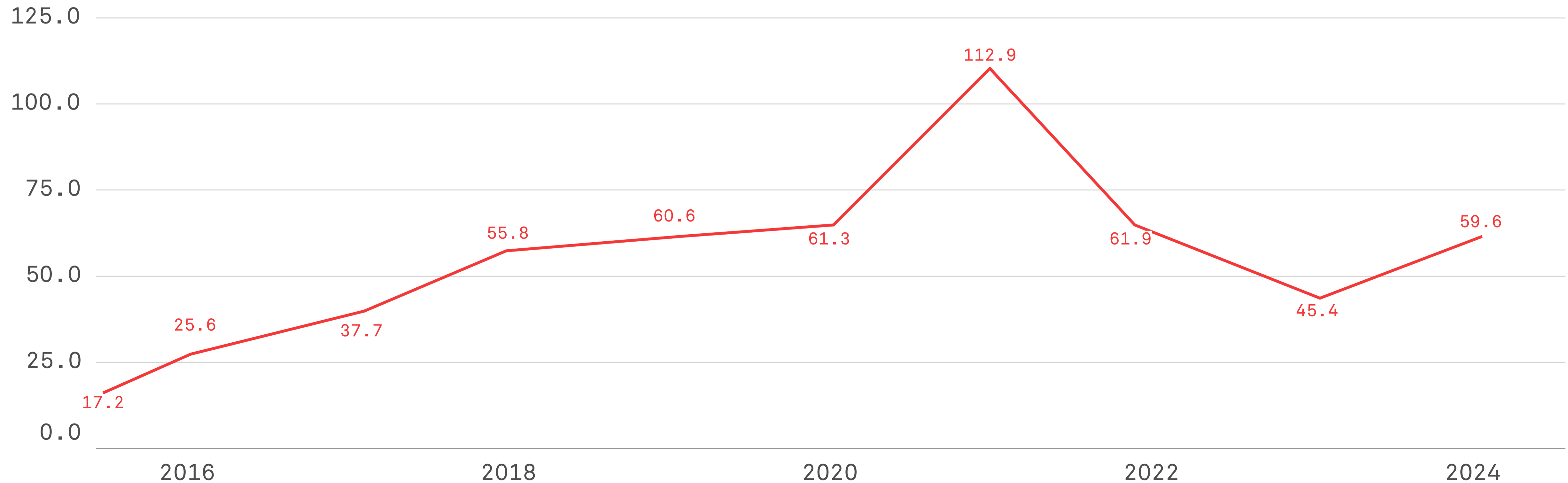
Згідно з даними дослідження від DOU, кількість вакансій у 2024 році зросла порівняно з попереднім роком. Однак на дистанції в 10 років показник за 2024-й не є максимальним.

Так, у 2015 кількість опублікованих вакансій складала 17,2 тисячі, що є історичним мінімумом. Історичного максимуму кількість вакансій досягла у 2021 — 112,9 тис., що було зростанням порівняно з попереднім роком на 84%. Уже у 2022 році кількість вакансій складала 61,9 тис., що дорівнює падінню на 45%.

ВАКАНСІЇ ЗА СПЕЦІАЛЬНОСТЯМИ

Найбільшу кількість вакансій у 2024 опублікували за спеціальностями Software Engineer (15,3 тис., приріст на 16%), Marketing (6,6 тис., приріст на 40%) та некатегоризованими технічними спеціальностями, такими як DBA, Hardware Engineers, тощо (4,5 тис., приріст на 36,3%).

■ Динаміка загальної кількості вакансій опублікованих на DOU



ВАКАНСІЇ ЗА ДОСВІДОМ

Також найбільше вакансій опубліковано для працівників Middle-рівня: 18,7 тис. станом на 2024 рік з приростом у 23% порівняно з 2023-м. Кількість вакансій для новачків є низькою відносно іншого досвіду, але якщо порівнювати з 2023 роком, то спостерігається приріст у кількості вакансій за досвідом до року та без досвіду взагалі на 48 і 83% відповідно.

Згідно з онлайн-статистикою сайту пошуку роботи Djinni, для Junior-кандидатів розміщено 2,6 тис. вакансій, що складає 31,3% від усіх вакансій; для Middle-спеціалістів — 4,1 тис., що складає 49,4%; для Senior — 1,6 тис., 12,3% відповідно.

СПІВВІДНОШЕННЯ ВАКАНСІЙ І ВІДГУКІВ

Зросла кількість відгуків на вакансії DevOps і Design: у 2024 році кількість відгуків на вакансію DevOps складає 20,6, що дорівнює зростанню на 6,3 відгуки порівняно з попереднім роком; для Design відгуки зросли у 3,4 рази і становлять 48,7 відгуків на одну вакансію у 2024.

Зменшилась кількість відгуків на вакансії QA: 72,6 відгуків на 2024 рік, при зниженні на 40,8 одиниць порівняно з 2023. Також зменшилась кількість відгуків серед Project Management вакансій (50,5 відгуків, що дорівнює падінню на 9,7) і Technical Writer (10,3 відгука при падінні на 8,2 одиниці).

Серед нетехнічних вакансій знизилась конкуренція серед HR: у 2024 році на одну вакансію припадає 44,3 відгука, що дорівнює падінню на 28,3 пункта порівняно з 2023-м. Найбільше зросла конкуренція серед Account Manager — 6,4 пункта порівняно з 2023 роком.

Українське ІТ та західні сусіди



[від подібних трендів до викликів

Важко знайти іншу галузь в українській економіці, яка б протягом останнього десятиліття демонструвала такий розвиток, як ІТ. Навіть у Польщі швидкість зростання не була аж настільки високою, хоч польська продуктивність праці протягом цього періоду збільшувалася втричі швидше, ніж у середньому в країн-членів Організації економічного співробітництва та розвитку. Експорт ІТ-послуг зростає швидше хіба що в Литві, проте порівнювати цей результат з українським було б несправедливо через різницю в розмірі.

	Україна			Польща			Литва			Німеччина		
	2014	2024	Ріст	2014	2024	Ріст	2014	2024	ріст	2014	2024	ріст
Кількість ІТ компаній	95000	261000 ⁵	175%	65000	260000 ³	300%	1576 ⁶	4762 ⁵	202%	84000	93887 ⁴	12%
Загальний об'єм ринку, млрд доларів	3.7	5.6	51%	20.9	40 ³	91%	0.6	4.8 ³	783%	76	150	97%
Об'єми експорту ІТ-послуг, млн доларів	1500	4778 ¹	219%	4345	13233 ²	205%	270	2320 ³	759%	25503	33412 ¹	31%
Кількість людей, які працюють в ІТ	74000	302000	308%	190000	400000	111%	29000	59000	103%	970000	1351000	39%
Медіана зарплат розробників, долари	1610	3400	111%	2200	4100	86%	2000	3800	90%	4400	5100	16%

¹ — дані за перший, другий та третій квартали 2024 року ² — дані за перший та другий квартали 2024 року ³ — дані за 2023 рік ⁴ — дані за 2022 рік ⁵ — дані станом на 01.01.2025 ⁶ — дані станом на 01.01.2015

Чи можна взагалі порівнювати Україну, яка обороняється від вторгнення росії з 2014 року, зі стабільними європейськими суспільствами? На перший погляд, це не має сенсу. Проте війна — не єдиний фактор, який впливає на українську ІТ-галузь.

Вона так само відчуває на собі вплив того, що тодішній президент Ради з міжнародних відносин Річард Хаас у 2017 році назвав «розхитаним світом». Наразі міжнародна економіка зростає повільніше, ніж у 2000-х і навіть у 2010-х, відзначає головний економіст Світового банку Індерміт Гіль. Достатньо поглянути на кілька показників, аби побачити, як ця обставина впливає на українське ІТ не менше ніж на литовське чи польське.

ЕКСПОРТ

Найбільш очевидним із показників впливу є глобальне сповільнення попиту. Керівниця департаменту досліджень Lviv IT Cluster Ярина Возняк у коментарі AIN відзначає, що 93% українських ІТ-компаній продають свої продукти закордонним споживачам.

«Галузь залежить від фінансових ринків США, ЄС та Азії, на яких ми відмічаємо зменшення кількості вільних грошей, а як результат уповільнення довгих інвестицій», — каже дослідниця.

Крім того, деякі сектори світової економіки гостріше за інші відчувають її вповільнення. Це стосується, наприклад, автомобільної галузі. Такий спад обмежує попит цієї галузі на технічні продукти, тож відчувають його постачальники як в Україні, так і деінде.

Проте ІТ-галузі інших країн продовжують зростати. Наприклад, профільна асоціація німецьких підприємств Bitkom прогнозує, що у 2025 році цей сектор економіки продовжить зростати й збільшиться на близько 5%, попри те що німецька економічна модель наразі перебуває в кризі і навряд дасть навіть 0,5% зростання наступного року.

Вочевидь успішність німецьким айтівцям гарантує продовження цифровізації економіки країни та захищеність від зовнішніх шоків: як пояснила в коментарі AIN речниця Bitkom Ніна Паульсен, «зростання відбуватиметься завдяки збільшенню попиту всередині країни».

Литовське ІТ, так само як і українське, вкрай залежне від експорту й іноземних ринків капіталу, проте все одно зростає. Колишня очільниця Литовської асоціації стартапів та експертка з ІТ-галузі країни Інга Лангаїте знає про цілу низку випадків, коли після початку повномасштабного вторгнення іноземні інвестори раптово вирішували не вкладати гроші в компанії з Литви.

«Через це багато литовських компаній почало змінювати свою стратегію й прагнути прибутковості, а не інвестицій», — розповідає вона AIN.

Зрозуміло, що українське ІТ потерпає не лише через глобальне скорочення попиту, а й конкуренцію пропозицій. Галузь вимушена змагатися з іншими світовими технохабами, каже Возняк, і перелікує фактори, які створюють невизначеність для клієнтів і відштовхують їх: ракетні атаки, мобілізація, обмеження щодо виїзду за кордон.

У результаті, згідно з даними IT Research Ukraine 2024, із початком повномасштабного вторгнення 60% компаній мали випадки розірвання контрактів з клієнтами.

ЗАРОБІТНІ ПЛАТИ

Як наслідок, між українським ринком ІТ та європейським постала ще одна ключова відмінність — тенденції у сфері зарплат.

Говорячи про ІТ-спеціалістів континентальної Європи, консалтингова агенція Hays відзначає: вони знають собі ціну. Більшість з опитаних агенцією розробників очікує зростання своїх зарплат у 2025 році. Наприклад, Java-розробник як у Німеччині, так і в Іспанії, сподівається зростання на 15–20%. Це суттєво вище за прогноз Європейського центрального банку щодо зростання зарплат у 2025 році.

Продовжують зростати зарплати і в Литві. Хоч середня зарплата в державі нижча від середньої для ЄС, проте «молоді спеціалісти в Литві нічим не відрізняються від європейського середнього класу», каже Лангаїте. Якщо 10 років тому литовці виїздили за кордон, щоб навчатися та працювати, то зараз у них такої потреби немає: робота вдома забезпечує міжнародні зарплати, гарний баланс життя та роботи, можливість придбати житло та подорожувати.

Ймовірно, очікування щодо зростання справдяться: абсолютна більшість керівників HR-відділів європейських ІТ-компаній розповіла консалтинговій компанії Ravis, що у 2025 році їхні підприємства планують збільшувати зарплати на основі Performance Review чи інфляції або керуючись обидвома факторами.

Якщо ж компанії не задовольнятимуть ці очікування щодо зарплат, то спеціалісти можуть піти. Як у Німеччині, так і в Португалії чи в Польщі більшість звільнень буде спричинена незадоволеністю рівнем зарплати, прогнозує Hays.

Іншими словами, у європейських ринках тривала тенденція на так званий Great Turnover, тобто високі рівні як звільнень, так і вакансій. Проте і вона сповільнилася — у 2024 році відтік персоналу впав з 27 до 18%, оцінює Ravis. Згідно з дослідженням групи австралійських науковців, такий рівень є близьким для оптимального.

Зібрані AIN дані демонструють, що українські зарплати не надто відрізняються від того, що заробляють європейські колеги. Подібними є і швидкості, з якими зарплати зростали останні 10 років. Виняток становлять великі економіки, як Німеччина та Іспанія.

Проте різниця між Україною та іншими гравцями полягає в тенденції останніх трьох років: за час повномасштабного вторгнення український ринок праці в ІТ став ринком працедавця, тому перемовна позиція працевлаштованих є слабкою. Не дивно, що абсолютна більшість спеціалістів не очікує від 2025 року нічого хорошого: 77% опитаних Lviv IT Cluster вважають, що зростання зарплатної медіани у 2025 році не варто сподіватися.

Возняк відзначає, що ця ситуація на ринку зберігається з кінця 2022 року, коли падіння обсягу експортних замовлень підштовхнуло компанії «ухвалювати важкі рішення про замороження перегляду винагород».

Чому індустрії складно зекономити на інших видатках? Пояснює в коментарі AIN Андрій Бродецький, Investment Associate у Horizon Capital:

«Зазвичай зарплати — головна стаття витрат для сервісних компаній. Наприклад, 66–69% від виторгу EPAM у 2021–2023 роках пішло на зарплати та інші витрати на персонал. Наразі попит на ІТ-сервіси та продукти спав, наприклад, виторг EPAM за три квартали 2024 року знизився на 1,5% порівняно з 2023 роком. Так виникає потреба в оптимізації».

КІЛЬКІСТЬ ПРАЦЕВЛАШТОВАНИХ

Як за кордоном, так і в Україні роки пандемії стали часом кількісного зростання штатів ІТ-компаній.

«Тоді, щоб швидко закрити вакансію, компанії наймали дороговартісних спеціалістів та активно хедхантили, оскільки пропозицій було в рази більше, ніж кандидатів у пошуку», — пригадує Возняк. Тому й оптимізація є характерною як для українського ринку, так і для іноземних.

«У 2023 році в США скоротили близько 200 000 співробітників tech індустрії, у 2024 році — близько 100 000», — додає Бродецький.

Проте й ця тенденція вже також зазнає корекції, і тут український ринок демонструє майже повну синхронізацію з іноземними. На основі даних [Layoffs.fyi](#) за 2024 рік ми обрахували поквартальні звільнення в компаніях, штаб-квартири яких розташовані в Європі.

Квартал	Кількість звільнених
I	11,754
II	4,475
III	4,050
IV	3,348

Хоч ці дані й неповні, проте вказують на сповільнення тренду до скорочень. Тим часом в Україні, «починаючи з літа, кількість пропозицій від рекрутерів почала зростати», відзначає Возняк. У першій половині 2024 року згаданий вище ЕРАМ сповільнив скорочення, а в третьому кварталі кількість працівників знову зросла. Ці коливання у США люблять називати rightsizing, каже Бродецький, «тобто приведення компанії до розміру, який відповідатиме її цілям і потребам».



СТІЙКІСТЬ УКРАЇНИ, ШВИДКІСТЬ ЄВРОПІ?

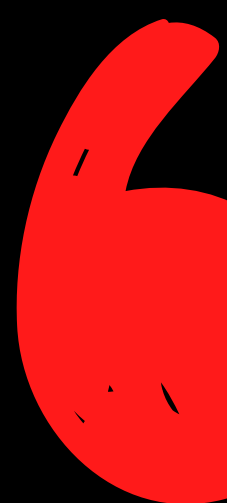
«Ми не бачимо підстав очікувати зростання ІТ-експорту», — каже Возняк про базовий сценарій, за якого інтенсивність бойових дій не зменшуватиметься. Виклики для індустрії лише зростатимуть, вважає дослідниця. Стійкість щодо них дозволить мінімізувати шкоду.

Хоч у короткостроковій перспективі європейські ринки продовжуватимуть зростати, проте стратегічно також стикатимуться зі значними труднощами. Лангаїте відзначає, що подекуди заробітні плати в Литві зростають швидше за рівень продуктивності. Для його збільшення ЄС потребує швидшого впровадження інновацій, твердить опублікований у 2024 році [звіт](#) колишнього президента Європейського центрального банку Маріо Драгі щодо конкурентноздатності Європи.

Саме низька продуктивність праці в європейському ІТ-секторі «штовхає» вниз середнє значення продуктивності європейської економіки порівняно з північноамериканською. Зрештою, сотні тисяч українців, які після початку повномасштабного вторгнення побували західніше від Польщі, власноруч переконалися в консервативному ставленні європейців до цифрових інновацій, давно звичних в Україні. Драгі закликає європейські столиці перестати прокрастинувати в ім'я стабільності, а натомість обирати швидкість.

Що найбільше вплинуло на український ринок ІТ за останні 10 років

Серед подій, які трансформували український ІТ-ринок, — створення особливого податкового режиму «Дія.City», пандемія коронавірусу (і, як наслідок, перехід на віддалений чи гібридний формати роботи), повномасштабне вторгнення (релокація співробітників, закриття офісів через бойові дії та окупацію деяких регіонів країни, проблеми в співпраці із закордонними клієнтами через безпекові нюанси, зниження ІТ-експорту тощо).



Юрій Антонюк

віцепрезидент, голова EPAM у Центральній і Східній Європі

Є й низка чинників, які сприяли розвитку ІТ-галузі в Україні протягом останніх десяти років. Насамперед це збереження спрощеної моделі працевлаштування для ІТ-фахівців, попри спроби різних урядів ввести додаткові обмеження чи податки. Це дозволило індустрії продовжувати розвиток і навіть активне зростання

Наступним важливим кроком він вважає запровадження правового та податкового простору для ІТ-компаній в Україні. Цей крок, за словами Юрія Антонюка, показав, що держава прислухається до потреб ІТ-індустрії та створює сприятливі умови для її подальшого розвитку. Водночас такі зміни, зокрема, стимулювали появу нових напрямків, продуктивних компаній і стартапів в ІТ-сфері.

«За ці 10 років значно покращився імідж України на міжнародній ІТ-арені. Спочатку це сталося завдяки поступовому зростанню кількості ІТ-проектів і фахівців, залучених до них. А згодом — через активні кроки держави в напрямку цифровізації та впровадженні ініціатив на кшталт єдиного порталу державних послуг «Дія». Як наслідок, ставлення світових клієнтів до українських розробників суттєво покращилося, а Україна зміцнила свої позиції в глобальних ІТ-рейтингах», — вважає віцепрезидент, голова ЕРАМ у Центральній і Східній Європі.

У компанії GlobalLogic впевнені, що на розвиток українського ІТ найбільше вплинув саме COVID-19 — ІТ-компанії почали шукати нові формати співпраці.

«Уже навесні 2020 року 98% ІТ-спеціалістів на українському ринку працювали віддалено. Адаптація дозволила зберегти показники зростання на «допандемічному» рівні — у 25–30% на рік у 2020 році», — кажуть у компанії.

У 2023 році ІТ-індустрія, на думку фахівців GlobalLogic, вперше стикається з падінням експорту, продовжуючи займати основну частку в експорті послуг. ІТ-компанії стикаються з викликами щодо пошуку нових клієнтів, релокацією команд і відновленням довоєнної продуктивності (до чого, врешті, більшість лідерів ринку адаптуються).

«Також вплинув розвиток ШІ: протягом 2024 року світовий ринок ШІ зріс до \$184 млрд (зі \$136 млрд у 2023). За прогнозами, у 2030 році вартість сягне \$827 млрд. Відповідно, збільшується попит на ШІ-рішення. Цей напрям залишиться пріоритетним для ІТ-компаній на наступні роки», — коментує GlobalLogic для AIN.

Зокрема, сама компанія розвиває GenAI Platform of Platforms — першу архітектуру єдиної платформи для впровадження корпоративних ШІ-рішень. Зазначають, що паралельно змінюються вимоги для інженерів, а ШІ-експертиза стає потужною конкурентною перевагою.

Visa



Тетяна Чорна

Віцепрезидентка та регіональна менеджерка Visa в Україні

Безготівкова економіка стає рушієм розвитку ІТ-індустрії в Україні. 2024 року в країні налічувалося понад 54 млн активних платіжних карток, причому понад 94% операцій з ними були безготівкові. Для бізнесу, зокрема ІТ, це відкриває можливості для ефективного управління фінансами й прозорих ділових розрахунків.

Повномасштабна війна довела важливість доступу до глобальних фінансових технологій для стабільності та зростання української економіки. Сьогодні завдяки електронній комерції та соцмережам навіть дрібні підприємства глобалізуються. Visa слугує містком між українським бізнесом і міжнародними ринками. Наша платформа Visa Direct спрощує перекази в понад 190 країнах. Для українських підприємців, які прагнуть масштабування, Visa Direct є ідеальним інструментом.

Visa є партнером понад 2000 фінтех-компаній по всьому світу. Щорічно ми проводимо глобальний конкурс для фінтех-стартапів Visa Everywhere Initiative, який дає учасникам шанс отримати гранти, популяризувати свою компанію та здобути визнання.

Також у нас є програма Fintech Fast Track, яка допомагає фінтехам стати підтвердженими учасниками мережі Visa та спрощує впровадження нових продуктів. Щоб привести свої платіжні рішення у відповідність до стандартів безпеки та функціональності Visa, компанії також можуть пройти сертифікацію за програмою Visa Ready. Ще ми надаємо ІТ-компаніям доступ до наших потужностей у вигляді прикладних програмних інтерфейсів (API) через Visa Developer Center.

У 2025 році Visa продовжить реалізовувати глобальні програми на підтримку фінтехів і бізнесу й пропонувати інноваційні рішення для зростання українського ІТ-сектору.

VISA

Робота держави в ІТ-сфері: проекти Мінцифри та регулювання

Міністерство цифрової трансформації запрацювало у 2019 році з метою перетворити Україну на диджитал-державу, цифровізувавши послуги й документи, щоб уникнути паперової бюрократії.

Серед розробок Мінцифри — портал та однойменний застосунок «Дія», де українці можуть отримувати різні послуги — від відкриття ФОП до подачі документів на одруження — онлайн. Також міністерство розробило спеціальний податковий режим для ІТ-сфери «Дія.City», який передбачав знижені податки та особливі умови для резидентів.

Крім цього, Мінцифра працювала над освітніми проектами, серед яких — освітні серіали, ІТ-курси тощо.

Серед розробок Мінцифри:

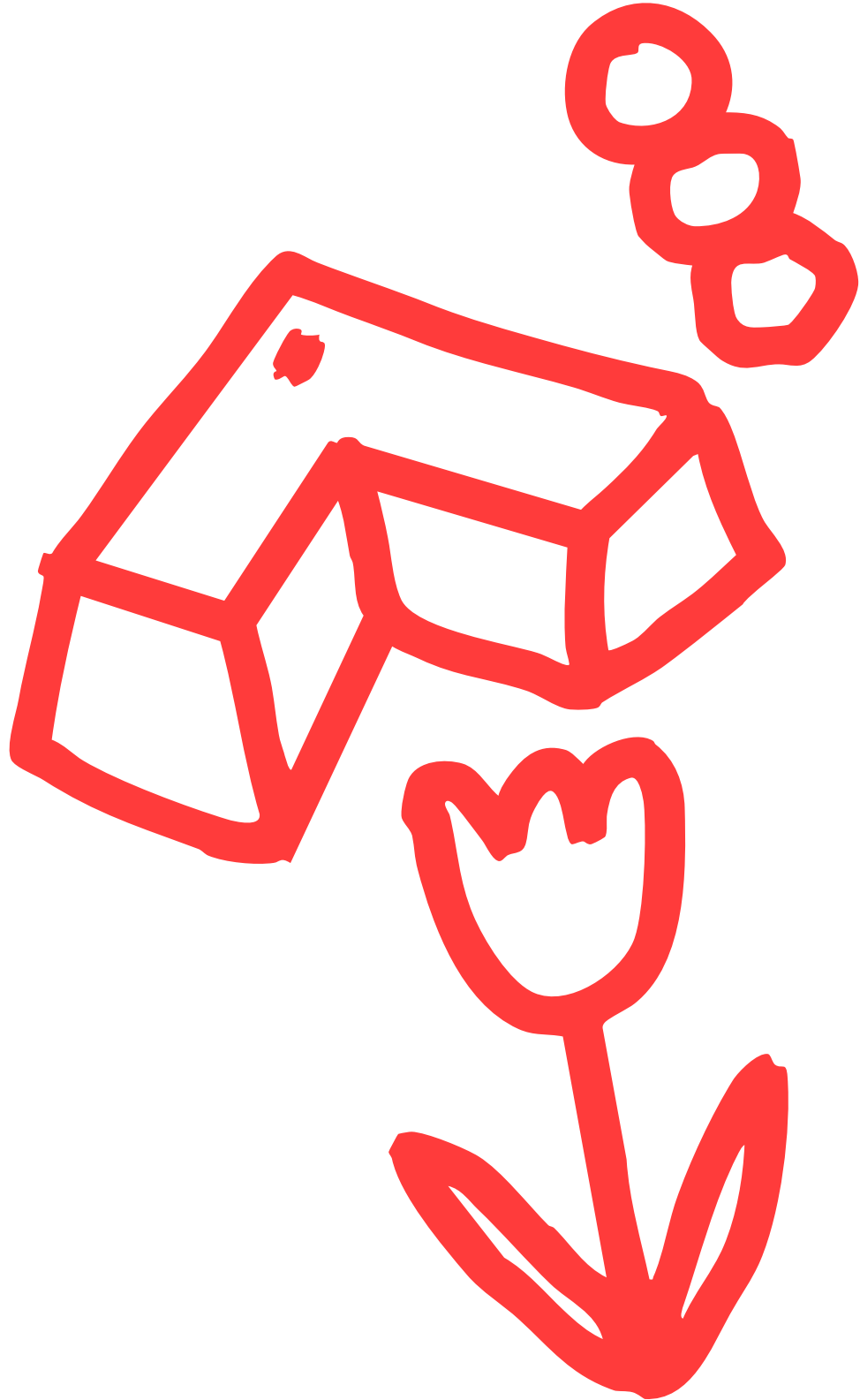
У 2022-му Мінцифра з Binance і Lviv IT Cluster запустили освітній проєкт «IT Generation», завдяки якому українці могли опанувати ІТ-спеціальності — Blockchain Development, FrontEnd, QA, JavaScript, Python, Java — безплатно. Також до навчальних курсів додали й нетехнічні програми: Project\Product Management, UX/UI design, Digital Marketing, Business Analysis, HR.

Прийом заявок від шкіл розпочався в липні, а від студентів — у серпні 2022 року. У проєкті взяли участь 2200 українців, з них 1877 успішно завершили навчання.



Курси IT Generation

Статистика за напрямом навчання:



Напря́м	Кількість студентів
QA	299 студентів
UI/UX Design	231 студент
Python	214 студентів
Project/Product Management	182 студенти
Java	152 студенти
JavaScript	151 студент
HR	105 студентів
Digital Marketing	88 студентів
BlockChain	31 студент

У липні 2023-го роботу в ІТ-сфері знайшли 147 випускників, а станом на 31 січня 2024 року кількість працевлаштованих зросла до 368. У 2024 році Мінцифри, за даними самого міністерства, не збирали вже статистики.

Статистика працевлаштування за ІТ-школами (партнери проекту):

Школа	Кількість випускників
GoIT	57 випускників (38%)
A-Level	42 випускники (30%)
Source IT	39 випускників (23%)
Laba	39 випускників (15%)
Beetroot Academy:	26 випускників (32%)
DAN IT	25 випускників (51%)
Mate academy	23 випускники (25%)
SkillUP	19 випускників (24%)
Sigma Software University	16 випускників (9%)
Hillel IT School	15 випускників (9%)
Choice31	14 випускників (39%)
Prog Academy	13 випускників (8%)
CyberBionic	10 випускників (18%)
WebPromo	9 випускників (33%)
Startup IT Academy	4 випускники (6%)
IAMPМ	3 випускники (16%)
Logos IT School	3 випускники (2%)
EPAM University	2 випускники (3%)
IT Education Academy (ITEA)	2 випускники (2%)
ISSP Training Center	1 випускник (5%)



Маркетплейс для технологічних компаній CodeUA

У 2024-му Мінцифри з Lviv IT Cluster за підтримки USAID запустили платформу для українських ІТ-компаній CodeUA, яка має допомагати знаходити клієнтів по всьому світу.

Для іноземних клієнтів українських компаній на платформі доступні різні інструменти, як-от аналітика чи ШІ-помічник. Також можна скористатися юридичною підтримкою та цілодобовим консьєрж-сервісом.

«Платформа Code.ua є відповіддю на поточні виклики, з якими зараз мають справу українські ІТ-компанії — глобальна рецесія та повномасштабна війна і як наслідок відсутність нових замовлень, падіння обсягів експорту, — коментують у Мінцифри для AIN. — У межах цієї ініціативи ми прагнемо створити та капіталізувати бренд українського технологічного бізнесу у світі. Для українських компаній платформа слугує як додатковий ефективний канал маркетингу».

GovTech, IT та Tech на одній платформі. Digital State UA

У 2024 році під час Tallinn Digital Summit Мінцифри презентувала платформу Digital State UA, яка охоплює:

- GovTech: екосистему «Дія» з понад 21 мільйоном користувачів, а також проекти «Дія.Бізнес», «Дія.Освіта» та «Дія.City», що стали символами сучасних держпослуг;
- IT — інноваційний ІТ-сектор України, зокрема е-резидентство, CodeUA та «Дія.City»;
- Tech: створення умов для інвестицій і розробки глобальних технологічних продуктів.

Платформу запустили в січні 2025 року.

«Дія.City»

Правовий і податковий режим для ІТ-індустрії України офіційно запустили 8 лютого 2022 року. Резидентам «Дія.City» запропонували спеціальні умови оподаткування, які мали б діяти 25 років, альтернативу класичному працевлаштуванню — можливість заключити гіг-контракт замість співпраці через ФОП, а також захист від «масок-шоу», тобто обшуків силових структур.

Станом на 8 лютого 2024 року резидентами «Дія.City» стали 830 компаній, у яких працюють близько 62 000 ІТ-фахівців. Понад 100 компаній — Defense Tech, які спеціалізуються, зокрема на виробництві дронів і РЕБів. Серед резидентів також — великі гравці, як-от GlobalLogic, Ajax Systems, EPAM.

Станом на 7 лютого 2024 року простір «Дія.City» налічує 1 555 компаній. У 2024 році резидентами стали понад 880 компаній. Серед них — Grammarly, Rakuten Viber, Stark Defence, Molfar Agency, Stellantis, Acino, Capgemini, Petcube, Auterion, Датагруп, Intellias тощо.

10 жовтня 2024 уряд ухвалив законопроект про внесення змін до Податкового кодексу України щодо особливостей оподаткування в період дії воєнного стану, згідно з яким передбачається підвищення податків. Зміни стосуються і резидентів «Дія.City».

Українські ІТ-кластери разом з Diia City United та Diia City Union звернулися до держави щодо доопрацювання законопроекту, умови якого за фактом порушують спеціальний податковий режим, який мав функціонувати 25 років, а також потенційно впливатимуть на інвестиційний клімат.

З 1 січня 2025 року для резидентів «Дія.City» зі статусом стартапів скасували норму про незастосування пільгової ставки ПДФО 5% та мінімального ЄСВ.

«Це значно полегшує вхід у «Дія.City» для маленьких стартапів — вони отримують доступ до пільгових податкових ставок, інструментів для залучення венчурного інвестування, побудови прозорої корпоративної структури тощо», — коментують у Мінцифрі.



Цілі Мінцифри до 2030

Як коментує міністерство у коментарі AIN, фокус Мінцифра тримає на створенні та побудові ефективної екосистеми для розвитку технологічних та інноваційних бізнесів.

Цільові показники до 2030 року:

- 70% компаній технологічного сектору користуються перевагами «Дія.City»;
- кількість технологічних компаній (стартапів і сталих ІТ-бізнесів) на мільйон населення наближена до середнього рівня по Європі — близько 500 компаній на 1 млн населення.

Експорт ІТ-послуг

Основні показники за 10 років:

Рік	експорт, \$
2014	\$1,5 млрд
2015	\$2,1 млрд
2016	\$3,1 млрд
2017	\$3,6 млрд
2018	\$4,5 млрд
2019	\$4,17 млрд
2020	\$5,03 млрд
2021	\$6,9 млрд
2022	\$7,3 млрд
2023	\$6,7 млрд
2024	\$6,4 млрд

З 2014-го експорт українських ІТ-послуг щорічно зростав на 20–30%. Вперше він скоротився вже за часів повномасштабного вторгнення: попри те що у 2022 році цей показник досяг рекордних \$7,3 млрд (порівняно з \$6,9 млрд у 2021-му), у 2023-му знизився до \$6,7 млрд (на 8,4%).

У 2023 році експорт українських ІТ-послуг становив у середньому \$560 млн на місяць, — майже на 9,3% менше, ніж у 2022 році.

У 2024-му щомісячні показники стали нижчі, ніж попереднього року: вони трималися на рівні \$500+ млн.

■ З 2014 року

З початком війни росії проти України український ринок злиттів і поглинань (M&A) пережив спад. У 2014-му він показав найгірші результати з моменту здобуття незалежності: за перші три квартали загальна вартість M&A-угод склала 895 млн доларів (порівняно з \$8 млрд у 2013-му).

Починаючи з 2016 року, ринок M&A поступово відновлювався. У 2019 році уклали 80 угод на суму €1,19 млрд (найвищий показник з 2013 року).

Кількість венчурних угод у 2018 році склала 70, а в 2021 — 188. Загальний обсяг за той самий час виріс від \$302 млн до \$534 млн.

■ 2022–2024 роки

Попри негативні фактори, як-от повномасштабне вторгнення, глобальне сповільнення економік і зростання вартості фінансування, ринок ІТ M&A продовжує залучати інвестиції, відзначає заступник директора групи інвестицій і ринків капіталу KPMG в Україні Максим Тарасенко. За даними KPMG M&A Radar 2023, ІТ-сектор очолив рейтинг за кількістю угод і посів друге місце за їхньою вартістю.

Інвестиційна активність в Україні почала відновлюватися, а ринок злиттів і поглинань (M&A) зростає. У першій половині 2024 року було укладено 25 угод на \$510 млн.

Головним драйвером M&A у 2024 році залишався технологічний сектор, який уклав дев'ять угод на \$305 млн, а найбільшою транзакцією стало фінансування ІТ-компанії Creatio на \$200 млн.

Іноземні інвестори активно цікавляться українським ІТ: шість із семи вхідних угод були саме в цьому секторі. Українські компанії також розширюють присутність за кордоном: наприклад, Ciklum та Intellias придбали бізнеси в Північній Америці.

Загальна кількість угод за період з 2013 по 2024 роки складає 1876 на загальну суму близько \$8,4 млрд. У 2024-му загальна кількість угод знизилась на третину порівняно з 2023-м, проте їхня сума збільшилась майже втричі — до ~\$1,12 млрд порівняно з ~\$493 млн у 2023-му.

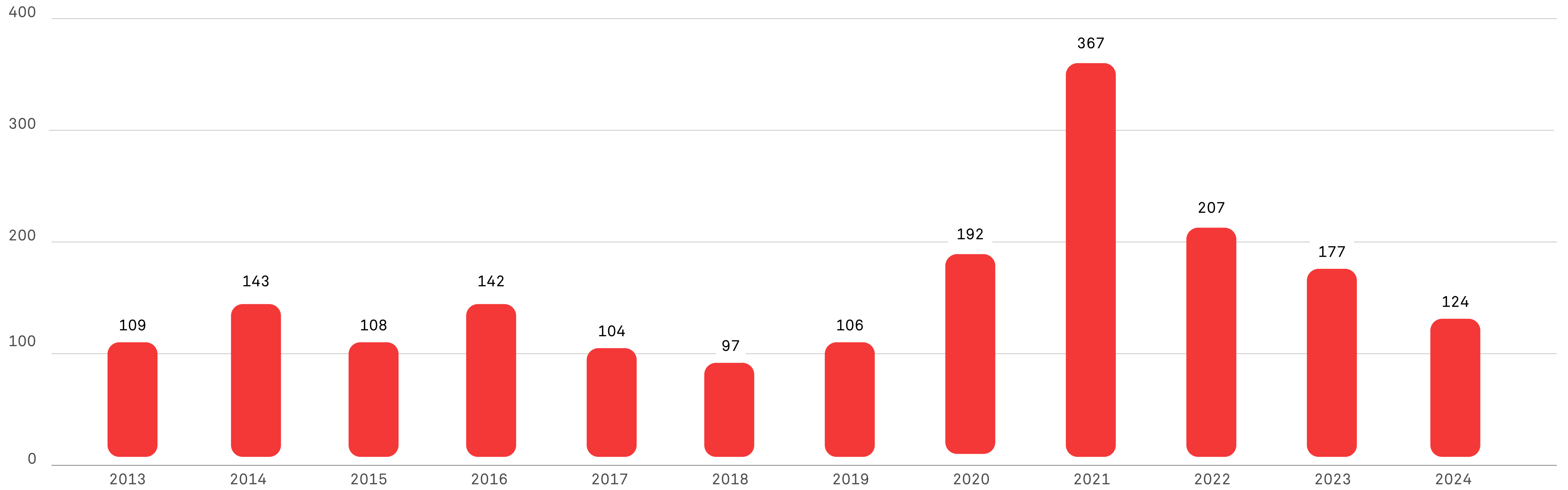
Кількість інвестицій у 2024 році склала 111 угод, що на 30% менше, ніж у 2023-му (159 угод).

ФАКТ

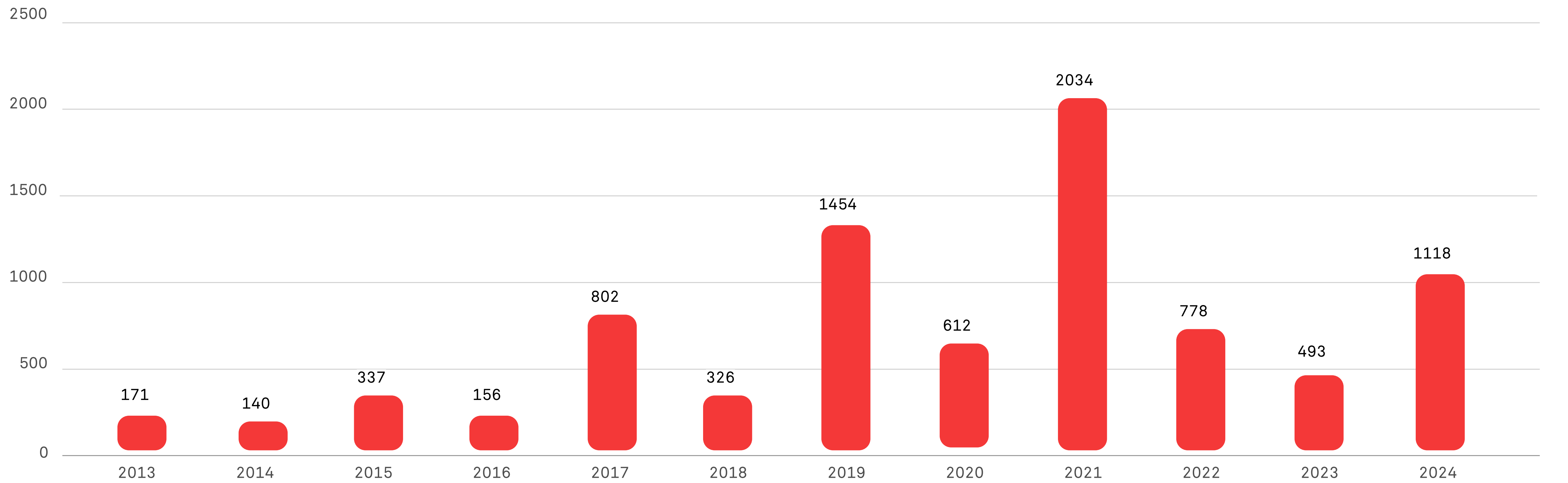
Кількість угод M&A суттєво не змінилась — 12 у 2024 році проти 16 у 2023-му, проте обсяг збільшився майже в 4 рази — \$569 млн у 2024-му порівняно з \$154 млн у 2023 році (за рахунок найбільшої угоди Buyout/LBO компанії Lifecell на \$524 мільйони).

Серед типів угод за кількістю переважають угоди на етапах Early Stage VC, зокрема угоди стадії seed, кількість і загальна сума яких знизилась майже втричі в 2024-му порівняно з 2023 роком. Серед типів угод за обсягом вкладених коштів переважають Later Stage VC та Private Equity із загальним обсягом у \$188 млн і \$200 млн відповідно.

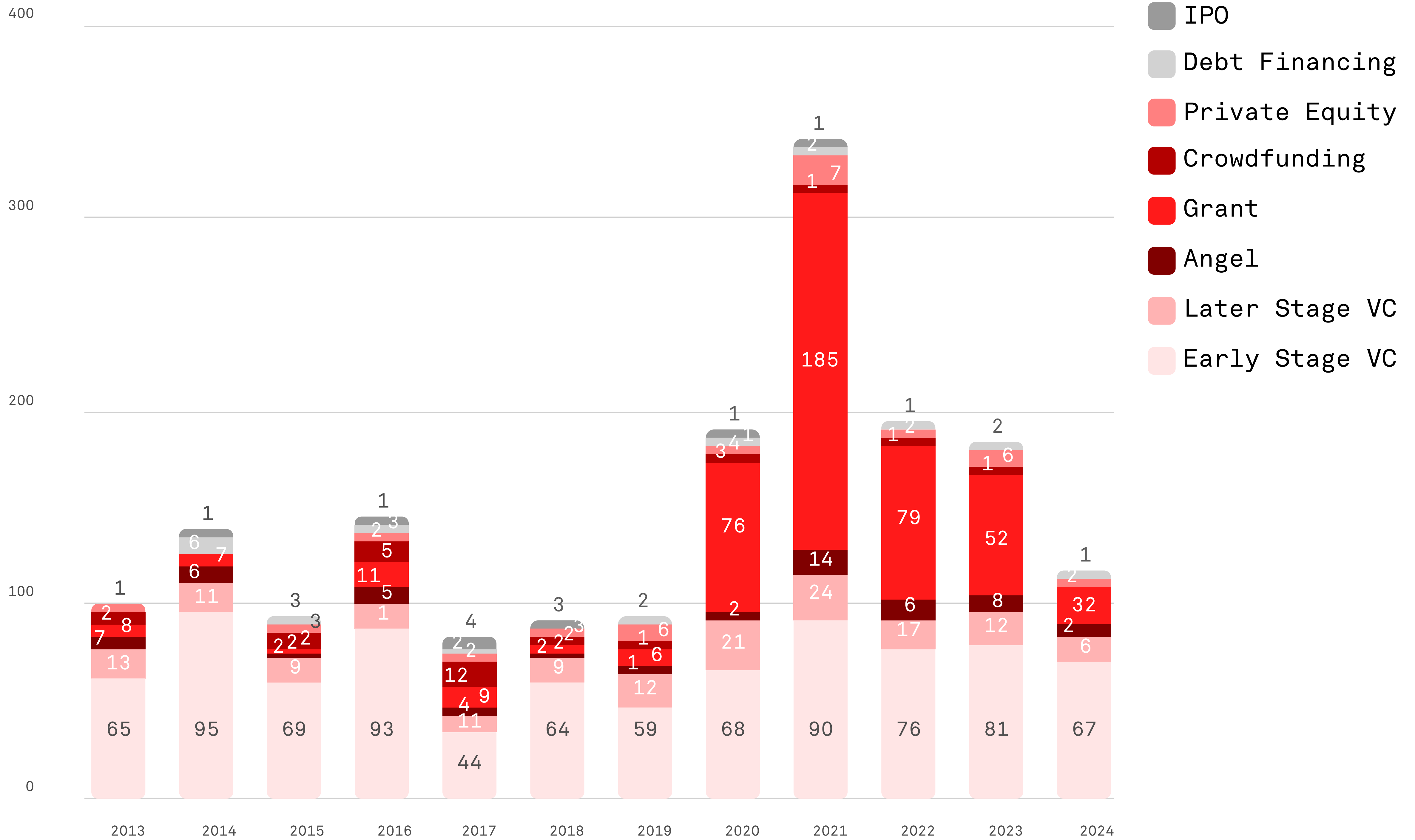
■ Загальна кількість угод за роками



■ Загальний об'єм угод за роками, \$, млн

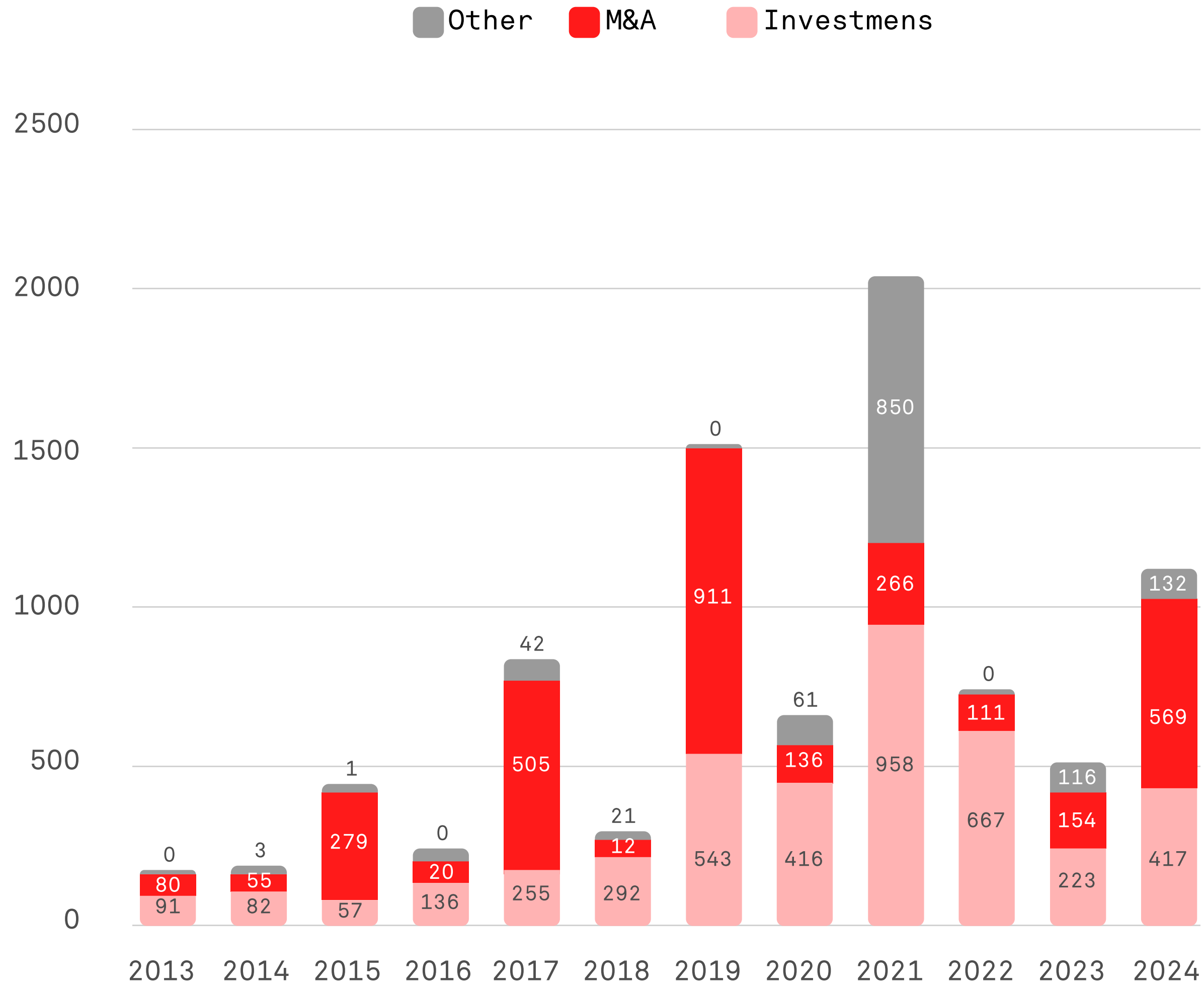


Кількість інвестицій за типом за роками



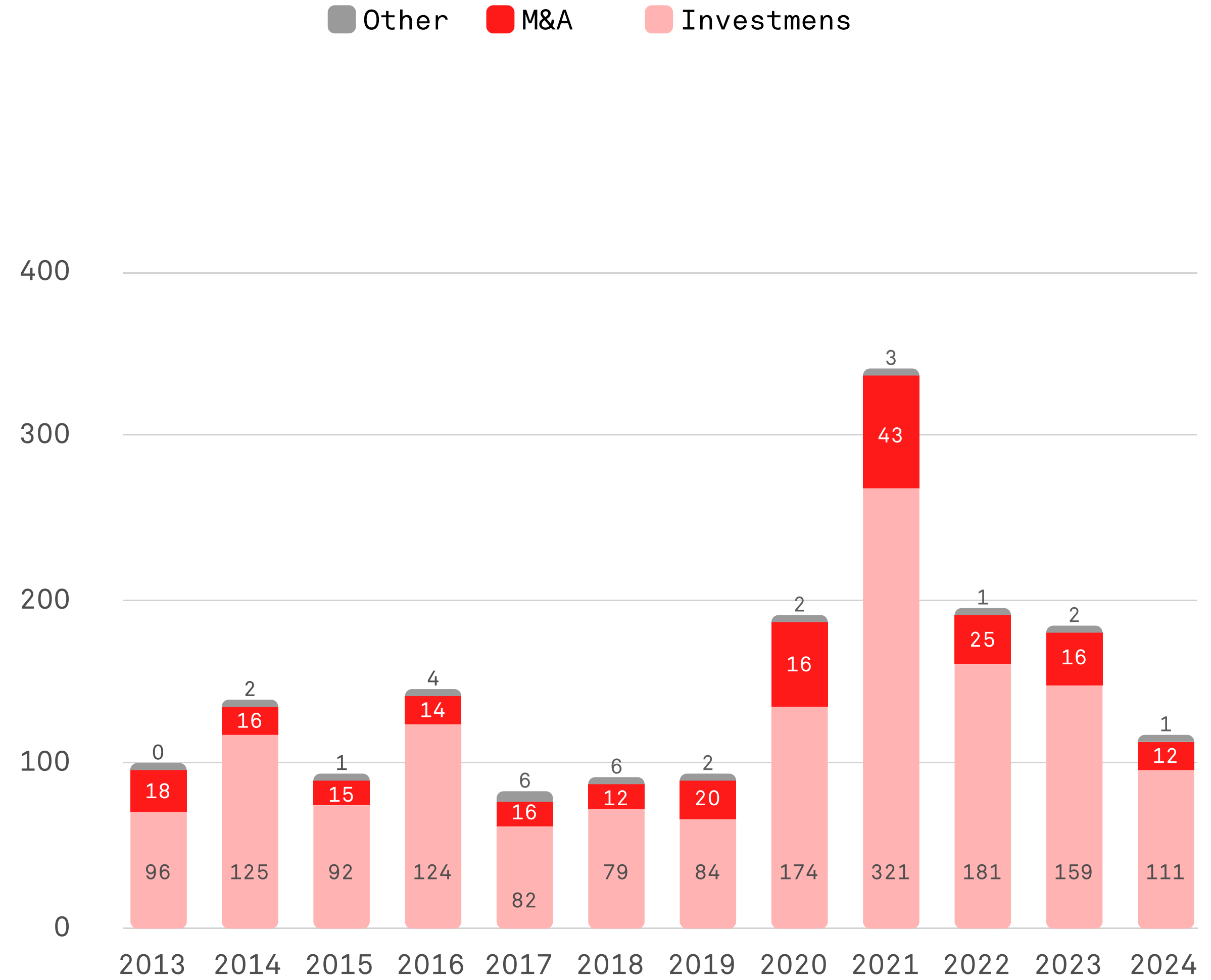
Для кращого розуміння кількості угод, об'єднали їх у три загальні групи: інвестиції, поглинання та інші угоди.

■ Спрощений графік загальної сумою угод за групою, \$, млн



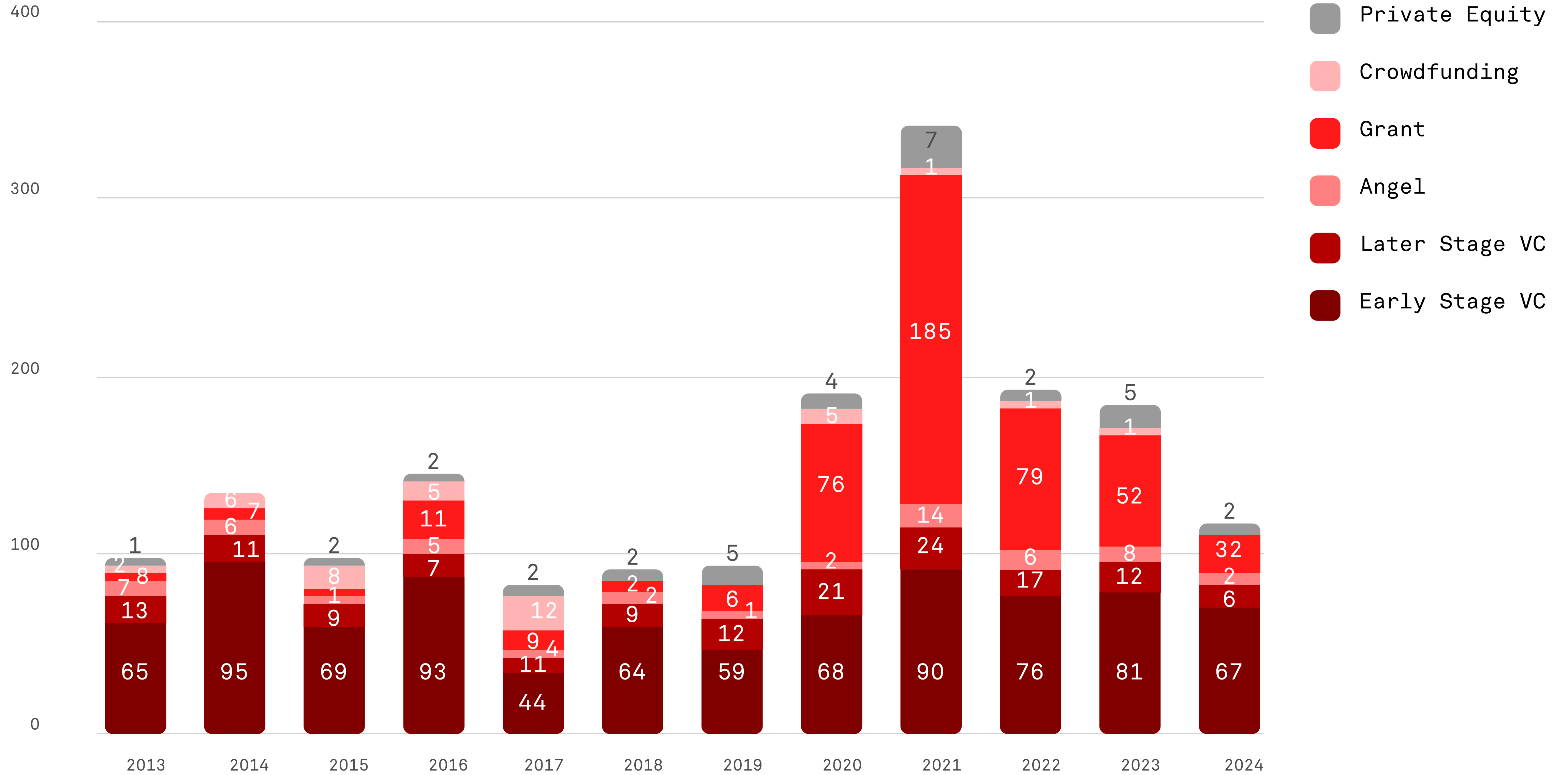
*Investments включають угоди за типом Early Stage VC, Later Stage VC, Angel, Grant, Crowdfunding, Private Equity;
Other включають угоди за типом IPO, Debt Financing.

■ Спрощений графік загальної кількості угод за групою

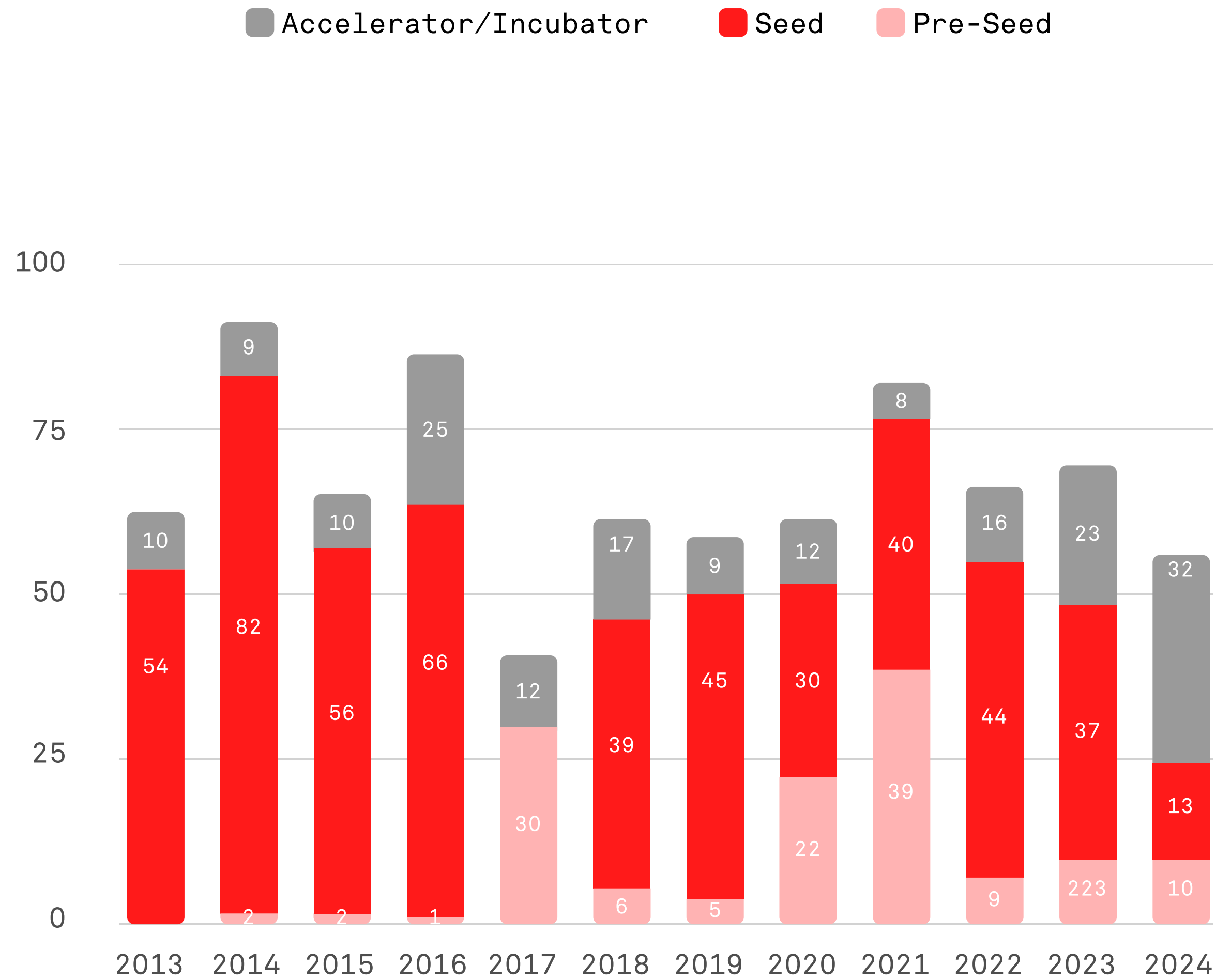


*Investments включають угоди за типом Early Stage VC, Later Stage VC, Angel, Grant, Crowdfunding, Private Equity;
Other включають угоди за типом IPO, Debt Financing.

■ Кількість інвестицій (Investments) за типом і роками:

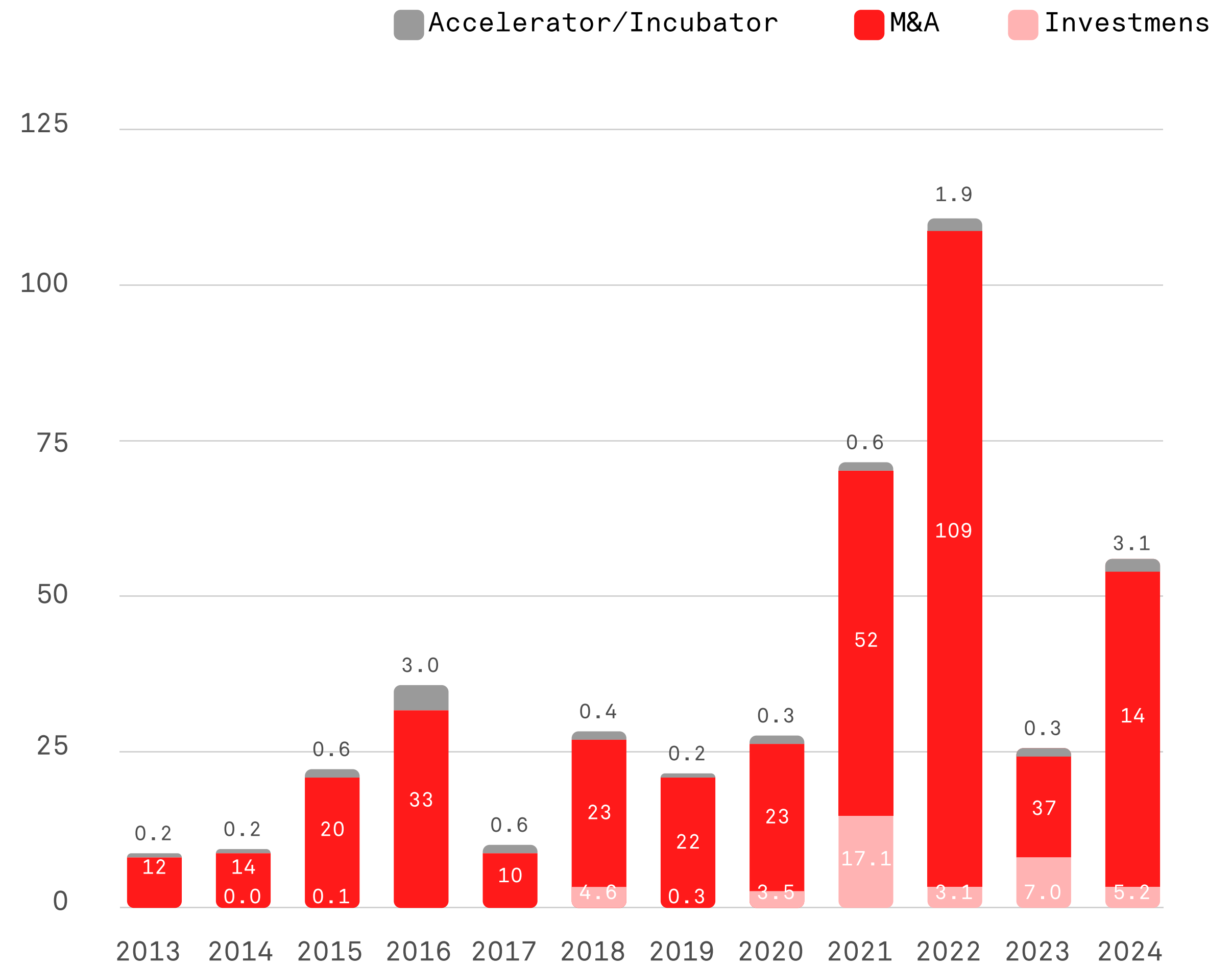


■ Кількість угод Early Stage VC



*на графіку відображено кількість угод з відомим раундом.
Обсяг угод Early Stage VC, \$, млн:

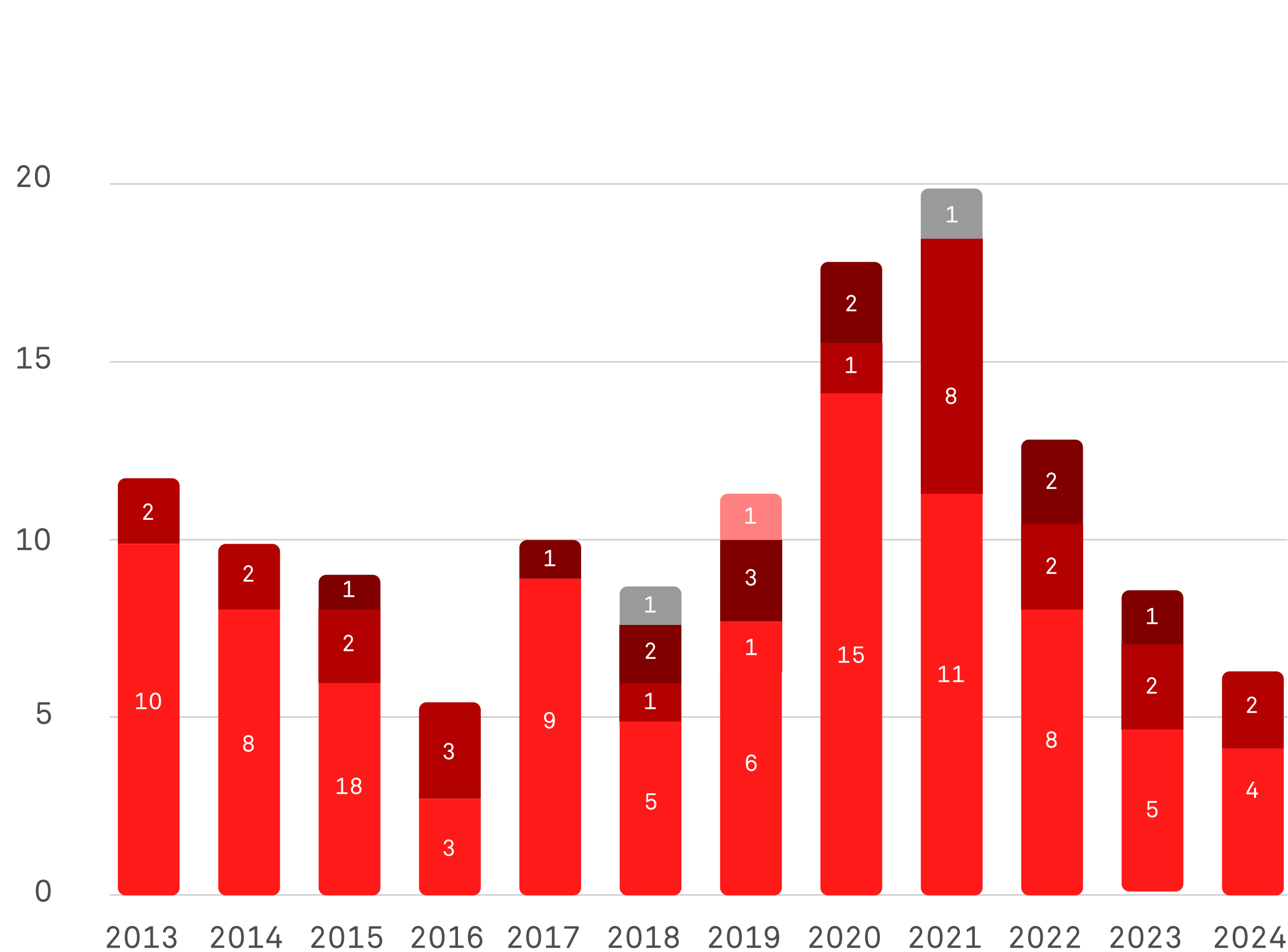
■ Обсяг угод Early Stage VC, \$, млн:



*на графіку відображено відомий об'єм угод за раундом. Об'єм угод Accelerator / Incubator відсутній, адже цей тип не завжди передбачає наявність грошової інвестиції.

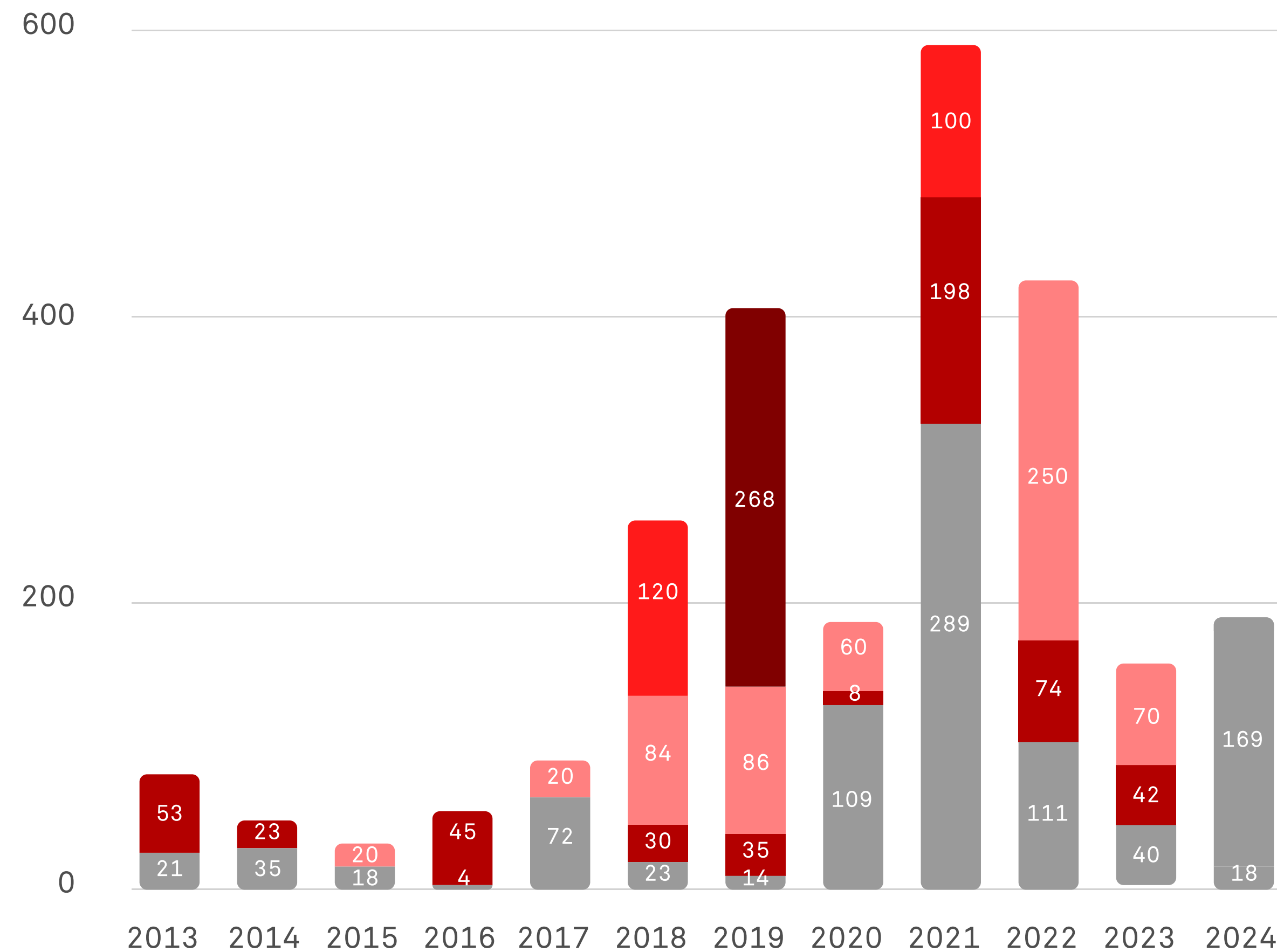
■ Кількість угод Later Stage VC

Series E Series D Series C Series B Series A

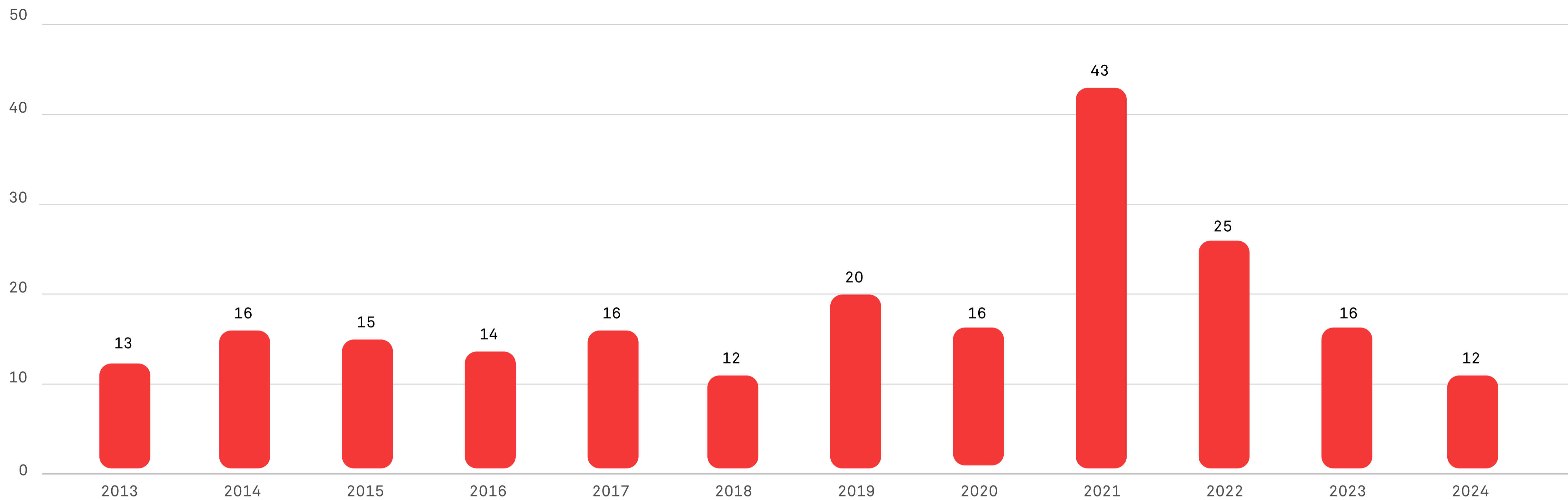


■ Обсяг угод Later Stage VC, \$, млн

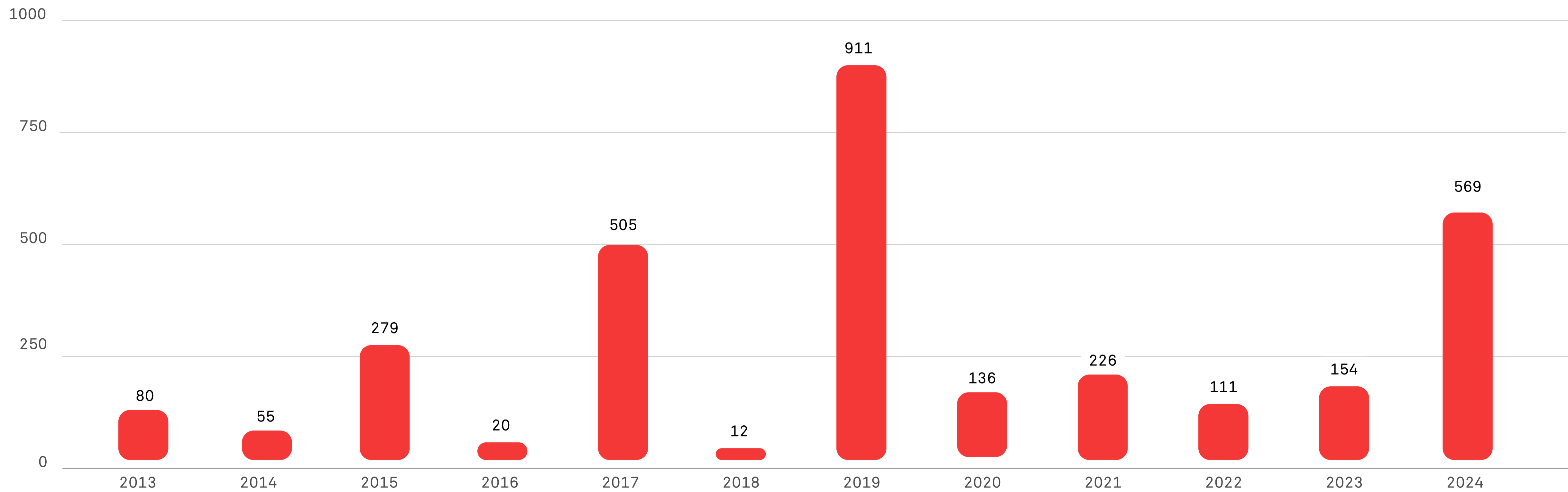
Series E Series D Series C Series B Series A



■ Кількість угод М&А



■ Обсяг угод М&А, \$, млн



Шлях єдинорогів: зміна показників і вплив

Станом на лютий 2025 року, шість компаній з українським корінням стали єдинорогами в ІТ-індустрії.



Grammarly

Онлайн-платформа на основі штучного інтелекту для допомоги у спілкуванні англійською мовою, заснована у 2009 році.

Засновники:

Максим Литвин, Олексій Шевченко, Дмитро Лідер

Років на момент становлення єдинорогом: ~10

Штат: 870

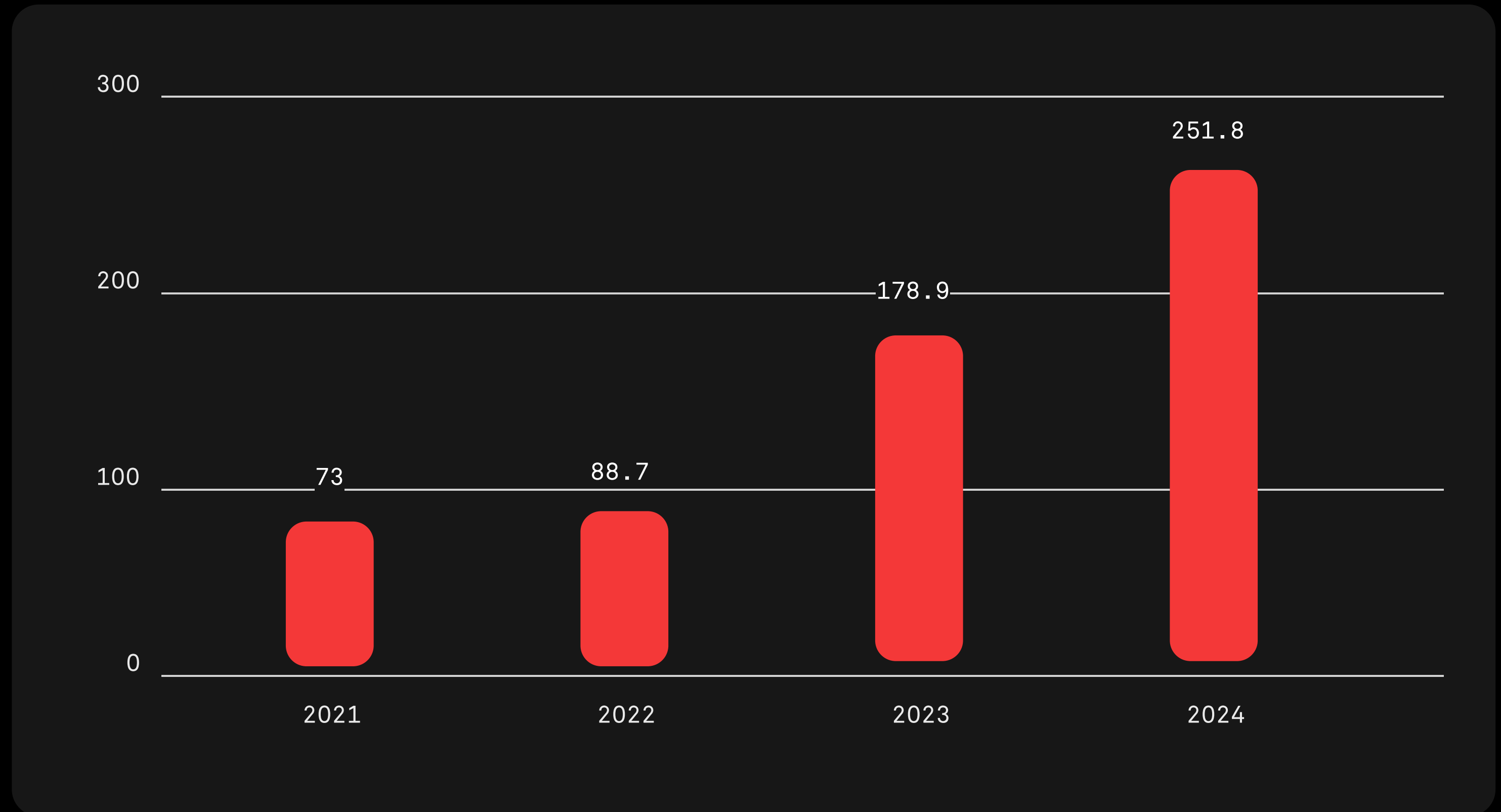
Загальні інвестиції: \$550 млн

Кількість поглинань: 2

Доходи:

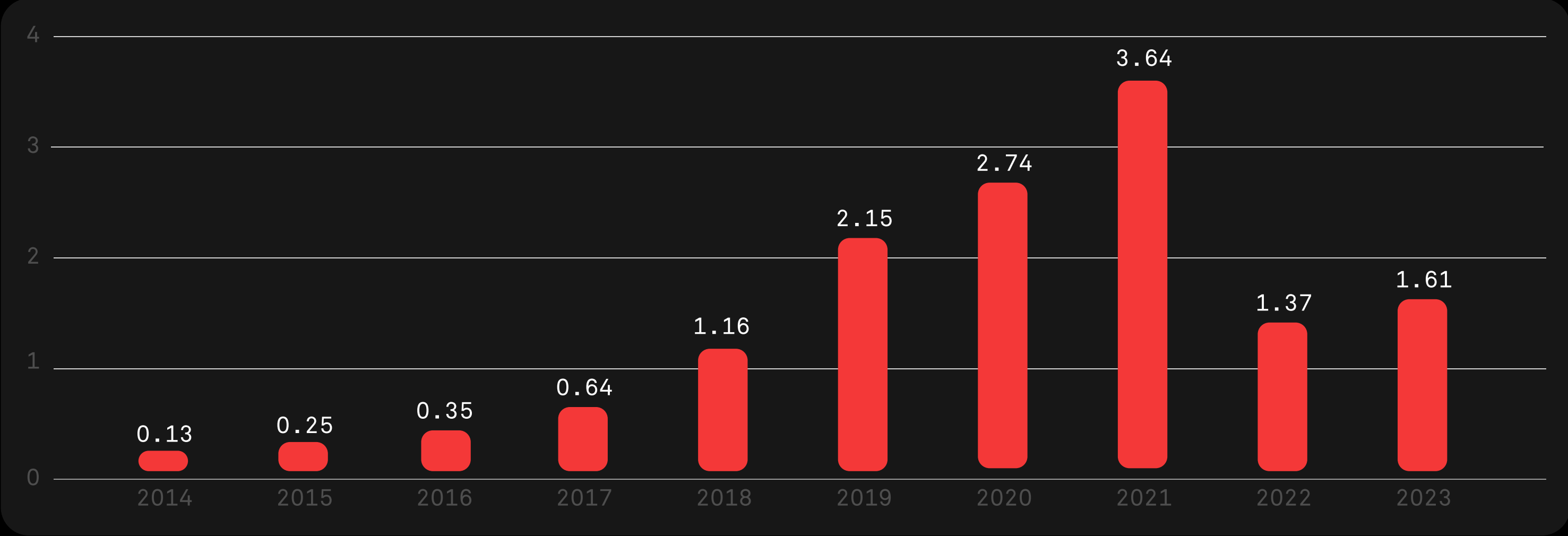
З 2021 по 2024 роки доходи компанії щорічно зростають — з \$73 млн у 2021-му до \$251,8 млн у 2024 році.

■ Доходи Grammarly за 2021-2024, \$, млн



В Україні компанія працює під юридичною особою ТОВ «Греммерлі» з 2012 року. У 2015-му задекларували \$0,25 млн доходу, який виріс у 15 разів за шість років — до \$3,64 млн у 2021-му. Після повномасштабного вторгнення РФ в Україну доходи компанії впали на 62% до \$1,37 млн, однак почали відновлюватися у 2023 році — \$1,61 млн.

В Україні компанія працює під юридичною особою ТОВ «Греммерлі» з 2012 року. У 2015-му задекларували \$0,25 млн доходу, який виріс у 15 разів за шість років — до \$3,64 млн у 2021-му. Після повномасштабного вторгнення РФ в Україну доходи компанії впали на 62% до \$1,37 млн, однак почали відновлюватися у 2023 році — \$1,61 млн.



Основні події в історії Grammarly:

- спочатку компанія фінансувалася за отримані прибутки засновниками від попередніх проєктів. На початку сервіс був доступний лише за підпискою;
- у 2010 році генеральним директором став американець Бред Гувер, головний офіс переїхав у США;
- у 2015-му, маючи достатню клієнтську базу, перейшли на модель Freemium, після чого кількість користувачів стала рости експоненційно;
- у 2017 році залучили перші інвестиції, які спрямували на розвиток технологій;
- у 2017–2020 роках почали розширювати клієнтську базу через експансію всіх доступних платформ: застосунок для ПК, мобільні застосунки, інтеграція з Google Docs;
- у 2019-му залучили чергові інвестиції, і компанія досягла капіталізації в \$1 млрд;
- у 2021 році підписали партнерство з гігантом Samsung, що дало компанії медійний статус і додатковий грошовий потік;
- у 2023 році анонсували впровадження ШІ.

Крім того, Grammarly одна з перших почала використовувати технологію обробки природної мови та машинного навчання, про яку на той час було мало кому відомо.

Компанія з автоматизації бізнес-процесів і документообігу, заснована у 2006 році.

Засновники:

Вадим Ясиновський, Борис Шахнович,
Семен Дукач

Років на момент становлення єдинорогом: ~16

Штат: 957

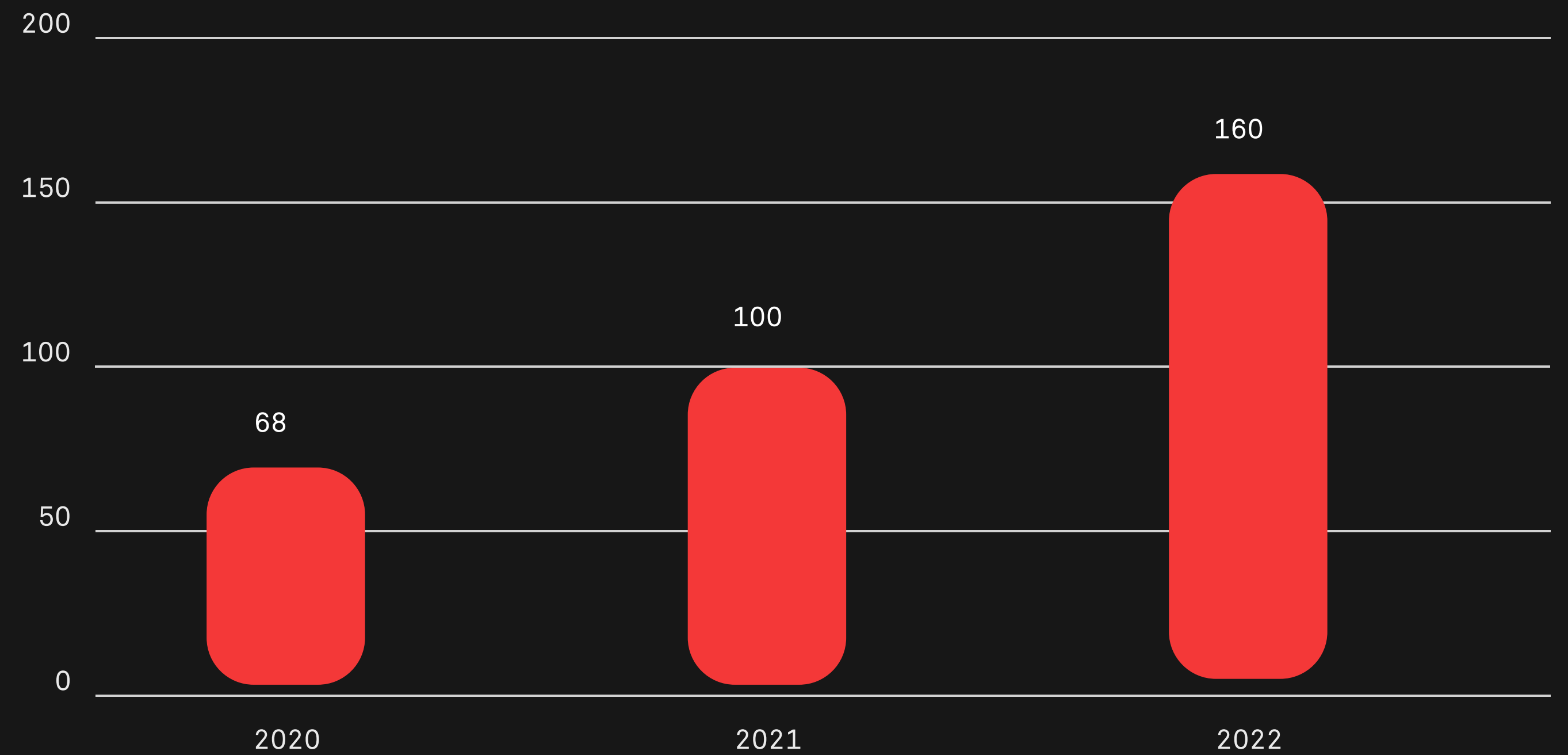
Загальні інвестиції: \$181,5 млн

Кількість поглинань: 4

Доходи:

З 2020-го по 2022-й доходи компанії щороку зростали – з \$60 млн у 2020 році до \$160 млн у 2022 році. В Україні компанія зареєстрована під юридичною особою ТОВ «Еірслейт Україна» з 2022-го, яка у тому ж році задекларувала \$0,08 млн доходу; а в 2023-му – \$2,52 млн.

■ Доходи AirSlate за 2020-2022, \$, млн



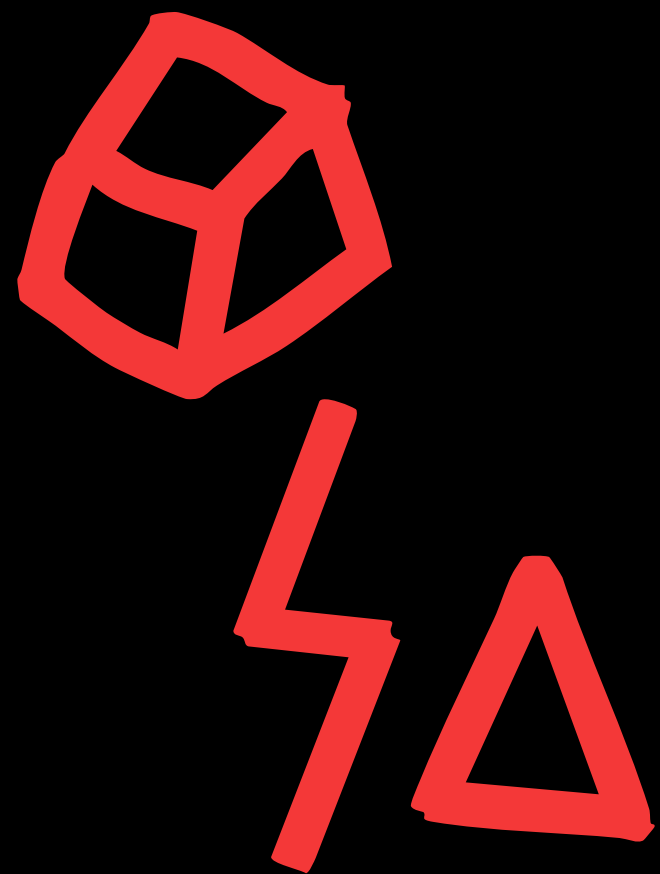
Основні події:

- у 2006 році підприємець і програміст Вадим Ясиновський на замовлення написав редактор PDF-документів, який потім фінансувався за отримані прибутки засновниками від попередніх успішних проєктів;
- у 2008-му Ясиновський заснував у США компанію під назвою pdfFiller. Перші пів року сервіс був безоплатним, згодом компанія почала брати плату за кожен відредагований документ, а пізніше впровадили підписку;
- у 2011 році до проєкту приєднався Борис Шахнович;
- у 2014-му компанія запровадила нову технологію цифрового підпису документів SendToSign (нині SignNow);
- з 2017-го по 2022 роки залучили чотири раунди інвестицій, які були спрямовані на розвиток нових технологій, поглинання інших компаній та експансію світового ринку. У 2022 році компанія стала єдинорогом.

AirSlate одні з перших, хто впровадив технологію цифрового підпису документів.

Водночас компанія досі має офіс у Санкт-Петербурзі, а російська юридична особа, зареєстрована у 2018 році, (ООО «ЦПП») залишається чинною.

У березні 2022 року засновник компанії провели дзвінок із командою, під час якого заявили, що не збираються звільняти російських співробітників, засуджують російську агресію, але запроваджують заборону на обговорення публічно «політичних тем».



Засновниця:

Катерина Костерева

Років на момент становлення єдинорогом: ~13

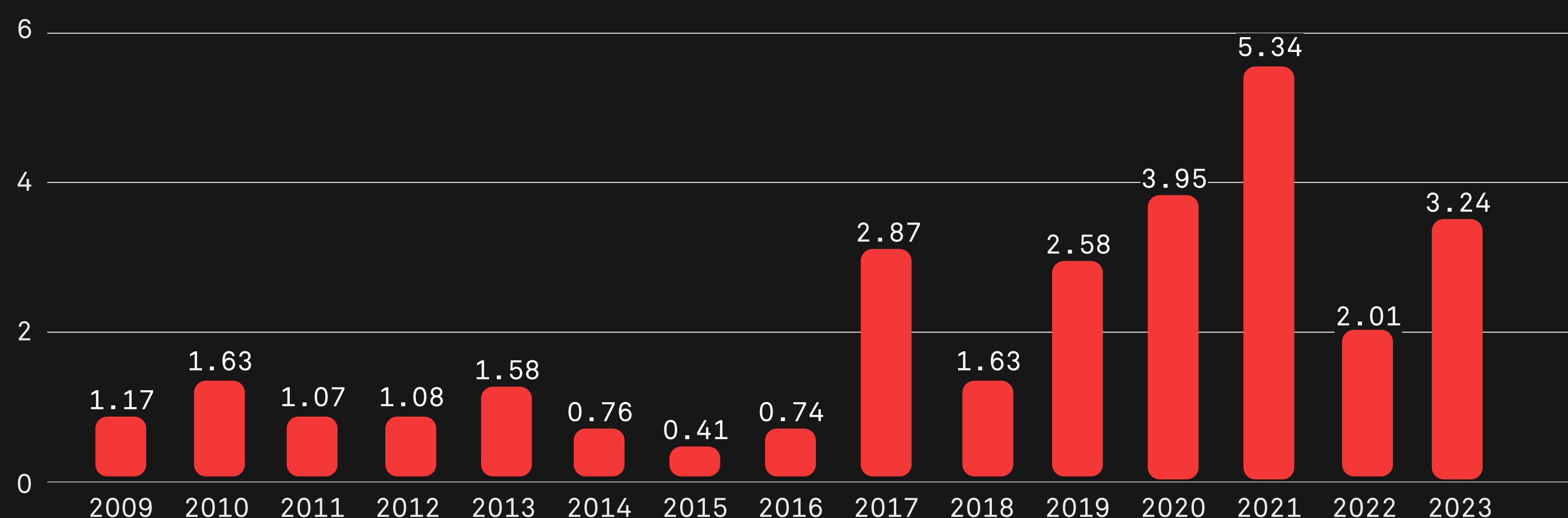
Штат: 893

Загальні інвестиції: \$268 млн

Доходи:

В Україні Creatio зареєстрована під юридичною особою ТОВ «Террасофт». У період з 2009-го по 2016 роки компанія мала доходи в середньому \$1 млн щороку. Після відкриття офісу в США у 2014-му доходи ТОВ «Террасофт» з 2017-го по 2021 рік почали майже щорічно зростати і від \$2,87 млн сягнули \$5,34 млн. Після повномасштабного вторгнення РФ в Україну доходи компанії впали на 62% до \$2,01 млн, та почали відновлюватися у 2023 році — \$3,24 млн.

■ Доходи AirSlaye за 2020–2022, \$, млн



Основні події:

- на початку 2000-х директорка відділу продажу систем IBM у Softline Катерина Костерева заснувала компанію Terrasoft, яка стала першопрохідцем в ніші CRM. На 2010 рік Terrasoft займала 78% ринку CRM в Україні;
- у 2011-му компанія випустила CRM платформу BPMonline 5.X, на розробку якої вклала власні \$3 млн протягом трьох років. Сервіс одразу став платний, однак ціни були нижчі, ніж у конкурентів;
- у 2014 році команда проекту зареєструвала окрему компанію bpm'online в США та відкрила там офіс;
- у 2019 відбувся ребрендинг проекту, назва змінилась на Creatio, і компанія сфокусувалась на технології no-code.
- у 2021 році Creatio залучила перші інвестиції, які спрямувала на глобальну експансію на ринки ЄС, Азії та Близького Сходу;
- у 2023 році команда почала активне впровадження ШІ;
- у 2024 році Creatio залучила другий раунд інвестицій і стала єдинорогом.

Creatio — одні з перших, хто почав розробляти CRM платформу за одними з найнижчих цін на ринку.

Засновниця:

Катерина Костерева

Років на момент становлення єдинорогом: ~13

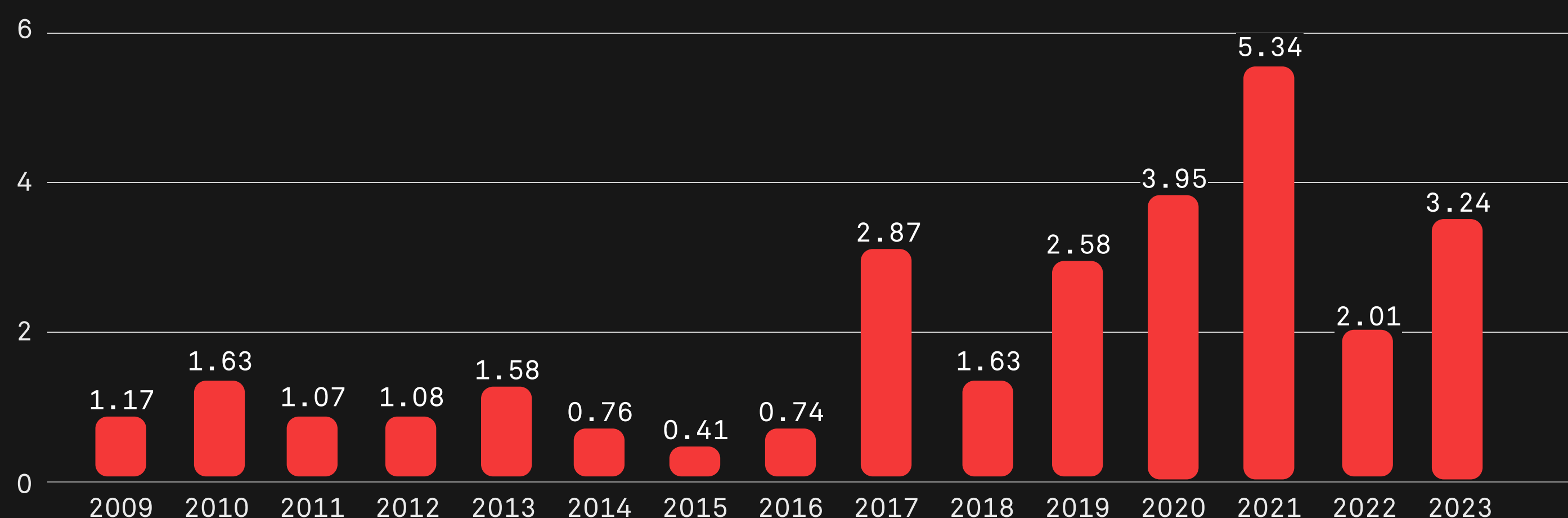
Штат: 893

Загальні інвестиції: \$268 млн

Доходи:

В Україні Creatio зареєстрована під юридичною особою ТОВ «Террасофт». У період з 2009-го по 2016 роки компанія мала доходи в середньому \$1 млн щороку. Після відкриття офісу в США у 2014-му доходи ТОВ «Террасофт» з 2017-го по 2021 рік почали майже щорічно зростати і від \$2,87 млн сягнули \$5,34 млн. Після повномасштабного вторгнення РФ в Україну доходи компанії впали на 62% до \$2,01 млн, та почали відновлюватися у 2023 році — \$3,24 млн.

■ Доходи AirSlaye за 2020–2022, \$, млн



Основні події:

- на початку 2000-х директорка відділу продажу систем IBM у Softline Катерина Костерева заснувала компанію Terrasoft, яка стала першопрохідцем в ніші CRM. На 2010 рік Terrasoft займала 78% ринку CRM в Україні;
- у 2011-му компанія випустила CRM платформу BPMonline 5.X, на розробку якої вклала власні \$3 млн протягом трьох років. Сервіс одразу став платний, однак ціни були нижчі, ніж у конкурентів;
- у 2014 році команда проекту зареєструвала окрему компанію bpm'online в США та відкрила там офіс;
- у 2019 відбувся ребрендинг проекту, назва змінилась на Creatio, і компанія сфокусувалась на технології no-code.
- у 2021 році Creatio залучила перші інвестиції, які спрямувала на глобальну експансію на ринки ЄС, Азії та Близького Сходу;
- у 2023 році команда почала активне впровадження ШІ;
- у 2024 році Creatio залучила другий раунд інвестицій і стала єдинорогом.

Creatio — одні з перших, хто почав розробляти CRM платформу за одними з найнижчих цін на ринку.



Платформа для автоматизації продажів і маркетингу на основі ШІ, заснована у 2016 році.

Засновник:

Олег Рогинський

Років на момент становлення єдинорогом: ~5

Штат: 216

Загальні інвестиції: \$207 млн

Доходи: За 2023 рік – \$62 млн.

Основні події:

- засновник Олег Рогинський мав досвід у створенні двох успішних бізнесів, останній — Semantria — продав за \$10 млн. На реалізацію своєї ідеї з People.ai отримав сторонні інвестиції у 2016 році, на які набрав команду і зробив одразу платний продукт;
- у 2016–2017 роках People.ai залучила інвестиції, після чого зосередилась на масштабуванні та почала працювати з корпоративними гігантами;
- у 2018–2019 компанія залучила нові інвестиції та почала позиціонувати себе як платформа зі ШІ. У 2021-му отримав чергові \$100 млн інвестування за оцінки \$1,1 млрд, тим самим ставши єдинорогом.
- У 2020 та 2021 роках поглинули дві компанії — ClosePlan і Hero Research;
- у 2023 році офіційно представили власний генеративний ШІ.

People.ai одна з перших почала використовувати ШІ для автоматизації продажів і маркетингу.

Unstoppable Domains

Стартап, що продає домени для криптогаманців, які замінюють звичайні набори літер і цифр, заснований у 2018 році.

Засновники:

Меттью Гульд, Бредлі Кем, Брейден Печерські, Богдан Гусев

Років на момент становлення єдинорогом: ~4

Штат: 71

Загальні інвестиції: \$70 млн

Доходи: 2021 – \$53 млн, 2022 – \$80 млн.

Основні події:

- компанію заснували у 2018 році, через рік, коли Bitcoin почав торгуватись на біржах. Залучила інвестиції на \$5 млн для розвитку технологій. Продукт компанії одразу був платний;
- у 2020 році компанія зафіксувала 200 тисяч реєстрацій доменів. Запустили децентралізований блог-сервіс на основі блокчейну та месенджер [dChat](#), який дозволяє користувачам володіти, шифрувати й зберігати повідомлення самостійно на своїх серверах; залучили додаткові інвестиції, які спрямували на масштабування;
- у 2022-му стали єдинорогом. Залучені інвестиції спрямували на експансію Європи та Азії.

Unstoppable Domains першими придумали замінити набори символів криптогаманців на домени на етапі становлення блокчейн-технологій.

*Більше про єдинорогів зможете прочитати у нашому новому дослідженні, яке ми опублікуємо у квітні 2025 року.

Топ українських *IT-компаній* за кількістю співробітників і локацій

ERAM Ukraine

Кількість співробітників:

Рік	Кількість працівників
2014	3300
2015	3600
2016	4500
2017	5300
2018	6400
2019	8200
2020	9700
2021	13400
2022	11450
2023	9900
2024	9500

Локації:

У 2014 році компанія EPAM мала офіси в Києві, Харкові, Львові, Вінниці та Дніпрі, у 2021 — перейшла на гібридний режим роботи, зберігаючи приміщення офісів.

Станом на січень 2025-го EPAM має офіси чи коворкінги в 12 містах:

- Київ
- Львів
- Вінниця
- Одеса
- Харків
- Дніпро
- Івано-Франківськ
- Ужгород
- Чернівці
- Хмельницький
- Житомир
- Черкаси

Формат роботи:

Гібридний, станом на січень 2025 року близько 95% спеціалістів працюють віддалено, 5% — відвідують офіси.

Вакансії:

В основному компанія закриває вакансії власним резервом фахівців, а з зовнішнього ринку шукають вузькопрофільних досвідчених спеціалістів рівня Senior+.

Найактивніше найм у 2024 році відбувався в напрямках Data, Cloud, .NET, Python. Також був попит і найм у нішевих сферах, як-от Security, SAP, Shopify, Golang, Salesforce, Performance Analysis.

Протягом 2024 року до команди EPAM Україна приєдналися понад тисячі спеціалістів, з них 508 — Junior-спеціалісти, а 593 — Middle+.

Найвищі зарплати:

Традиційно в спеціалістів рівня Senior+ (за даними DOU, медіанна зарплата Senior в Україні — \$4500. Рівень зарплат в EPAM не розголошують). Найбільш високооплачуваними є фахівці в сферах Data та Cloud. Зростає попит на спеціалістів, що мають реальний досвід роботи з ШІ-інструментами.



Кількість спеціалістів:

Рік	Кількість працівників
2014	3200
2015	3500
2016	4100
2017	4800
2018	6400
2019	7400
2020	7900
2021	11000
2022	9500
2023	7900
2024	7300

Локації:

За 10 років компанія відкрила 63 офіси у 18 країнах, закрили 25 офісів.

- Україна: за період 2014–2024 років відкрили 20 офісів: Ужгород, Хмельницький, Вінниця, Одеса, Луцьк, Тернопіль, Полтава, Черкаси, ще 1 у Києві, 2 в Харкові, а також у Львові відкрили 9 офісів, закрили 8 (зараз працює 5 офісів у Львові).

Закрили офіс в Криму у 2014 році, один офіс у Харкові та один у Дніпрі.

- Болгарія: вийшли на ринок у 2014 році, за цей час відкрили 5 офісів: 2 офіси в Софії, по одному офісу в Пловдиві, Бургасі та Варні.

Закрили один офіс в Софії наприкінці 2024, зараз працює 4.

- Польща: вийшли на ринок у 2014 році, за цей час відкрили 7 офісів: Вроцлав, Варшава, Краків, Гданськ, Білосток, Катовіце та Глівіце.
- Німеччина: вийшли на ринок у 2014, відкрили два офіси у Франкфурті-на-Майні, один в Мюнхені та Берліні (останній закритий станом на 2024).
- Румунія: вийшли на ринок у 2022 році, відкрили 3 офіси в Бухаресті, Клуж-Напока та Яссах.
- Чилі: вийшли на ринок у 2022 році, відкрили офіс в Сантьяго.
- Мексика: вийшли на ринок у 2022 році, відкрили офіси в Гвадалахарі та Мексико Сіті (останній закритий станом на 2024).
- Колумбія: вийшли на ринок у 2022 році, відкрили офіс в Медельїні.
- США: протягом 2014–2024 років відкрили 12 офісів, закрили 10 з них.

Зараз працює п'ять — Техас (Остин), Юта (Лігай), Флорида (Форт-Маєрс), Чикаго (Роузмонт) Каліфорнія (Вудленд-Гіллз).

Також мають по одному офісу у Великій Британії (Лондон, з 2021-го, активний офіс), Швеції (Стокгольм, з 1990, закрили у 2022-му), Сінгапурі (Сінгапур, активний, відкрили у 2022-му), ОАЕ (Дубай, активний, відкрили у 2022-му), Мальті (Гзіра, з 1990-го, відкрити), Італії (Турин, активний, відкрили у 2023-му), Іспанії (Мадрид, активний, відкрили у 2023-му) та Нідерландах (Амстердам, працював з 1990, у 2020-му закрили).

Формат роботи:

- у січні 2020 року в офісі працювало 95% працівників, 5% дистанційно;
- зараз 25% відвідують офіси, 75% працюють віддалено.

Кількість відкритих вакансій:

2019 рік — 4589;
2020 рік — 5674;
2021 рік — 9670;
2022 рік — 4398;
2023 рік — 2417;
2024 рік — 2289.

Кількість спеціалістів:

- Влітку 2014-го — 2400 спеціалістів, 87% з яких технічні фахівці;
- Влітку 2024 року — понад 6000 спеціалістів в Україні, 94% з яких — технічні.

Локації:

За 10 років GlobalLogic розширила свою присутність у таких країнах: Аргентина, Велика Британія, Ізраїль, Індія, Ірландія, Канада, Німеччина, Польща, Румунія, Словаччина, США, Україна, Хорватія та Швеція. У кожній з цих країн є мінімум один або декілька офісів.

Формат роботи:

Зараз гібридний формат, значний відсоток спеціалістів працює віддалено, але стабільної цифри немає. До пандемії COVID-19 переважна більшість фахівців працювала над проектами з офісів.

Вакансії:

- До повномасштабного вторгнення в середньому було 1200+ відкритих позицій, за рік понад 500 спеціалістів долучалися до проектів компанії.
- Після 24 лютого 2022 року середня одномоментна кількість відкритих позицій протягом року — менше ніж 300.

У 2024 році залучили 569 нових зовнішніх спеціалістів (з них понад 200 були початківцями), знайшли нові проекти для 1115 спеціалістів всередині.

Найпопулярнішими стеками є Python, QA, DevOps і .NET. Також затребуваними залишаються generic-стеки: Java, JS, C++.

Кількість співробітників:

Рік	Кількість працівників
2015	близько 40 працівників
2016	125
2017	230
2018	450
2019	понад 800
2020	до 1500
2021	1734
2022	2620
2023	3300
2024	4100

Локації:

Окрім українських офісів у Києві, Львові та Вінниці, компанія має локальні команди в регіонах, де присутній Ajax Systems.

Протягом 10 років компанія відкрила нові R&D-центри: 2019 року в Харкові, 2021 — у Вінниці, 2022 — у Львові.

У 2022-му Ajax Systems призупинила роботу офісу в Харкові та перевезла команду до Києва та Львова. Також відкрили завод у більш безпечному регіоні країни (на заході), створили там нові робочі місця й релокували співробітників. У тому ж році відкрили перший завод за кордоном — у Туреччині.

На початку 2024 року створили передсерійне виробництво в Києві. У компанії є sales представництва в усьому світі: США, Канаді, Франції, Великій Британії, Італії, Іспанії, Німеччині, Норвегії, ПАР та інших регіонах.

Формат роботи:

Офісна зайнятість.

Вакансії:

Щороку компанія випускає все більше нових девайсів, тож найбільше потребує фахівців департаменту R&D.

Найбільш затребувані напрямки: Embedded, Hardware та QA.



Кількість спеціалістів:

У 2015 році — 3400, у 2022-му — 4000, зараз — 3100.

Локації:

Відкрили у світі:

- Туреччина: 2022 рік;
- Єгипет та країни Латинської Америки: 2023 рік.

Відкрили в Україні у 2022-му (до березня 2024 року працювали як коворкінги):

- Чернівці,
- Івано-Франківськ,
- Хмельницький,
- Львів,
- Рені (Одеська область).

Закрили:

офіс в рф у 2022-му.

Формат роботи:

- до 2019 року офіс відвідували 100% спеціалістів;
- зараз — до 10-15% спеціалістів.

Вакансії:

Рік	Усього вакансій	Топ стеків	Топролі
2020	1200+	Java, C/C++, Manual Testing, QA Automation, JavaScript, DevOps, Recruitment Research, C#/VB.NET, Java Full Stack, Functional/System Analysis	Software Developer, Test Engineer, TAM Specialist, Application Engineer, Operations Specialist, IT Specialist, Finance Specialist, Business Analyst, Team Lead, Functional/System Analyst
2021	2100+	Java, C/C++, Manual Testing, JavaScript, Recruitment Research, QA Automation, C#/VB.NET, DevOps, Delivery Project Management, Business Analysis	Software Developer, Test Engineer, TAM Specialist, Operations Specialist, Business Analyst, Project Manager, Finance Specialist, Application Engineer, IT Specialist, Functional/System Analyst
2022	1000+	C/C++, Java, Manual Testing, DevOps, C#/VB.NET, Java Full Stack, Automated Testing Java, Front-end Angular, Front-end React, Python	Software Developer, Test Engineer, TAM Specialist, DevOps Engineer, Operations Specialist, Team Lead, Business Analyst, Functional/System Analyst, IT Specialist, Project Manager
2024	650+	Java, C/C++, Manual Testing, C#/VB.NET, DevOps, Front-end Angular, Front-end React, Java Full Stack, Android, PMA	Software Developer, Test Engineer, DevOps Engineer, IT Specialist, Functional/System Analyst, Project Manager, Team Lead, Finance Specialist, Business Analyst, Operations Specialist



Кількість спеціалістів:

- у 2015 році — 90 співробітників;
- у 2025 році — 815 фахівців (без урахування спіноф-компаній і локальних працівників за кордоном);
- з урахуванням продуктів екосистеми Genesis — понад 4500 працівників.

Локації:

У 2015 році вся команда працювала в одному невеликому приміщенні на Подолі. Сьогодні в Києві — понад 20 офісів загальною площею 33 000 кв. м, кожен продукт має окремий простір.

За весь час не закрили жодного офісу. Під час повномасштабної війни відкрили додаткові офіси в Польщі та Португалії для релокованих співробітників.

Формат роботи:

- до 2019 року більшість команди Genesis працювала з офісів;
- під час пандемії COVID-19 і повномасштабного вторгнення перейшли на гібридну модель;
- станом на 2025 рік кількість віддалених співробітників — близько 33%.

Вакансії:

- кількість нових позицій щороку зростає. У 2024-му було відкрито понад 1200 вакансій. В останні роки частіше наймають на нетехнічні позиції, проте завжди у пошуку талановитих розробників;
- найбільш затребуваними наразі є фахівці в доменах: Marketing, Design, Software Engineering, Analytics;
- найвищі зарплати в компанії отримують фахівці таких доменів: Engineering, Data Science, Product Management, IT Infrastructure, Operations Management, Marketing.

Кількість спеціалістів:

- У 2015 році компанія — близько 300 співробітників і співробітниць в Україні,
- станом на початок 2025 — понад 3000 спеціалістів і спеціалісток.

Локації:

З 2002 року штаб-квартирою є офіс Intellias у Львові.

За останні 10 років Intellias відкрила офіси та представництва в 14 країнах світу:

- у 2015 році — перший офіс у Києві, у 2016 – в Одесі, у 2018 – в Харкові,
- у 2019 – в Івано-Франківську, а також у Кракові (Польща),
- у 2022 — офіси Intellias відкрились в Ужгороді, а також за кордоном: в Болгарії, Хорватії, Португалії та Іспанії. У Польщі відкрились офіси у Варшаві, Вроцлаві та Гданську. Також у 2022 році Intellias вийшов на ринок Колумбії.
- у 2023 — відкрили офіс в Індії.

У 2022 році Intellias придбала сервісну компанію Digitally Inspired з головним офісом у Великій Британії.

У 2024 році компанія придбала Northlink Digital та американську IT-компанію C2 Solutions.

Формат роботи:

У 2019 році в Intellias віддалено працювали близько 5% від усієї команди компанії, водночас була можливість працювати з дому за домовленістю з менеджером проекту.

Станом на зараз понад 23% спеціалістів і спеціалісток Intellias працюють віддалено.

Вакансії:

В Intellias відкривається в середньому 1200 позицій на рік. Зараз найбільш популярними та затребуваними є спеціальності з нішевою експертизою: Full Stack, C++, Java, Embedded, Data, DevOps, Front-End, Golang-інженери тощо.

Найвищі зарплати в архітекторів, техлідів, хедів напрямків і дуже нішевих експертів.



Кількість спеціалістів:

Рік	Кількість працівників
2015	2213
2016	2335
2017	2526
2018	2456
2019	2863
2020	2917
2021	2725
2022	3249
2023	2802
2024	2390
лютий 2025	2050

Локації:

За останні 10 років відкрили 18 офісів у 13 країнах (Польща, Іспанія, Індія, Румунія, Болгарія, Чехія, Словаччина, Велика Британія, Ізраїль, США, Канада, Данія, Швейцарія) і закрили офіс у білорусі.

Формат роботи:

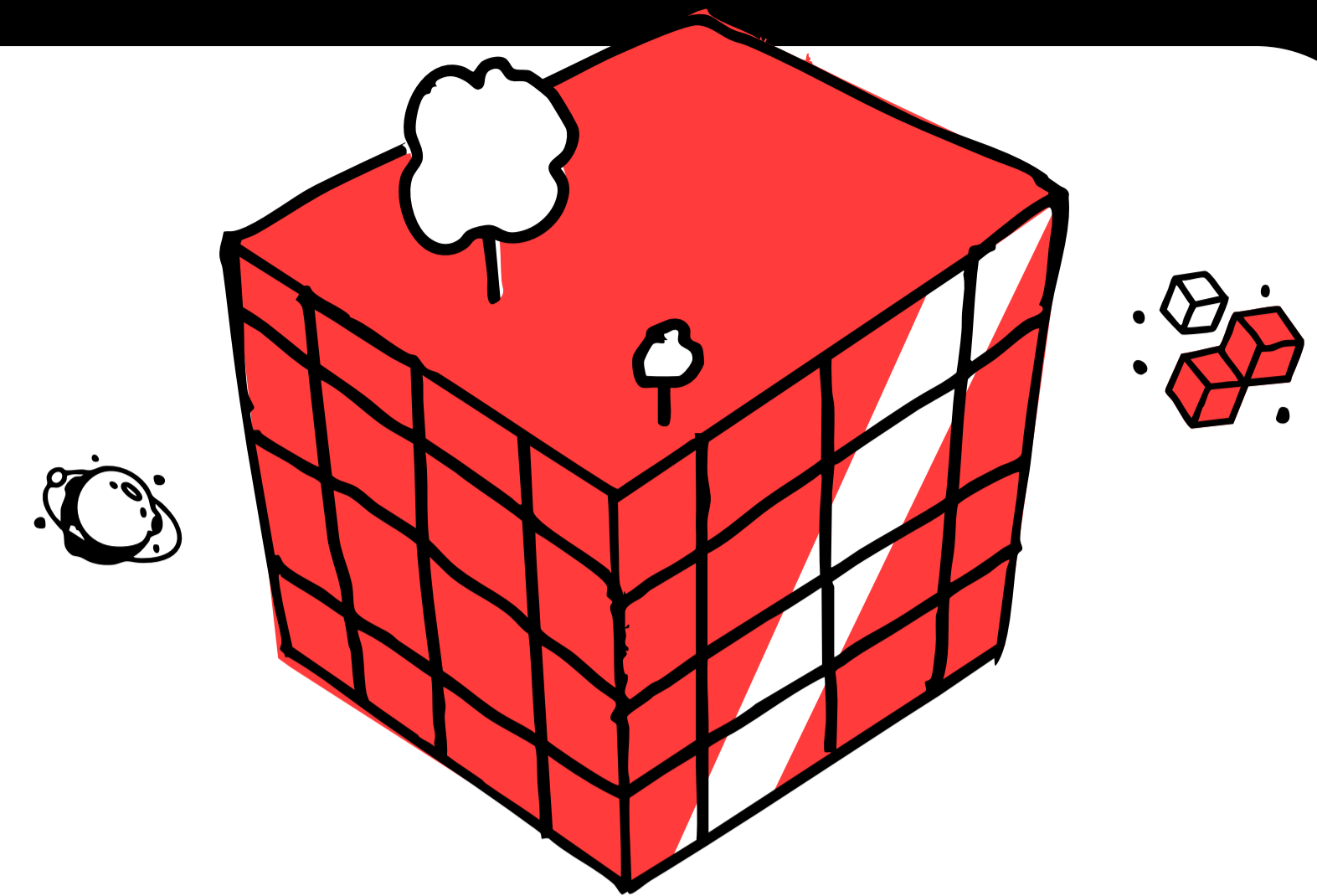
Українські співробітники мають змогу 100% часу працювати віддалено.

Вакансії:

- До 2022 року відкривали понад 2 тисячі вакансій на рік,
- у 2022 році — понад 600 вакансій,
- за останні два роки в Україні — близько 400 вакансій щорічно.

Найбільш популярні стеки — JavaScript, .NET, Java, QA, DevOps. Серед них кандидати на DevOps позиції мають найвищі зарплатні очікування.

Не ІТ: компанії з великими ІТ-відділами



За останні 10 років в Україні все більше компаній відкривають власні ІТ-відділи. Банки, ритейл, логістика й промисловість інвестують у розробку ПЗ, автоматизацію та кібербезпеку. Наприклад, мережі супермаркетів запускають власні застосунки, а заводи впроваджують IoT-рішення. Це зменшує залежність від сервісних компаній і допомагає швидше адаптуватися до умов ринку.

Серед великих українських компаній, які мають власні ІТ-відділи чи департаменти:

МХП



Тарас Гошовський

ІТ і диджитал-директор МХП

Розвиток ІТ-експертизи, створення власних ІТ-продуктів і впровадження інновацій — те, на чому варто зосередитись, зокрема компаніям реального сектору економіки. Розвиваючи центри експертизи ІТ всередині компанії, МХП інтегрує всі бізнес-напрями (агро, виробництво, логістику, продажі тощо) через єдині інфраструктурні та процесні енд-ту-енд рішення.

Такий підхід забезпечує цілісність бізнес-екосистеми та підвищує ефективність управління.

Власні ІТ-рішення, зокрема з використанням AI-інструментів, автоматизують рутинні процеси, економлять час і мінімізують людський фактор. Будь-який проект чи продукт у МХП можна не лише впровадити, а й масштабувати.

Відмінність нашого підходу ще й у синергії з бізнес-напрямами: стейкхолдери не просто озвучують потреби, а активно долучаються до створення рішень. У сучасних умовах конкуренції перемагають ті, хто створює середовище для народження та реалізації ідей.

Та важливо чітко розуміти мету інновацій.

Справжні інновації — це не лише швидкість і зручність, а й глибока трансформація, що відкриває нові можливості для зростання та формує майбутнє галузі.



Nova Digital, 969 IT-фахівців

Компанія Nova Digital створена у 2021 році. Зараз у ній працюють 969 людей, 90% — технічні спеціалісти, розповідає для AIN СМО Nova Digital Анна Лимар.

- Зростання команди зумовлено збільшенням потреби у диджиталізації та експансією на нові ринки компаній в складі групи NOVA, а також розробкою власних IT-продуктів для зовнішнього ринку. Серед них RouteStripe — сервіс для оптимізації маршрутів останньої милі, Worksy — система централізованого управління бізнес-процесами компанії, VMS — система централізованого відеоспостереження та збереження даних із модулем ШІ-відеоаналітики.
- У 2025 році хочуть закрити ще 200–500 вакансій. Найбільш затребувані спеціалісти — Project Manager, Business Analyst, DevOps, Q&A.
- Nova Digital планує продовжувати розробку та покращувати поточні продукти для групи компаній, а також для зовнішнього ринку.
- Також у планах — розширювати використання та впровадження ШІ для оптимізації процесів і збільшення ефективності сервісів.

Kyivstar.Tech, 541 технічний спеціаліст

У 2015 році кількість фахівців в ІТ та Digital командах «Київстар» становила 307 людей. У 2022-му компанія оголосила про початок роботи нового бізнесу — ІТ-компанії Kyivstar.Tech. Створення компанії — частина стратегії, яка передбачає трансформацію «Київстару» на цифрового оператора. Зараз у команді Kyivstar.Tech працює 541 технічний спеціаліст (за два роки існування Kyivstar.Tech на ринку команда збільшилася на 39%).

Команда складається з фахівців різних напрямків, які забезпечують повний цикл розробки, тестування та підтримки продуктів та сервісів. Зокрема, це спеціалісти з розробки програмного забезпечення, хмарних технологій, бізнес-аналізу, тестування та забезпечення якості, продуктового й проектного менеджменту, UI/UX дизайну, а також маркетингу й комунікацій.

У 2025-му команда має збільшитися приблизно на 10%, коментують у Kyivstar.Tech: «Ми будемо зацікавлені в спеціалістах таких напрямків, як розробка, бізнес і системна аналітика, ІТ-підтримка».

Цьогоріч у компанії також планують зосередитись на таких напрямках, як віртуальні АТС для управління голосовими дзвінками, рішення для чатботів та SMS-опитувань, API для інтеграції сервісів зв'язку, платежів та інших функцій, CRM-рішення для покращення взаємодії з клієнтами, а також автоматизація бізнес-процесів на базі Microsoft 365 та роботизованої автоматизації (RPA).

«У найближчому майбутньому команда фокусуватиметься на запровадженні нових ШІ-рішень в групі компаній “Київстар” для підвищення ефективності внутрішніх процесів та автоматизації рутинних завдань. Йдеться про розвиток кібербезпеки для безпечного використання LLM, впровадження Copilot-рішень, ШІ-інструментів для аналізу даних й оптимізації маркетингових кампаній, а також на автоматизації бізнес-процесів за допомогою моделей RAG (Retrieval Augmented Generation). Крім того, працюємо над автоматизованим моніторингом якості обслуговування, що дозволить оперативно реагувати на проблеми, а також над інтеграцією ШІ у процеси обробки клієнтських звернень», — коментують у Kyivstar.Tech.

МХП, 350 IT-співробітників

Команда із 350 співробітників дирекції з інформаційних та диджитал-технологій впроваджує найбільшу, за словами самої компанії, цифрову трансформацію у Східній Європі, забезпечує безперерйну роботу всіх активів МХП в Україні та за кордоном, надає технологічну підтримку та впроваджує IT-рішення для всіх напрямів бізнесу МХП, розробляє власні IT-продукти з використанням ШІ-інструментів.

У МХП функціонують такі основні експертні напрями:

- центр експертизи Big Data;
- центр експертизи SAP;
- центр експертизи архітектури;
- Управління реалізації проєктів і розвитку диджитал-продуктів;
- департамент розвитку та підтримки цифрових технологій.

У 2013–2017 в МХП переходили на модель з аутсорс-розробниками й аналітиками, проєктні менеджери перейшли з IT в іншу вертикаль — саме з цим пов'язане зменшення кількості персоналу в IT-підрозділі.

З 2018 року кількість IT-персоналу починає зростати: 51 → 57 → 74. Активно впроваджують ERP-системи, CRM та аналітичні рішення.

У 2021 році МХП розпочинає реалізацію портфелю проєктів SAP. З початком повномасштабної війни кількість персоналу в IT-дирекції МХП зростає. З 2022 року компанія переходить від аутсорсингу до розбудови інхаус-команди.

«Найбільш стрімке зростання відбувається у 2020–2025 роках. МХП впроваджує масштабні проєкти цифровізації, активно розвиває хмарні сервіси, інвестує в кібербезпеку, розробляє власні IT-продукти, зокрема із використанням AI-технологій. МХП робить ставку на автоматизацію, диджиталізацію та data-driven менеджмент», — кажуть у компанії.

Деякі з актуальних вакансій:

- інженер з комп'ютерних систем;
- керівник відділу підтримки SAP;
- консультант SAP;
- Senior SAP ABAP Developer;
- керівник IT-проєктів;
- менеджер IT продукту;
- Full-stack Developer.

МХП працює над розробкою та покращенням власних IT-продуктів:

- Продукти: з погляду класичного IT процес розробки продуктів не відрізняється від звичайного SDLC. Відмінним є підхід, де працівник бачить усю систему від початку і не тільки до впровадження продукту, а й подальший його розвиток.
- Проєкти: команда IT включається ще на нульових етапах — не отримують в роботу запит з визначеним скоупом задач, а формують кросфункціональну команду й досягають максимальної синергії у співпраці.

Також:

- немає обмежень з боку клієнтів щодо місця розташування команди в Україні;
- немає ризику опинитися на бенчі після виконання поточного проєкту.



Nova Digital, 969 IT-фахівців

- Кілька років тому департамент IT виокремився в окрему компанію в межах групи Kernel — Kernel Digital.
- За останні 10 років кількісний склад IT-команди зріс в 1,5 раза.
- Цифровізація процесів масштабована не тільки на агропідприємства, а й заводи, термінали, елеватори, логістичні ланцюжки. IT-технології застосовуються на всіх етапах — від вирощування сировини до реалізації готової продукції.
- На початку повномасштабної війни Kernel Digital скоротили на 10%. Зараз кількість фахівців поступово повертається до довоєнної.
- Найбільш важливими у 2025 році є розширення ролей IT-спеціалістів у напрямках IT-інфраструктури, Data Science, підтримки користувачів та інформаційної безпеки.
- Фокус уваги буде на подальшому використанні та впровадженні штучного інтелекту в проекти за різними бізнес-напрямами компанії. Також є плани щодо оновлення за відповідними напрямками згідно з життєвим циклом всієї інформаційної системи.

«Аврора», 200 ІТ-фахівців

- Планують активно розвивати внутрішню ІТ-екосистему компанії, а також офлайн-магазини.
- Каси самообслуговування та прайсчекери — це результат власних розробок. Особливість кас — інтегровані голосові підказки, створені ІТ-командою компанії.
- ІТ-відділ також працює над оптимізацією ланцюга руху товарів, підвищення якості управління залишками, вдосконалення системи, що керує товарними потоками.
- На початку повномасштабної війни Kernel Digital скоротили на 10%. Зараз кількість фахівців поступово повертається до довоєнної.
- Найбільш важливими у 2025 році є розширення ролей ІТ-спеціалістів у напрямках ІТ-інфраструктури, Data Science, підтримки користувачів та інформаційної безпеки.
- Фокус уваги буде на подальшому використанні та впровадженні штучного інтелекту в проєкти за різними бізнес-напрямами компанії. Також є плани щодо оновлення за відповідними напрямками згідно з життєвим циклом всієї інформаційної системи.

«Дарниця», департамент цифрової трансформації, 44 ІТ-фахівці

- За чотири роки роботи кількість співробітників департаменту зросла з 20 до 44 спеціалістів. Співвідношення технічних (адміністратори мереж, розробники) і нетехнічних (бізнес-аналітики, проєкт-менеджери) фахівців — приблизно 50 на 50.
- Причини зростання департаменту — збільшення обсягу даних, їхньої обробки та впорядкування; потреба в аналітиці та прогнозуванні на основі великих даних; розвиток напрямку машинного навчання та штучного інтелекту.

Активне використання ШІ почалося у 2023 році, пояснює Володимир Красотін, директор департаменту цифрової трансформації «Дарниця»: «Спершу ми експериментували і тестували різні рішення, щоб визначити їхню користь для компанії».

Внутрішні проєкти зосереджені на аналітиці даних та їхньому моделюванні, розробці асистентів, які можуть аналізувати ринок, допомагати з документацією тощо.

Всередині компанії ШІ використовують таким чином:

- Автоматизовані асистенти для роботи з документами допомагають швидко знаходити інформацію в політиках і процедурах компанії;
- ШІ для баз даних дозволяє отримувати звіти про продажі, прогнози ринку та аналіз попиту,
- інструменти для порівняння документів, які аналізують документів постачальників внутрішнім стандартам компанії.

Серед обмежень використання ШІ: він не може впливати на медичне рішення чи надавати рецепти через суворе регулювання. «Використання ШІ в сфері рекомендаційних сервісів обмежене, щоб уникнути помилок, які можуть вплинути на здоров'я пацієнтів», — каже Красотін.

Складнощі впровадження ШІ:

- глобальну ефективність оцінити складно через людський фактор;
- співробітники часто скептично ставляться до автоматизації, адже звикли до традиційних методів роботи.

Поки що вплив ШІ на продуктивність співробітників і команд вимірюється локально, пояснює Красотін: у деяких відділах економія часу може складати кілька годин на день. Зараз штучний інтелект у «Дарниці» впроваджують точково, а не на рівні всієї компанії.

У планах на 2025 масштабного розширення департаменту не планується, але можливе точкове збільшення штату через збільшення кількості проєктів. Основний попит — на бізнес-аналітиків і проєктних менеджерів, адже компанія потребує швидкого впровадження та адаптації рішень. Також, за словами Красотіна, очікується подальший розвиток аналітики та автоматизації бізнес-процесів.



ІТ-освіта в Україні

Кількість студентів на ІТ-спеціальностях, класична освіта:

Рейтинг університетів з найбільш якісною технічною освітою (за даними Digital Tiger: the Power of Ukrainian IT – 2023):

Усе вищеперераховане не існувало би без відповідної освіти. Крім університетів, де можна опанувати ІТ-спеціальності, в Україні активно розвиваються проекти, які допомагають змінити чи опанувати нову спеціалізацію. Серед них — ІТ-школи та курси, зокрема від університетів та великих компаній (EPAM University, SoftServe IT Academy) тощо.

■ 2014 рік

приблизно 11 500, з них 2 200 — на контрактній формі навчання. Порівняно з 2013 роком, це на 10% менше, що було спричинено бойовими діями на сході України та окупацією Криму.

■ 2024 рік

на ІТ-спеціальності університетів зараховано 24 133 студенти, 11 911 — на бюджетну форму навчання. Це на 30% менше порівняно з 2023 роком, коли вступило 34 655 студентів.

Станом на 2024 рік, в Україні майже 171 університет, де викладають інформаційні технології.

- 01 Український католицький університет у Львові;
- 02 Харківський національний економічний університет імені Семена Кузнеця;
- 03 Національний університет «Києво-Могилянська академія»;
- 04 Київський національний університет імені Тараса Шевченка;
- 05 Одеський національний університет імені Мечникова.



IT-курси

■ до 2014 року

Серед найстарших українських шкіл:

- IT STEP (з 1990 року) — понад 267 000 студентів,
- SoftServe University (з 2005) від компанії SoftServe — понад 30 000 студентів,
- Hillel IT School (з 2012) — понад 60 000 + студентів.

■ 2014–2016 роки

До компаній, які пропонують базові курси з програмування і тестування, додаються GoIT, ITVDN, Mate Academy, Laba.

■ 2017–2019 роки

Попит на IT-курси зростає. Розширився спектр спеціальностей: окрім програмування, популярними стали UI/UX-дизайн, Data Science, DevOps.

■ 2020–2022 роки

Курси переходять в онлайн-формат через пандемію коронавірусу. Найбільший попит спостерігався на спеціальності: Front-end, QA Manual/Automation, Data Science.

Згідно з дослідженням [Digital Tiger: the Power of Ukrainian IT – 2023](#), за останні 20 років понад 620 тисяч студентів пройшли навчання на IT-курсах, з них понад 96 тисяч знайшли роботу за спеціальністю.

Рейтинг найпопулярніших ІТ-шкіл:

Laba Group

114 тисяч випускників*

*(дані всієї Laba Group: технічні курси — у [robot_dreams](#), курси з нетехнічного ІТ — проджект-менеджери, бізнес-аналітики, геймдизайнери тощо — у [Labu](#) та [Skvot](#)).

Динаміка кількості випускників за роками:

- 2020 — 24 тис. випускників, з них технічних спеціалістів — до 1 тис.
- 2021 — 31 тис., технічних — до 2 тис.
- 2022 — 15 тис., технічних — до 3 тис.
- 2023 — 20 тис., технічних — до 4 тис.
- 2024 — 24 тис., технічних — до 5 тис.

У Laba Group коментують: попри кризу 2022 року, є зростання інтересу до технічних напрямів, і цей тренд зберігається й до сьогодні.

Динаміка змін серед популярності спеціальностей

Попит на курси з аналізу даних, розробки та архітектури залишається стабільним. Водночас український ринок динамічно реагує на глобальні тренди:

- 2020 — попит на Data Science, Data Analysis та ШІ;
- 2021 — посилений інтерес до Data Analysis, Development, Architecture;
- 2022 — зростання популярності Blockchain, Architecture, Data Science, Development;
- 2023 — QA Automation, Development і Data Analysis;
- 2024 — активне зростання попиту на курси зі штучного інтелекту та OSINT (аналітика відкритих джерел).

ITVDN

67,6 тисячі випускників

(за даними Digital Tiger: the Power of Ukrainian IT – 2023);

Hillel IT School

60 тисяч випускників

(за даними Digital Tiger: the Power of Ukrainian IT – 2023);

GoIT

Міжнародна EdTech компанія, 24 тисячі випускників.

5800 випускників працевлаштувалися всього, 3700 — після початку повномасштабної війни.

Курсів і навчальних програм для новачків — 16 з тривалістю від 1,5 до 10 місяців:

- Fullstack
- Frontend
- Fullstack Bootcamp
- UI/UX Design
- QA Manual
- Python Software Engineering
- Python Data Science
- Cybersecurity
- Data Analytics
- Project Manager
- Business Analyst
- IT-рекрутинг
- SMM & Targeting
- Power BI
- Traffic Manager
- Affiliate Manager

Найпопулярніший курс останніх років — FullStack JavaScript.

За останні два роки зростають частки:

- Data Analytics
- Cybersecurity
- UI/UX Design

Neoversity

Університет Neoversity засновано у 2023 році як продукт групи EdTech-компаній GoIT Global. За підтримки міжнародного ВНЗ Woolf запустили першу магістерську програму Software Engineering.

IT-ступені:

Магістратура:

- онлайн, два роки, 90 ECTS,
- програма в контент-партнерстві з Woolf
- напрями: Software Engineering, Data Science & Analytics, Cybersecurity, Product Design & Human-Computer Interaction
- диплом акредитовано в 50+ країнах: Європа, США, Канада.

Бакалаврат:

- онлайн, чотири роки, 240 ECTS;
- програма в контент-партнерстві з EPAM;
- напрям Software Engineering (121 — Інженерія програмного забезпечення);
- диплом із ліцензією МОН.



Кількість студентів зараз.

Перша група студентів почала навчатись у березні 2023 і вже готується до випуску. Наразі в Neoversity на магістерських і бакалаврських програмах навчається понад 1000 студентів.

Напрями та факультети.

IT-фахівці навчаються на магістерських програмах з міжнародним дипломом. Є чотири факультети:

- Software Engineering,
- Data Science & Analytics,
- Cybersecurity,
- Product Design & Human-Computer Interaction.

Також у Neoversity можна здобути ступінь бакалавра Software Engineering.

На магістратурі найбільш популярним факультетом є Software Engineering, на цій програмі навчається ~50% студентів. Водночас в останніх потоках все більше абітурієнтів обирають Data Science & Analytics і Cybersecurity.

Кейси працевлаштувань, цікаві проекти студентів.

Є кейси, що студенти магістратури вже працюють як Middle, Senior чи Lead. Це реалізовані в IT фахівці, що приходять в Neoversity, аби розширити стек технологій, запустити власний стартап, вийти на міжнародний ринок тощо.

Наприклад, Максим Кузишин, студент напряму Data Science & Analytics Neoversity, під час навчання отримав бажаний оффер від Meta, де зараз працює над системою рекомендацій для Reels.

Сергій Рильський, також студент Neoversity, заснував стартап EYA — застосунок, що допомагає спілкуватися людям з інвалідністю, які не можуть говорити.

«Моїй доньці п'ять років, і в неї церебральний параліч. Попри фізичні обмеження, її інтелект на високому рівні: вона все розуміє і прагне спілкуватися зі світом. Саме вона надихнула мене на розробку EYA», — каже Сергій Рильський.

Зараз Сергій і його команда пройшли у WinWin Deep Tech Accelerator від AI House і проходять всі необхідні етапи для повноцінного запуску EYA.

Популярність факультетів.

Із розвитком ШІ зростає інтерес до магістратури Data Science & Analytics. Студенти, що навчаються на інших факультетах, часто беруть як елективи (дисциплін, за які отримують додаткові ECTS) модулі Machine Learning, Deep Learning від Lead Data Scientist & ML Operations Engineer.

Також набирає попит факультет Cybersecurity, є великий запит на MilTech-освіту.

«Зараз кожен бізнес і країна приділяє велику увагу кібербезпеці, а знайти хорошого спеціаліста не так просто. Саме тому я тут, і будую програму на основі реальних кейсів зі своєї практики. Інформаційна безпека — це галузь, яка не вибачає. Потрібно мати й хороші технічні знання, і навички в менеджменті, бути в тренді новітніх технологій, розвивати soft skills тощо», — каже в коментарі AIN Сергій Борона, автор магістерської програми Cybersecurity Neoversity та Global Head of Information Security Ciklum.

Які напрями будуть популярними в 2025-й році?

Основні IT-тренди 2025 — це ШІ та автоматизація, значні інвестиції в захист систем, стартапи з віртуальної та аугментованої реальності, розвиток MedTech, Defense Tech, FinTech в Україні.

Усе більше студентів обирають факультети Data Science & Analytics і Cybersecurity. Стабільно популярна й освіта Software Engineer і Product Designer. Загальна тенденція: вимоги до IT-фахівців зростають, компанії все частіше шукають широкий стек технологій та унікальну експертизу.

Projector

Creative & Tech Online Institute — за 10 років 35 000 студентів

Зараз активних близько 70 курсів з різних напрямків, найпопулярніших 16 — це курси для початківців і світчерів, які хочуть спробувати себе в новій професії.

Серед курсів для початківців за останні роки впав інтерес до дев-напрямку — люди зрозуміли, що є професії з легшим порогом входу. Крім того, шукати першу роботу в цій сфері стало значно важче.

Виріс попит на маркетингові курси. У сфері мідл+ рівня останні два роки популярні курсів з інтерфейсного дизайну: Growth Design, Product Design, Mobile Interfaces Advanced, з маркетингу Brand Strategy, dev ds — Becoming a CTO — top1.

Source iT

15,1 тисячі випускників (за даними Digital Tiger: the Power of Ukrainian IT — 2023);

DAN IT education

6,5 тисяч випускників (за даними Digital Tiger: the Power of Ukrainian IT – 2023);

Mate academy

5500 випускників, з них ~4500 працевлаштованих і ~ 300 у пошуках роботи. Школа пропонує 10 курсів, серед яких у 2024-му найпопулярнішими були Frontend, Python, QA.

Топ-3 курсів за популярністю за три роки:

- 2024: Frontend, Python, QA,
- 2023: Frontend, Python, QA,
- 2022: Frontend, QA, UX/UI.

A-Level — 5 тисяч випускників (за даними Digital Tiger: the Power of Ukrainian IT – 2023);



Choice31

за 3,5 роки 8612 студентів. Всього працевлаштовано — 165 студентів, або 88,2% від тих, хто обрав пакет з можливістю працевлаштування.

Зараз є 20+ курсів. Найпопулярніші серед світчерів — PPC, серед спеціалістів — Mobile Product Manager, а серед власників бізнесу — бізнес-стратегія з Євгенією Глізер, а також менторінг-курс для менеджерів.

У 2023 році спостерігався сплеск інтересу до SEO, який згодом поступився місцем ASO — оптимізації мобільних застосунків. Водночас у 2024 році попит на ASO-фахівців дещо знизився, натомість найзатребуванішим курсом став Mobile Product Manager (продовжує бити свої рекорди вже у 2025 році). Також зростає інтерес до розвитку soft skills: менторинговий курс для менеджерів. Популярна й бізнес-освіта: люди хочуть краще розуміти стратегію, планування та побудову бізнесу в умовах невизначеності.

Як буде українське ІТ розвиватися далі:

прогнози на 2025-й

Експорт

Серед найбільших викликів за роки повномасштабного вторгнення для українського ІТ-сектору — уповільнення експорту, який раніше показував стабільне зростання, коментує для АІN виконавча директорка Kharkiv IT Cluster Ольга Шаповал. За її словами, це пов'язано з викликами, зумовленими війною, загальним зменшенням інвестицій у стартапи та зміною глобальних пріоритетів.

«Грантова підтримка від проекту Ukraine-Ready4EU дозволила нашим компаніям (серед компаній-учасників кластеру — SoftServe, Ciklum, EPAM, GlobalLogic, NIX Solutions та інші — ред.) пройти сертифікацію, взяти участь у міжнародних заходах і посилити свої позиції на світовому ринку, — каже Шаповал. — У 2024 році ІТ-бізнес Харкова лише за перше півріччя сплатив до бюджету 1,317 млрд грн податків, що на 25% більше, ніж у 2023 році».

Кластер також працює над створенням сприятливих умов для бізнесу, зокрема, через залучення грантових коштів.

Ситуація у 2025 році багато в чому залежатиме від податкових умов і дій влади, зазначає вона: «Якщо податкові умови залишаться стабільними, експорт може досягти \$6,7–6,8 млрд, повертаючись до рівня 2021 року. Однак у разі посилення регуляторного тиску або змін у режимі «Дія.City» ризики значні: падіння може сягнути 20–30%, і показники експорту можуть впасти до \$4,4 — \$5,1 млрд».

За словами керівниці команди досліджень Lviv IT Cluster Ярини Возняк, поточна ситуація на фронті, а також в економіці, ринкові умови та рішення на державному рівні поки не створюють передумов для стабілізації чи відновлення експорту.

«Якщо війна триватиме у 2025 році, проблеми, що вже існують, лише загостряться, і перспективи зростання експорту залишатимуться поки що недосяжними», — пояснює вона.

Попри загальне зменшення кількості вступників до українських університетів у 2024 році на 33% (до 189 463 заяв), за даними досліджень Kharkiv IT Cluster, якими вони поділились з AIN, IT-спеціальності продовжують утримувати стабільний інтерес серед абітурієнтів, каже Ольга Шаповал.

Зокрема, на спеціальність «Комп'ютерні науки» у 2024 році було подано 31 295 заявок, а на «Інженерію програмного забезпечення» — 21 265 заявок. Та якщо порівнювати з минулими роками, то менш популярними стали такі напрями, як «Комп'ютерна інженерія» (5 443 заявок) та «Системний аналіз» (2 538 заявок).

«За 2024 рік спільнота Kharkiv IT Cluster організувала понад 25 заходів про вступ на IT-спеціальності для 3000+ абітурієнтів. Чималий попит має Портал абітурієнта — диджитал-помічник для вибору IT-професії та університету від Kharkiv IT Cluster, який цього року зібрав понад 8 мільйонів переглядів і 92 тисячі кліків за вступну кампанію 2024», — коментує Шаповал.

За прогнозами Kharkiv IT Cluster на 2025 рік, попит на IT-освіту залишатиметься високим, особливо в галузях кібербезпеки та штучного інтелекту. Водночас, щоб зберегти стабільний інтерес до університетської освіти, важливо адаптувати її до сучасних викликів і потреб ринку.

Згідно з даними дослідження [IT Research Ukraine 2024](#) Lviv IT Cluster, порівняно з 2023 серед IT-фахівців зросла частка магістрів і бакалаврів, зменшилася частка спеціалістів. Зараз майже половина IT-фахівців (49%) мають ступінь магістра, а ще 18% — бакалавра. 23,1% здобули кваліфікацію спеціаліста, а молодших спеціалістів лише 1,9%. Науковий ступінь мають 2,5%, а середню освіту здобули 2,9%.

Більшість IT-фахівців (67,3%) здобули технічну освіту: 46,4% — у напрямках, пов'язаних із комп'ютерними науками, і 20,9% — у інших технічних галузях. Водночас 39,2% спеціалістів приходять в IT з нетехнічними спеціальностями. Це доводить, що, хоча більшість IT-фахівців мають технічну освіту, все більше в галузь приходять випускники нетехнічних спеціальностей.

«Вступна кампанія 2024 року, як і попередні два роки, відбувалася в умовах повномасштабної війни. Крім того, цього року на вибір випускників, де продовжувати навчання, додатково вплинули дискусії про потенційне зниження призовного віку. Загальна кількість вступників по Україні скоротилася на третину, і тренд на «відтік» молоді за кордон триває», — каже Ярина Возняк, керівниця команди досліджень Lviv IT Cluster.

У Lviv IT Cluster активно розвивають університетську освіту: у межах проекту IT Expert запустили 19 освітніх програм у чотирьох провідних університетах Львова, де зараз навчається понад 4500 студентів. «Особливу увагу приділяємо розвитку підприємницьких навичок. Студенти створюють власні проекти, які можуть перерости в стартапи», — коментує Возняк.

Загальна кількість першокурсників на програмах Lviv IT Cluster цього року також зменшилася на 17%. На 6 з 19 програм кількість першокурсників навіть зросла, а кожен другий вступник на технічні спеціальності у Львівській області обрав програми Кластера (51%). Це на 7% більше, ніж торік, і навіть на 2% більше порівняно з 2021 роком — часом до повномасштабної війни, пояснює Возняк.

У Projector зазначають, що люди продовжують прокачувати хардскіли, також є затребувані курси з софтскілами.

«Є декілька думок щодо цього: ситуація в країні підштовхує людей на оновлення свого скілсету, з мотивацією рейзу зарплати або переходу на вищу посаду. Також, можливо, шукають більше вакансій саме в закордонні компанії для більш стабільного планування свого життя, але закордонні потребують більше навичок і скілів», — кажуть у Projector.

Затребувані спеціалісти

Чи найкращий зараз час для переходу і навчання в IT?

Ретроспективно — один з найгірших, вважає Богдан Боровяк, Head of production Laba та robot_dreams.

«Вимоги до вакансій із зарплатою \$1000 тепер такі ж, як у тих, за які 5–7 років тому пропонували б \$2000. Слово “інженер” знову набуває свого первісного значення. Тепер, окрім знання мови програмування та кількох ключових фреймворків, розробнику-початківцю бажано вміти працювати з хмарними сервісами, базами даних, покривати код тестами, а також мати базове продуктове мислення», — каже він.

Водночас, за його словами, успіх цілком можливий навіть для початківців, якщо вони розуміють, що це гра в довгу та не очікують офер уже через три місяці навчання.

Прогнози на 2025 рік щодо штату українських IT-компаній вказують, що попит на висококваліфікованих фахівців залишатиметься стабільним, а в деяких сегментах навіть зростатиме, каже Ольга Шаповал:

«Зокрема, очікується активне наймання спеціалістів із кібербезпеки, розробки штучного інтелекту, хмарних рішень та обробки даних. Такі стеки, як Python, Java, JavaScript, а також технології, пов'язані з DevOps та автоматизацією, залишатимуться затребуваними».



Водночас питання мобілізації продовжує впливати на ринок праці, зазначає вона. «ІТ-компанії активно працюють над бронюванням критично важливих спеціалістів, щоб мінімізувати втрати кадрового потенціалу, зокрема й для продовження виконання проектів високої складності для міжнародних замовників і Сил оборони. Для ефективного вирішення кадрових проблем потрібна підтримка з боку держави — зокрема, вдосконалення механізмів бронювання фахівців, які є критично важливими для економіки країни та її подальшого технологічного розвитку», — додає Ольга Шаповал.

З Junior і Trainee ситуація дещо складніша, зазначає експертка: «Хоча компанії продовжуватимуть наймати молодих спеціалістів, конкуренція на ці позиції буде високою. Зараз багато компаній більше фокусуються на досвідчених спеціалістах, що можуть швидко інтегруватися в проекти».

Окрім того, важливо оптимізувати процеси найму. «У спільноти Kharkiv IT Cluster є база кандидатів, створена спеціально для компаній-мемберів. До неї входять учасники наших освітніх проектів, які пройшли тестування, затверджене ІТ-компаніями, та підтвердили свої компетенції, — пояснює Шаповал. — Завдяки цьому компанії можуть значно швидше знаходити кваліфікованих спеціалістів, а молоді фахівці — отримувати можливості для старту кар'єри».

За прогнозами Kharkiv IT Cluster, у 2025 році можна очікувати стабілізацію ринку праці в ІТ-секторі. Активний найм буде, але він залежатиме від економічних умов і ризиків війни.

З літа 2024 року ситуація на ринку праці почала змінюватися: кількість пропозицій від рекрутерів поступово зростає, пояснює Возняк. Вона наводить дані платформи Djinni: категорії «Маркетинг» утримує лідерство за кількістю опублікованих вакансій (майже 14,5% у четвертому кварталі), лідер на початку року JavaScript опинився на другій позиції (5,1%), а на третє місце повернулися вакансії категорії Sales (5%).

Згідно з IT Research Ukraine, попри складнощі, 89% компаній продовжують найм на відкриті вакансії, хоча лише 27% шукають кандидатів із зовнішніх джерел.

Попит на фахівців без або з малим досвідом залишається низьким: у середньому лише 12% найму припадає на junior і 14% — на trainee, зазначає Возняк: «У короткостроковій перспективі 54,1% компаній планують залишити темпи найму без змін, а 40,5% збираються його навіть збільшити. Лише 2,7% компаній планують скорочення, стільки ж замороження процесів найму».

Світова економічна рецесія призводить до зниження попиту на IT-послуги, каже Анна Чумаченко, бренд-менеджерка robot_dreams. Через це компанії оптимізують витрати та скорочують персонал, і українські — не виняток.

«Оскільки майже 93% українських IT-компаній працюють на зовнішній ринок, галузь опинилась у складній конкуренції з іншими світовими технохабами, — говорить Ярина Возняк, керівниця команди досліджень Lviv IT Cluster . — Через труднощі з пошуком нових замовників низка компаній була змушена припинити співпрацю зі своїми співробітниками, вивільнивши на ринок значну кількість спеціалістів. За даними дослідження IT Research Ukraine 2024, темп скорочень IT-фахівців за останній рік зріс у 27% компаній».

«Водночас спостерігаємо активний розвиток штучного інтелекту, який сприяє автоматизації бізнес-процесів, — каже вона. — Тепер людина може займатися не манкі-джобом, а більш складними або творчими задачами. Це впливає на структуру зайнятості та підвищує попит на фахівців із відповідними навичками».

Чи буде відрізнятися ринок кадрів у 2025 році порівняно з 2024-м? І так, і ні, говорить Чумаченко.

«Якщо розглядати сегмент Middle+, деякі категорії на вигляд як чистий “ринок кандидатів”, де вакансій більше, ніж фахівців. У стартових або junior-позицій ситуація зворотна, але це зовсім не означає безнадійна. Будучи на зв'язку з представниками IT-компаній, бачимо, що багато хто з них починає реагувати на ситуацію в middle-сегменті та впроваджує більше junior-позицій. Виростити фахівця стає легше та рентабельніше, аніж захантити», — каже бренд-менеджерка robot_dreams.

Штучний інтелект

За даними дослідження ШІ-екосистеми України, проведеного AI House/ROOSH разом із Saturday Team, Україна посідає друге місце за кількістю ШІ-компаній серед країн Центрально-Східної Європи, каже Ярина Возняк: «Кількість продуктивних ШІ-компаній у країні зросла на 273% за період 2013–2023 років, у той час як сервісних — на 46%».

Також у Lviv IT Cluster спостерігають значний сплеск активності у сфері ШІ-розробок: «Серед цьогорічних фіналістів Startup Competition, яке традиційно проводимо під час IT Arena. У загальній категорії з 30 стартапів 23% представляли розробки у сфері ШІ/ML, що є найбільшою часткою. Інші напрями розподілилися так: 16% — SaaS, 13% — Healthcare, 10% — Fintech, 10% — EdTech, 10% — Other, 6% — Cybersecurity, 6% — Hardware і 6% — Marketplaces».

ФАКТ

Протягом 2024 року світовий ринок ШІ зріс до \$184 млрд (зі \$136 млрд у 2023). За прогнозами, у 2030 році вартість сягне \$827 млрд. Відповідно, збільшується попит на ШІ-рішення, коментують у GlobalLogic.



Штучний інтелект

За даними дослідження ШІ-екосистеми України, проведеного AI House/ROOSH разом із Saturday Team, Україна посідає друге місце за кількістю ШІ-компаній серед країн Центрально-Східної Європи, каже Ярина Возняк: «Кількість продуктивних ШІ-компаній у країні зросла на 273% за період 2013–2023 років, у той час як сервісних — на 46%».

Також у Lviv IT Cluster спостерігають значний сплеск активності у сфері ШІ-розробок: «Серед цьогорічних фіналістів Startup Competition, яке традиційно проводимо під час IT Arena. У загальній категорії з 30 стартапів 23% представляли розробки у сфері ШІ/ML, що є найбільшою часткою. Інші напрями розподілилися так: 16% — SaaS, 13% — Healthcare, 10% — Fintech, 10% — EdTech, 10% — Other, 6% — Cybersecurity, 6% — Hardware і 6% — Marketplaces».

ФАКТ

Протягом 2024 року світовий ринок ШІ зріс до \$184 млрд (зі \$136 млрд у 2023). За прогнозами, у 2030 році вартість сягне \$827 млрд. Відповідно, збільшується попит на ШІ-рішення, коментують у GlobalLogic.



Що кажуть у компаніях

Протягом 2024 року SoftServe вдалось стабілізуватись і через ряд внутрішніх реорганізацій підготуватись до подальшого росту бізнесу, зазначають у компанії. Серед викликів, пов'язаних з роботою в Україні, відзначають мобілізацію фахівців, бронювання, потребу відрядження до клієнтів тощо.

«Попри це, 2024 рік був більш успішним за попередній: бачимо зростання залучення нового бізнесу, 80% нових клієнтів заходили зі своїми проєктами в Україну; кількість вакансій в Україні зростала щокварталу, — кажуть у SoftServe. — Протягом року ми найняли 700 фахівців, велика частина з яких рівня Trainee/Junior. Цього року також спостерігали суттєвий приріст частки проєктів, пов'язаних з ШІ в нашому портфоліо».

Щодо прогнозів на майбутнє: у SoftServe дивляться у 2025-й «зі стриманим оптимізмом», адже в кращий бік ситуація для української ІТ-індустрії може змінитись лише після завершення війни.

У GlobalLogic також згадують повномасштабну війну і супутні ризики як головні причини того, що ІТ-галузь не зростає. Потенційні макроекономічні виклики впливатимуть на стан українського ІТ-сектору.

«Розв'язання цих питань — найважливіші передумови зростання сервісного, експортного ІТ в Україні», — кажуть у компанії. Додають: виклики залучення нових клієнтів і збереження команд залишаються актуальними і в 2025 році.

Серед заходів, які вже зараз можуть допомогти, у GlobalLogic перераховують подальше вдосконалення механізму бронювання та тимчасового виїзду за кордон для ІТ-фахівців.

«Перспективи розвитку ІТ-галузі на 2025 рік залежатимуть від безпекової ситуації в Україні та гарантій безпеки, які потенційно може отримати держава, — зазначають у Сіклум. — Найкращий сценарій, на який ми можемо розраховувати цього року, передбачає збереження поточного рівня експорту та утримання фахівців, адже саме люди є ключовою цінністю індустрії. Безумовно, впровадження прозорого й ефективного процесу бронювання з економічною компонентою, що створить додаткові гарантії для фахівців і зміцнить довіру замовників, також позитивно вплине на галузь».

Також про відсутність прогнозів зростання ринку до закінчення війни говорить й Олена Самборська, DXC Luxoft. Водночас вона наголошує, що Україна залишатиметься важливим гравцем на міжнародному ІТ-ринку: «У 2025 році ІТ-індустрія в Україні буде залишатися однією з перспективних, гнучких і динамічних галузей економіки. Висококваліфіковані ІТ-спеціалісти будуть затребувані як на внутрішньому, так і на зовнішньому ринках».

У Genesis не очікують, що 2025-й буде легшим за 2024-й, однак бачать певні позитивні сигнали: «Наприклад, вихід на український ринок Endeavor, авторитетної міжнародної спільноти технологічних підприємців. Це свідчить про зростання довіри до нашої галузі». З плюсів називають поступове оживання ринку, водночас згадують довгострокові виклики — глобальну економічну нестабільність, дефіцит кадрів через відтік талантів за кордон і мобілізацію.

Про високу конкуренцію для українського ІТ на міжнародних ринках говорить Віталій Седлер, CEO та співзасновник Intellias. За його словами, минулоріч уповільнення економік розвинених ринків, як-от США, Велика Британія та Німеччина, змушувало компанії перекладати бюджети та відкладати нові проекти. Водночас у першому півріччі 2025-й очікують покращення ситуації — а це й означає потребу пошуку унікальних рішень і пропозицій, які виділятимуть Україну на тлі інших країн.

«У фокусі на 2025 рік для українських ІТ-компаній — продовження глобалізації та відкриття центрів розробки за кордоном, — каже Седлер. — Це дає змогу диверсифікувати ризики, пов'язані з війною в Україні. Зокрема, пропонувати замовникам змішані команди, частина з яких перебуває в Україні, а частина — за кордоном, і таким чином залучати бізнес і в Україну».

Також додає, що серед факторів впливу на індустрію, — деякі законодавчі рішення чи їхня відсутність: йдеться про ефективну систему бронювання спеціалістів і можливості короткострокових відряджень за кордон на зустріч із клієнтами.

У ZONE3000 сподіваються, що з огляду на глобалізацію та продовження тенденцій до аутсорсингу, попит на українські ІТ-послуги, особливо в розробці ПЗ, продовжить зростати.

«Перспективи ІТ-галузі переважно позитивні, але є, звичайно, виклики», — кажуть у компанії, згадуючи політичну й економічну нестабільність, а також вірогідне продовження відтоку ІТ-талентів за кордон.



Журналісти:

Редактори:

Літературна редакторка:

Ресьюрчери:

Продюсер:

Артдиректор:

Дизайн та верстка:

Анастасія Ампілогова, Олександр Ігнатенко

Юлія Бондар, Олександр Стрельников

Вікторія Оліщук

Molfar

Вікторія Хоровець

Поліна Цай

ARTYCODERS

