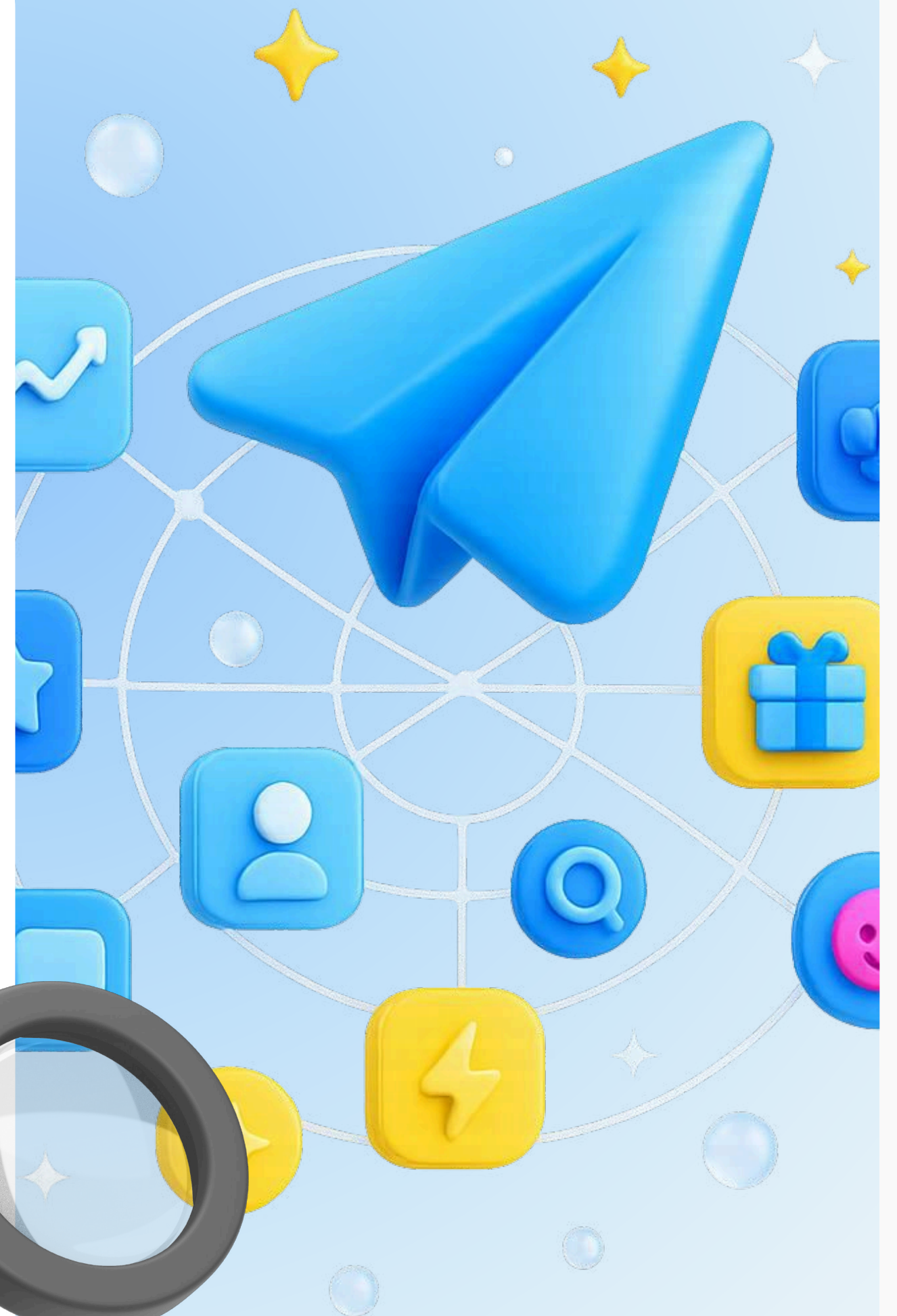


# ДОСЛІДЖЕННЯ РИНКУ TELEGRAM 2025

Відмінності та місце серед  
світових трендів



# ПАРТНЕРИ ТА МЕДІАПАРТНЕРИ



AdSales



ADSELL



Detector media



Digitalnia Agency



Kosht



Kukurudza SMM



Netpeak



PoStar



Synergy



TeLeAds



TEXTY.ORG.UA



t:me



Toba agency

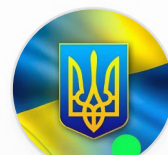


Traffic Wolves

## КАНАЛИ



Times of  
Ukraine:  
Новини |  
Україна



INSIDER UA



Україна  
Online:  
Новини |  
Політика



Україна  
Сейчас | УС:  
новини,  
політика



Телеграмна  
служба новин  
- Україна



Новини  
Україна |  
Головний |  
Політика



Радник



Україна ⚡ Нови  
ни ⚡ Війна



Информатор  
Україна



Захід Головне



Київ пише...



Київ | Times



Ху Київ + | Україна



Доступна  
англійська



TeLeCrypto | Гроші  
в крипті 🇺🇦



Адмінські Угіддя



Synergy |  
Екосистема  
сервісів



Telegram Ads для  
бізнесу | Traiduk

## Зміст

- 01 **Канали**
- 02 **Боти та Mini Apps**
- 03 **Telegram Gifts**
- 04 **Telegram Ads**
- 05 **Український ринок Telegram**

Канали

Користувачі

Адміністратори

Рекламодавці



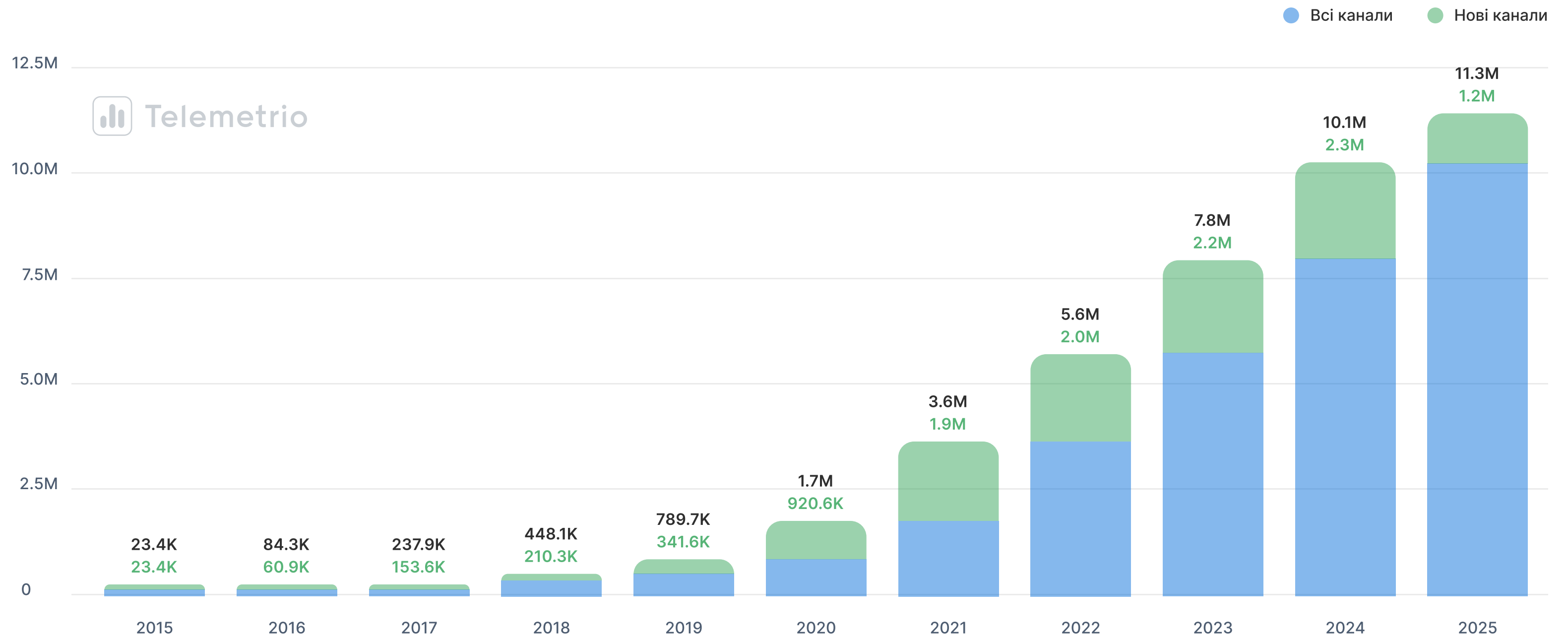
ОТРИМАЙТЕ  
ІНДИВІДУАЛЬНЕ  
ДОСЛІДЖЕННЯ



Частина 1

# КАНАЛИ

# ДИНАМІКА ЗРОСТАННЯ TELEGRAM-КАНАЛІВ



Щороку в Telegram з'являється понад **2 млн нових каналів**. Серйозне підвищення нових реєстрацій спостерігається з 2020 року, коли загальна кількість складала 1 710 301. **У 2025 році існує вже 11 323 595 каналів**, з яких нові становлять понад мільйон.

Це свідчить про **сталій розвиток** екосистеми та насичення ринку новими гравцями.

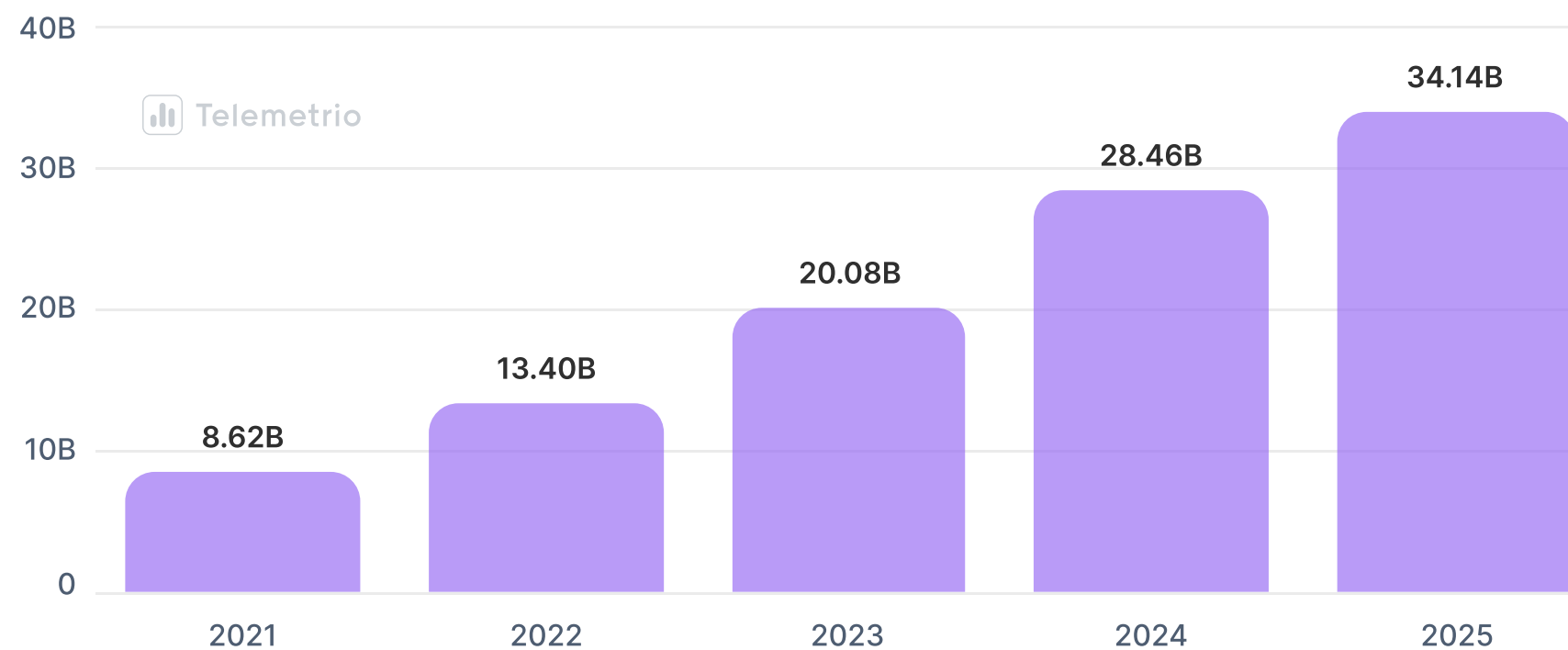
**11 323 595**

загальна к-сть каналів



# ДИНАМІКА ПІДПИСОК В TELEGRAM-КАНАЛАХ

2021–2025 роках загальна кількість підписників в усіх Telegram-каналах світу **стабільно зростає**. Якщо у 2021 році вона становила **8,62 млрд**, то у **2025 – вже 34,14 млрд**.



## Приріст по роках:

- **2021→2022: +4.79B (+55.5%)**
- **2022→2023: +6.67B (+49.7%)**
- **2023→2024: +8.38B (+41.7%)**
- **2024→2025: +5.68B (+20.0%)** – темп росту зменшився, але **зберігається позитивна динаміка**.

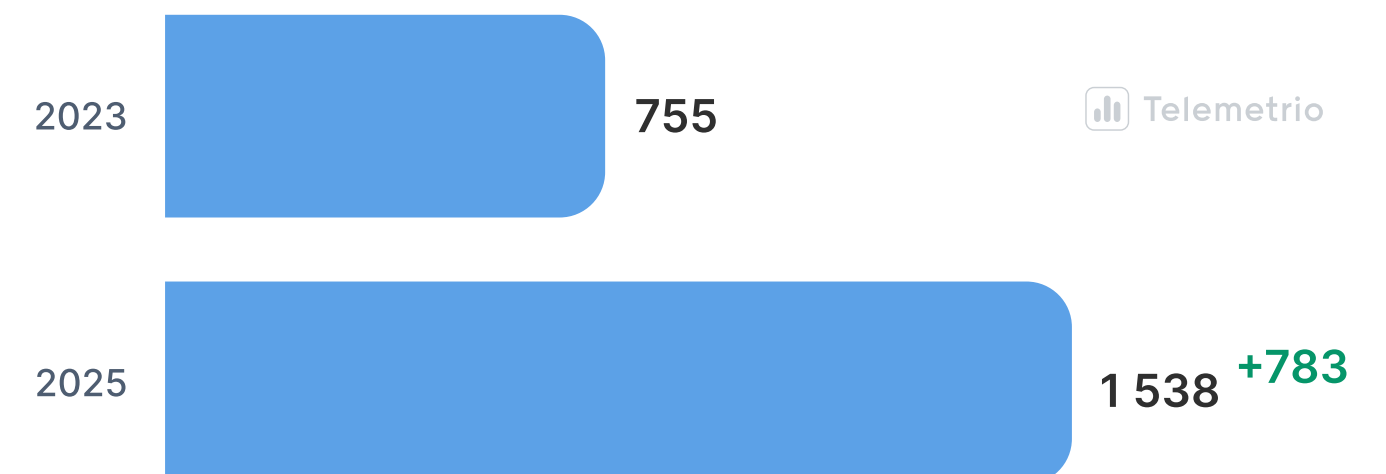
# 1 538



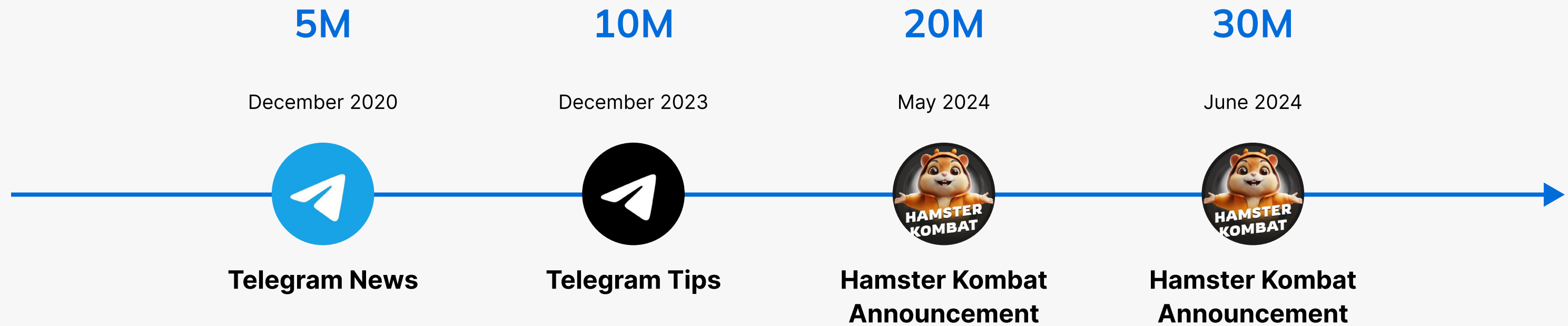
У 2025 році кількість Telegram-каналів, які щодня долають позначку в 1000 нових підписників зросла на 109% по відношенню до 2023 року.

Це свідчить про те, що екосистема Telegram стає ще більш динамічною: каналам легше набирати першу «критичну масу» аудиторії, а користувачі частіше підписуються на новий контент.

## К-СТЬ КАНАЛІВ, ЯКІ ПЕРЕТИНАЮТЬ 1 000+ ПІДПИСНИКІВ НА ДЕНЬ



# КАНАЛИ РЕКОРДСМЕНИ



Першим каналом, що досягнув **5 млн аудиторії** став офіційний канал **Telegram News** у грудні 2020

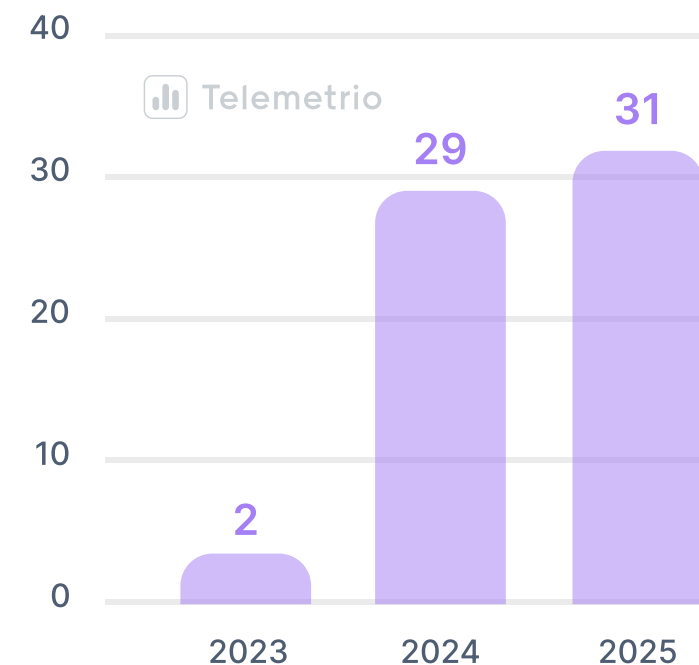
**Hamster Kombat Announcement** посів цілих два місця, набравши **20M** та **30M** підписників з різницею лише в 1 місяць



**Hamster Kombat Announcement** – офіційний канал гіперпопулярної гри клікера в Telegram.

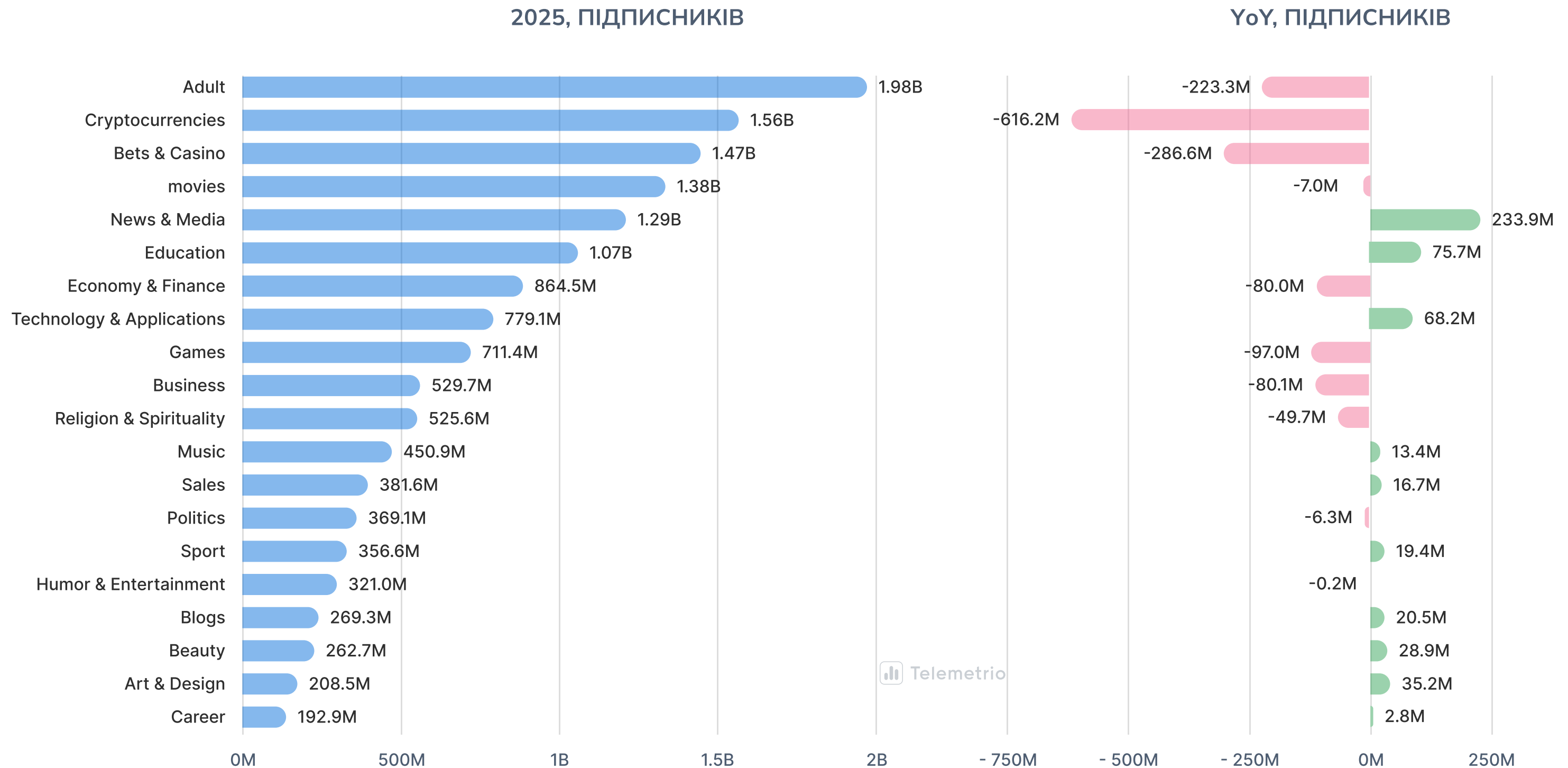


Кількість каналів з аудиторією  $\geq 1$  млн щорічно зростає, цього року досягнувши позначки у 3298



Кількість каналів з аудиторією  $\geq 10$  млн різко зросла у 2024 і зберігає високий рівень у 2025 – 31 канал.

# НАЙПОПУЛЯРНІШІ КАТЕГОРІЇ В TELEGRAM



У **Cryptocurrencies** і **Games** падіння 2025 року виглядає різким лише тому, що 2024-й рік дав аномальний стрибок:

- Cryptocurrencies: **+233,43 %** у 2024 → **-28,24 %** у 2025.
- Games: **+127,58 %** у 2024 → **-12,00 %** у 2025.



# КАТЕГОРІЇ З НАЙВИЩИМ ПОКАЗНИКОМ ЗАЛУЧЕНОСТІ

**ER (Engagement Rate)** – це показник ефективності, який відображає, наскільки активно аудиторія реагує на публікації в соцмережах.

**ERR (Engagement Rate by Reach)** – це показник ефективності, який вимірює відсоток людей, що взаємодіють з постом після того, як його побачили.

\* Формула, за якою ми проводили розрахунки:

$$ER = \frac{\text{К-ть переглядів}}{\text{К-ть підписників}} * 100$$

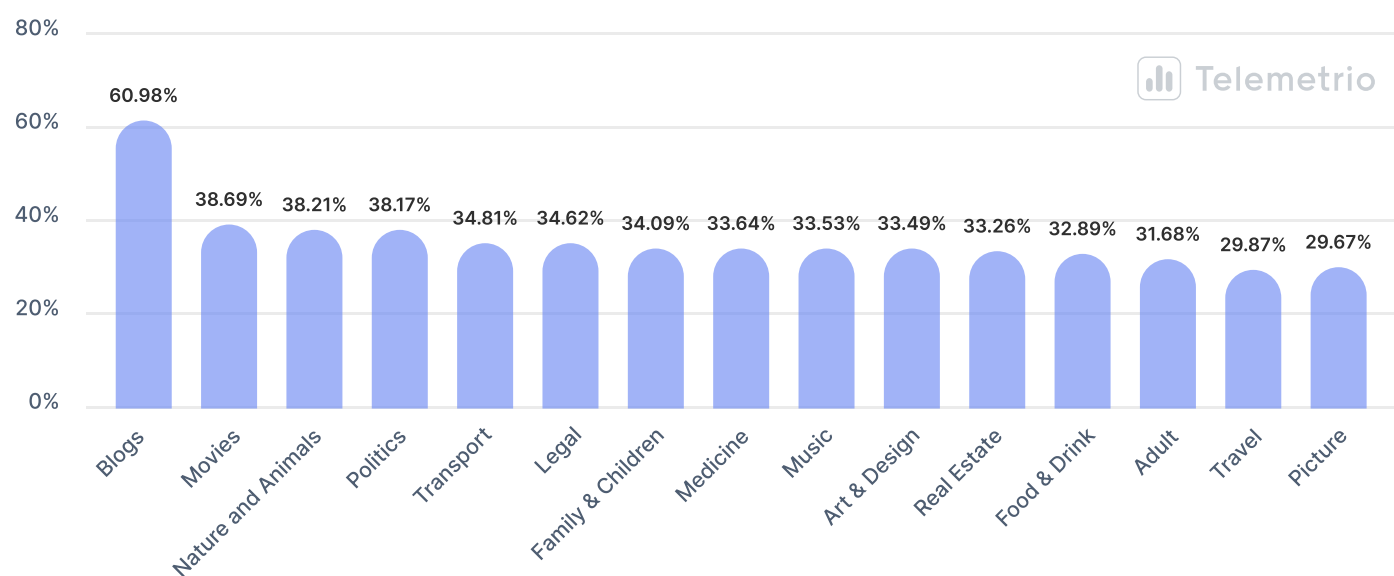
\* Формула, за якою ми проводили розрахунки:

$$ERR = \frac{\text{К-ть взаємодій}}{\text{К-ть переглядів}} * 100$$

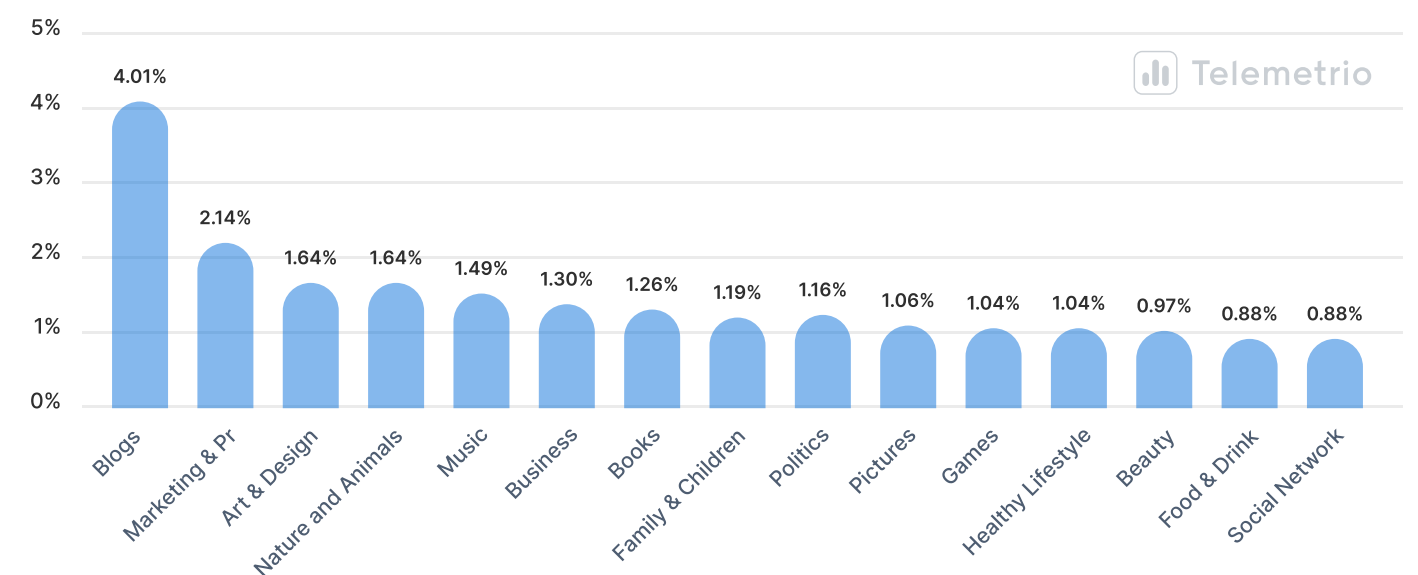
Категорія **Blogs** посідає перше місце за залученістю користувачів із середнім ER 60,98% і ERR 4,01%, випереджаючи всі інші категорії. Це обумовлено вищим рівнем довіри людей до Telegram-каналів, що ведуться персонами.



ER

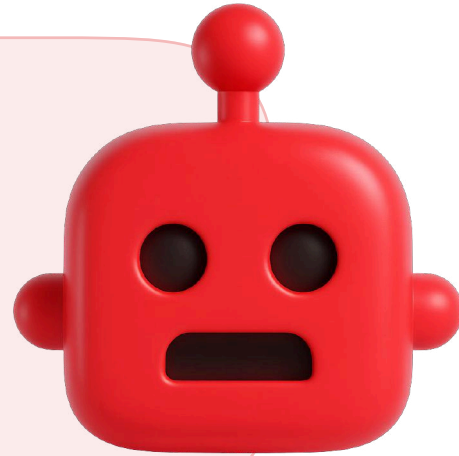


ERR



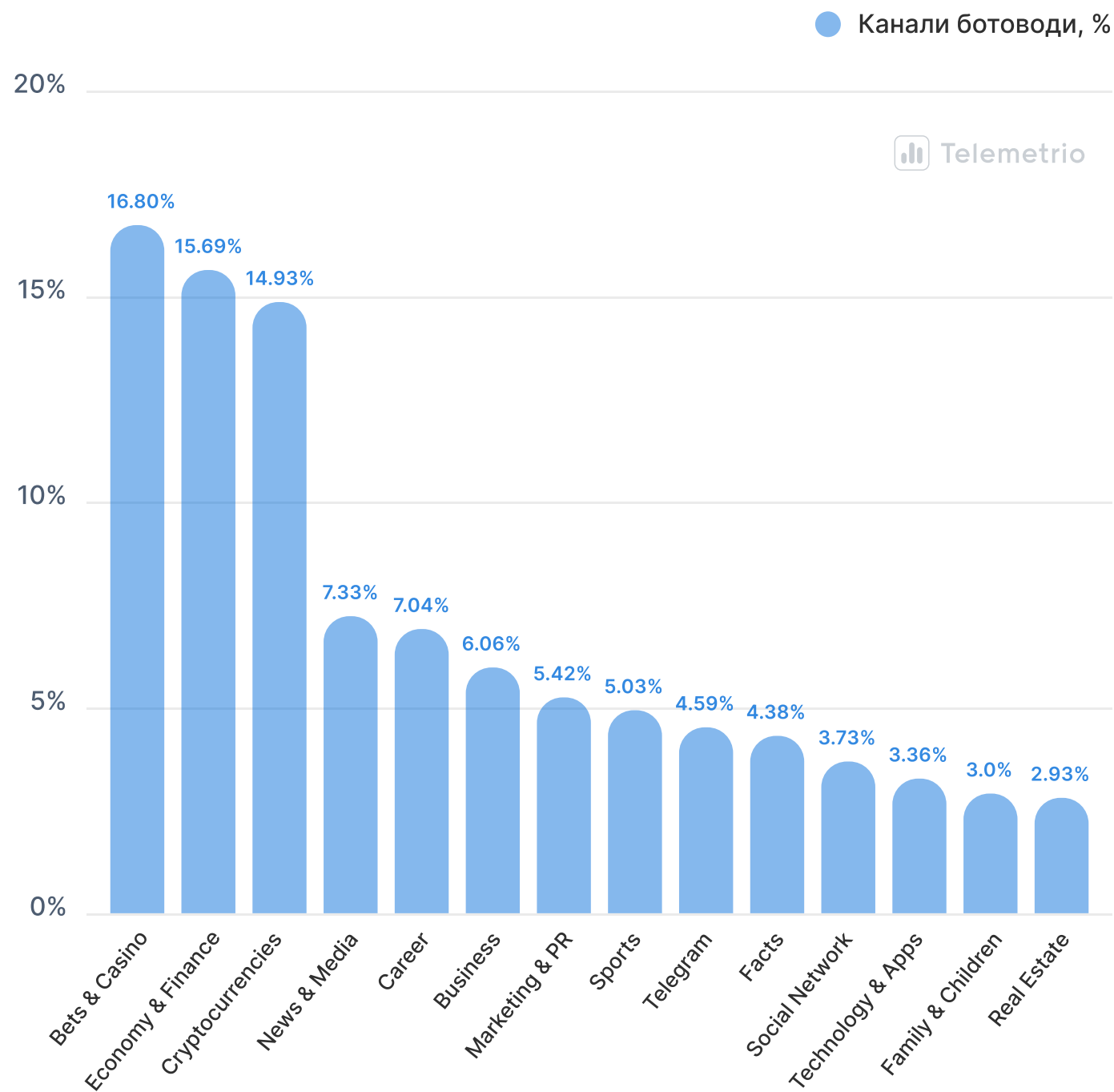
# НАКРУТКА КАНАЛІВ В TELEGRAM

Всього **198 979 (1,76%)** каналів з ознаками накрутки за даними Telemetrio



Станом на жовтень 2025 року в базі Telemetrio налічується **198 979 каналів** із ознаками накрутки – це 1,76% від усіх каналів. Частка ботів залишається невеликою, проте за рік їхня кількість суттєво зросла: **+120 319** нових випадків.

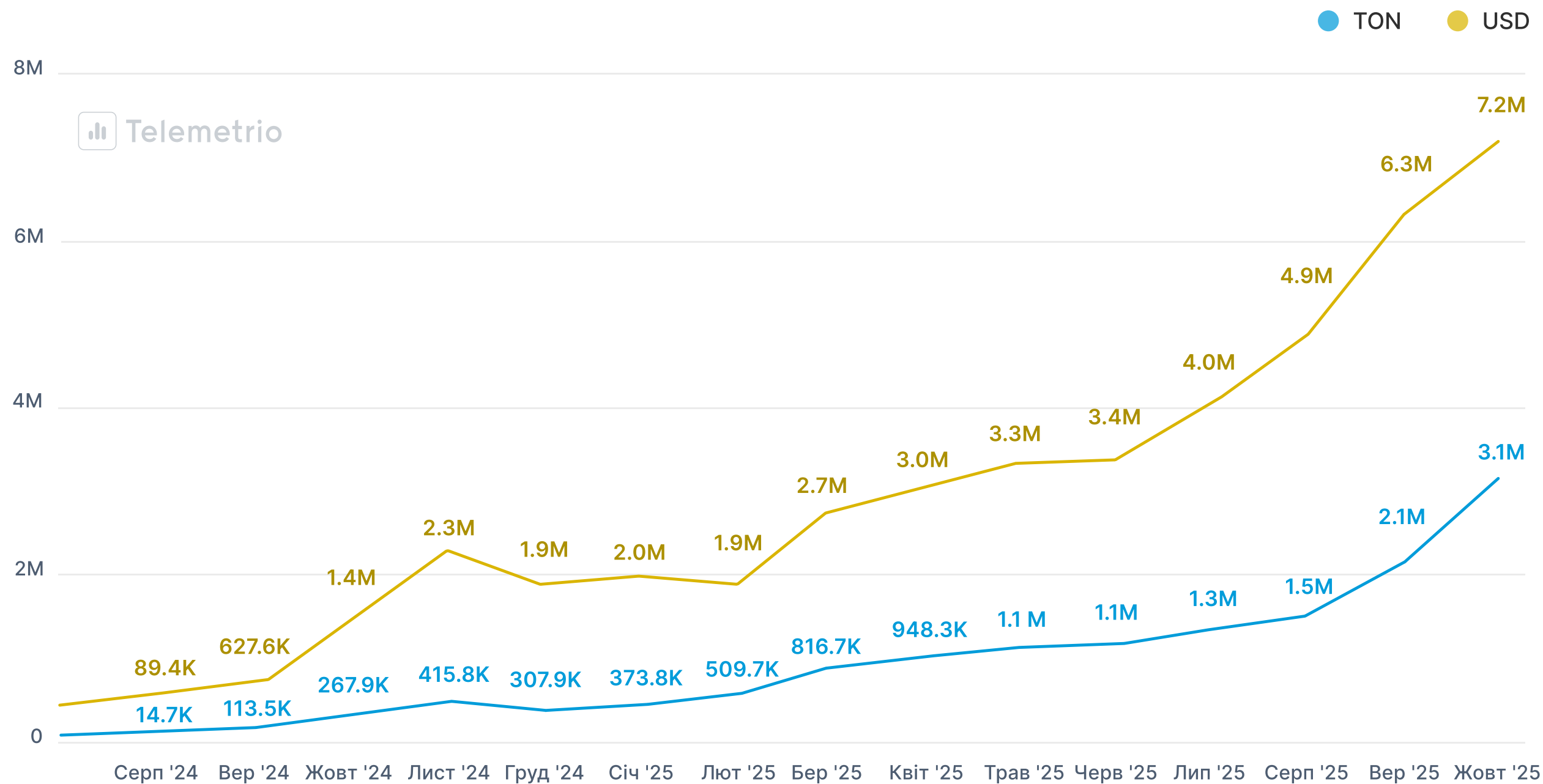
У Telemetrio виявлення каналів з ознаками накрутки здійснюється за допомогою AI-алгоритмів, ручної модерації та перевірок за запитом клієнтів. Це дозволяє формувати **максимально точні дані** щодо якості аудиторії каналів.



## КІЛЬКІСТЬ КАНАЛІВ З ОЗНАКАМИ НАКРУТКИ



# TELEGRAM CHANNEL REWARDS: МАСШТАБУВАННЯ МОНЕТИЗАЦІЇ ДЛЯ АВТОРІВ



\* Офіційні виплати власникам каналів через Fragment. Дані не охоплюють інші моделі монетизації каналів – рекламу та платні підписки.

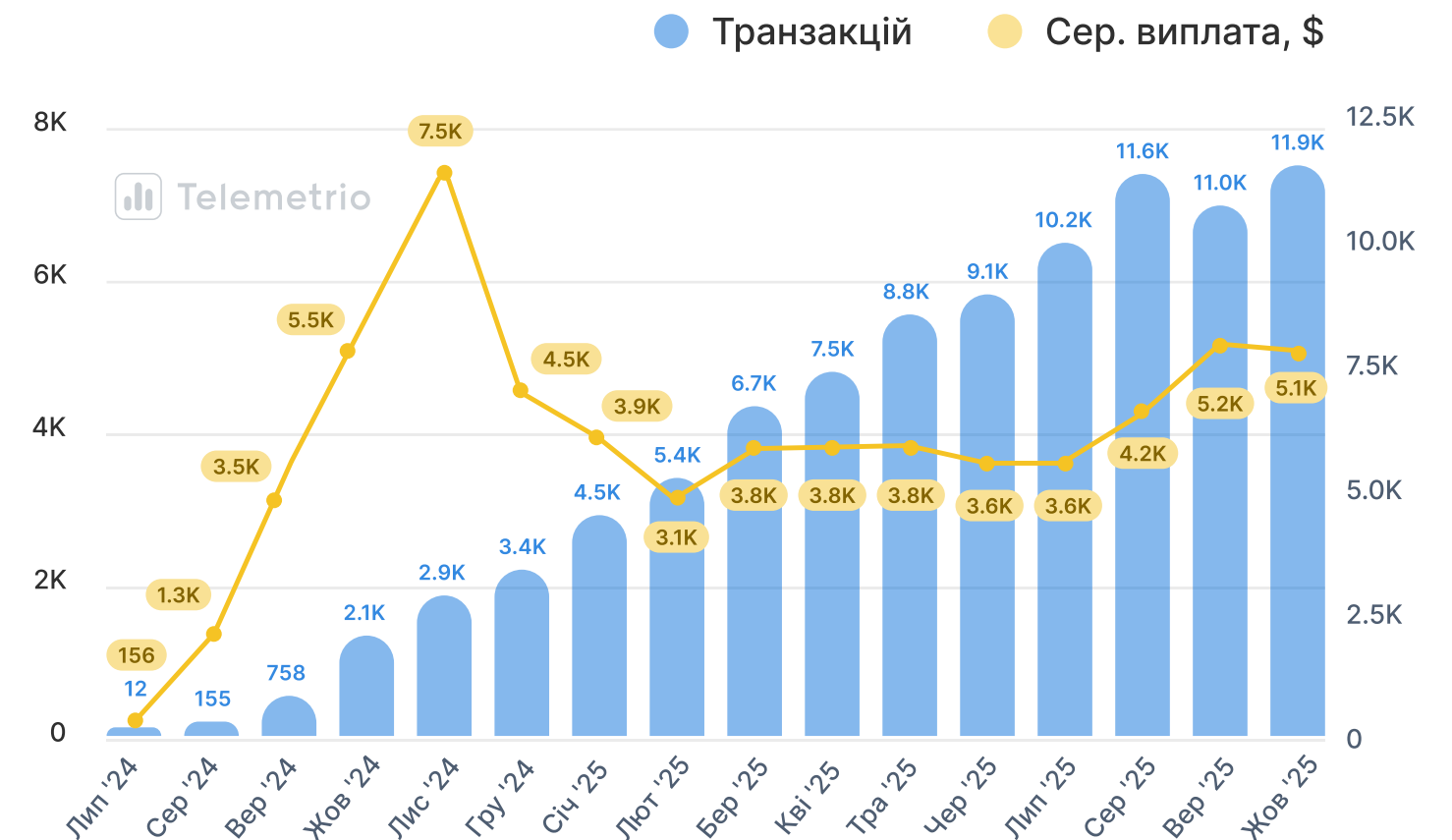
**У 2025 році виплати нагород власникам каналів стрімко зросли.** Станом на жовтень загальна сума перевищила 12,8 млн TON (~\$38,6 млн), а щомісячні виплати збільшилися більш ніж у 3,5 раза.

# TELEGRAM CHANNEL REWARDS: НАЙБІЛЬШІ ОТРИМУВАЧІ НАГОРОД ЗА КОНТЕНТ

Для **Топ-1000** гаманців середня виплата **досягла піку** в листопаді **2024 року – \$7,5 тис.** на гаманець завдяки ціні TON близько **\$5,5** у середньому за місяць.

З початку 2025 року **середня виплата зросла на 30%** і станом на жовтень перевищила **\$5,1 тис.**

## ТОП-1000 ГАМАНЦІВ ЗА ОБСЯГОМ



**Топ-10** отримувачів нагород від Telegram за канали сумарно зібрали **≈789к TON (~\$2,45 млн)** – у середньому це приблизно **79к TON / \$245к** на один гаманець.

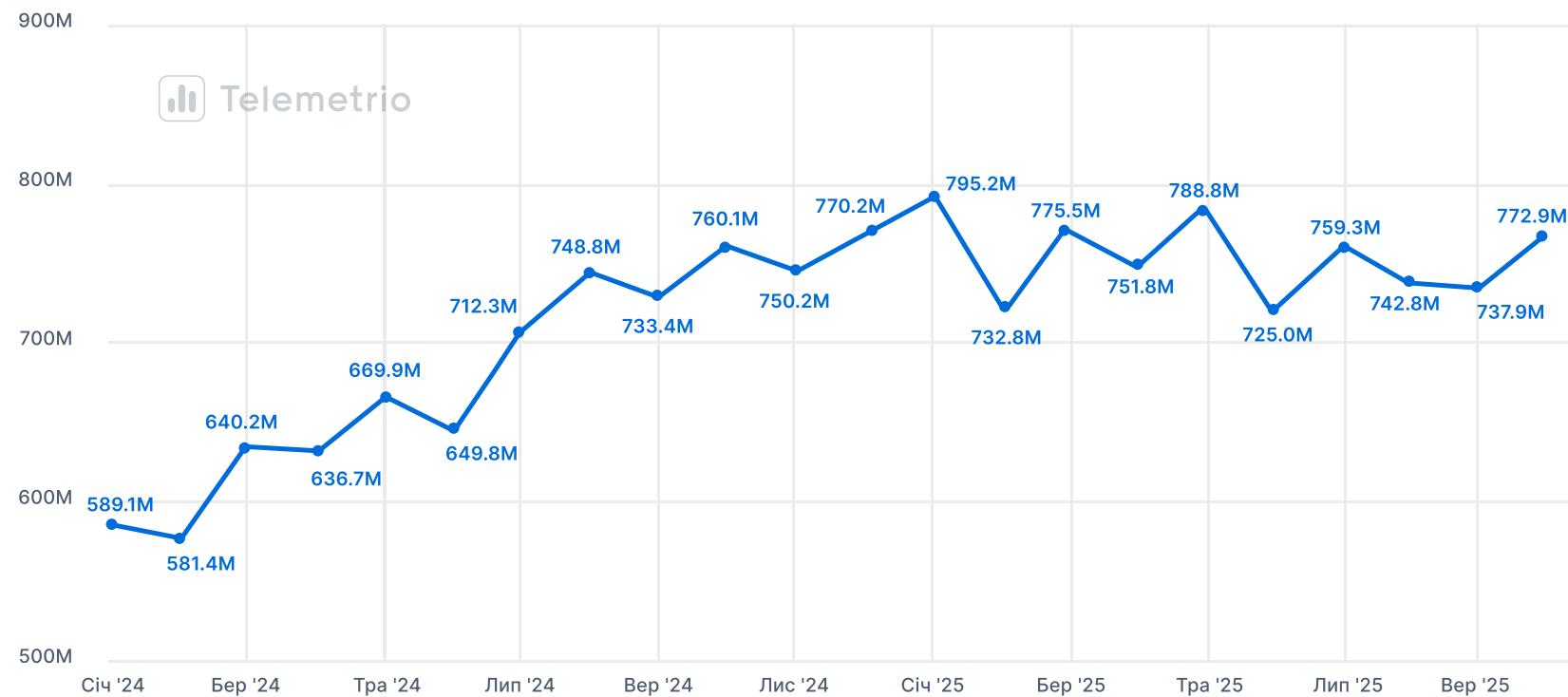
Кожен із цих гаманців уже перетнув планку **\$100k+**, а лідер отримав близько **\$640k.**

## ТОП-10 ГАМАНЦІВ ЗА ВИПЛАТАМИ ВЛАСНИКАМ КАНАЛІВ

Wallet	Reward ton	Reward usd
EQD...123v	185 987	639 647
EQD...123v	98 027	292 868
EQCn...kKd	79 164	189 008
EQD6...jd3A	73 780	256 639
EQBR...qCXP	62 575	212 328
EQD7...P5n1	59 773	315 611
EQD5...4QY4	58 730	144 931
EQDH...LVX3	57 863	147 919
EQAB...MDV3	57 172	126 577
EQC2...7Fxy	55 995	127 820



# КІЛЬКІСТЬ ТА ЧАСТОТА ПОСТІВ, ЯКІ ПУБЛІКУЮТЬСЯ В КАНАЛАХ



З початку 2024 року до жовтня 2025 року загальна кількість постів **зросла на 31%**. Наразі показник наблизився до **773 млн.** постів на місяць.

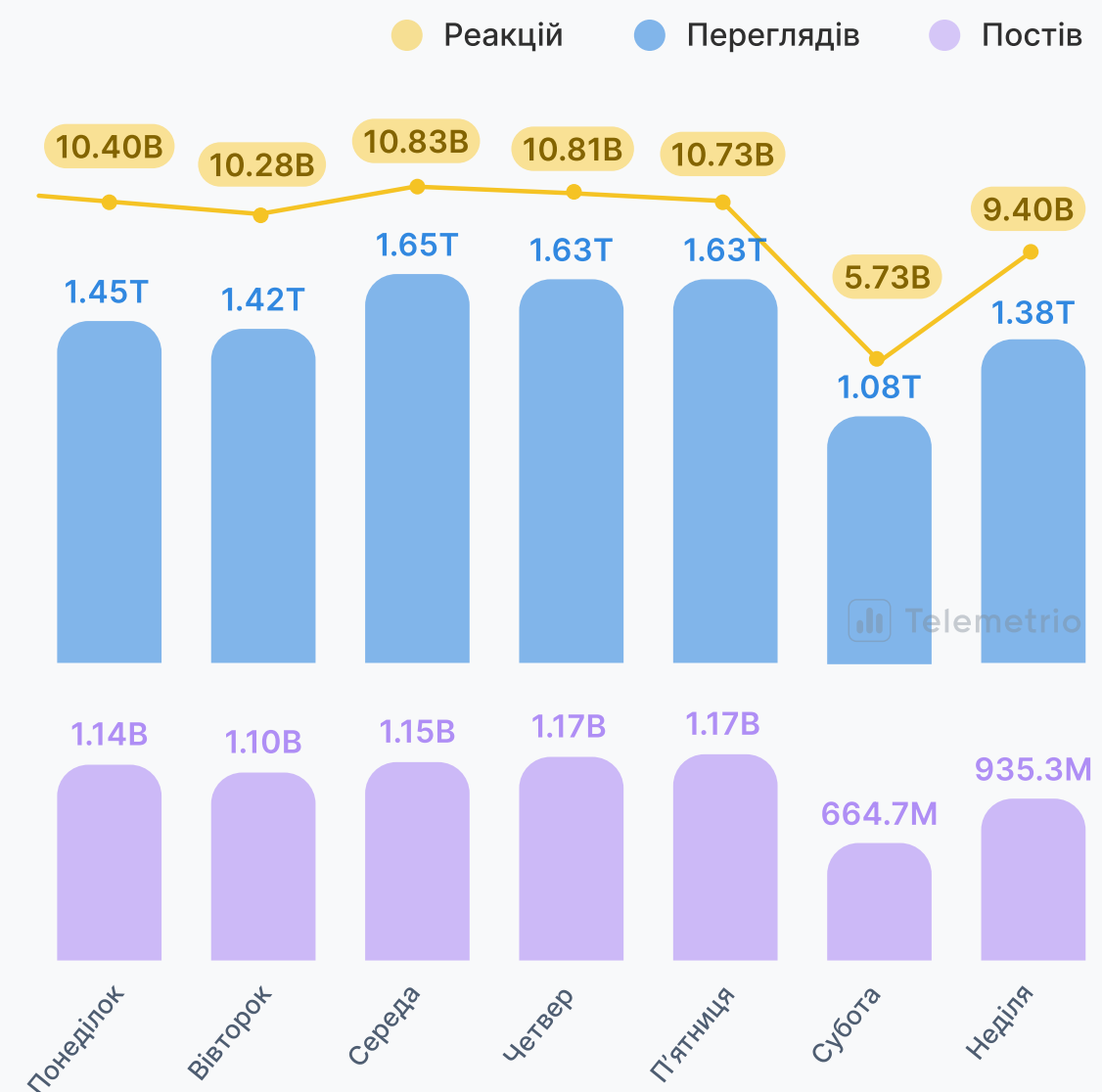
Активність авторів у Telegram збільшується, так само як і контенту стає більше.



Telegram значно **активніший у будні**: найбільше постів виходить у четвер-п'ятницю (~1,16–1,17 млрд).

**На вихідних** активність помітно падає – у суботу **майже вдвічі менше** – лише ~665 млн постів.

**Перегляди й реакції повторюють цю динаміку**: максимум припадає на середину тижня, мінімум – на вихідні.



# КІЛЬКІСТЬ НАТИВНОЇ РЕКЛАМИ В TELEGRAM-КАНАЛАХ



Ринок Telegram-реклами стрімко розширюється: кількість рекламних постів **збільшилася на рекордні 457%**, з 3,95 млн до 22 млн.

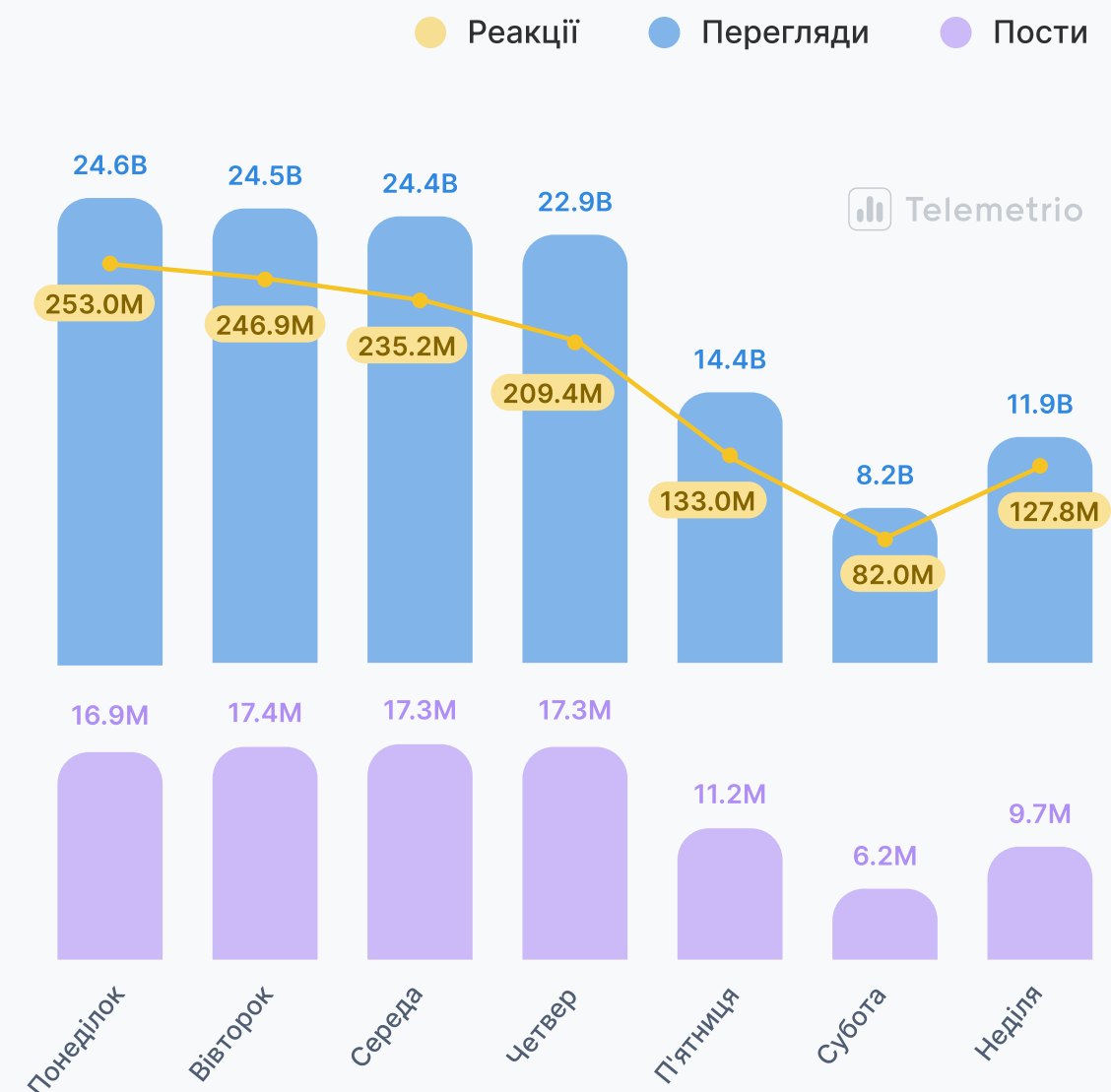
Перегляди реклами так само **зростають**, цього року на **104%**.

*Нативна реклама – це реклама у форматі звичайного посту без спеціальної позначки. Telemetrio визначає рекламні пости завдяки власній модерації контенту.*

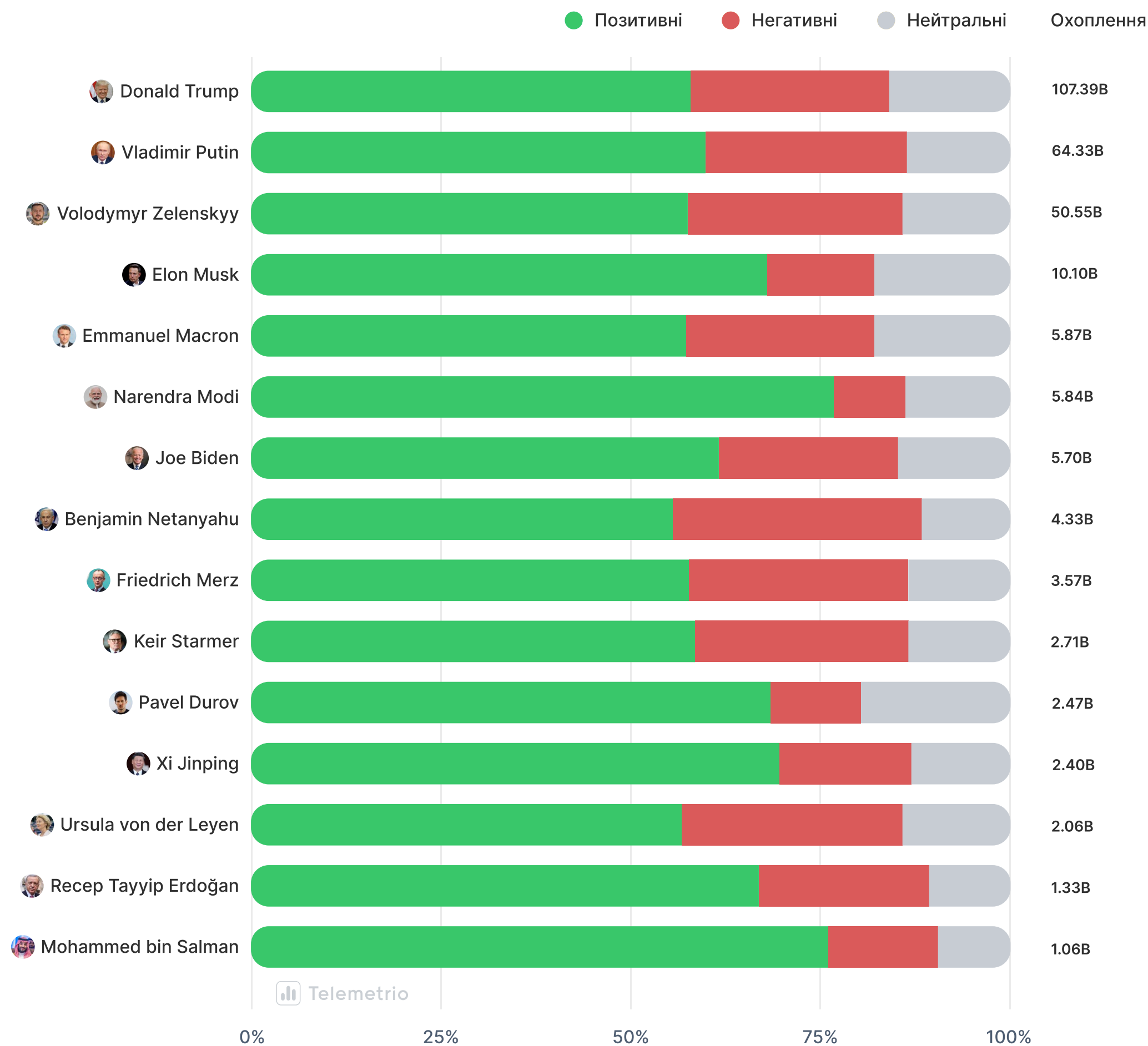


**Найчастіше** нативну рекламу публікують **з понеділка по середу** (приблизно 17–17,4 млн постів), а **найменше у суботу**, що становить 6,15 млн.

Така ж **закономірність в переглядах на реакціях**. Найактивніші дні припадають з понеділка на середу, найменш активний день – субота.



# МЕДІЙНІ ПЕРСОНИ З НАЙБІЛЬШИМ ОХОПЛЕННЯМ В TELEGRAM У 2025 РОЦІ

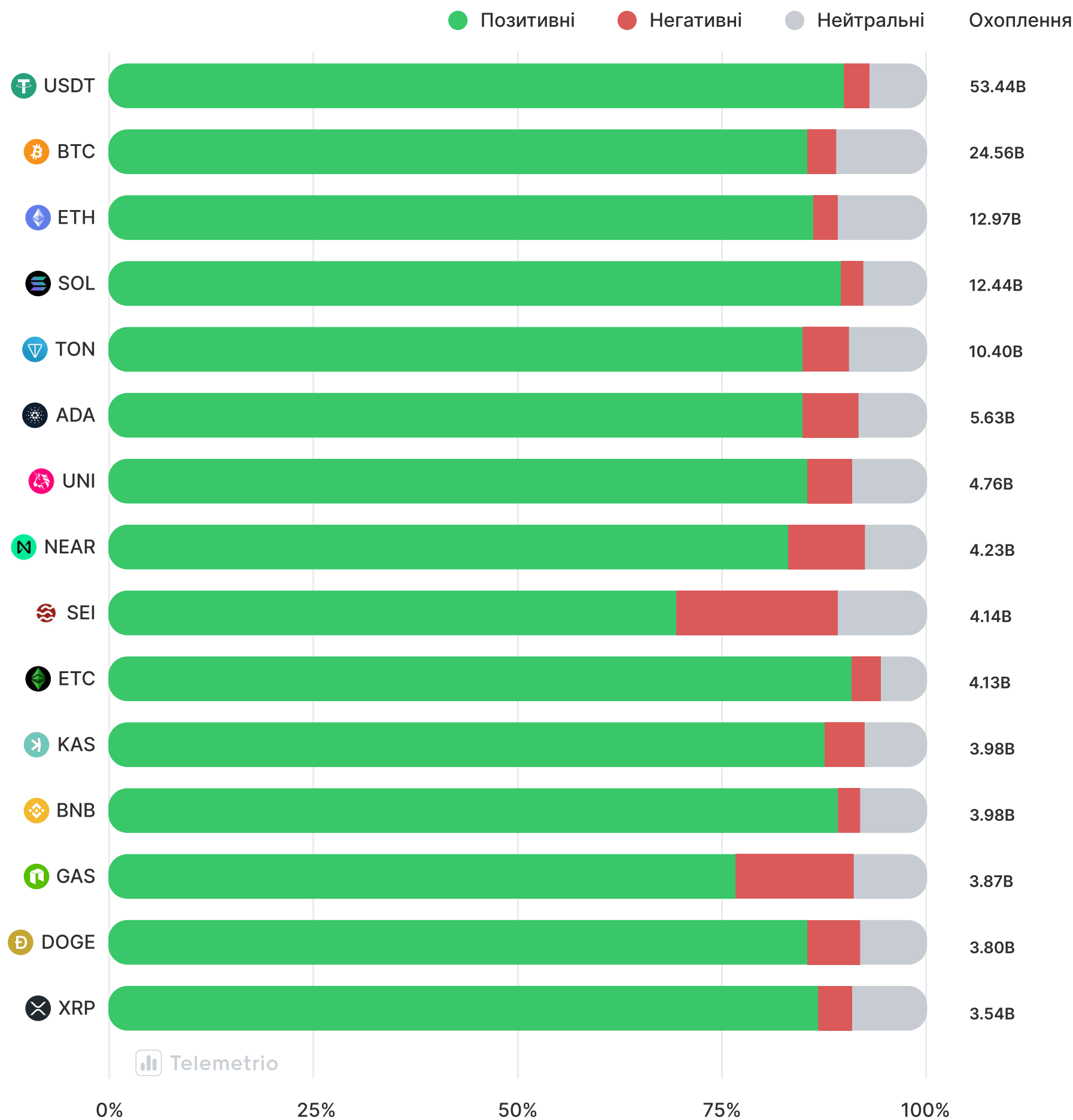


Політики домінують у Telegram: близько **80%** згадок серед топ-персон припадає саме на них.

Головний ньюзмейкер 2025 року – **Дональд Трамп**: пости з ним зібрали **39,5%** переглядів серед ТОП 15 персон – понад **107 млрд**.

Попри домінування політики, у Telegram помітну популярність набирають і підприємці – зокрема **Ілон Маск** та **Павел Дуров**, чиї згадки стабільно входять до топу.

# ЯКІ КРИПТОВАЛЮТИ НАЙЧАСТІШЕ ЗГАДУЮТЬ В TELEGRAM У 2025 РОЦІ

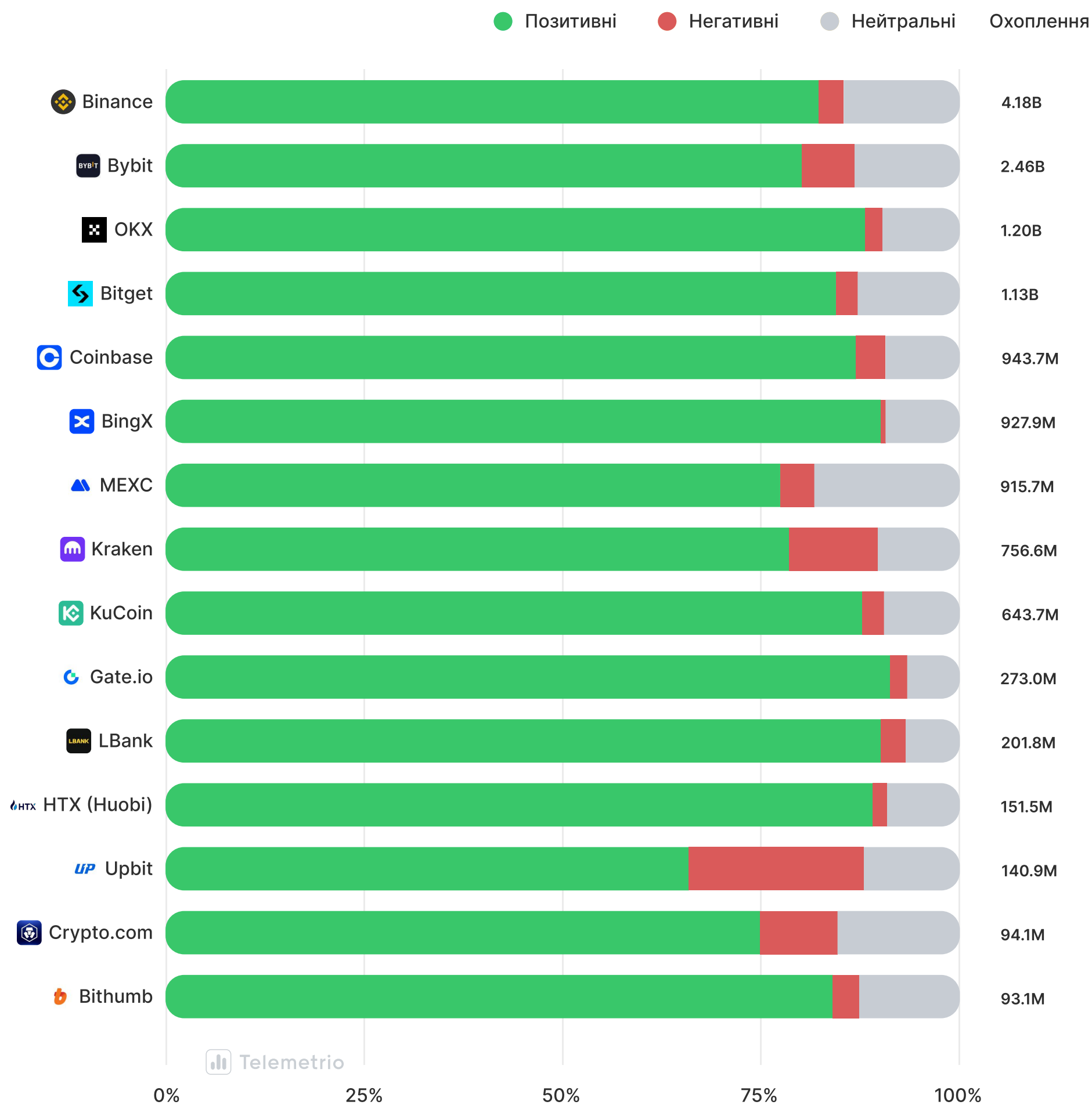


**Криптовалюти** – одна з ключових тем у Telegram: лише за 2025 рік пости про ТОП 15 валют зібрали понад **191 млрд** переглядів.



Найчастіше згадуються **USDT, BTC, ETH, SOL та TON**, а реакції аудиторії свідчать про **лояльне ставлення** до крипторинку.

# ЯКІ БІРЖІ НАЙЧАСТІШЕ ЗГАДУЮТЬ В TELEGRAM У 2025 РОЦІ

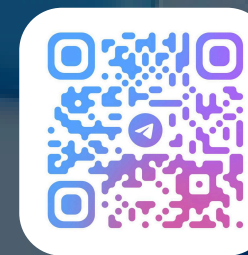


У 2025 році **Binance** – лідер серед криптобірж у Telegram: її згадували понад **175 тис.** каналів.

**Топ-3 бірж** (Binance, Bybit, OKX) формують **55%** охоплення серед лідерів за згадуваннями в Telegram.

**Більше 65%** найбільших криптобірж мають **офіційні Telegram-канали** для просування та спілкування з аудиторією.

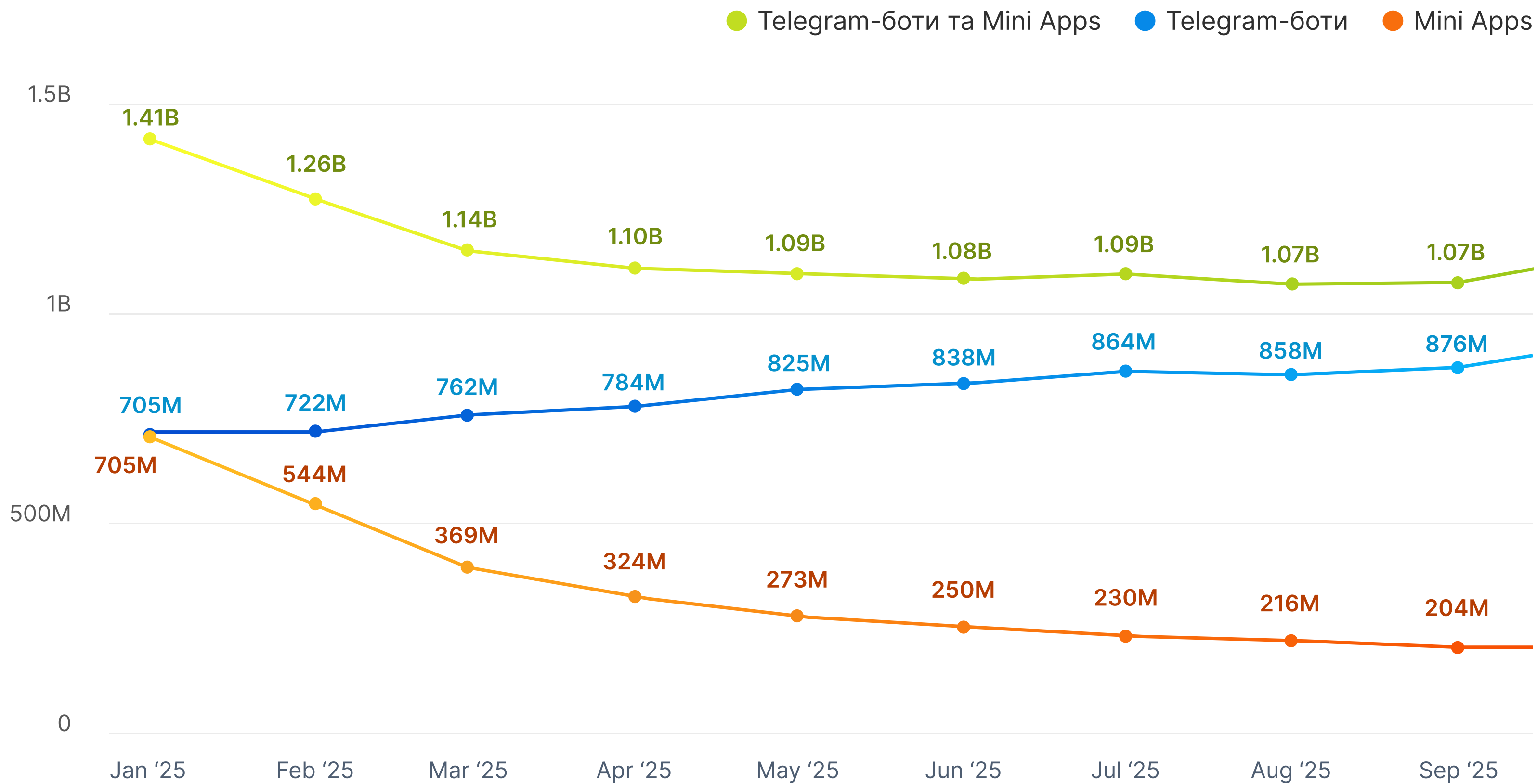
ОТРИМАЙТЕ  
ІНДИВІДУАЛЬНЕ  
ДОСЛІДЖЕННЯ



Частина 2

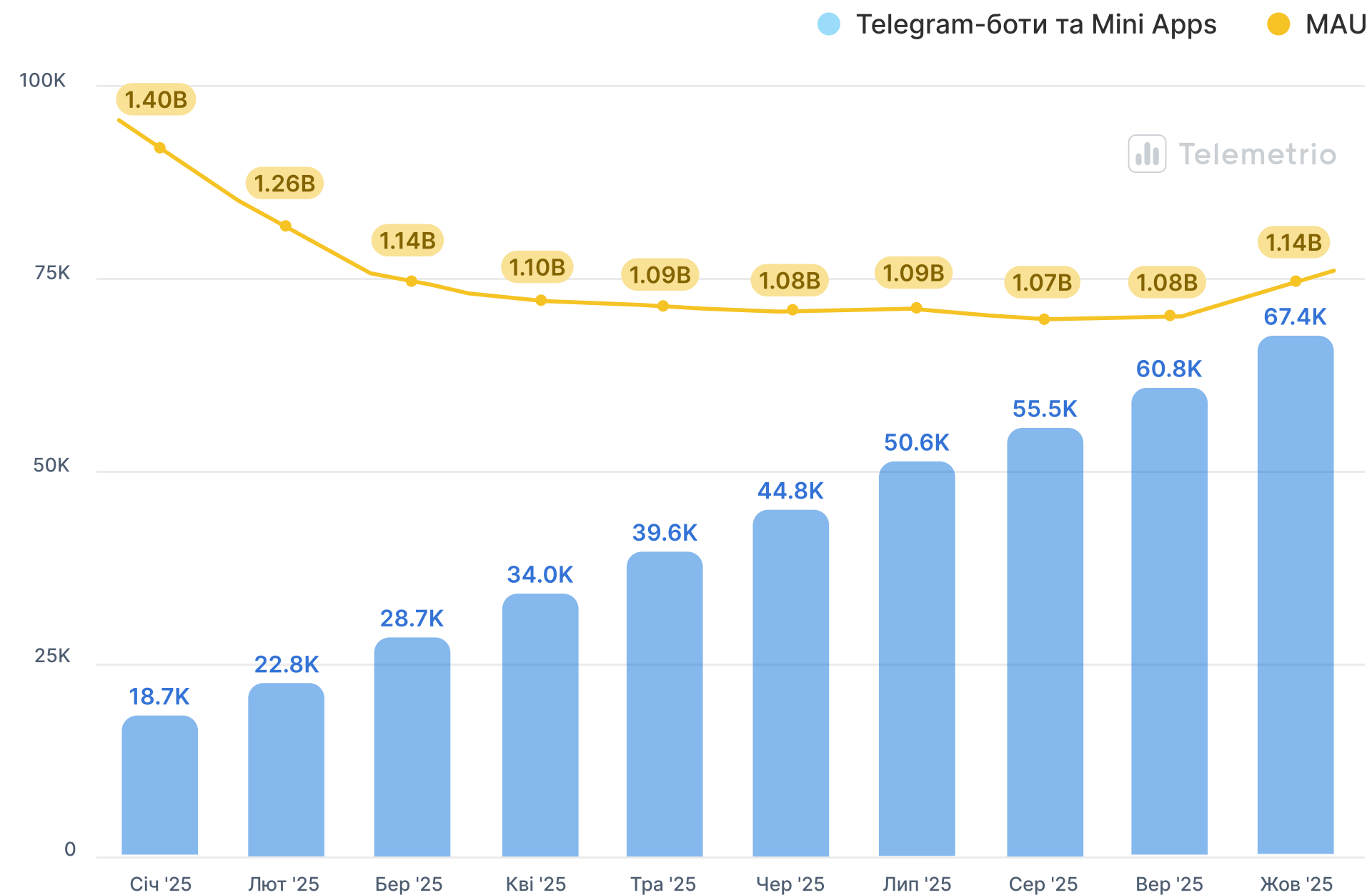
# БОТИ ТА MINI APPS

# ДИНАМІКА ЗРОСТАННЯ MAU TELEGRAM-БОТІВ ТА MINI APPS



# ДИНАМІКА ЗРОСТАННЯ TELEGRAM-БОТІВ ТА MINI APPS У 2025 РОЦІ

**MAU (monthly active users)** – місячна аудиторія активних користувачів, тобто кількість унікальних людей, які взаємодіяли з ботом у Telegram хоча б один раз протягом останніх 30 днів.

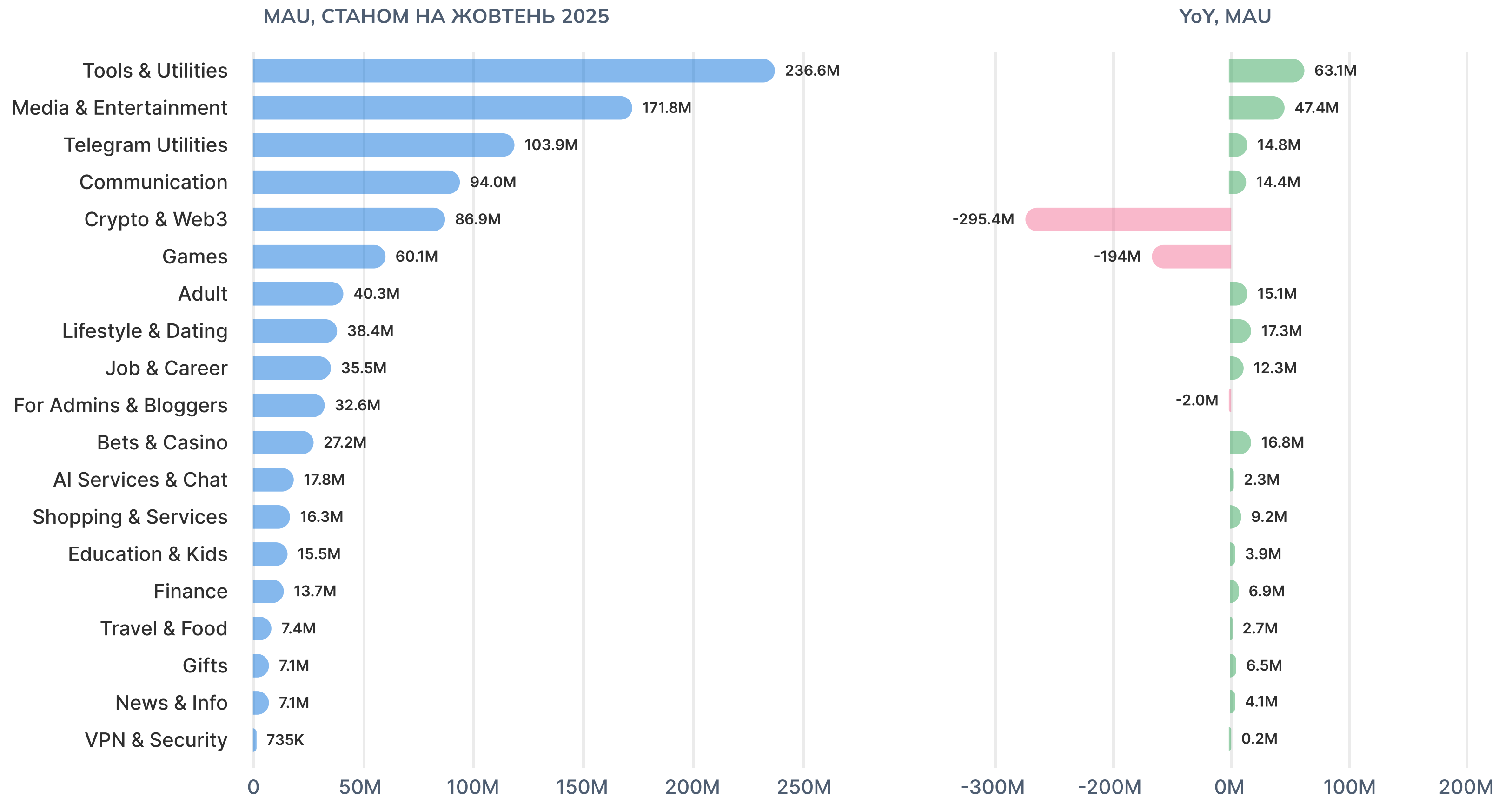


\* Дані стосуються ботів з MAU >= 10 000

**MAU** знижувався з піку **1,4 млрд** і досяг мінімуму **1,09 млрд** у червні, але вже з вересня тренд змінився й **привів до відновлення до 1,15 млрд** у жовтні.

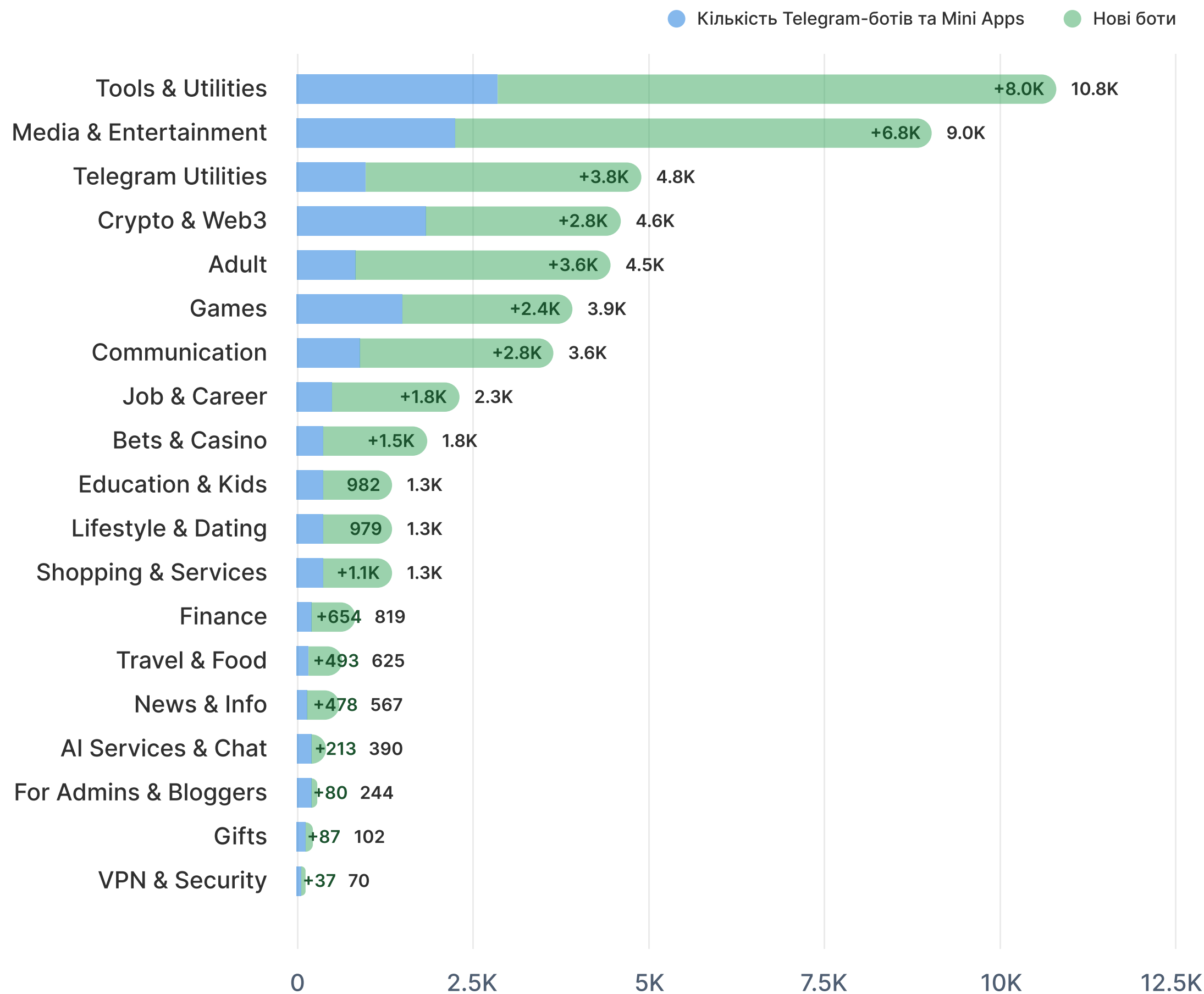
Попри те, що великі «тапалки» втратили аудиторію після буму 2024 року, сегмент **продовжує зростати** за рахунок нових проєктів: кількість ботів збільшилася з **9 297** до **58 482**, а Mini Apps – з **2 388** до **8 923**.

# ДИНАМІКА РОСТУ MAU TELEGRAM-БОТІВ ТА MINI APPS



**38,13%** – саме на стільки в середньому приросло більшість категорій за винятком Crypto & Web3 та Games

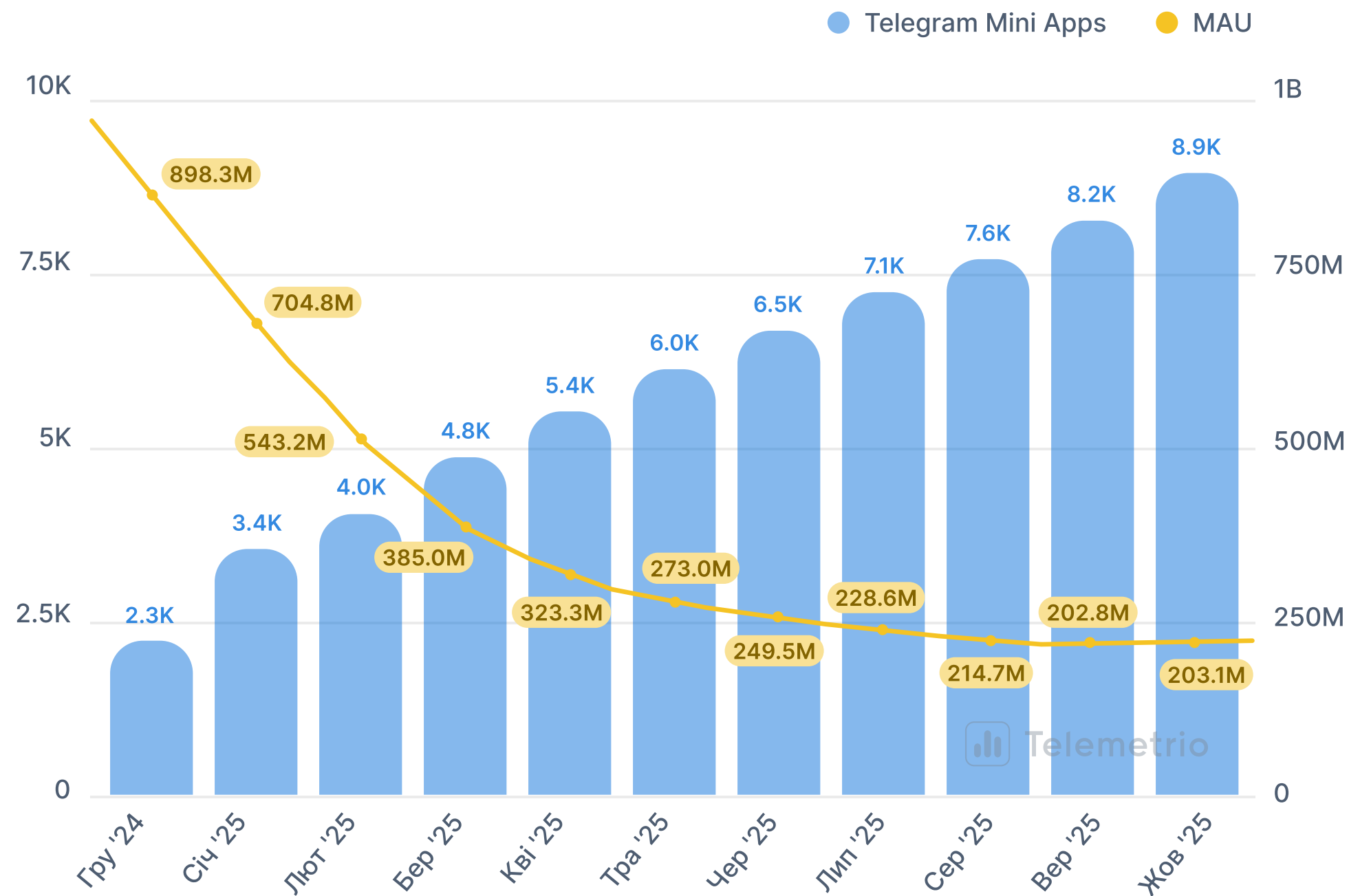
# КАТЕГОРІЇ, В ЯКИХ СТВОРЮЮТЬ НОВІ БОТИ ТА TELEGRAM MINI APPS



**Категорії-лідери за кількістю ботів у жовтні 2025 наступні: Tools & Utilities (10 807), Media & Entertainment (9 006), Telegram Utilities (4 765) та Crypto & Web3 (4 584).**

У Telegram спостерігається суттєве зростання активності нових розробників: кількість ботів у категоріях **Tools & Utilities** збільшилася з 2 829 у січні до 10 807 у жовтні, **Media & Entertainment** - з 2 223 до 9 006, аналогічне зростання спостерігається й у інших категоріях.

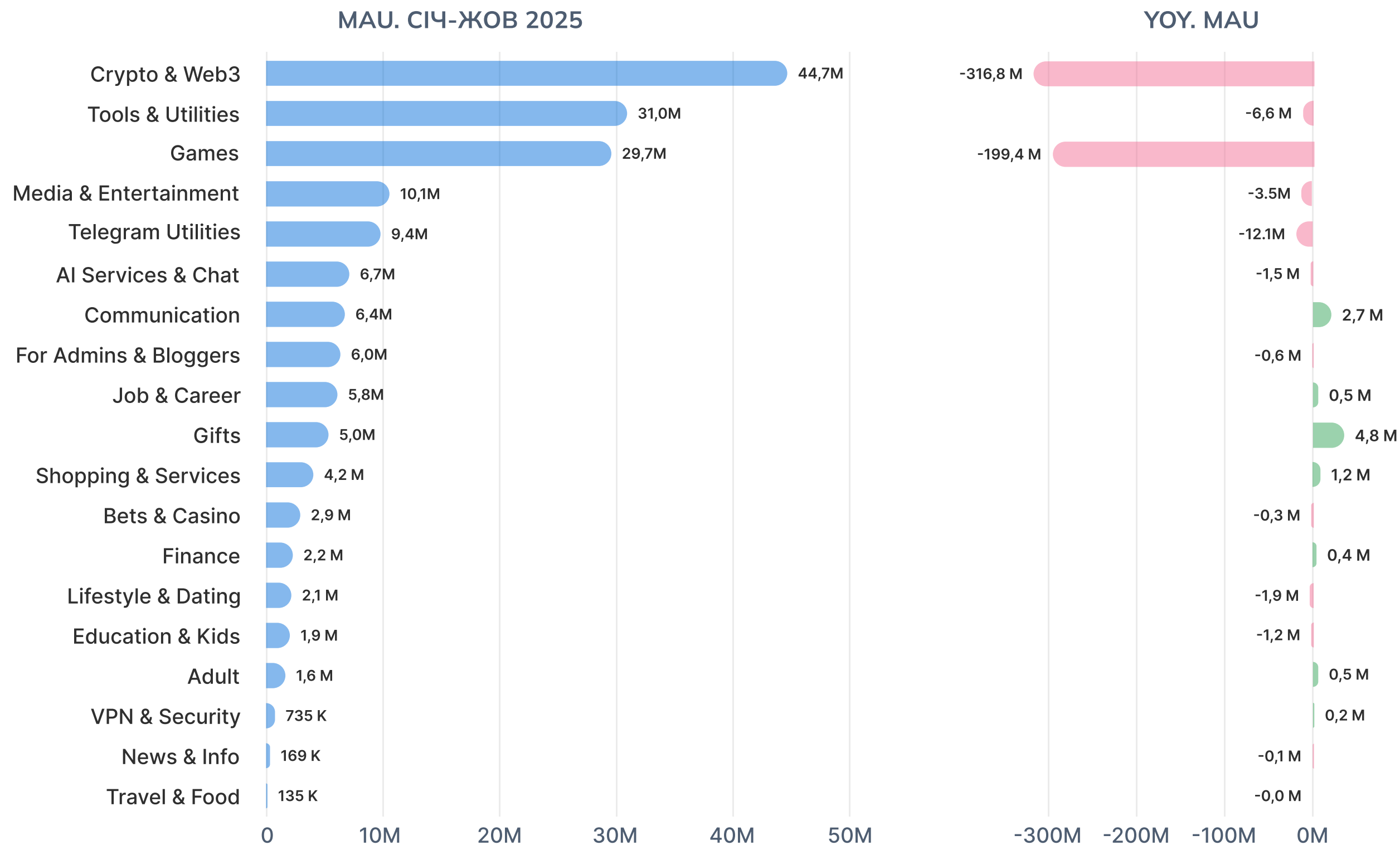
# ЗРОСТАННЯ КІЛЬКОСТІ TELEGRAM MINI APPS У 2025 РОЦІ



\* Дані стосуються ботів з MAU >= 10 000

Кількість Mini Apps **стабільно зростала** з січня до жовтня в середньому **на 11%**, тоді як їхній MAU падав до вересня, але в жовтні динаміка змінилась і показник почав відновлюватися.

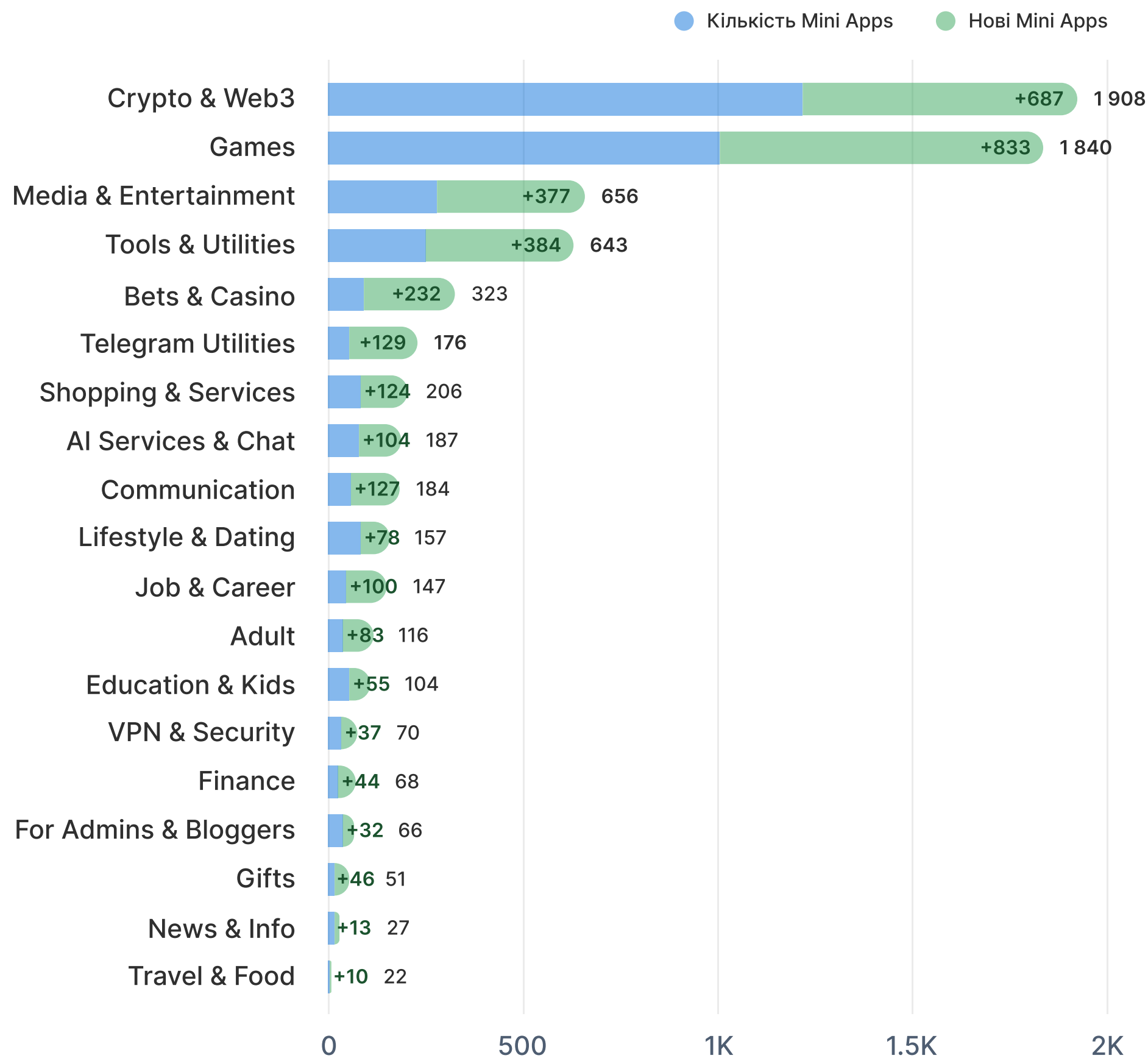
# PICT TELEGRAM MINI APPS ЗА КАТЕГОРІЯМИ У 2025 РОЦІ



У жовтні 2025 лідерами за MAU залишаються **Crypto & Web3** (44,7 млн), **Tools & Utilities** (31,0 млн) та **Games** (29,7 млн), хоча перші дві категорії суттєво просіли. Позитивний приріст MAU спостерігається лише в кількох нішах – Communication, Adult, Shopping & Services, Job & Career, Finance та VPN & Security. Games і Crypto втратили 199 млн та 316 млн відповідно після піку клікерів.

Падіння в цих категоріях безпосередньо пов'язане зі спадом інтересу до tap-to-earn: після піку 2024 року mini apps втратили новизну, що й спричинило обвал активності.

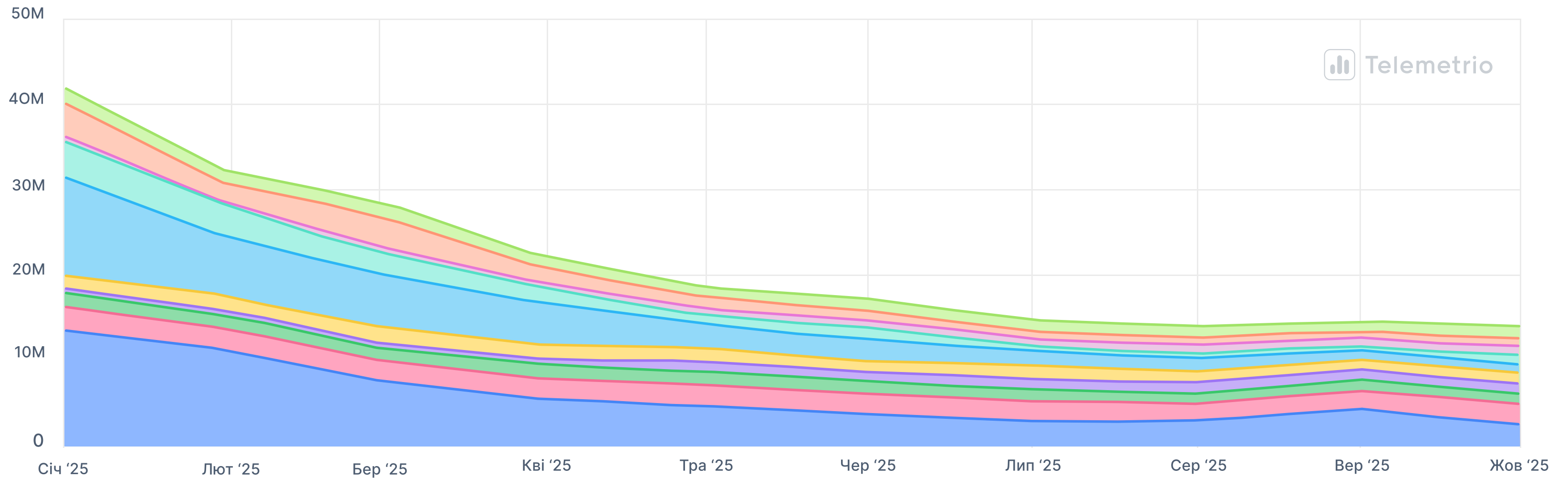
# КАТЕГОРІЇ, В ЯКИХ СТВОРЮЮТЬ НОВІ TELEGRAM MINI APPS



За кількістю активних Mini Apps провідними є категорії **Crypto & Web3 (1 908)**, **Games (1 840)** та **Media & Entertainment (656)**.

Усі вони демонструють суттєве зростання порівняно з січнем 2025 року. **Найбільший приріст** зафіксовано у **Crypto & Web3 (+687 ботів)** та **Games (+833 ботів)**, що свідчить про те, що розробники вірять у перспективу даної ніші.

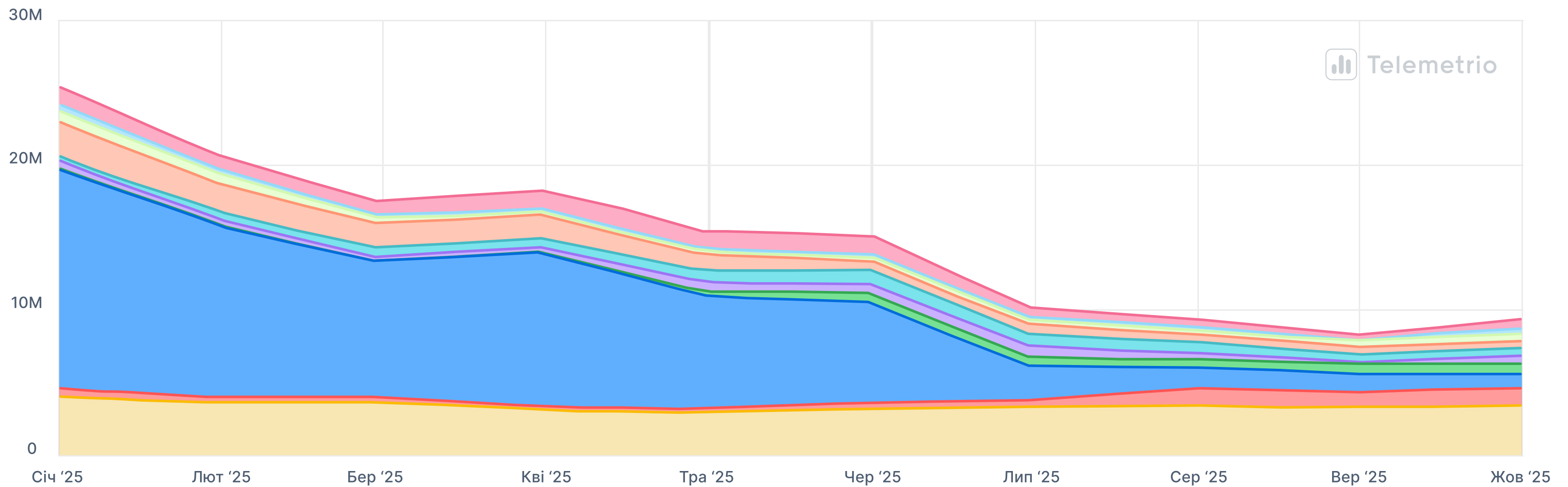
# ТОП БОТІВ ТА TELEGRAM MINI APPS КАТЕГОРІЇ GAMES



#	Назва	MAU
1	Hamster Kombat	2 841 267
2	True Mafia	1 482 953
3	Rich Dog: Top Play-to-Earn G...	1 196 555
4	DUCK x MY x DUCK	1 181 055
5	Boinkers	1 045 010

#	Назва	MAU
6	Trump's Empire	1 012 782
7	VIRUS GAME BOT	996 779
8	Dropee	988 303
9	Notcoin	678 503
10	Gamee	663 832

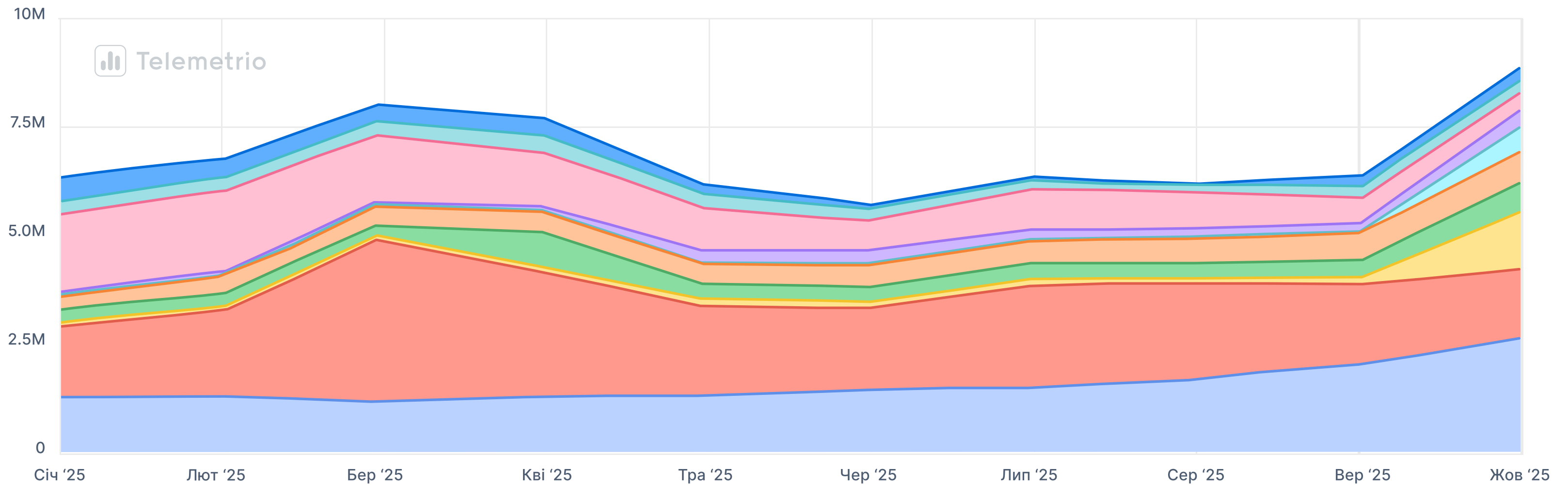
# ТОП БОТІВ ТА TELEGRAM MINI APPS КАТЕГОРІЇ CRYPTO & WEB3



#	Назва	MAU
1	Crypto Bot	2 120 772
2	xRocket	1 308 042
3	Blum	1 054 153
4	Сарубобо	895 195
5	Bitpara	662 048

#	Назва	MAU
6	Tonnel Relay Bot	585 098
7	HOT Wallet	529 093
8	Safeguard	501 874
9	Maestro	495 968
10	Сарубара MEME	439 211

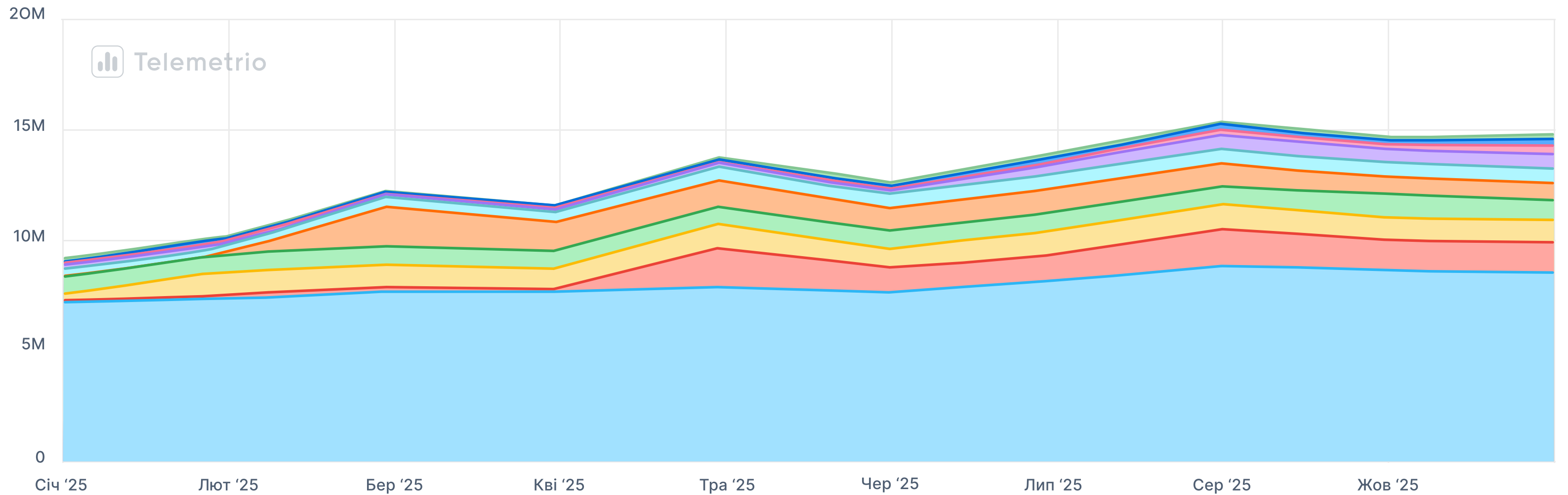
# ТОП БОТІВ ТА TELEGRAM MINI APPS КАТЕГОРІЇ AI SERVICES



#	Назва	MAU
1	GigaChat	2 530 350
2	Lucid Dreams (18+)	1 531 175
3	Perplexity   ChatGPT 5   Claude 4.5	1 280 119
4	Syntx AI	667 537
5	SaluteSpeech Bot	665 202

#	Назва	MAU
6	Селфи с знаменитостями	532 354
7	Perplexity	396 472
8	Hi PIN	379 949
9	Chat AI Bot - Chat GPT 5   Nano Banana...	264 892
10	Решбник - ответы ГДЗ по фото 🚀	263 828

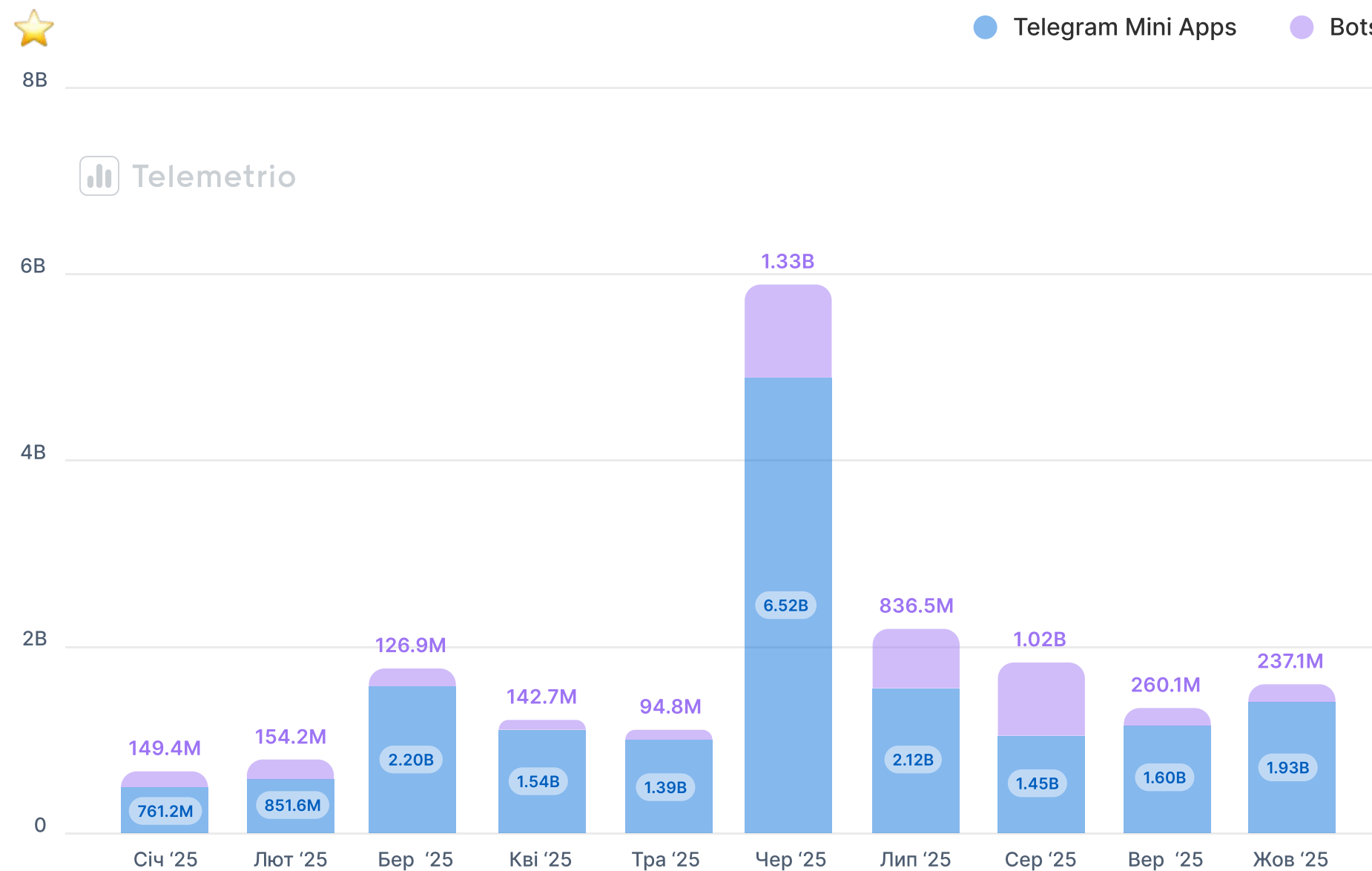
# ТОП БОТІВ ТА TELEGRAM MINI APPS КАТЕГОРІЇ GIFTS



#	Назва	MAU
1	Premium Bot	8 548 072
2	Gifts Battle	1 375 238
3	StarsovEarnBot 🎁 Бесплатные П...	1 013 738
4	Stickers	896 281
5	Random Gift	755 677

#	Назва	MAU
6	Favorite Stickers Bot 🇺🇦	704 654
7	Easy Gift	645 293
8	Gift Go	354 487
9	Gift Drop	211 588
10	Bust'a Gift	176 125

# ДОХІД БОТІВ ТА TELEGRAM MINI APPS У 2025 РОЦІ



★ **24 761 749 368**

(~\$321 902 742)

**Загальний обсяг ринку 2025**

**Дохід від Telegram Mini Apps** у Telegram з січня по жовтень 2025 року зріс на **154,83%**.

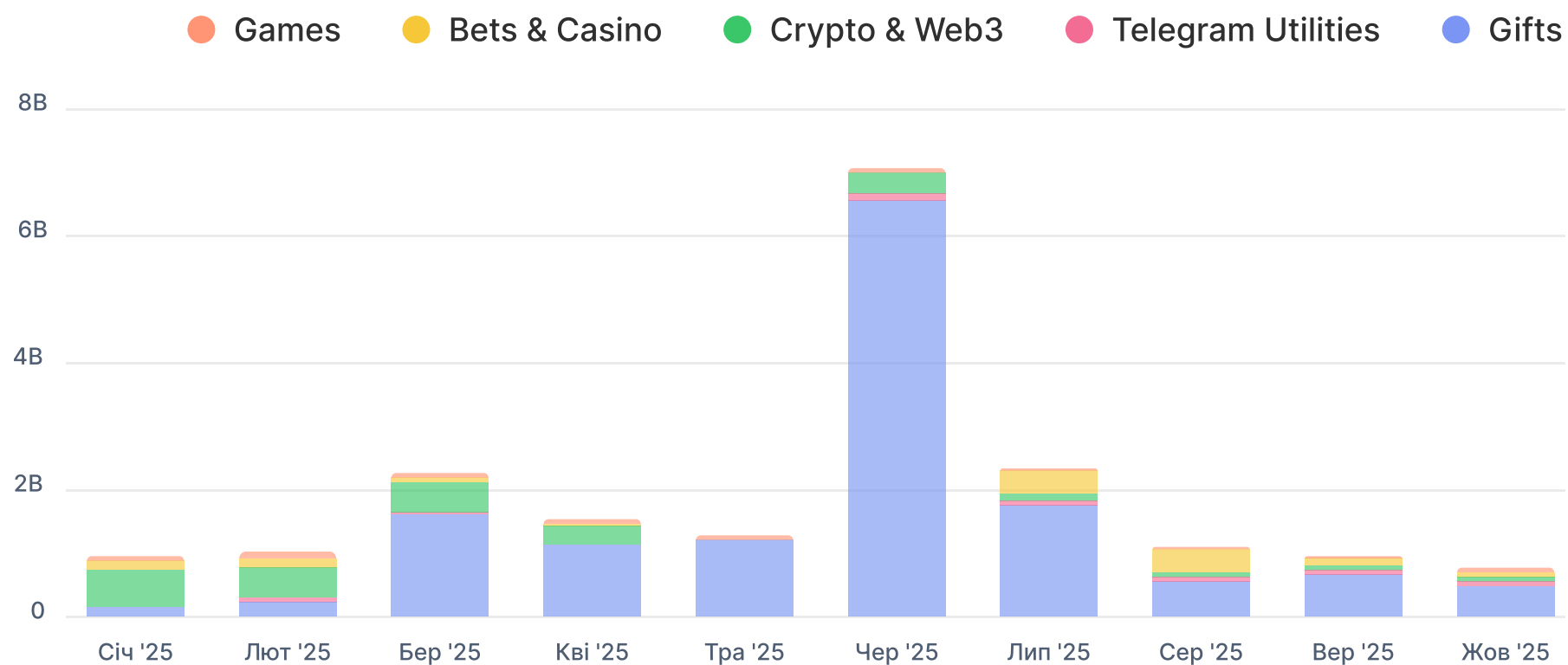
**Дохід від ботів** у Telegram з січня по жовтень 2025 року зріс на **58,72%**, а загальна сума за цей період склала **4,36 млрд Stars** (~ \$56,72 млн).



**Рекордна** виручка Telegram Mini Apps у **6,52 млрд Stars** була зафіксована **в червні**. Її зростання забезпечили додатки категорії Gifts, які згенерували **83% доходів** місяця.

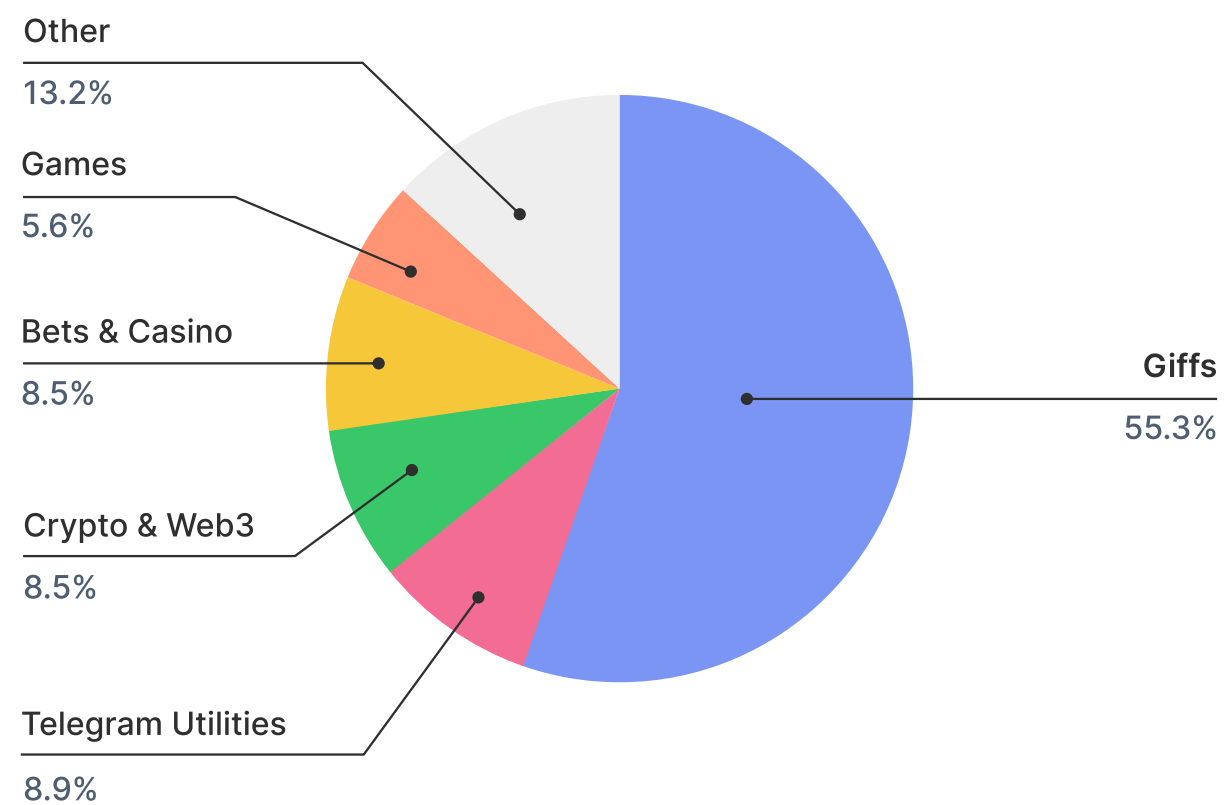
# РОЗПОДІЛ ДОХОДУ БОТІВ ТА TELEGRAM MINI APPS ПО КАТЕГОРІЯХ

## ДИНАМІКА ДОХОДУ ТОП-5 КАТЕГОРІЙ



У січні 2025 року домінувала категорія **Crypto & Web3** з часткою **63,05%** серед усіх категорій, проте вже в березні лідерство перейшло до **Gifts**, які забезпечили **69,88%** доходу цього місяця, такий тренд триває досі

## СТРУКТУРА ДОХОДІВ СТАНОМ НА ЖОВТЕНЬ 2025



**55%**

Доходів у жовтні 2025 становлять боти категорії Gifts

- Ще 9% – Telegram Utilities,
- 8,5% – Crypto & Web3,
- 8,5% – Bets & Casino,
- 5,6% – Games.
- 13% займають всі інші категорії

# ДОХОДИ РОЗРОБНИКІВ БОТІВ ТА TELEGRAM MINI APPS

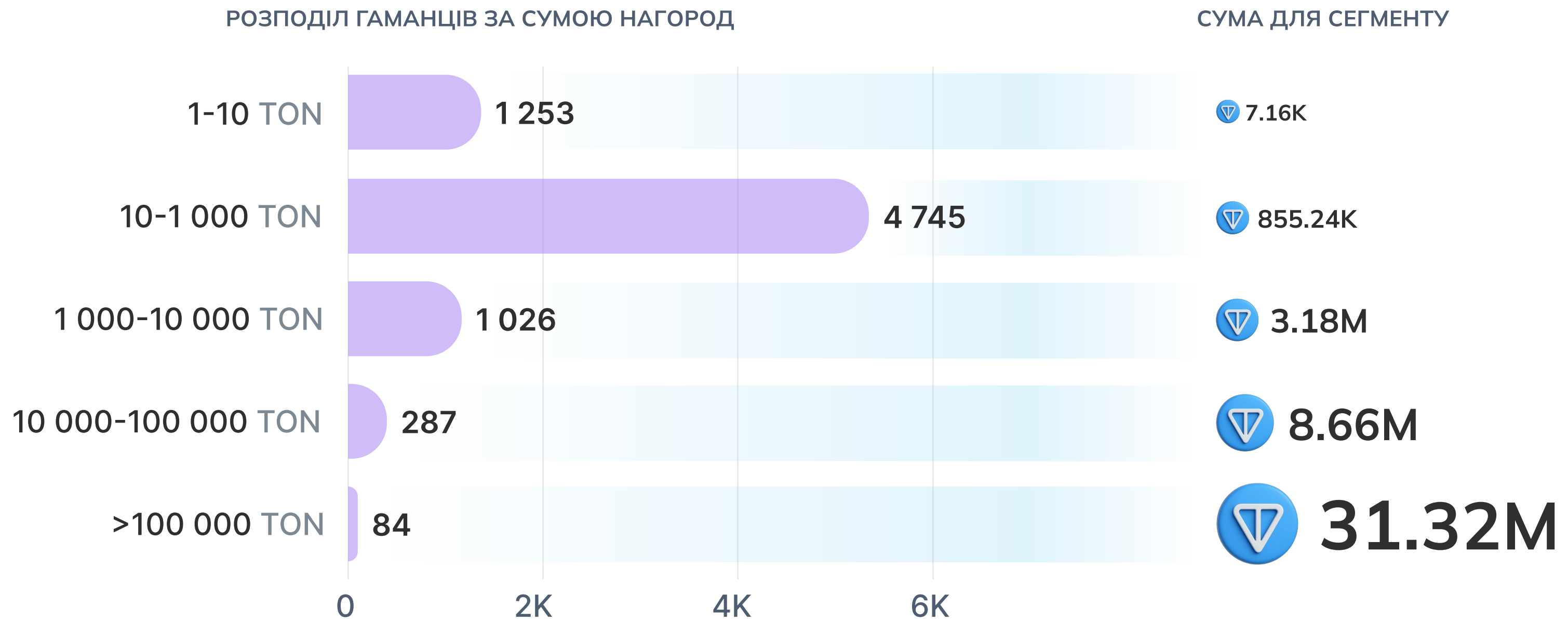


\* Дані розраховано на основі фактичних виводів нагород. На балансі розробників можуть зберігатись Stars, які ще не конвертовано у TON



**Щомісячні виплати розробникам ботів у TON за рік зросли більш ніж у 2 рази.**  
**З ~2,5 млн TON у жовтні 2024 до майже 5,1 млн TON у жовтні 2025, а кількість гаманців-одержувачів зросла у 4 рази – з 642 до понад 2,5 тис.**

# СЕГМЕНТАЦІЯ ВЛАСНИКІВ БОТІВ ТА TELEGRAM MINI APPS ЗА РОЗМІРОМ ДОХОДІВ

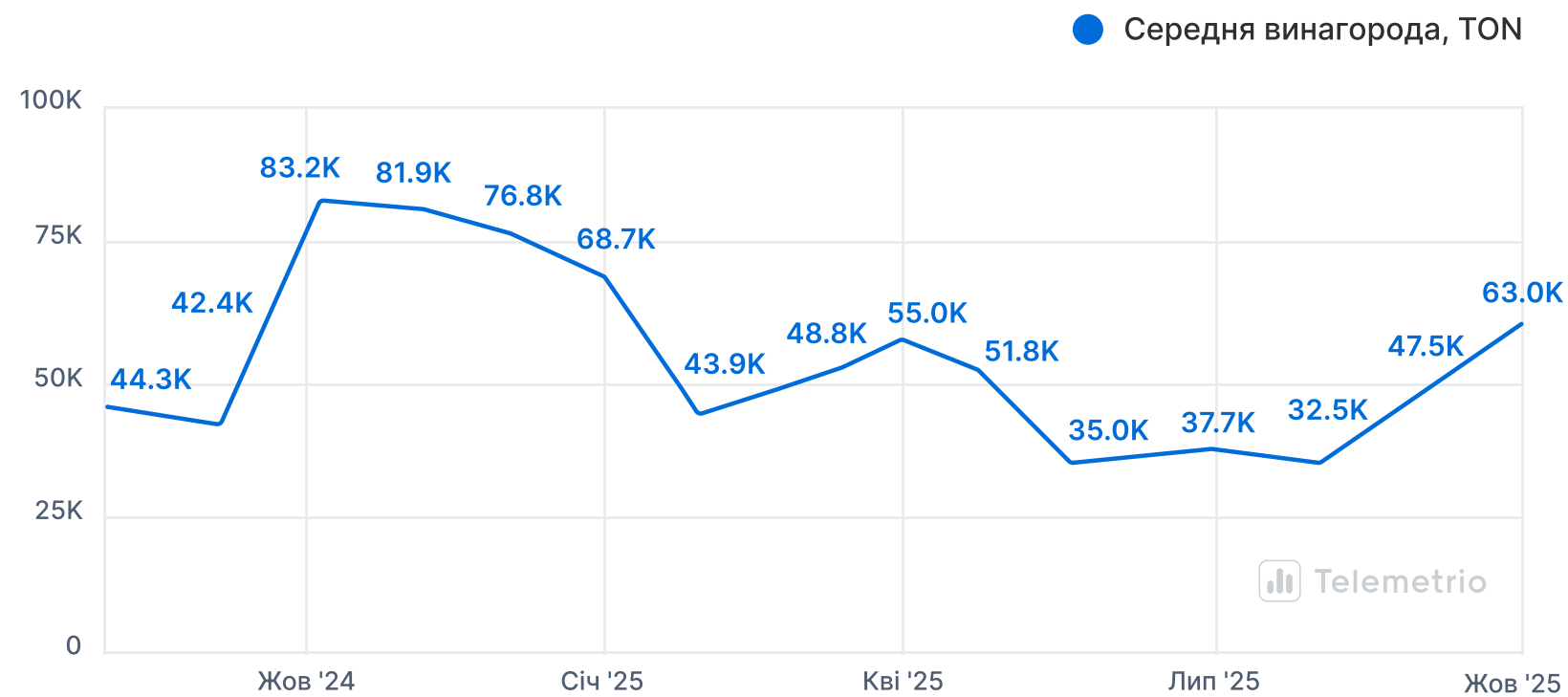


\* Дані розраховано на основі фактичних виводів нагород. На балансі розробників можуть зберігатись Stars, які ще не конвертовано у TON

Загалом винагороди отримали ~7,4 тис. гаманців. Проте понад 70% всього обсягу TON припадає лише на 84 найбільші гаманці з винагородою понад 100 тис. TON. Понад 90% нагород припадає на гаманці, що отримали більше ніж 10 000. Це демонструє високий рівень концентрації доходів серед лідерів ринку ботів.



# ДИНАМІКА МІСЯЧНИХ ВИНАГОРОД СЕРЕД НАЙБІЛЬШИХ 100 ГАМАНЦІВ



Для **топ-100 гаманців** середня виплата досягла піку в листопаді **2024 року** – **понад 83 тис. TON** (~\$450 тис.) на гаманець. У 2025 році ці 100 гаманців отримали **23,1 млн TON** (~\$76 млн), зібравши **71%** усіх виплат.

Рейтинг	Гаманець	TON	USD	Транзакцій
1	EQA***YK7	2 492 814	8 860 006	79
2	EQD***zE5	2 066 288	10 140 068	40
3	EQC***WHn	2 045 714	5 734 388	41
4	EQD***sYu	1 685 470	5 262 892	43
5	EQD***My6	1 587 598	3 911 066	83
6	EQB***cKk	1 059 229	5 580 608	45
7	EQD***U3X	1 017 787	4 667 950	10
8	EQB***Fr4	984 782	4 265 782	110
9	EQB***tvr	813 278	2 670 277	18
10	EQA***iHE	796 081	4 215 177	50

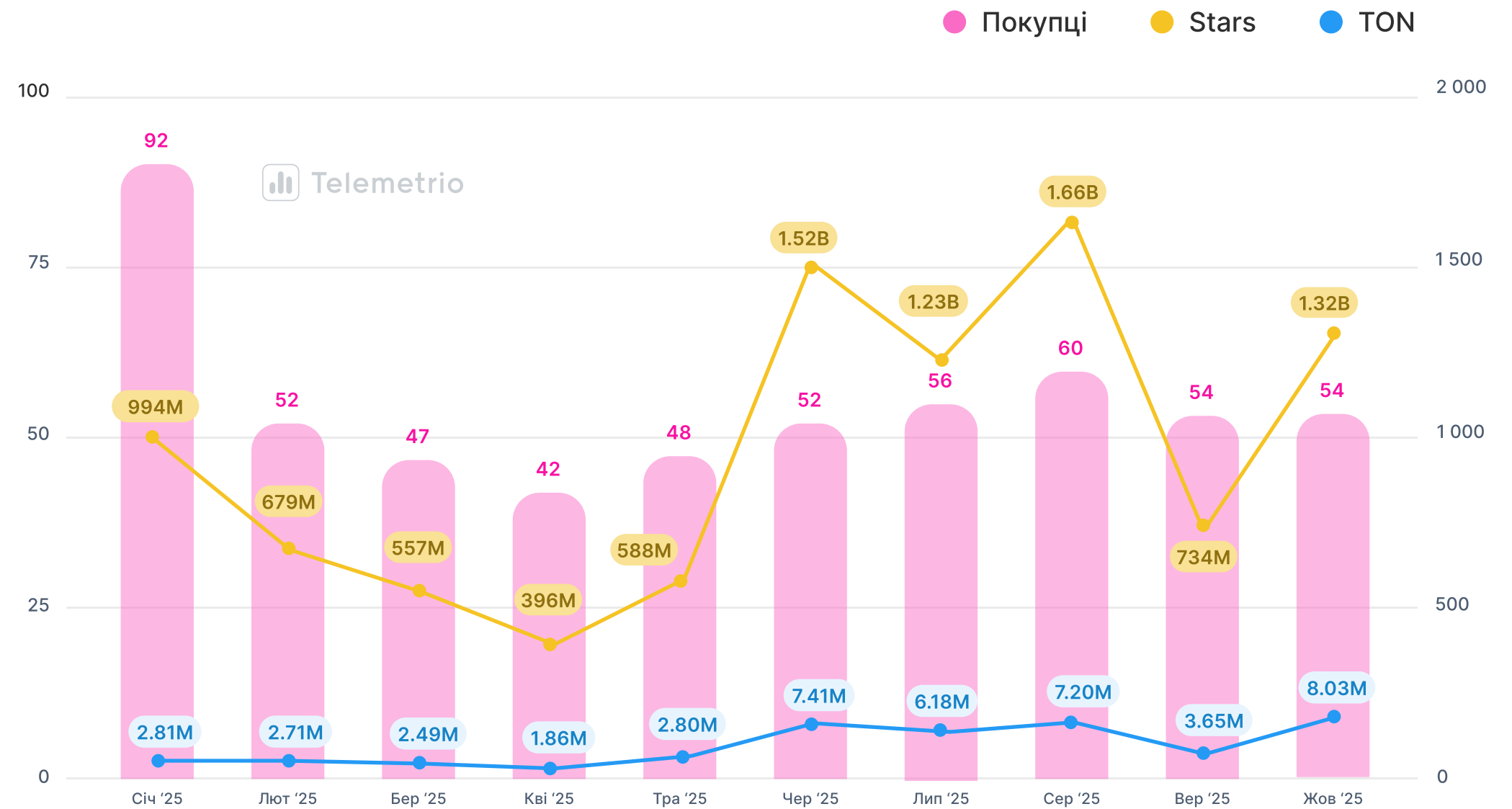
Telemetry

\* Курс TON був зафіксований на момент транзакції, тому сума в TON і в USD може відрізнятись.

Винагороди для топ-10 гаманців сягають **від 800 тис. до 2,5 млн TON**. Із них четверо увірвалися **в топ** і почали виводити нагороди лише у **2025 році**.

# ЩОМІСЯЧНІ ПОКУПКИ TELEGRAM STARS ЧЕРЕЗ ПЛАТФОРМУ FRAGMENT

★ **Telegram Stars** – це внутрішня віртуальна валюта екосистеми Telegram, введена в червні 2024 року. Вона дозволяє купувати цифрові товари в ботах та мінідодатках, підтримувати авторів донатами, отримувати доступ до платного контенту.



## ПОКУПЦІ TELEGRAM STARS YOY



**1 861**  
Середня покупка

Жов 2024

**+1600%**











Жов 2025

**31 649**  
Середня покупка



Only stars purchases via Fragment

## ТОП 10 MINI APPS ПО РОЗМІЩЕННЮ В TG ADS

#	Назва	MAU	Категорія	Канали	Креативи
1	 AK Poker	99 849	Games	777	1 004
2	 Boinkers	909 883	Games	4 649	911
3	 POOLS Games	17 435	Games	799	737
4	 7club	78 935	Games	630	710
5	 Uni Jump	228 955	Games	926	637
6	 Fair Top	48 856	Games	491	510
7	 Billion Zombies 🧟	130 939	Games	477	432
8	 Agent X	63 498	Crypto & Web3	334	408
9	 Lucid Dreams (18+)	1 436 185	Games	49 625	362
10	 XWorld	98 621	AI Services	1 061	328

Найбільше розміщень у Telegram Ads отримують ігрові Mini apps – вони стабільно займають верхні позиції за кількістю унікальних каналів. Лідером є АК Poker з 1004 креативами, тоді як інші проєкти мають значно скромніший масштаб.

ОТРИМАЙТЕ  
ІНДИВІДУАЛЬНЕ  
ДОСЛІДЖЕННЯ



Частина 3

# TELEGRAM GIFTS

## TELEGRAM GIFTS: НОВА ЕРА СОЦІАЛЬНИХ АКТИВІВ

Telegram Gifts перетворили звичайні стікери на повноцінний ринок цифрових активів. Інтеграція з TON дозволяє користувачам володіти, дарувати та торгувати унікальними предметами.



**\$77M**

Primary Sales  
(Виручка платформи)

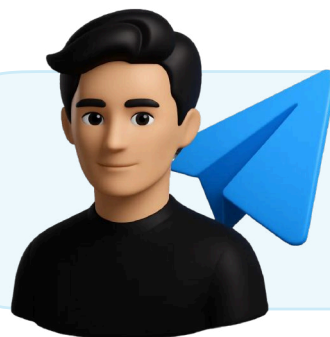
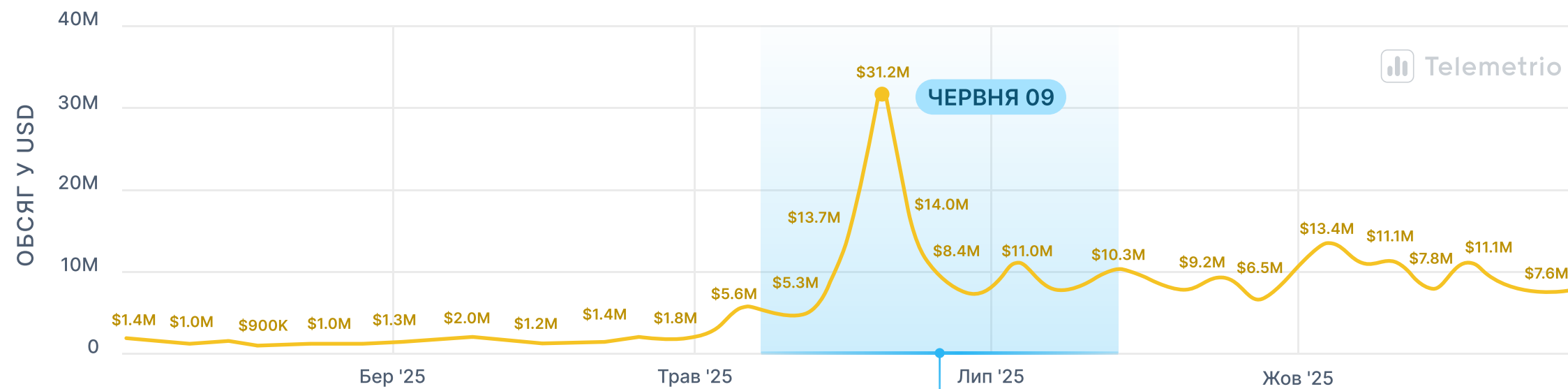
**\$279M**

Total Trading Volume  
(Вторинний ринок +  
первинний)

**102**

Активні колекції

# ДИНАМІКА ОБСЯГІВ ТОРГІВ TELEGRAM GIFTS



Засновник Telegram **Павел Дуров** активно просуває Telegram Gifts у своєму каналі, що суттєво підігріває інтерес аудиторії та збільшує обсяги торгів.

**Pavel Durov**



Telegram Collectible Gifts **went up** in price several times in the past **30 days** 📈  
 ❤️ TON is now the **#1 blockchain** by daily NFT trading volume (or **#2** after Ethereum if off-chain trades are not counted) 🏆...

Чер 09, 18:37

👁️ 2 206 656 | 🗨️ 9 990

**Pavel Durov**

The Independence Day gifts sold out within minutes. It took just **45 seconds** for all 15,000 🦅 Crystal Eagles (around \$100 each) to be claimed.

The 300,000 🗽 Statues of Liberty were gone in under 5 minutes. Lastly, all 500,000 🗽 Liberty Torches sold out in just 10 minutes.

Лип 04, 22:05

👁️ 2 208 745 | 🗨️ 13 462

**Pavel Durov**

🏆 Rare Telegram gifts, numbers, and usernames – once bought for just a few dollars – can now sell for over \$100,000. But this surge in value has a dark side. 🕒

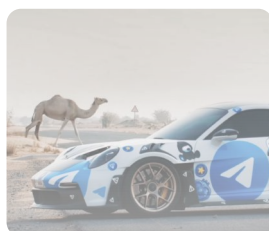
⚠️ We're seeing scammers blackmail users, trying to force them into handing over these valuable collectibles. There are also reports of chann...

Лип 21, 16:57

👁️ 2 217 277 | 🗨️ 8 329

**Pavel Durov**

🚗 NFTs are back – reimaged.



**18 Telegram gifts** bought for just \$57 a few months ago were traded for a **\$350,000 car**. 🚗

Сер 27, 19:46

👁️ 2 365 149 | 🗨️ 14 384

Зрілість ринку

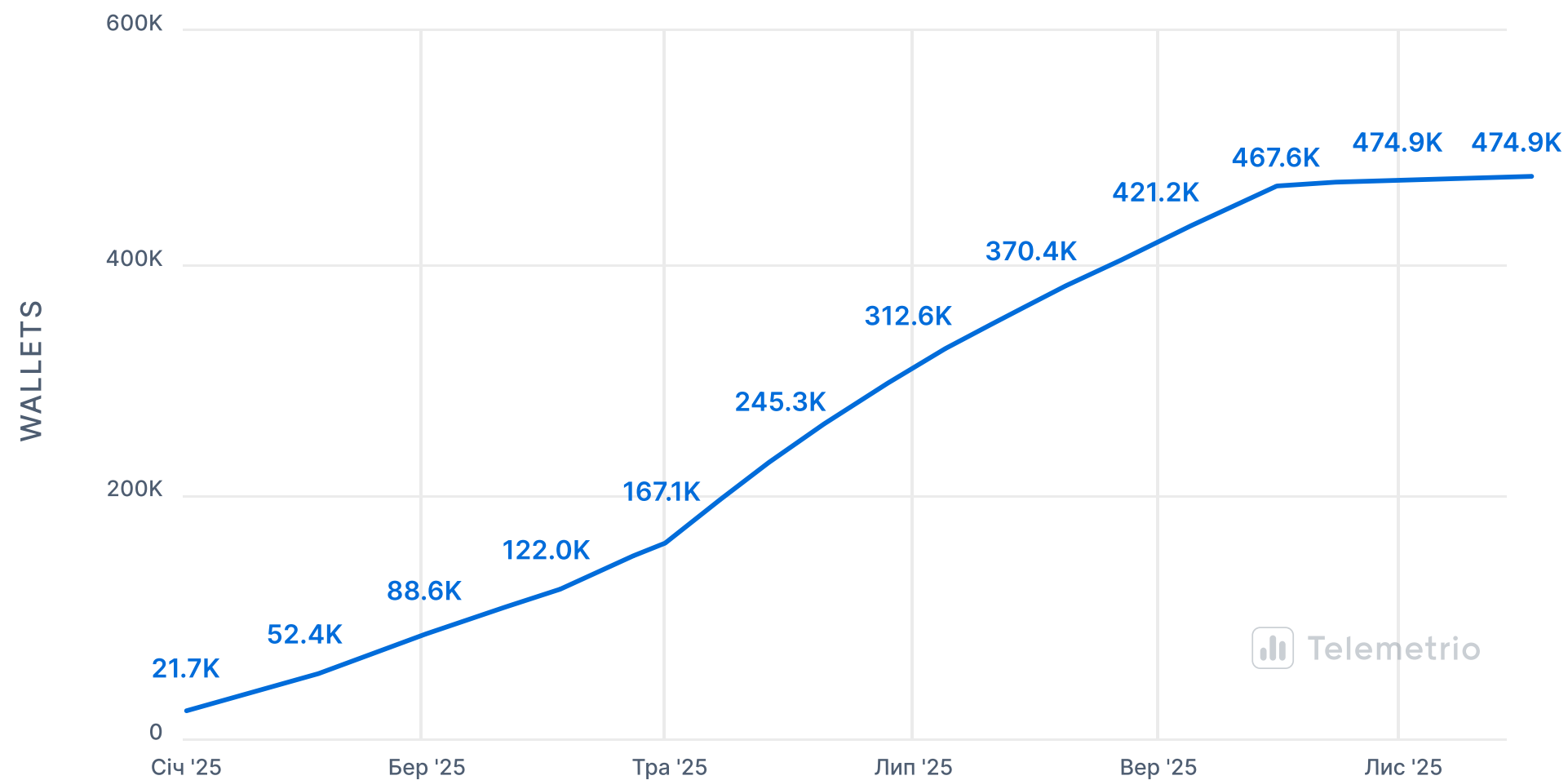
**\$77M+**

первинних продажів у жовтні 2025 (ріст +\$28M за 2 місяці)

Ринок зріс на **десятки мільйонів** за два місяці, демонструючи стрімкий приріст активності.

У червні 2025 обсяг торгів сягнув **\$3,5 млн**, а після запуску офіційного маркетплейсу денний пік у травні становив **\$1–1,2 млн**.

# ДИНАМІКА РОСТУ КОРИСТУВАЧІВ, ЯКІ ПРИДБАЛИ TELEGRAM GIFTS ЗА ТОН



Кількість користувачів, що беруть участь в економіці подарунків **зросла на 286%** протягом 2025 року. На кінець травня **унікальних гаманців**, які здійснили хоча б одну транзакцію з Telegram Gifts, було **близько 166 тис.**, а на початку листопада вже **понад 475 тис.**

## ВІК ГАМАНЦІВ

Old wallets

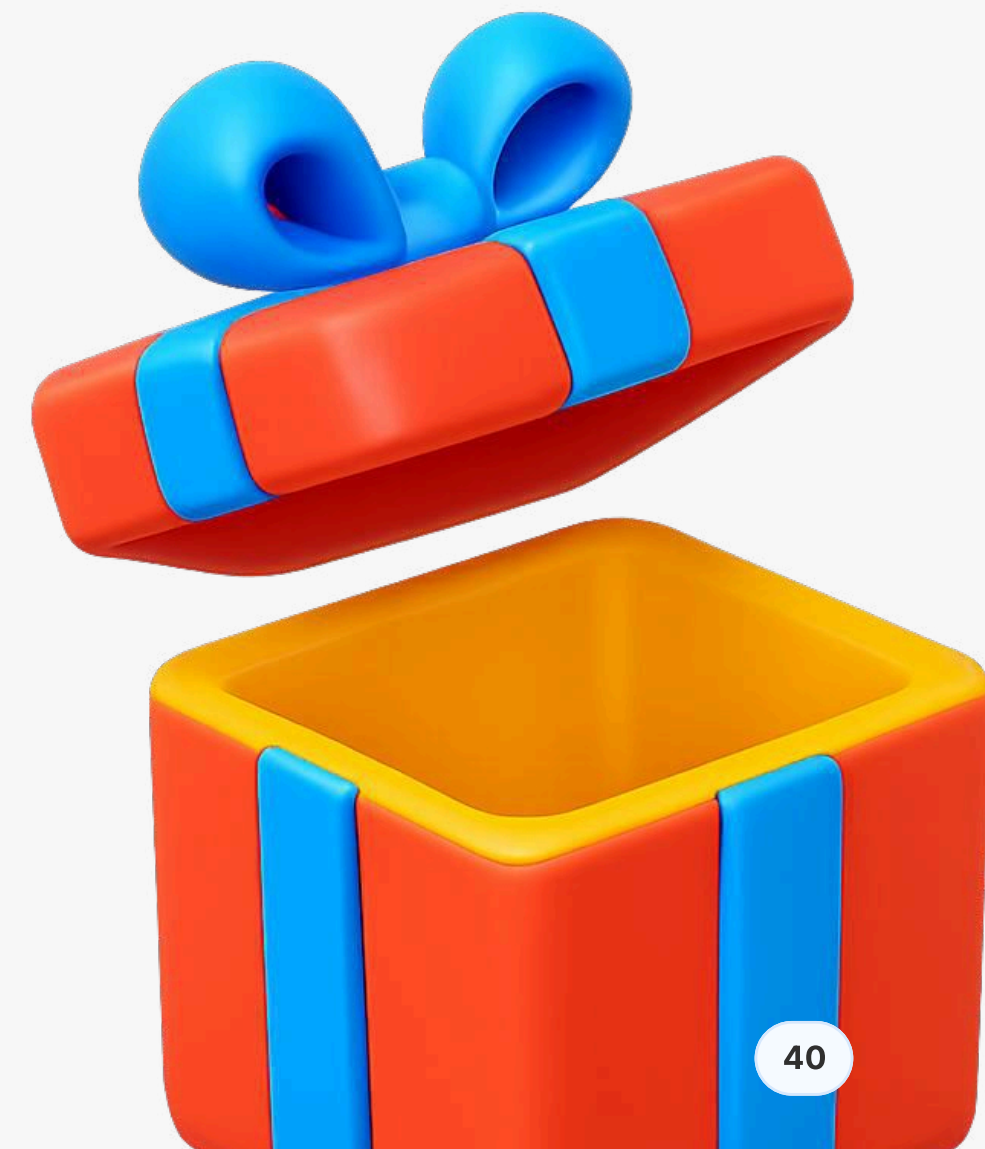
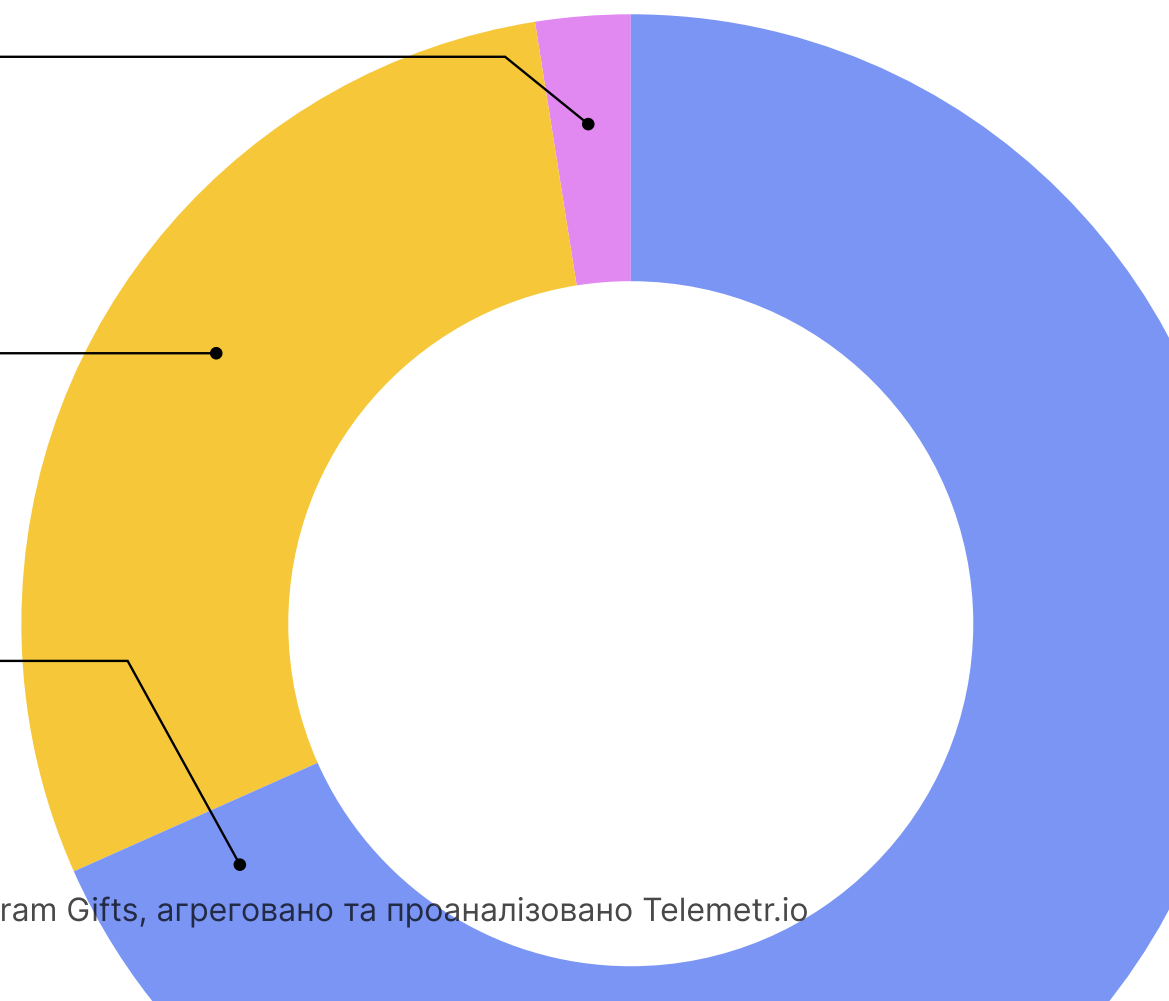
2.4%

New in 2024

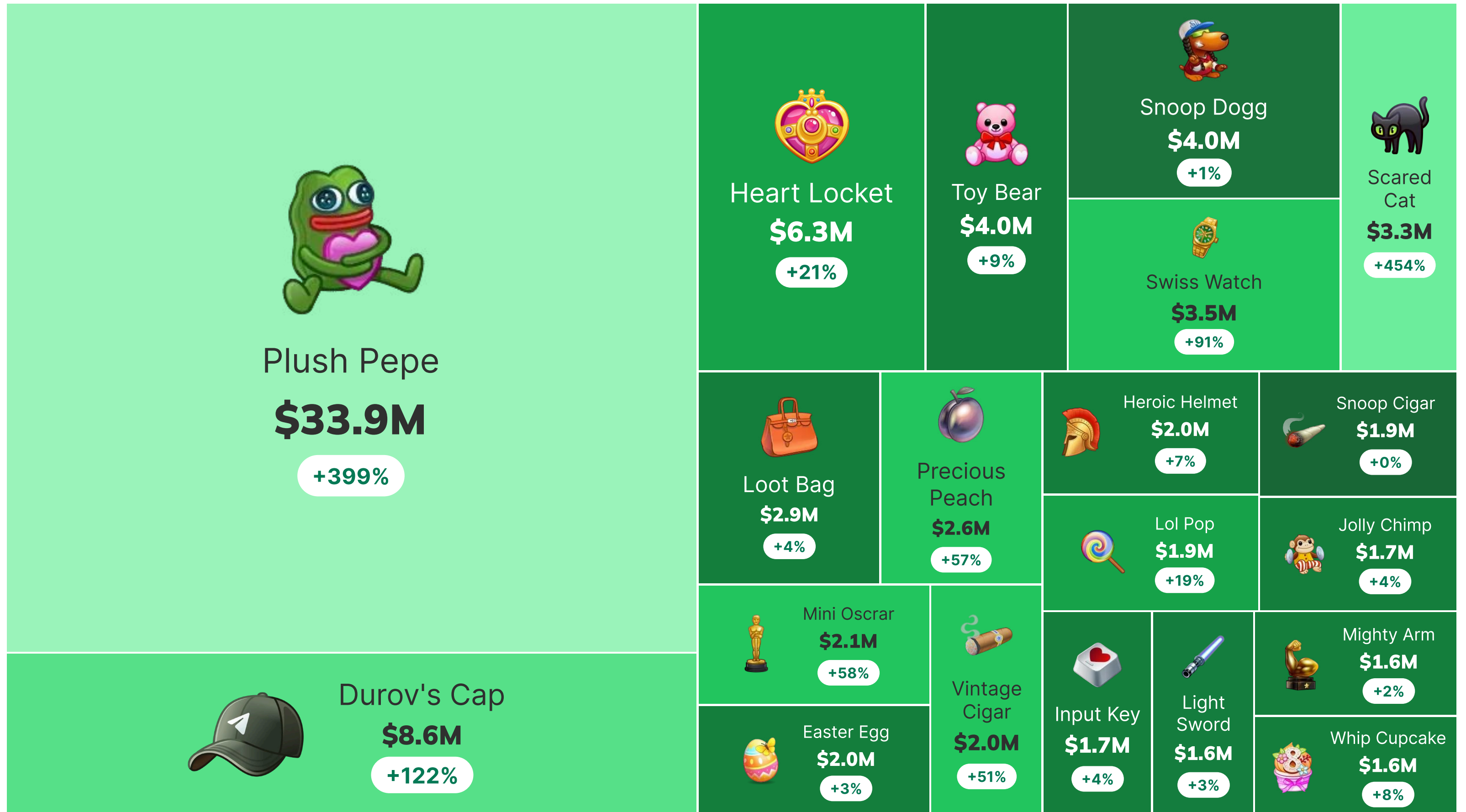
29.7%

New in 2025

67.9%



# РИНКОВА КАПІТАЛІЗАЦІЯ ТОП 20 КОЛЕКЦІЙ TELEGRAM GIFTS



# НАЙПРИБУТКОВІШІ КОЛЕКЦІЇ TELEGRAM GIFTS



## SCARED CAT



## PLUSH PEPE



## KISSED FROG



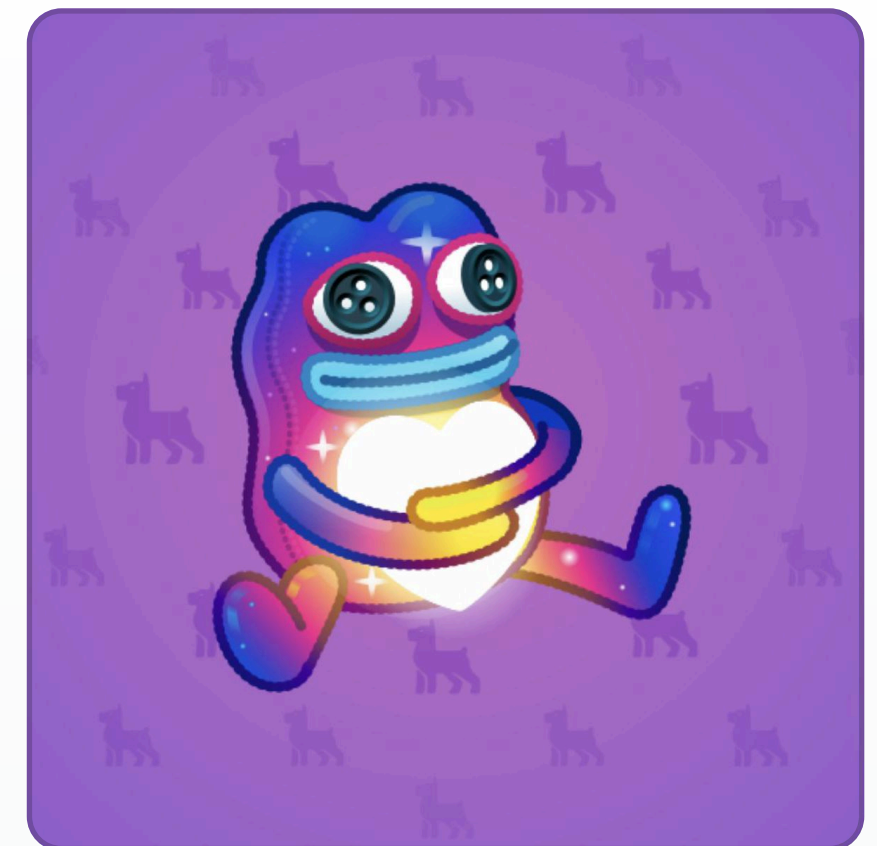
## VOODOO DOLL



## MAGIC POTION



## Plush Pepe #1515



 **48 000**

Рекордна угода

## ЯК ЗРОСТАЄ КІЛЬКІСТЬ КАНАЛІВ З ПОДАРУНКАМИ

У Telegram на початку 2025 року з'явилася нова функція: тепер користувачі можуть дарувати каналам спеціальні цифрові подарунки. Подарунки в Telegram купуються за внутрішню валюту **Stars**, тому будь-який користувач, який має на балансі Stars, може вибрати потрібний подарунок і надіслати його каналу.

Кількість каналів, які хоча б раз отримували подарунки, зросла з **82,2K у лютому до 345,7K у жовтні 2025 року**. За 8 місяців приріст склав **+263,5K каналів**, тобто каналів хочаб з 1 подарунком збільшилась приблизно у **4 рази**.

 **345.78K**

Унікальним каналам подарували хочаб 1 подарунок

 **2.61B**

Всього Stars витрачено на подарунки каналам

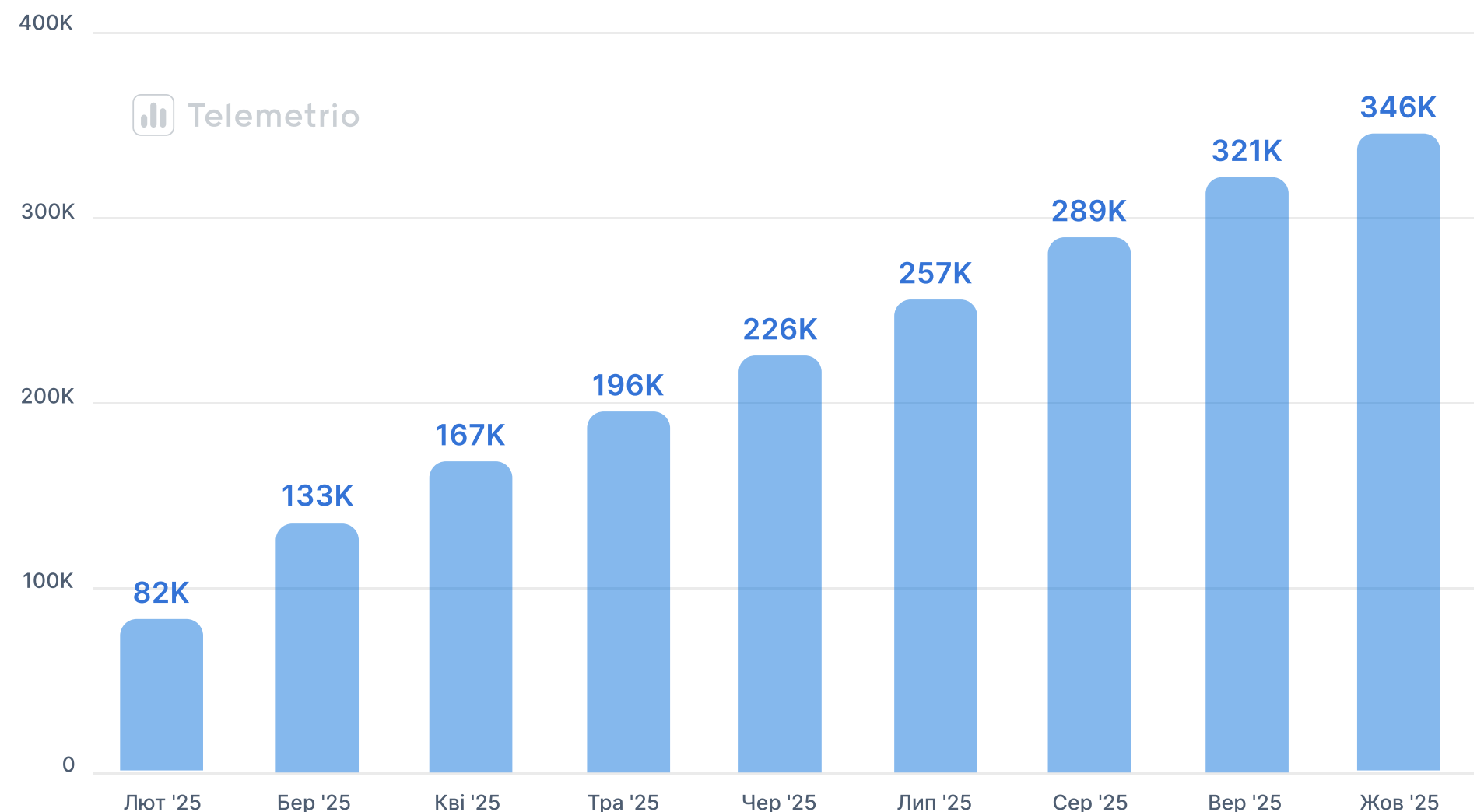
 **343.45K**

Максимально подарунків подарував каналам один користувач за 2025

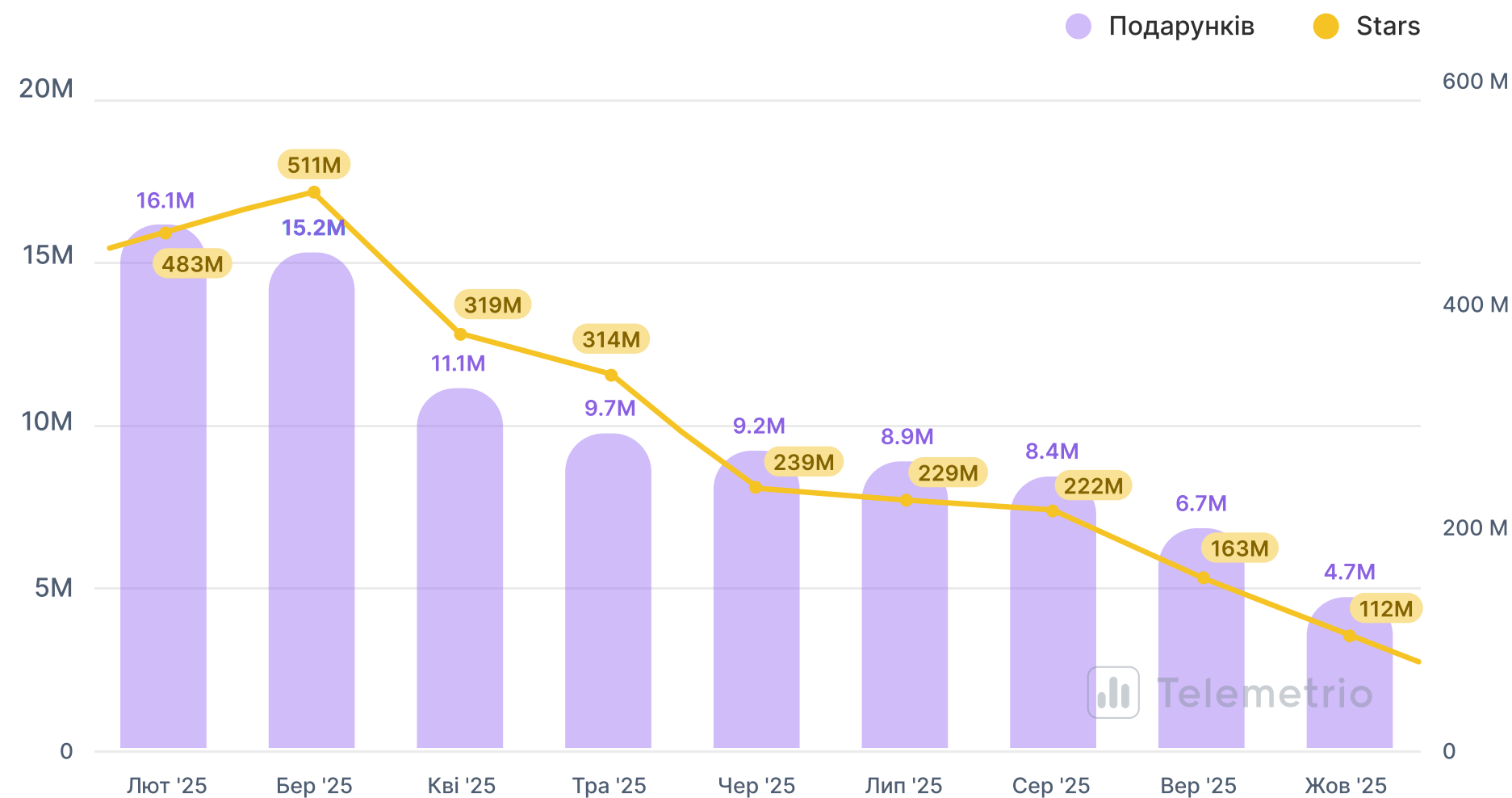
 **580.82K**

Користувачів подарували каналам хочаб 1 подарунок

КІЛЬКІСТЬ КАНАЛІВ, ЯКИМ НАДІСЛАЛИ ПОДАРУНКИ

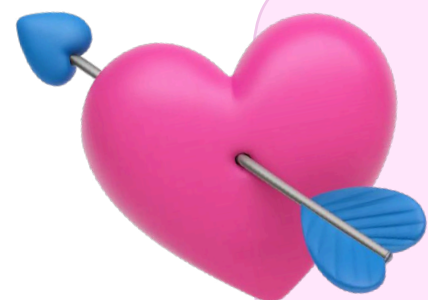


# ПОШИРЕННЯ ЦИФРОВИХ ПОДАРУНКІВ СЕРЕД КАНАЛІВ У TELEGRAM



Telegram-канали отримали від користувачів **4,7 млн подарунків у жовтні 2025**, що еквівалентно **112 млн Stars**. Протягом року спостерігається стабільне спадання: з 16,1 млн подарунків у лютому до 4,7 млн у жовтні - активність подарунків каналам корелює зі святами

Категорія **Blogs** отримала подарунків еквівалентом **★440,5 млн**, що підтверджує вищий рівень залученості користувачів у каналах цієї категорії порівняно з іншими.



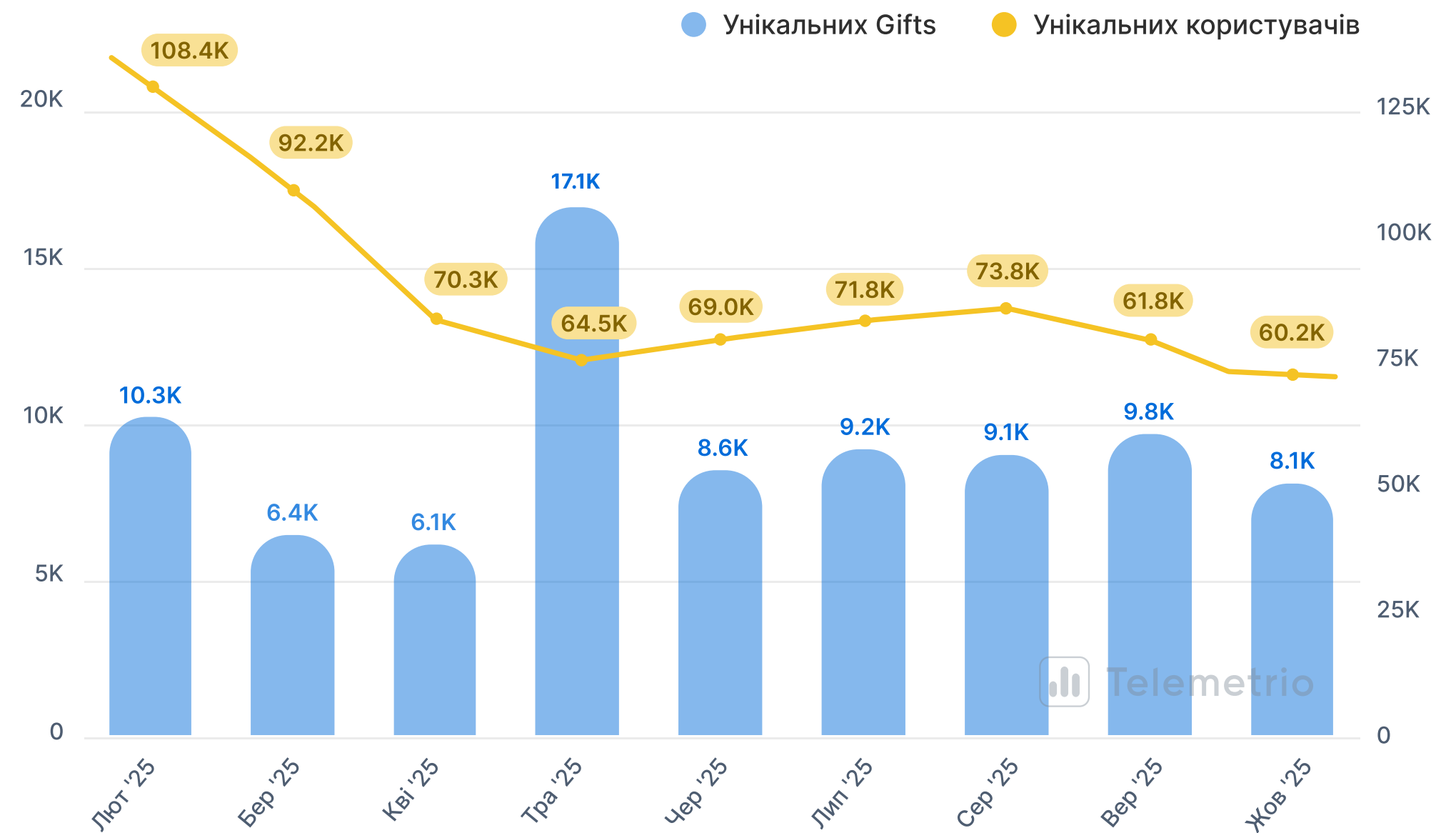
Найбільше подарунків було подаровано каналам на **День Святого Валентина** – 1,49M подарунків для 12 046 унікальних каналів в еквіваленті 53M Stars



# ЯК КАНАЛИ ОТРИМУЮТЬ TELEGRAM GIFTS ВІД АУДИТОРІЇ

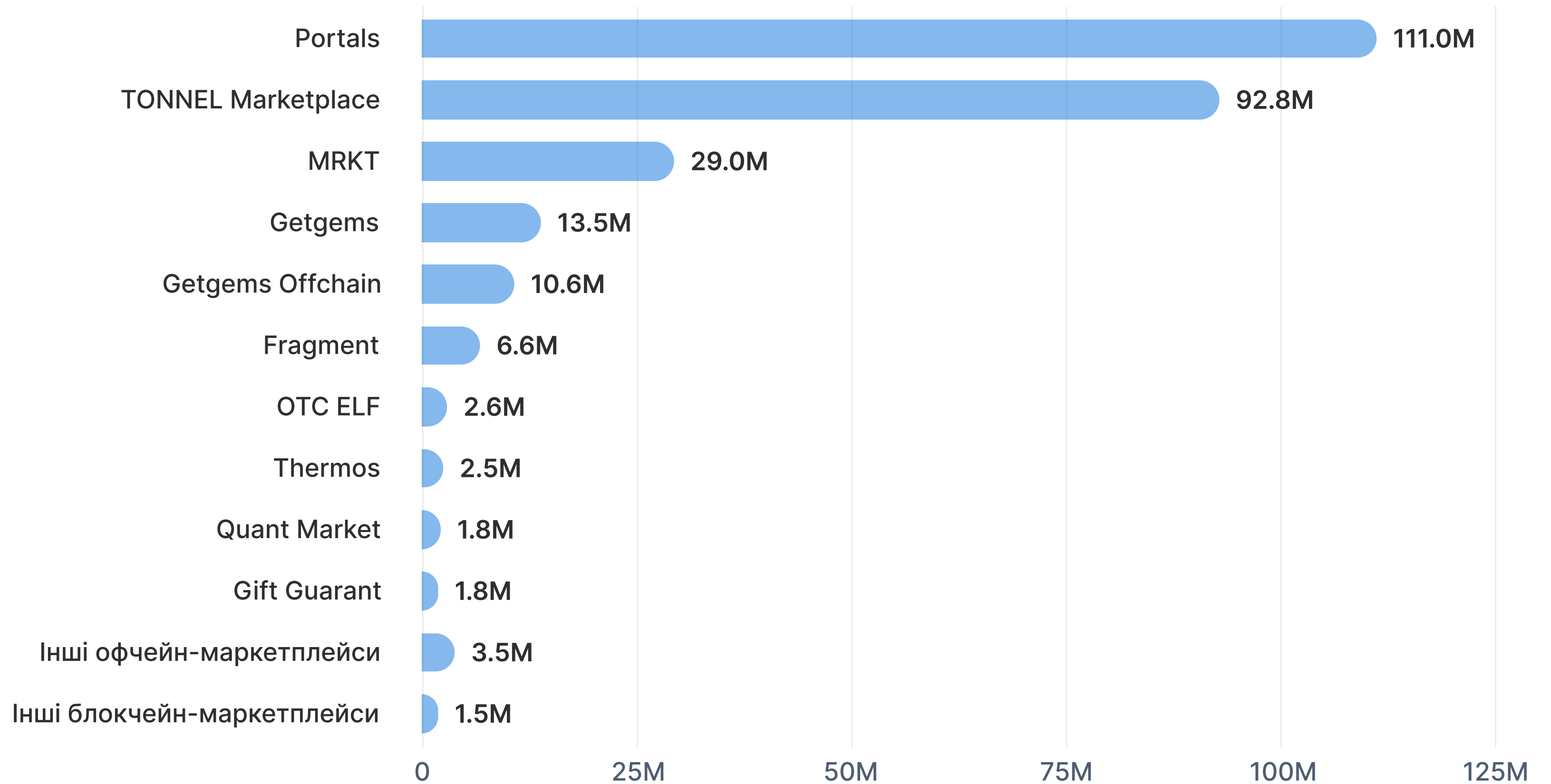
На старті запуску подарунків для каналів багато користувачів **активно тестували** нову можливість, після чого інтерес поступово знижувався. Кількість унікальних подарунків **трималась стабільною** протягом року, за винятком різкого піку в травні.

- Після лютого (**108 426 користувачів, 10 325 подарунків**) активність помітно спадала до квітня.
- Унікальні подарунки **зберігали відносну стабільність** у межах **~6–10 тис.**



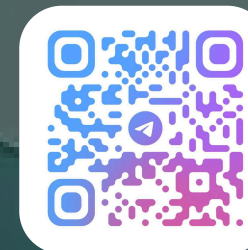
У травні різкий стрибок **унікальних подарунків** пов'язаний із запуском **Telegram Gift Marketplace** (анонс 09.05.2025)

## СТРУКТУРА РИНКУ: ОБСЯГИ ТОРГІВ ПО МАРКЕТПЛЕЙСАХ, \$



Ринок Telegram Gifts уже не обмежується лише офіційним маркетплейсом, існують сторонні платформи які демонструють значні обсяги торгів і швидко виходять у топ. Це робить ринок диверсифікованим і конкурентним, а інфраструктуру навколо подарунків – зрілою та стійкою.

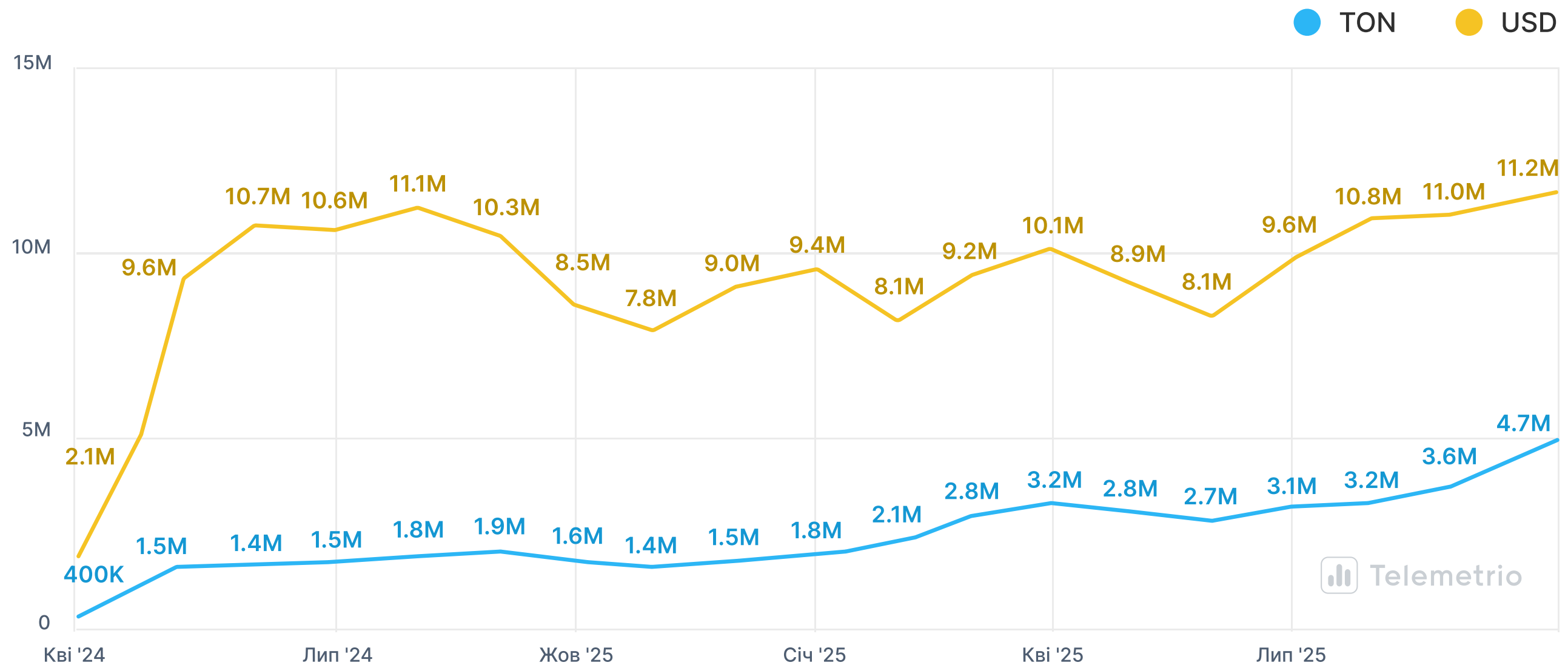
ОТРИМАЙТЕ  
ІНДИВІДУАЛЬНЕ  
ДОСЛІДЖЕННЯ



Частина 4

# TELEGRAM ADS

# ВИТРАТИ НА TELEGRAM ADS (TON-КАБІНЕТИ)



**~46,6M TON**

Всього витрачено

**~184M USD**

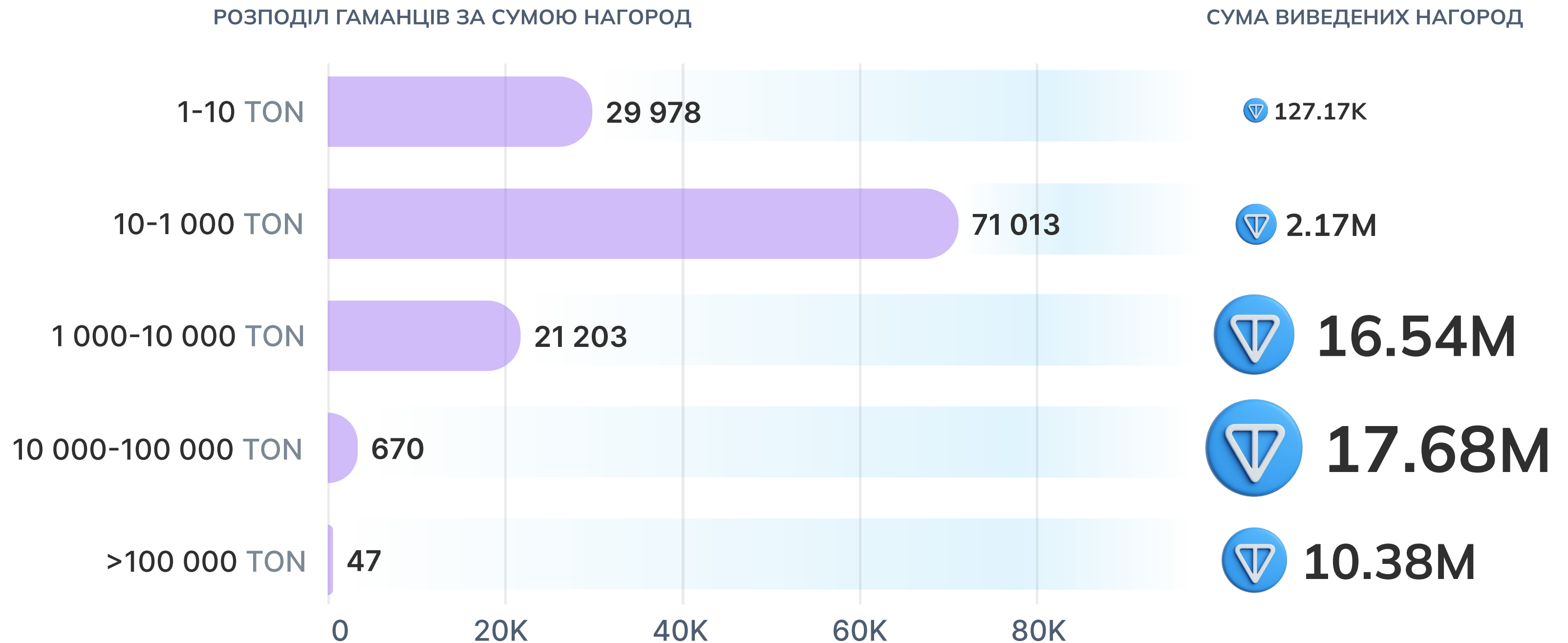
Еквівалент топ-апів

**111 884**

Унікальних гаманців



# СЕГМЕНТАЦІЯ РЕКЛАМОДАВЦІВ ЗА ВИТРАТАМИ БЮДЖЕТУ В TELEGRAM ADS

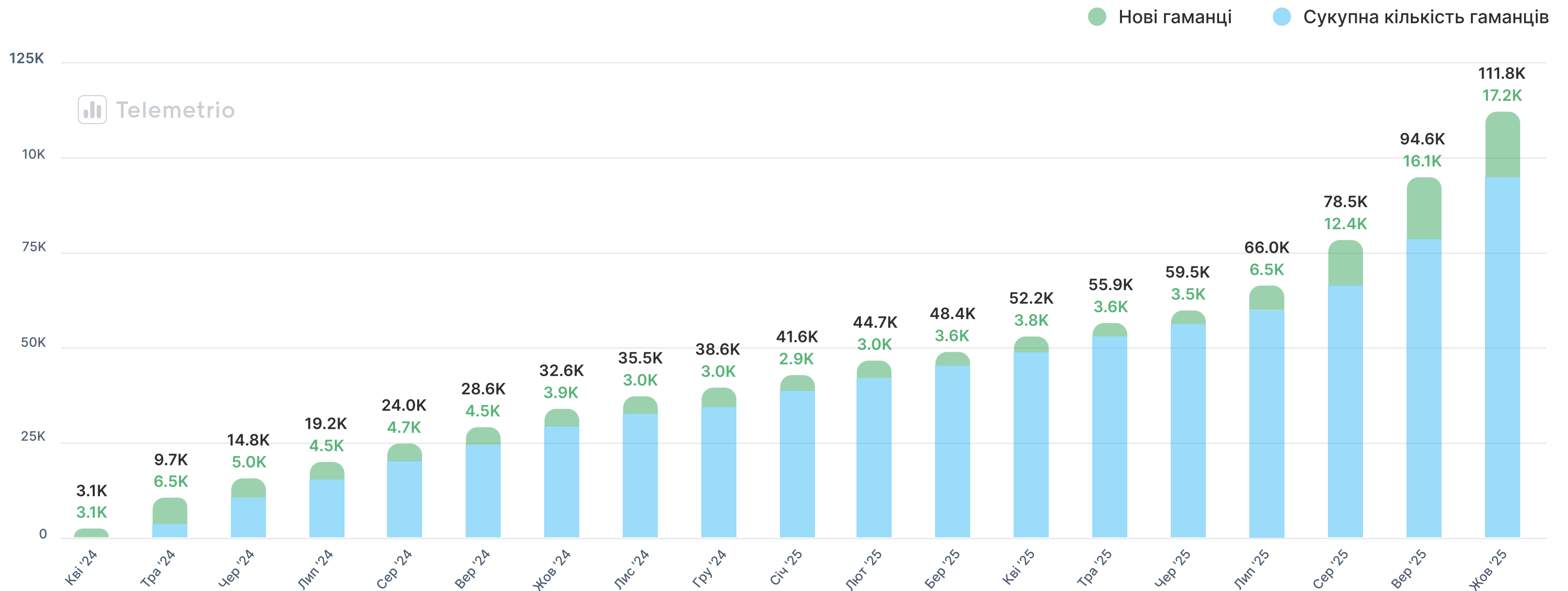


У Telegram Ads велика частка дрібних рекламодавців: поповнення **менше 100 TON** мають **~82% гаманців**, але дають лише **~5% обсягу** – це маса з мінімальними бюджетами.

Середні рекламодавці (**100-10000 TON**) - формують **35%** бюджетів при **17%** гаманців від загальної кількості.

Основний обсяг у великих гравців. Лише **~0,6% гаманців** (>10 000 TON) генерують майже **60% обсягу**.

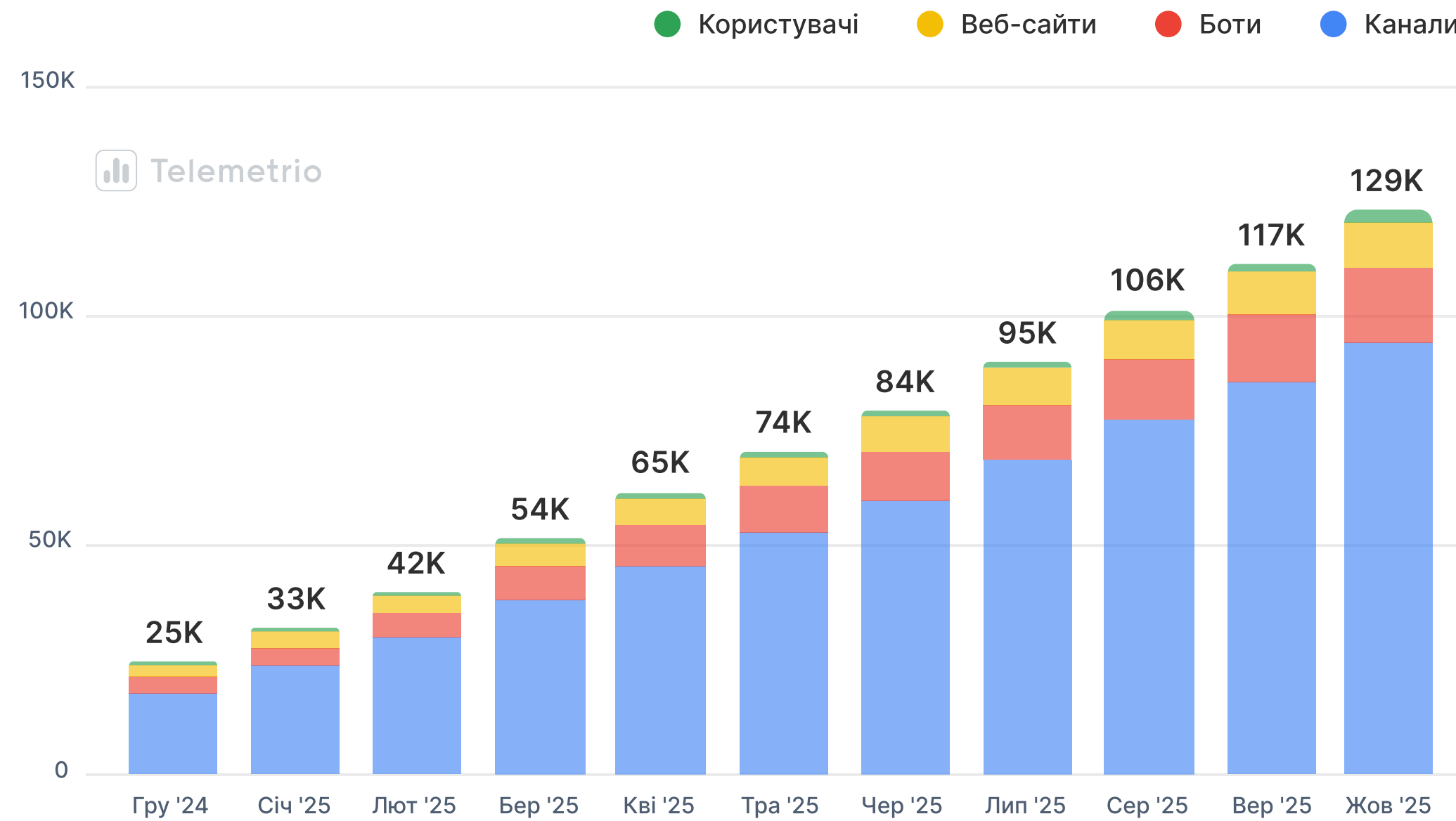
# ЗРОСТАННЯ КІЛЬКОСТІ РЕКЛАМОДАВЦІВ В TELEGRAM ADS



За три місяці нові гаманці **зросли з 6,5к до 17,2к**, що означає перехід від органічного росту до фазового прискорення adoption. 40% усіх рекламодавців увійшли лише за серпень–жовтень, формуючи новий потужний попит без ознак насичення. Це підтверджує product-market fit: Telegram Ads уже сприймається як базовий рекламний інструмент.

Динаміка **зростання стабільна**, без відкатів, а тестові бюджети добре конвертуються в повторні. Для рекламодавців 111к+ гаманців – не пік, а старт масштабування разом із розвитком TON і Telegram Ads.

## ТИП РЕКЛАМОДАВЦІВ, ЯКІ ТАРГЕТУЮТЬСЯ В TELEGRAM ADS



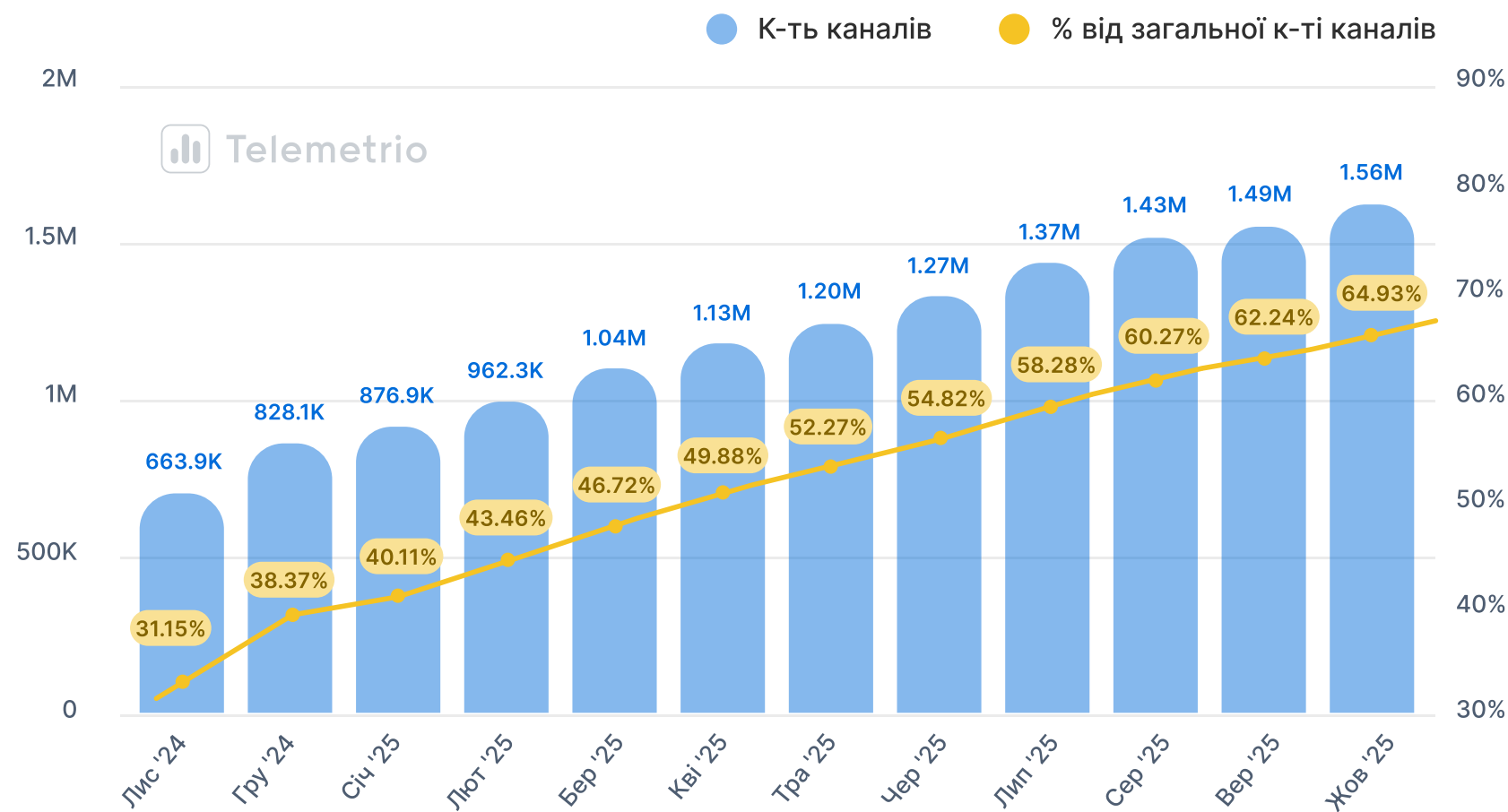
\* Врахована лише к-сть рекламодавців, без врахування витрат на рекламу

Кількість сайтів у Telegram Ads **значно зросла** – з 2 900 у січні до 10 642 у жовтні 2025 року (зростання на 266,9%), що свідчить про **активний прихід зовнішніх гравців** на ринок для розміщення реклами.

Більшість рекламодавців у **Telegram Ads** – це канали, їх частка становить 76%.



## ЧАСТКА КАНАЛІВ, В ЯКИХ РОЗМІЩУЮТЬ РЕКЛАМУ



Станом на **жовтень 2025** спостерігаємо **2 415 656 каналів**, в яких можна розмістити рекламу в Telegram Ads. Дані стосуються лише публічних каналів з аудиторією **від 1к підписників**.

Кількість унікальних каналів, де розміщувалась реклама, **зростає стабільно** – з **664 тис.** у листопаді 2024 до **1,57 млн** у жовтні 2025 року. **Приріст триває** щомісяця без спадів, у середньому **+80–100 тис. нових каналів на місяць**.

Станом на жовтень 2025 року рекламу через Telegram Ads хоч раз протягом року розміщували **1 568 389** каналів із **2 415 656** публічних каналів – **майже 65%**.

Це демонструє, що більшість доступних для реклами каналів **активно залучені** в рекламну екосистему Telegram, а охоплення щомісяця поступово **зростає**.

### ЯК TELEGRAM ADS ЗРОСТАЄ В 2025

Параметр	Січ '2025	Жов '2025	Січень до Жовтня
Канали	876 901	1 568 389	<b>+ 78.86%</b>
Креативи	157 966	1 032 126	<b>+ 553.38%</b>
Рекламодавці	33 218	129 318	<b>+ 289.30%</b>

# НА ЯКІ КАТЕГОРІЇ КАНАЛІВ ТАРГЕТУЮТЬСЯ В TELEGRAM ADS



ТОП КАТЕГОРІЙ  
ПО К-СТІ КАНАЛІВ

Категорія	Канали
Bets & casino	50 938
Adult	47 011
Education	40 830
Economy & finance	40 551
Cryptocurrencies	39 298
News & media	34 005
Games	31 236
Sales	28 436
Blogs	25 286
Beauty	23 115



ТОП КАТЕГОРІЙ  
ПО К-СТІ КРЕАТИВІВ

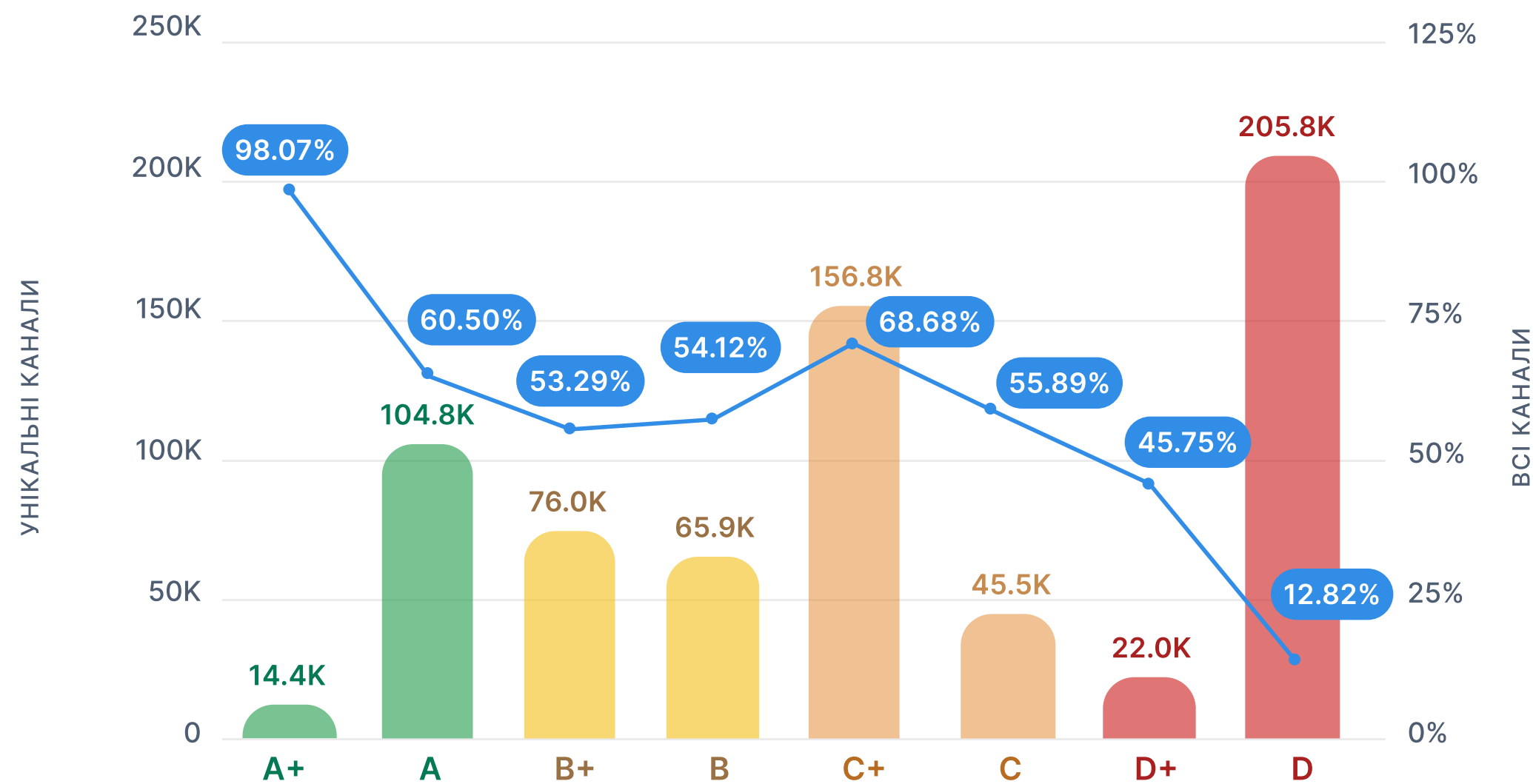
Категорія	Креативи
Economy & finance	216 338
Bets & casino	113 370
Cryptocurrencies	111 758
Business	68 514
News & media	58 276
Education	55 433
Psychology	48 911
Beauty	47 177
Technology & applications	45 403
Sales	44 275



ТОП КАТЕГОРІЙ  
ПО К-СТІ РЕКЛАМОДАВЦІВ

Категорія	Рекламодавці
Economy & finance	32 385
Cryptocurrencies	23 384
Bets & casino	21 489
Education	18 829
Business	17 105
News & media	15 424
Technology & applications	10 892
Beauty	8 079
Sales	8 064
Travel	7 752

# РОЗПОДІЛ КАНАЛІВ НА ЯКІ ТАРГЕТУЮТЬСЯ В TELEGRAM ADS ПО ADS INDEX



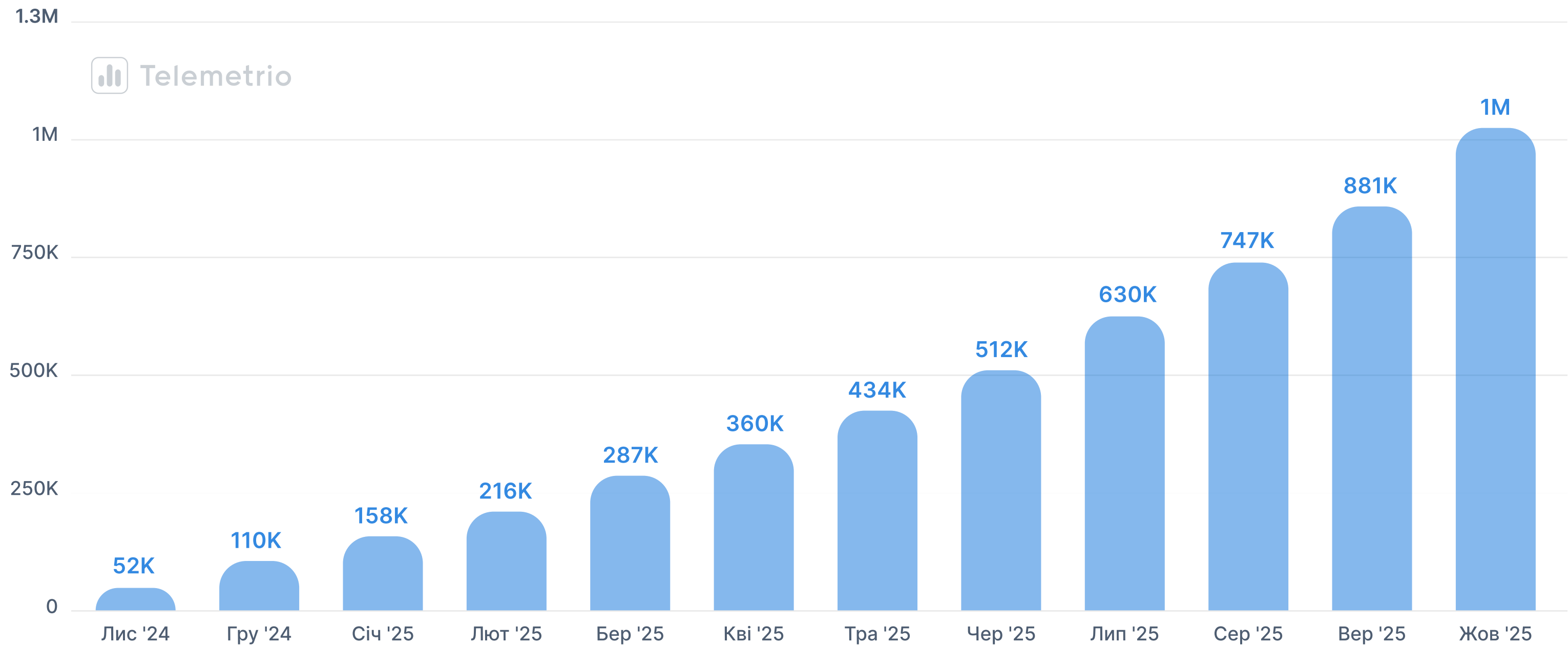
Канали з **найвищим Ads Index** демонструють найбільшу ефективність до розміщення Telegram Ads. **Категорія A+** залучена майже повністю – **понад 98%** таких каналів розміщували рекламу. У сегментах **A–C+** частка активних каналів знижується **до 53–69%**, що відповідає середньому рівню якості та монетизації.

**Найменшу участь** мають канали з низьким рейтингом: лише **46%** у категорії **D+** та **13%** у **D**. Це свідчить про обмежену ефективність і низьку привабливість таких майданчиків для рекламодавців.



**Ads Index** – унікальна метрика, створена командою Telemetrio, яка аналізує дані активності каналу та визначає релевантність каналу для розміщення реклами в ньому

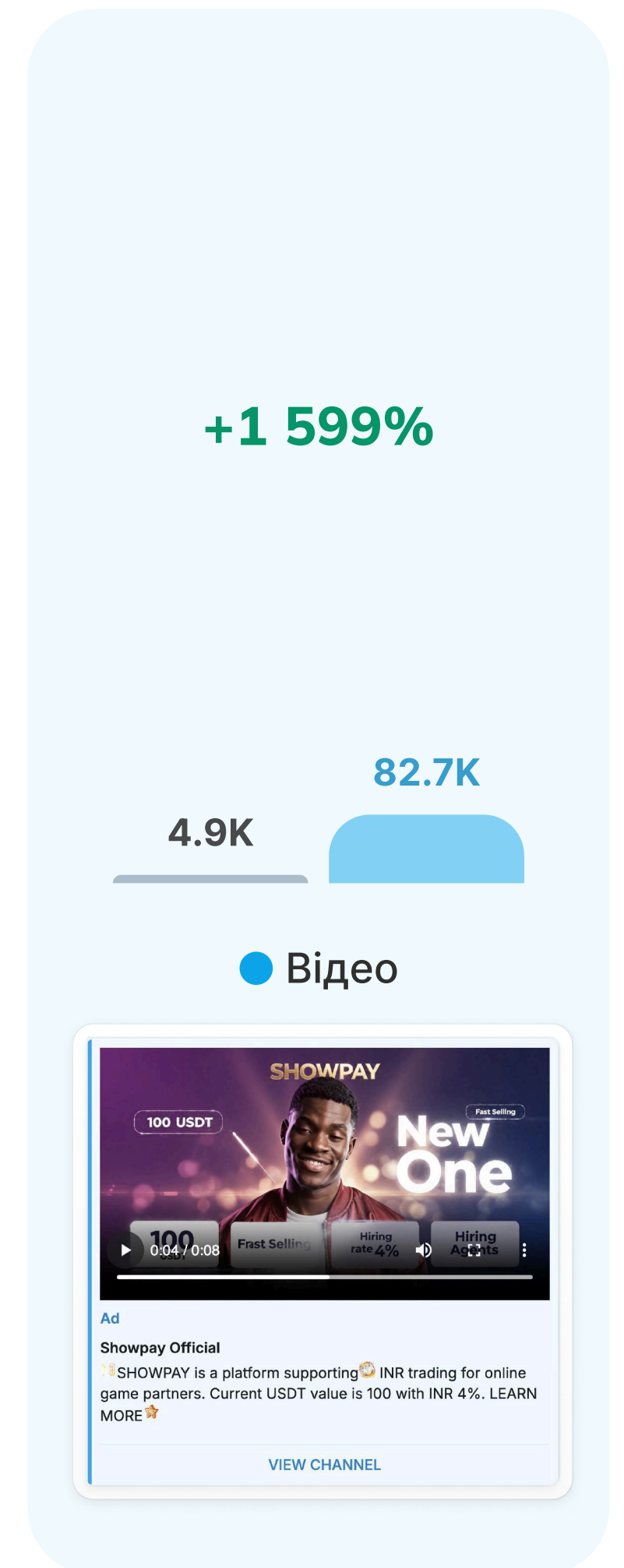
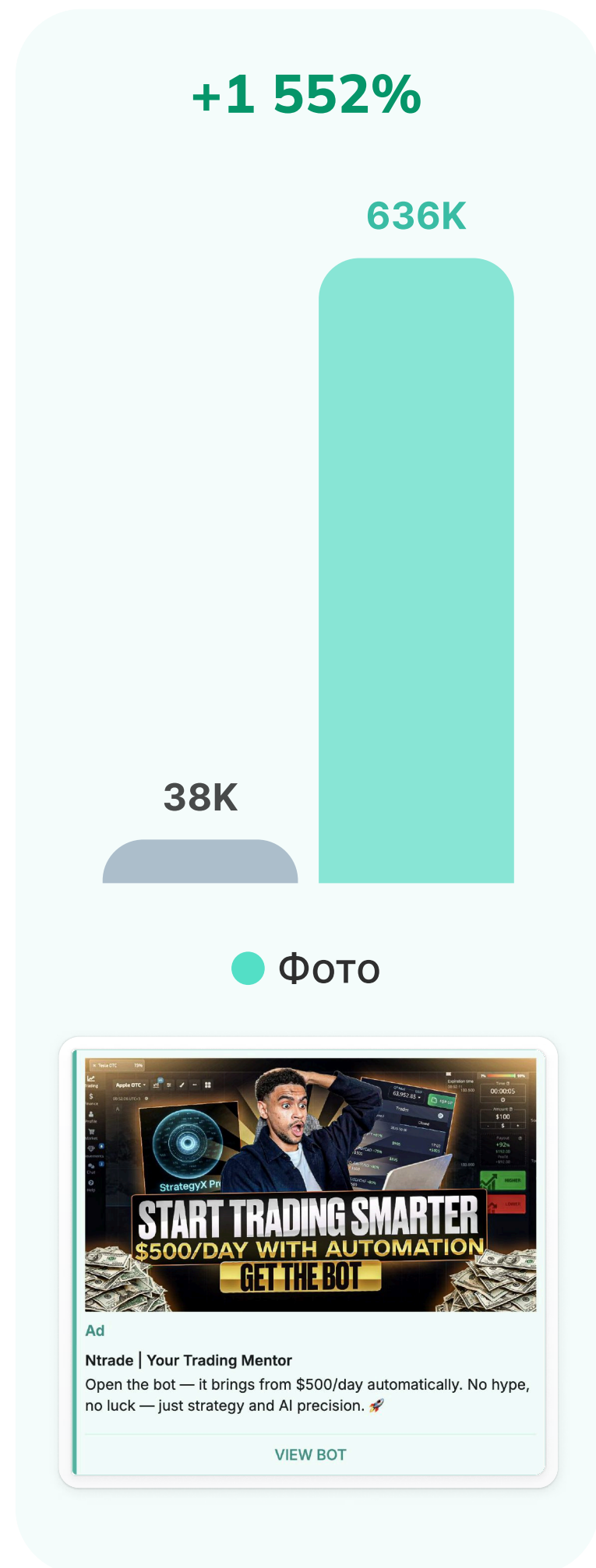
## ДИНАМІКА СТВОРЕННЯ РЕКЛАМНИХ КРЕАТИВІВ В TELEGRAM ADS



В креативи рекламодавці найчастіше додають **media image**. За 2025 рік ця цифра зросла до **636K**, коли в 2024 році це було лише 38K (ріст **+1 552%**)

# ЧИМ РЕКЛАМОДАВЦІ ПРИВЕРТАЮТЬ УВАГУ В TELEGRAM ADS

\* Дані за Гру '24 - Жов '25



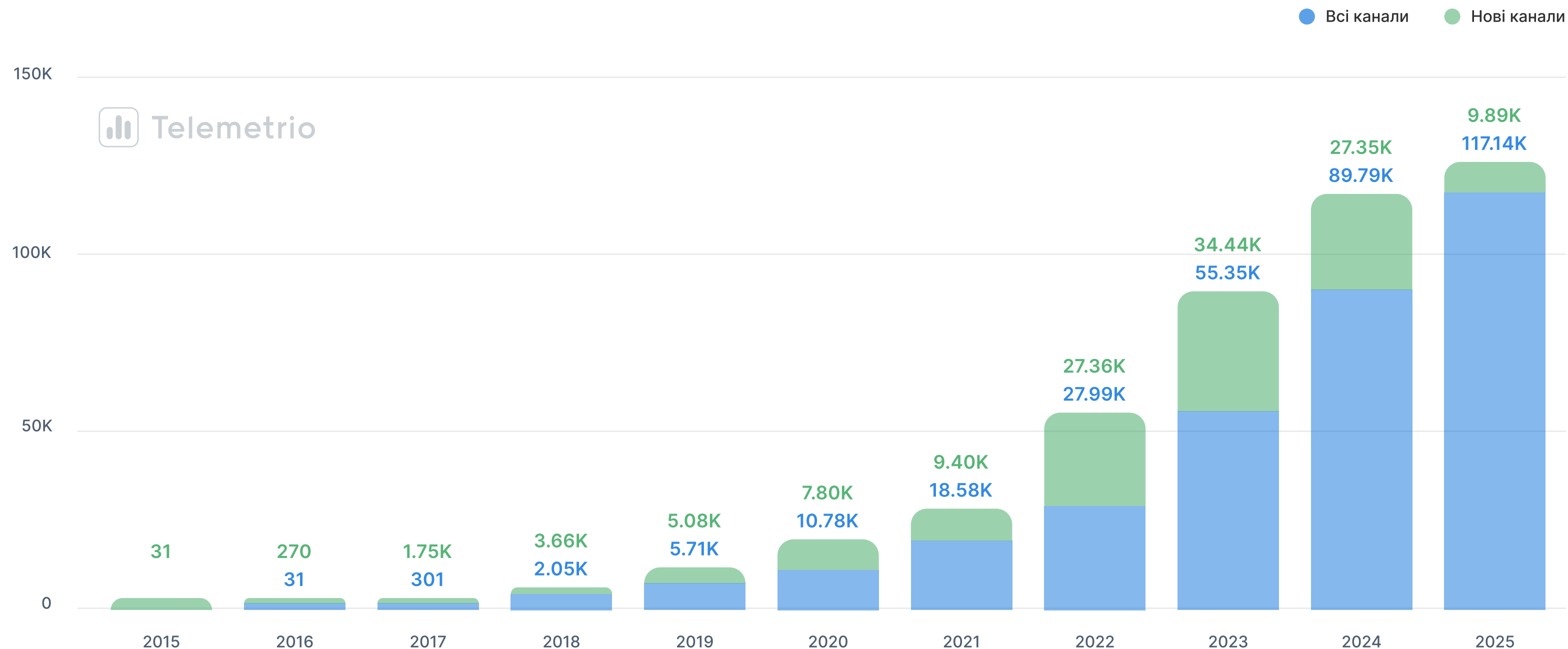
ОТРИМАЙТЕ  
ІНДИВІДУАЛЬНЕ  
ДОСЛІДЖЕННЯ



Частина 5.1 - Канали

# УКРАЇНСЬКИЙ РИНОК TELEGRAM

# РОЗВИТОК TELEGRAM-КАНАЛІВ В УКРАЇНІ (2015–2025)



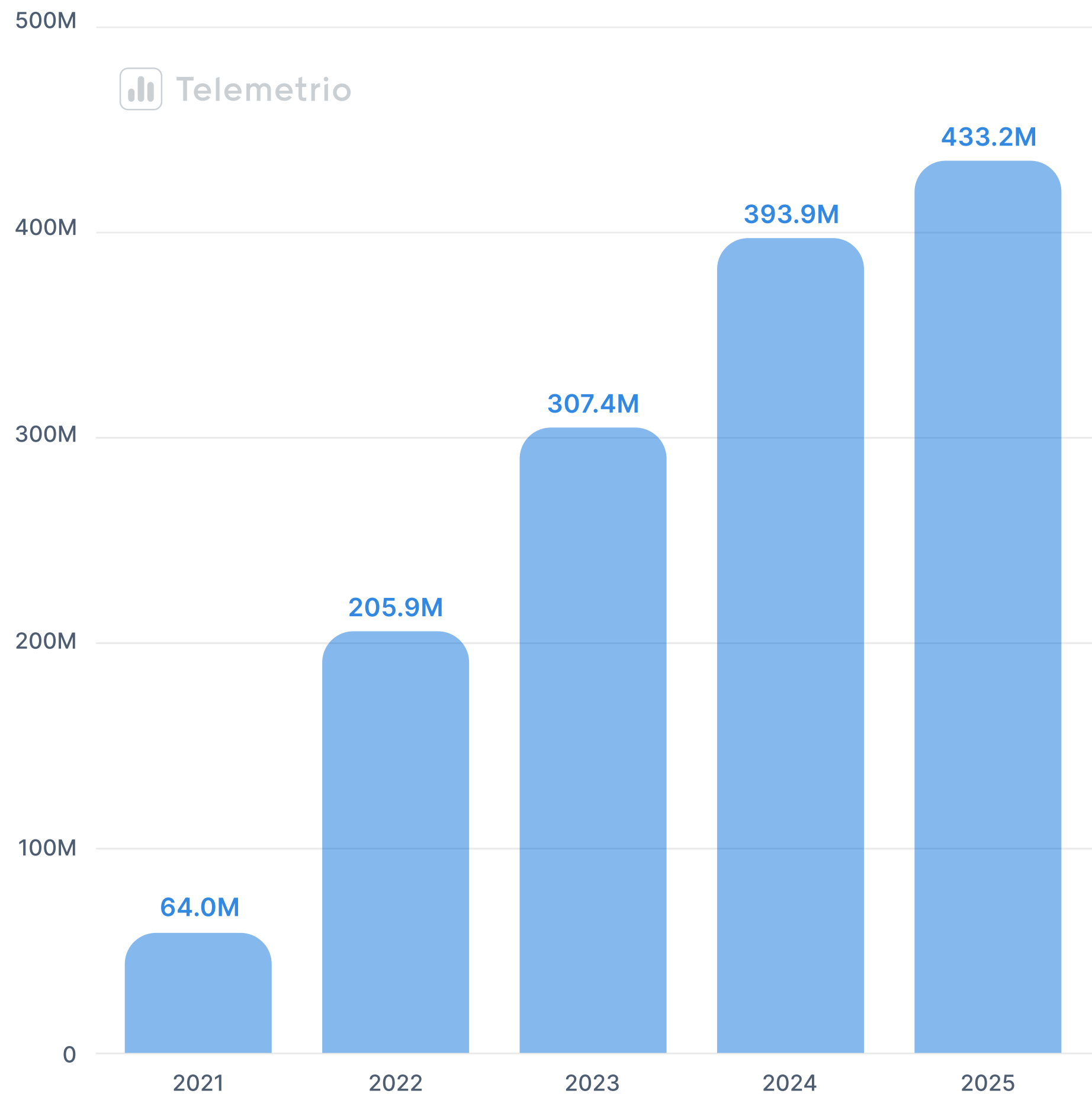
В Україні за 2025 з'явилось **близько 10 тис. нових каналів**, що свідчить про стабільне, але поступове розширення українського ринку Telegram.

**127 032**

загальна к-сть каналів



# ДИНАМІКА ЗРОСТАННЯ АУДИТОРІЇ В УКРАЇНІ



Кількість підписників в українських каналах Telegram з 2021 року зросла на **676%**: з 64,0 млн до **433,2 млн у 2025 році**



# КАНАЛИ РЕКОРДСМЕНИ В УКРАЇНІ



Першим українським каналом, що досяг позначки 1 млн підписників, став **Ukraine NOW** – це відбулось 1 березня 2022 року.

Канал **Труха ⚡ Україна** уперше набрав 2 млн підписників 25 червня 2022-го, а позначку 3 млн він перетнув через три роки – 23 червня 2025 року.

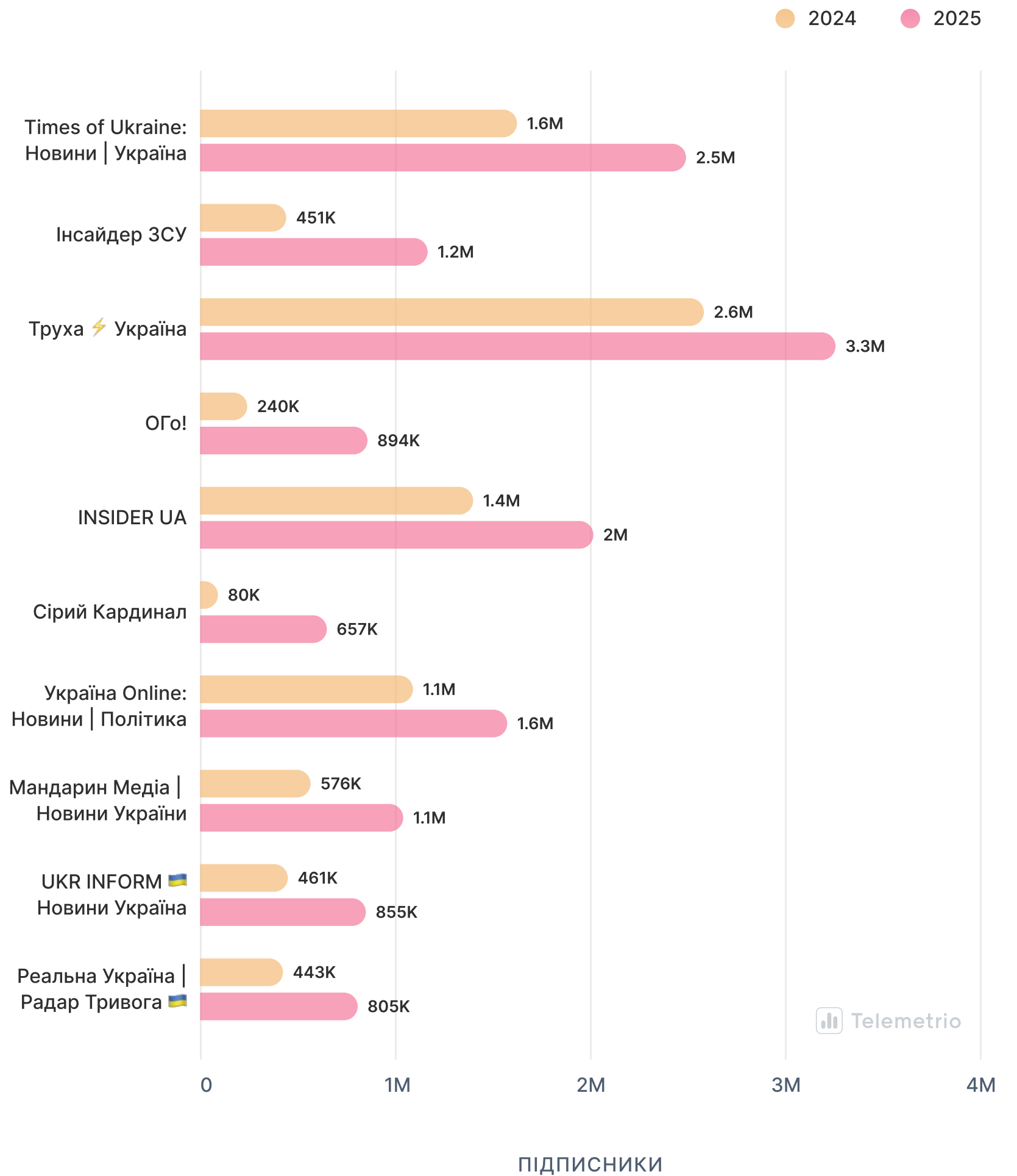
# КАНАЛИ З НАЙАКТИВНІШИМ ПРИРОСТОМ ПІДПИСНИКІВ



Найбільший приріст підписників в Україні за 2025 рік показав канал «Times of Ukraine» – 856,4 тис. підписників.

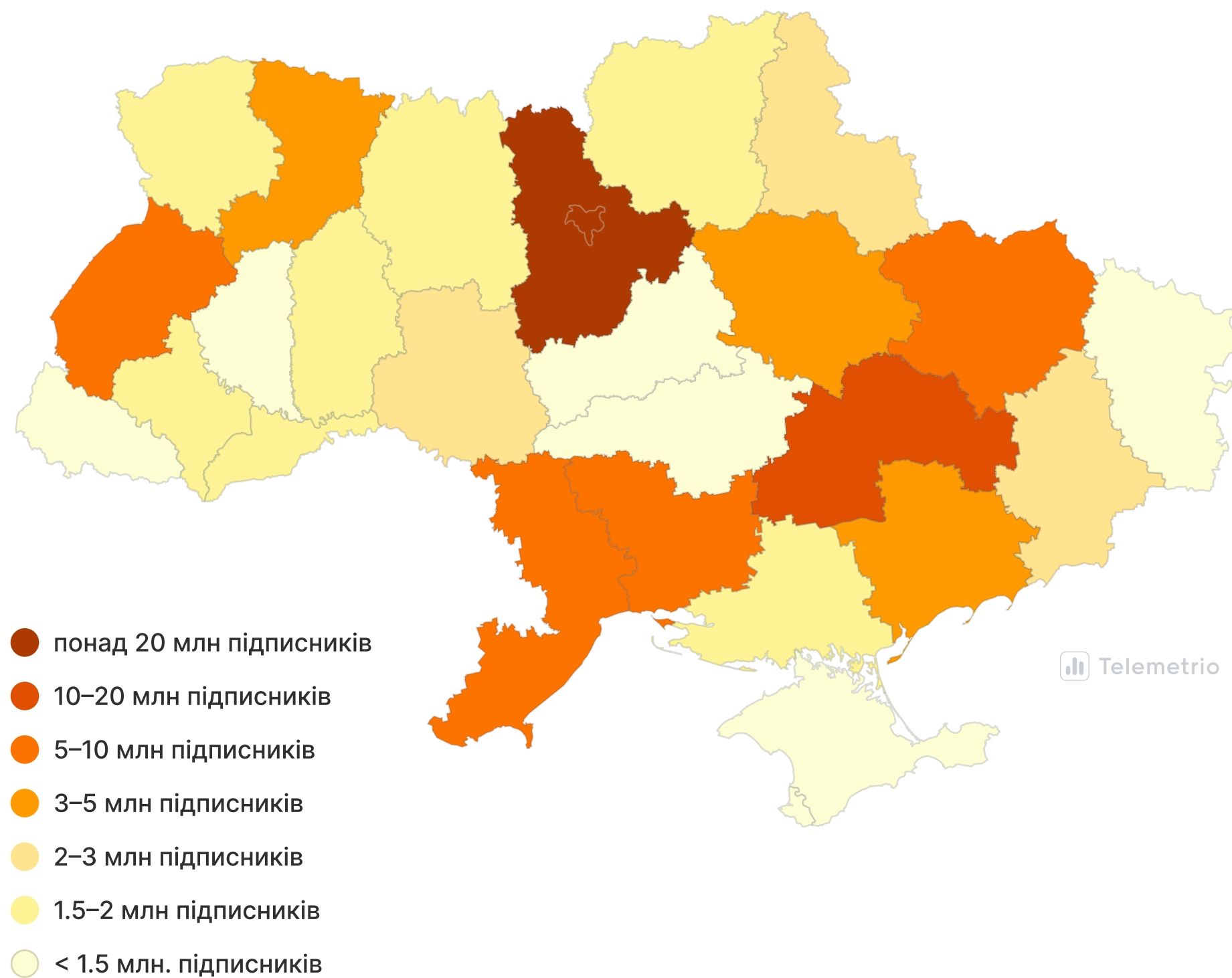


На другому місці по приросту підписників у 2025 році зафіксовано канал "Інсайдер ЗСУ" - +159,45%



# КІЛЬКІСТЬ УКРАЇНСЬКИХ TELEGRAM-КАНАЛІВ ЗА РОЗТАШУВАННЯМ

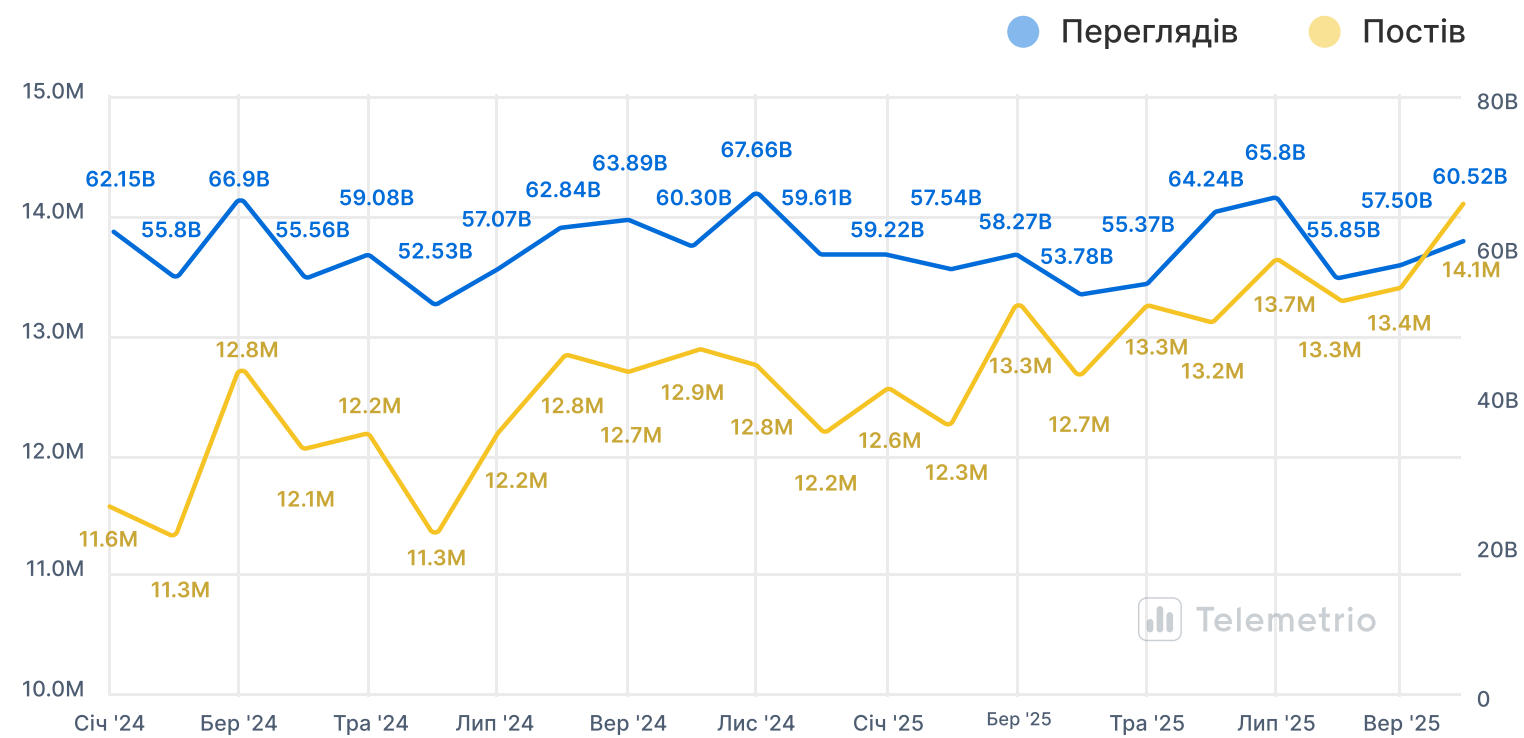
Найбільше каналів зосереджено в **Київській області** – 1 659. Друге місце посідає **Дніпропетровська область** (914 каналів), а третє – **Одеська** (701 канал)



Місто	Кількість каналів
Київ	1 659
Дніпро	914
Одеса	701
Львів	643
Харків	600
Полтава	455
Донецьк	409
Запоріжжя	323
Миколаїв	307
Луцьк	286
Житомир	263
Суми	256
Рівне	247
Вінниця	247
Івано-Франківськ	227
Чернігів	220
Чернівці	197
Тернопіль	182
Херсон	174
Черкаси	171
Хмельницький	162
Ужгород	134
Кропивницький	133
АР Крим	125
Луганськ	61

○ Тимчасово окуповані території. Дані можуть бути неточними.

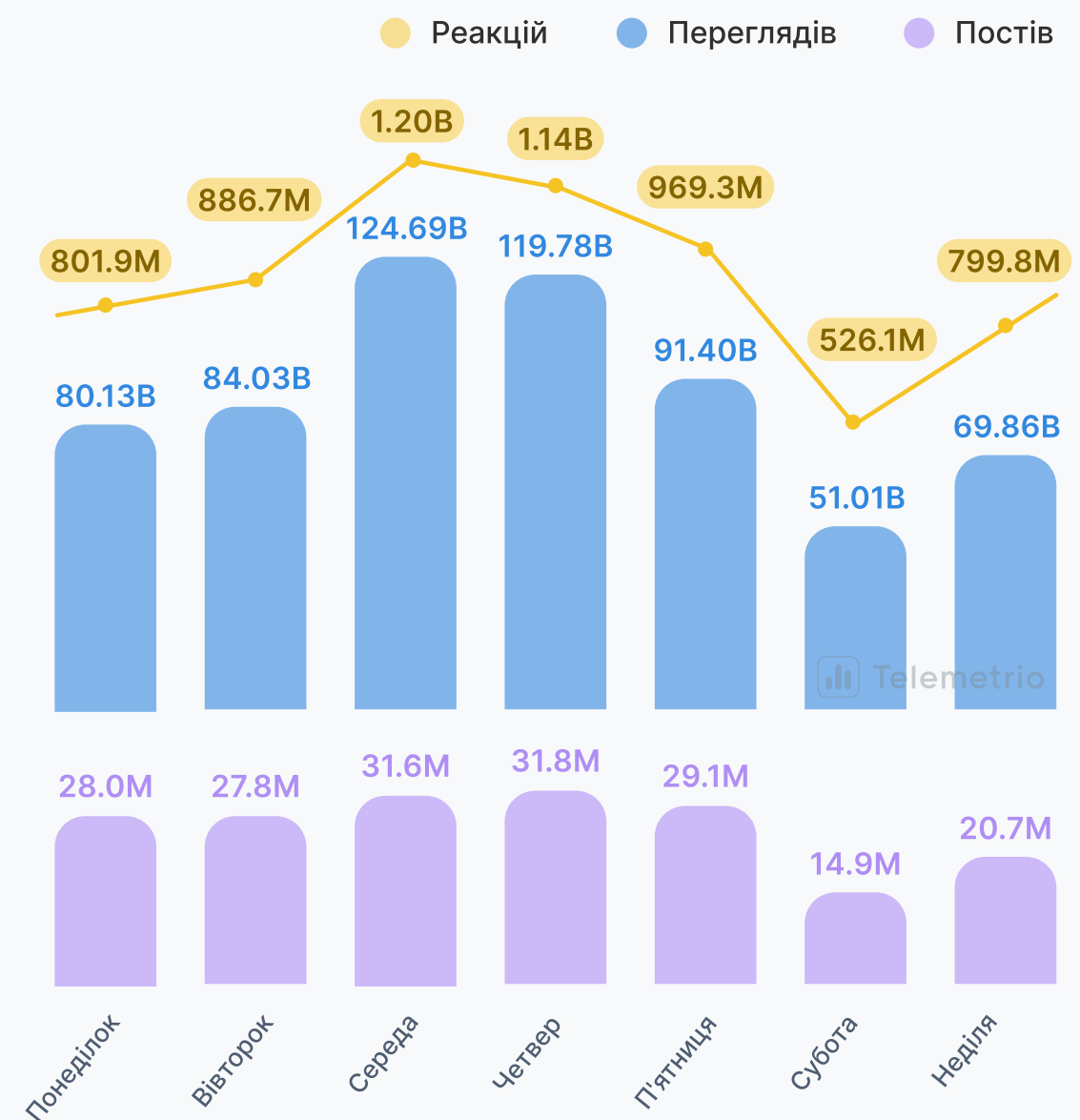
# КІЛЬКІСТЬ ТА ЧАСТОТА ПОСТІВ, ЯКІ ПУБЛІКУЮТЬСЯ В КАНАЛАХ В УКРАЇНІ



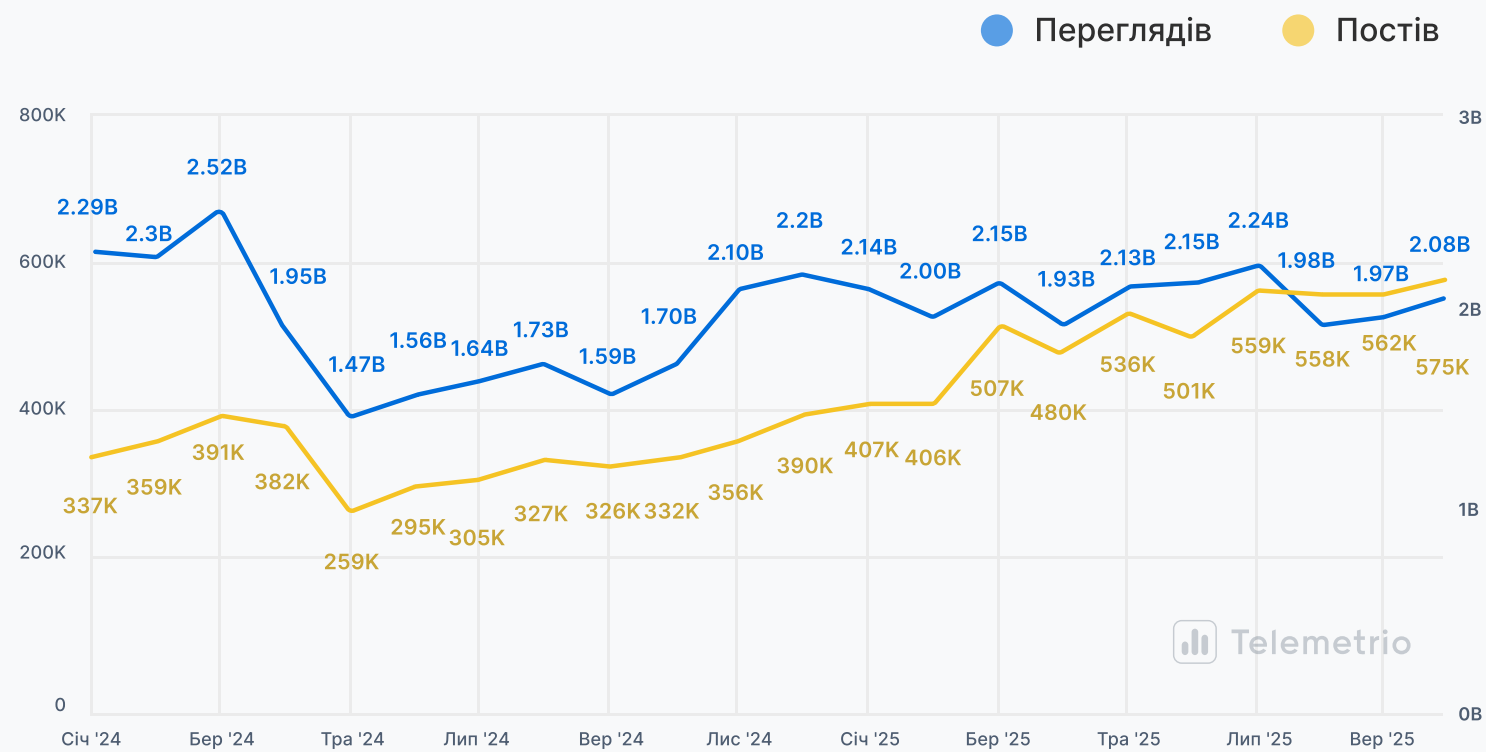
Кількість публікацій тримається у діапазоні **~11,3–14 млн на місяць**.

Помітний сезонний ріст у **березні, липні та жовтні** – ці місяці стабільно пікові за обсягом контенту.

**Найбільше постів за 2025 рік публікують у середу та четвер (~31,6–31,8 млн), найменше – у суботу (14,9 млн)**



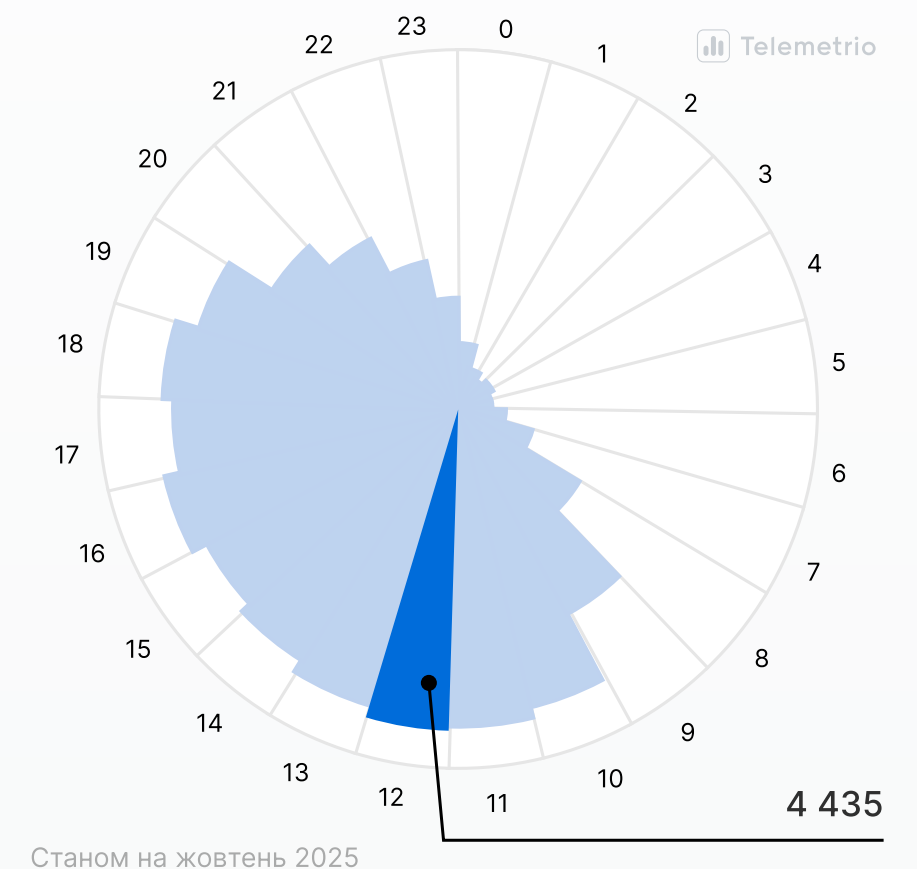
# КІЛЬКІСТЬ НАТИВНОЇ РЕКЛАМИ В TELEGRAM-КАНАЛАХ В УКРАЇНІ



У 2024 році обсяг постингу майже не змінився (-1,35% з січня до жовтня), тоді як у **2025 році** за той самий період стався різкий стрибок **+41,31%**.

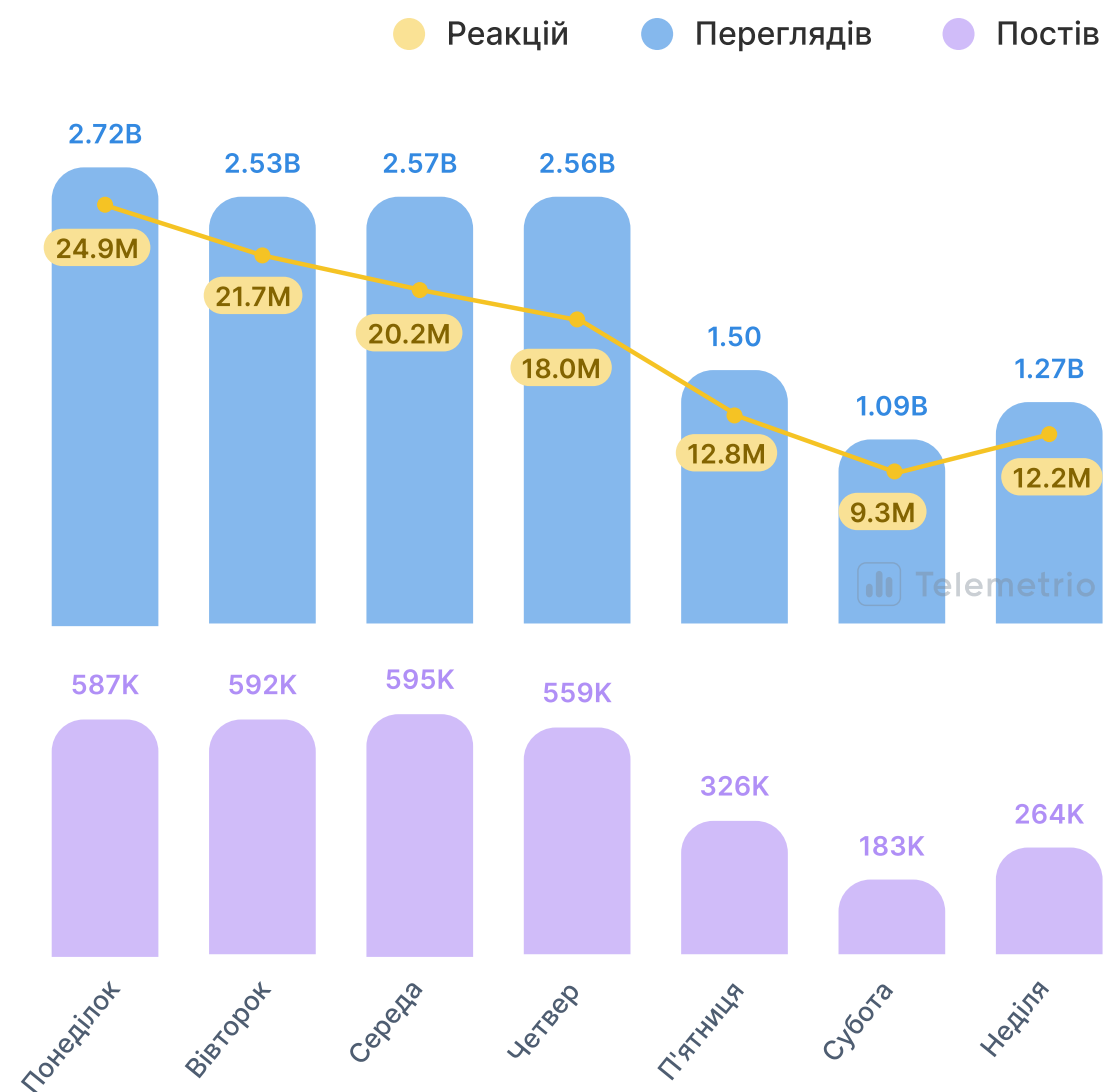
## Час публікацій рекламних постів в Україні

Пікова активність за літнім київським часом (GMT+3) припадає на **12:00**. В цю годину протягом року публікується найбільше нативної реклами **~ 4 435 постів** щодня.



















Станом на жовтень 2025

**Найчастіше** нативну рекламу публікують у **понеділок (587 тис.)**, **найменше** – у **суботу (183 тис.)**.



# НАЙБІЛЬШІ РЕКЛАМОДАВЦІ НАТИВНОЇ РЕКЛАМИ В УКРАЇНІ

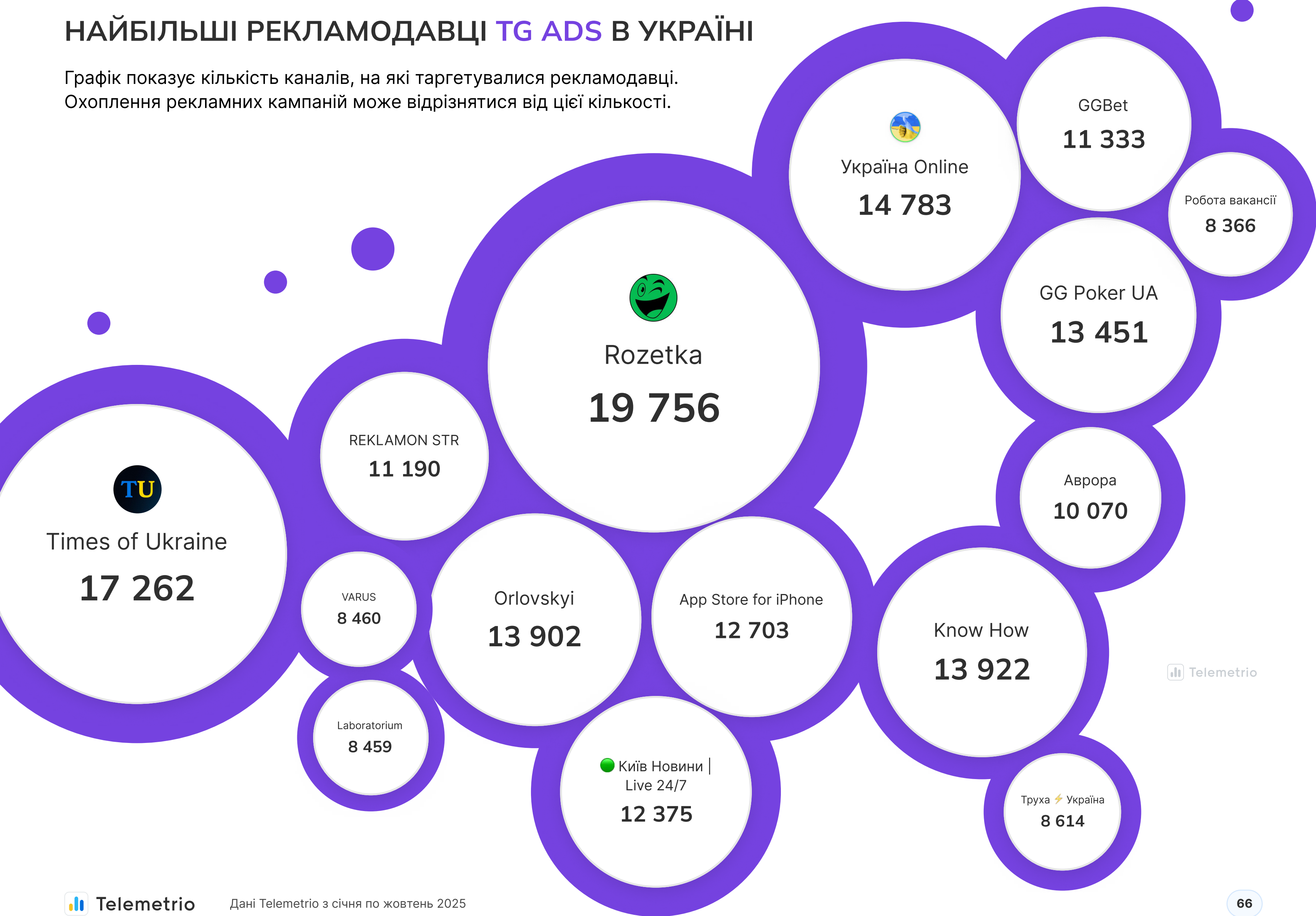
Назва бренду	Переглядів	К-сть постів	К-сть каналів
 Rozetka	240 020 174	4 651	736
 Orlovskiy	140 817 865	8 330	1 326
 КУК	137 291 434	2 878	488
 АТБ	88 695 313	1 310	100
 Сільпо	71 917 015	1 303	313
 Betking	49 430 491	6 148	190
 Slot777	38 263 124	8 178	659
 Велмарт	32 553 932	922	66
 Епіцентр	25 661 958	380	118
 Lifecell.ua	23 542 662	245	95
 Столичная Ювели...	22 527 829	821	140
 Нова Пошта	22 099 299	445	246
 Чудо маркет	18 284 143	434	14
 Таврія В	15 190 650	625	38
 Salesmarket	14 933 349	2 164	 Telemetrio 20

Розподіл сумарного охоплення рекламодавців за категоріями виглядає так:

- **Маркетплейси / онлайн-торгівля:** 280,6 млн переглядів
- **Магазини та супермаркети:** 226,6 млн переглядів
- **Бетінг та азартні ігри:** 87,7 млн переглядів
- **Логістика та Телеком:** 45,6 млн переглядів
















# НАЙБІЛЬШІ РЕКЛАМОДАВЦІ TG ADS В УКРАЇНІ

Графік показує кількість каналів, на які таргетувалися рекламодавці. Охоплення рекламних кампаній може відрізнятись від цієї кількості.



Telemetrio

# ПРИСУТНІСТЬ УКРАЇНСЬКОГО БІЗНЕСУ В TELEGRAM

Назва	К-сть підписників
 ОГо!	879 653
 Rozetka	347 487
 MOYO   Магазин moyo.ua	156 977
 АЛЛО	150 305
 Аврора Мультимаркет	105 824
 FOXTRON.UA	105 170
 STAFF	75 310
 Копійочка 🐼	74 131
 EVA	72 500
 Цитрус 🍊	37 655
 АТБ-МАРКЕТ (офіційна сторінка)	37 133
 Нова пошта: бізнес	35 682
 COMFY.UA	24 822
 ЕПІЦЕНТР	21 683
 MOYO   Знижки для своїх	20 947

 Telemetrio

 Серед лідерів за підписниками – канал співзасновника Monobank («ОГо!») та великі ритейлери (ROZETKA, MOYO, АЛЛО).

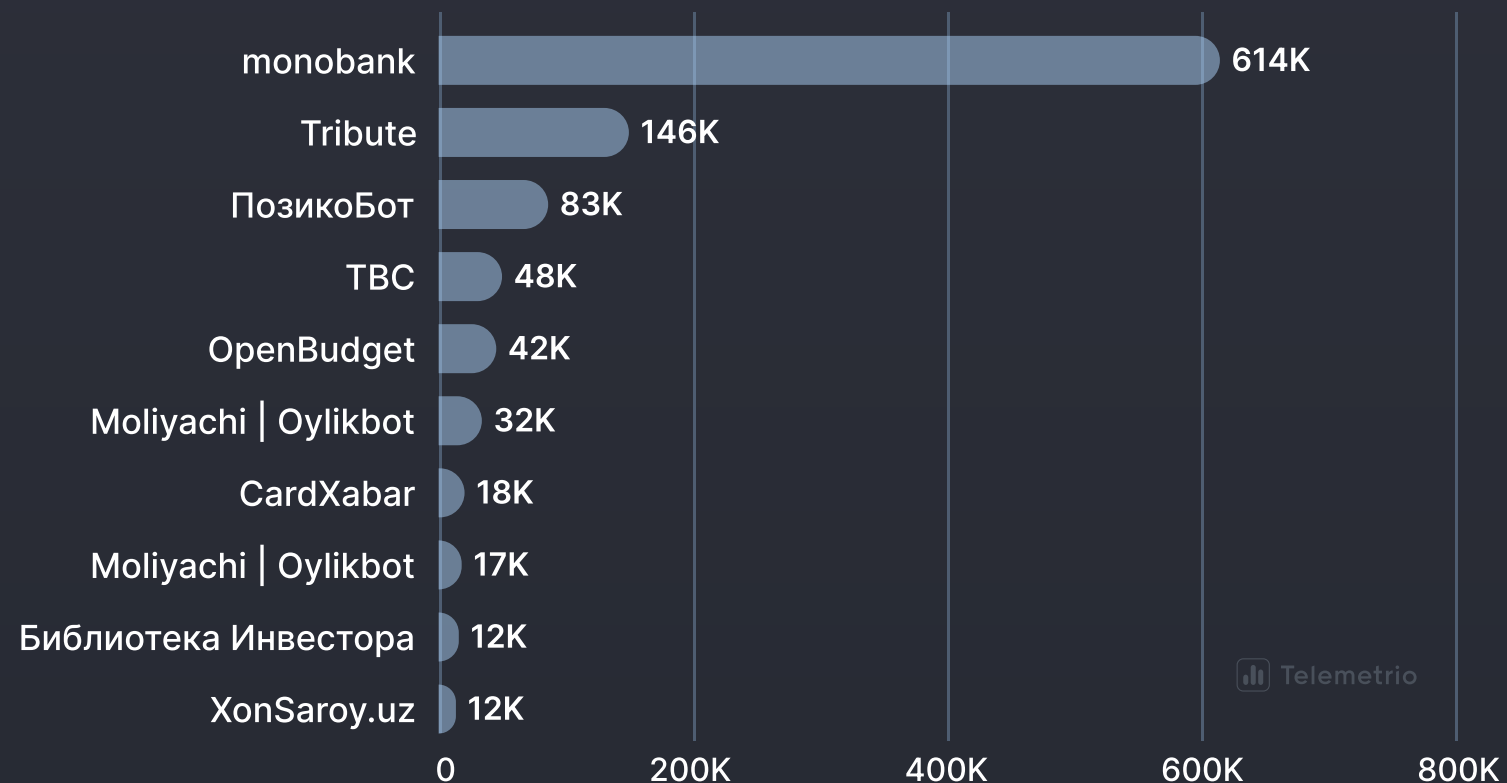
Український бізнес активно використовує Telegram як канал комунікації. Приблизно **60%** каналів бізнесу мають **офіційну верифікацію** від Telegram.



# КЕЙС monobank

Universal Bank

## ПРИРІСТ MAU ВІД СІЧНЯ ДО ЖОВТНЯ



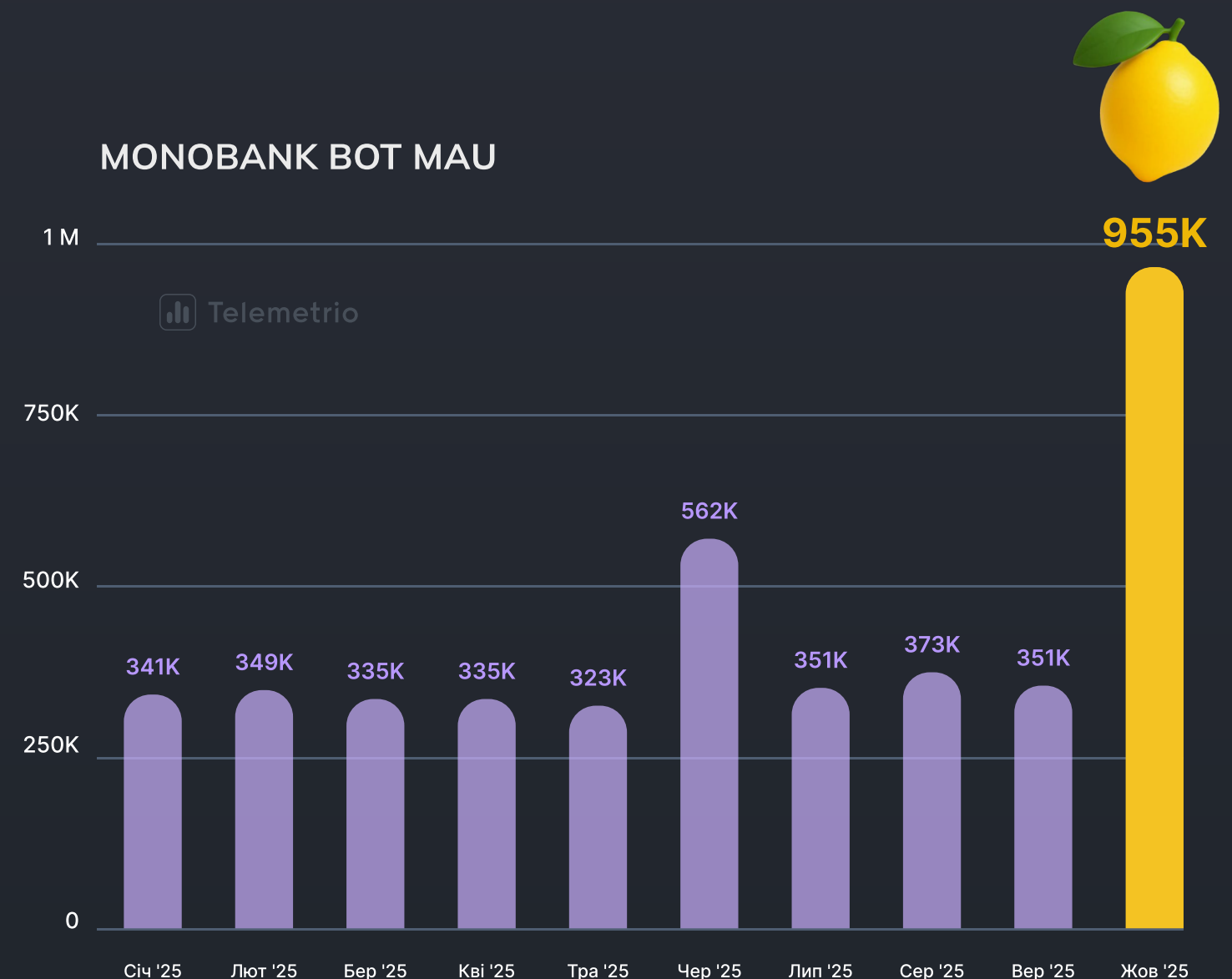
В категоріях «Економіка» та «Фінанси» лідирує український **Monobankbot**, який за місяць кампанії додав **614 646 активних користувачів** і зараз має в 4 рази більше підписників, ніж інші боти.

Третій за приростом аудиторії бот – український ПозикоБот з приростом 82 592 користувачів.

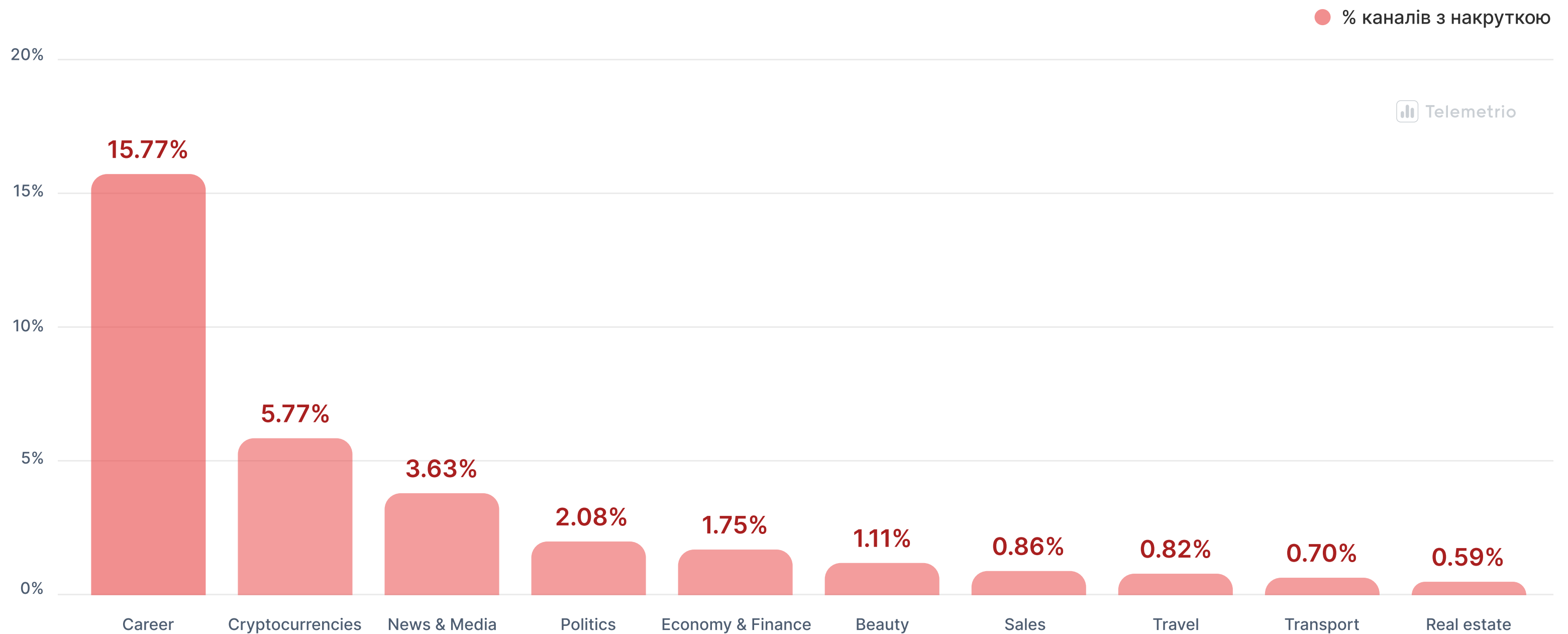


Канал ОГо!, який веде співзасновник Monobank, зріс із 270 тис. до 894 тис. підписників за тиждень (+272,3%). Це демонструє ефективність акцій для швидкого залучення аудиторії.

## MONOBANK BOT MAU



# НАКРУТКА В УКРАЇНСЬКОМУ TELEGRAM











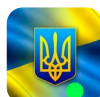

Найвищий відсоток каналів з накруткою в Україні спостерігається в наступних категоріях:

- **Career – 15,8 %**. Це може бути спричинено тим, що монетизація тут переважно через продаж оголошень для рекрутерів, які менш обізнані щодо специфіки накрутки.
- **Cryptocurrencies – 5,8 %**. Високий показник зумовлений великими цінами на рекламу, що стимулює накрутку для підвищення видимості каналів.
- **News & Media – 3,6 %**. Показник накрутки вищий через величезну кількість каналів у цій категорії та конкуренцію за увагу аудиторії.



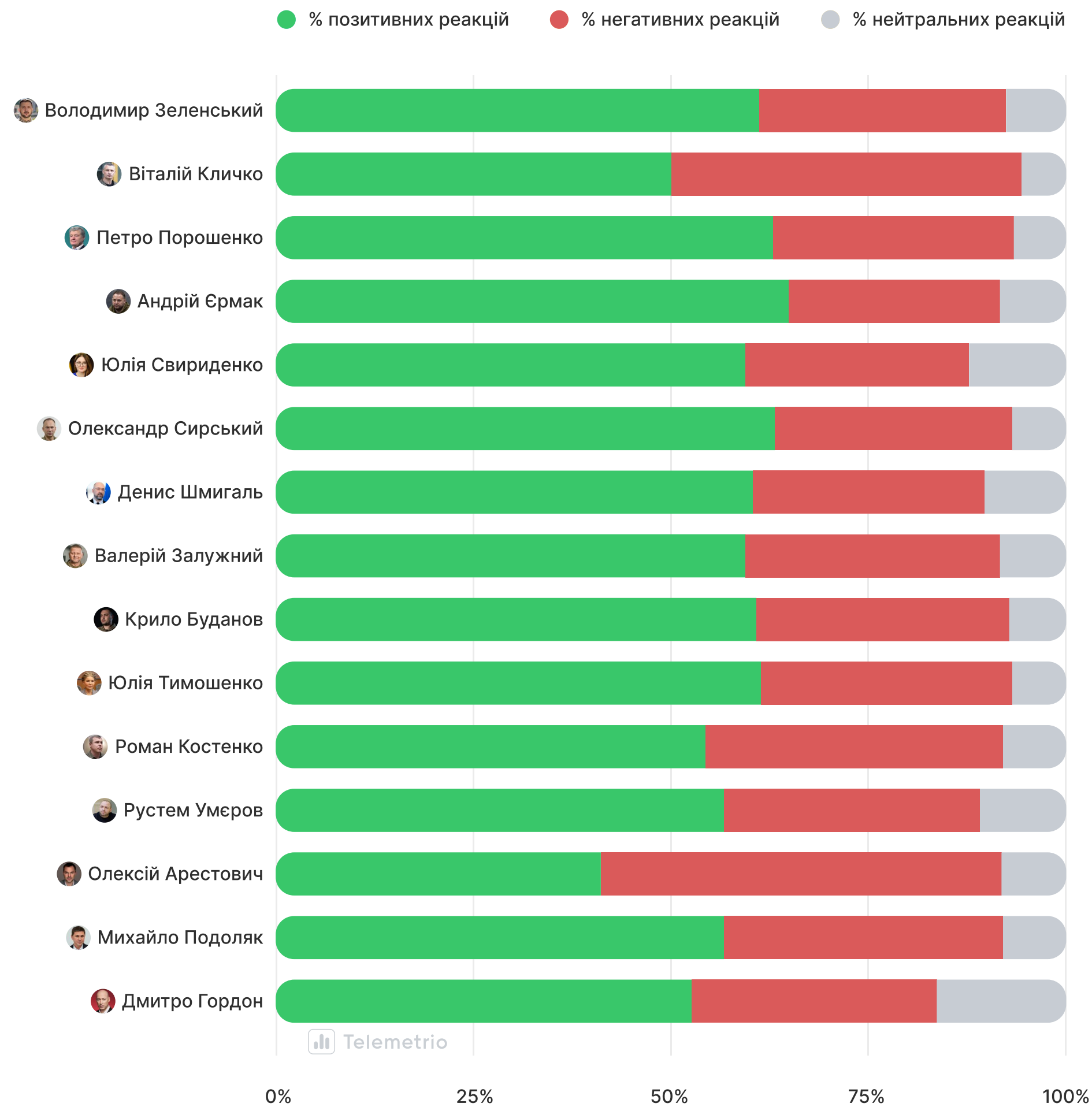
# НАЙБІЛЬШІ СІТКИ КАНАЛІВ УКРАЇНСЬКОГО TELEGRAM

Telemetrio

#	Назва сітки	Кількість каналів	◆ Підписники	Приріст(1 рік)	Перегляди посту	ER
1	 Труха ⚡ Україна	36	10 816 125	▲ 1 540 103	2 419 176	22,37%
2	 Реальний Київ   Україна	44	5 855 641	▲ 1 027 442	1 639 783	28,00%
3	 Top News   (Війна, Україна, Новини)	165	4 933 291	▼ 113 617	501 273	10,16%
4	 Київ ІНФО   Новини Україна 🇺🇦	17	4 472 881	▲ 1 029 542	1 273 514	28,47%
5	 Times of Ukraine: Новини   Україна	24	4 279 897	▲ 651 429	805 027	18,81%
6	 Швидше всіх	25	3 978 727	▲ 3 402 673	714 272	17,95%
7	 Реальна Війна   Україна   Новини	13	2 879 292	▲ 171 796	639 501	22,21%
8	 Україна ⚡ Новини ⚡ Війна	195	2 625 846	▼ 609 827	435 219	16,57%
9	 INSIDER UA	5	2 245 867	▲ 644 288	417 142	18,57%
10	 Україна Сейчас   УС: новини, політика	16	1 948 361	▲ 10 093	284 216	14,59%

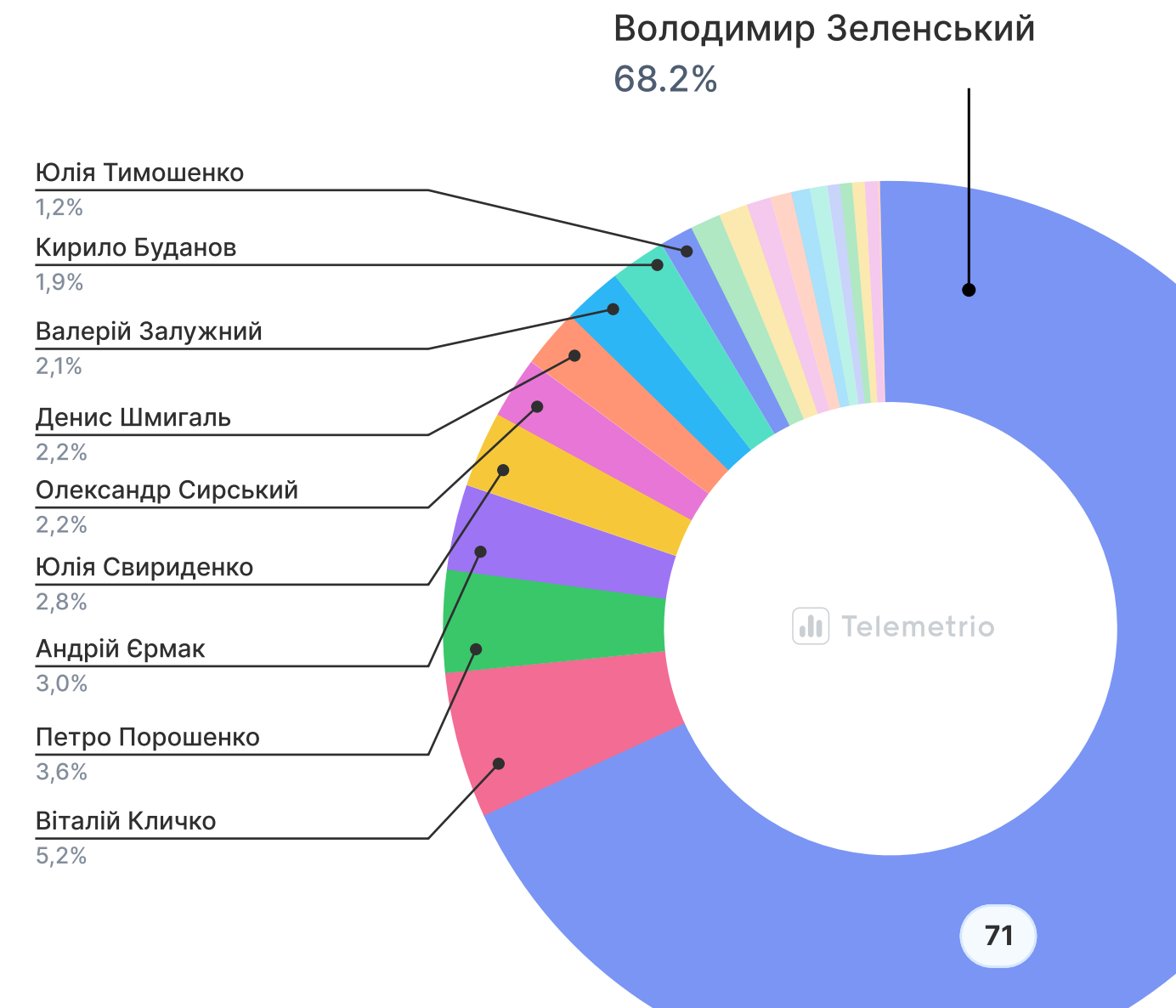
Усі сітки та їхні показники визначені сервісом Telemetrio автоматично на основі власних алгоритмів аналізу каналів

# УКРАЇНСЬКІ ДІЯЧІ З НАЙБІЛЬШОЮ КІЛЬКІСТЮ ПЕРЕГЛЯДІВ В TELEGRAM



У центрі уваги читачів Telegram **Президент України Володимир Зеленський**: понад **16,2 млрд переглядів**. Це вдвічі більше, ніж у всіх інших персон разом узятих (з ТОП 15).

Окремий кластер становлять публічні особи, які працюють у **сфері оборони** (Сирський, Залужний, Буданов, Умеров, Костенко, Чмут, Гнатів, Драпатий). Разом вони набирають **понад 2,2 млрд переглядів**.



# НАЙПОПУЛЯРНІШІ ЕМОДЖІ В НАЗВАХ УКРАЇНСЬКИХ КАНАЛІВ

**37 142**

каналів, які мають в назві емоджі

Найпопулярніші емоджі в назвах каналів за кількістю:

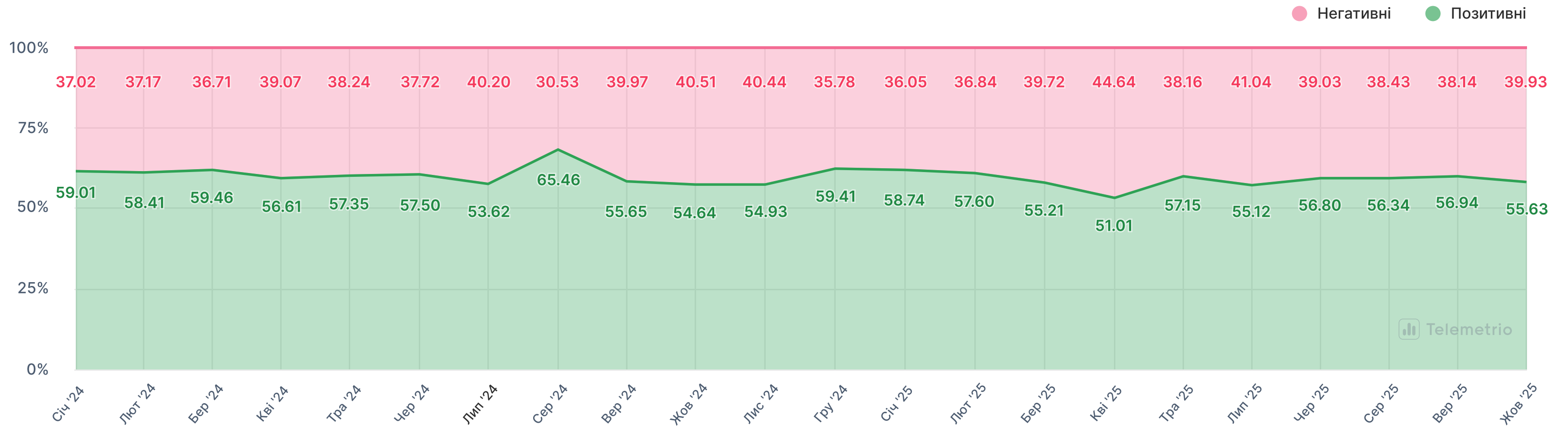

- 🇺🇦 – **6 755** каналів
- ⚡ – **957** каналів
- ❤️ – **504** канали
- 🔥 – **498** каналів
- ✨ – **469** каналів
- ⚕️ – **466** каналів
- 🚫18 – **331** канал
- 🤍 – **297** каналів
- 🗳️ – **287** каналів
- 💙💛 – **265** каналів

Telemetrio



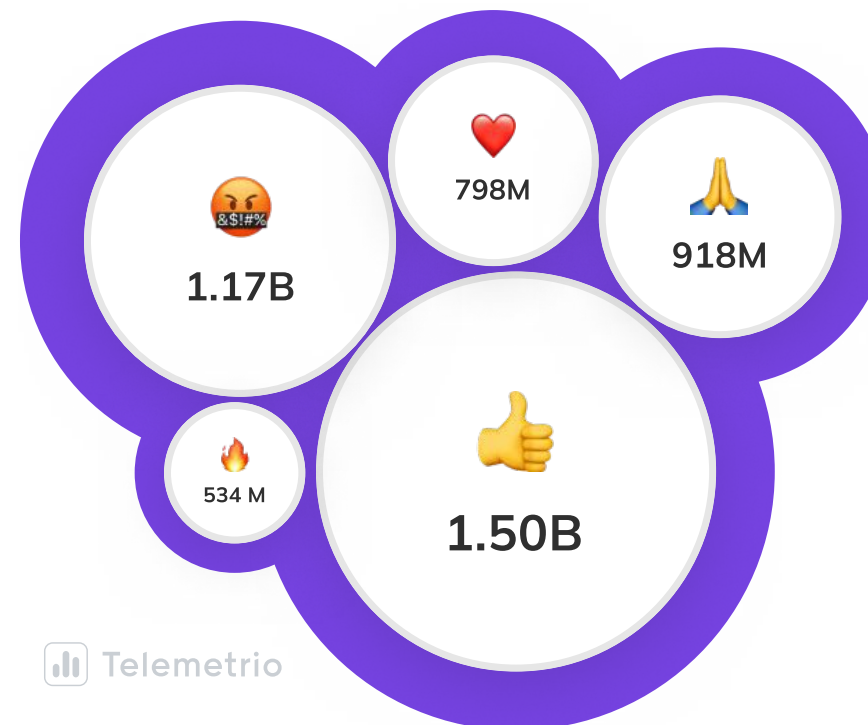
**6 755**

# ДИНАМІКА РЕАКЦІЙ АУДИТОРІЇ В TELEGRAM-КАНАЛАХ 2024 – 2025

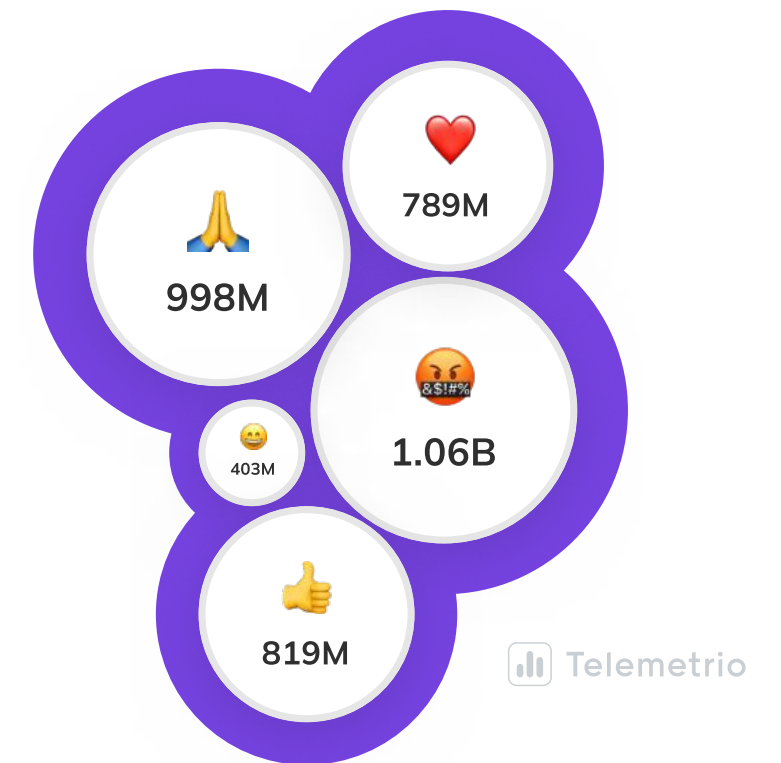



**Серпень 2024 – початок операції в курській області рф**

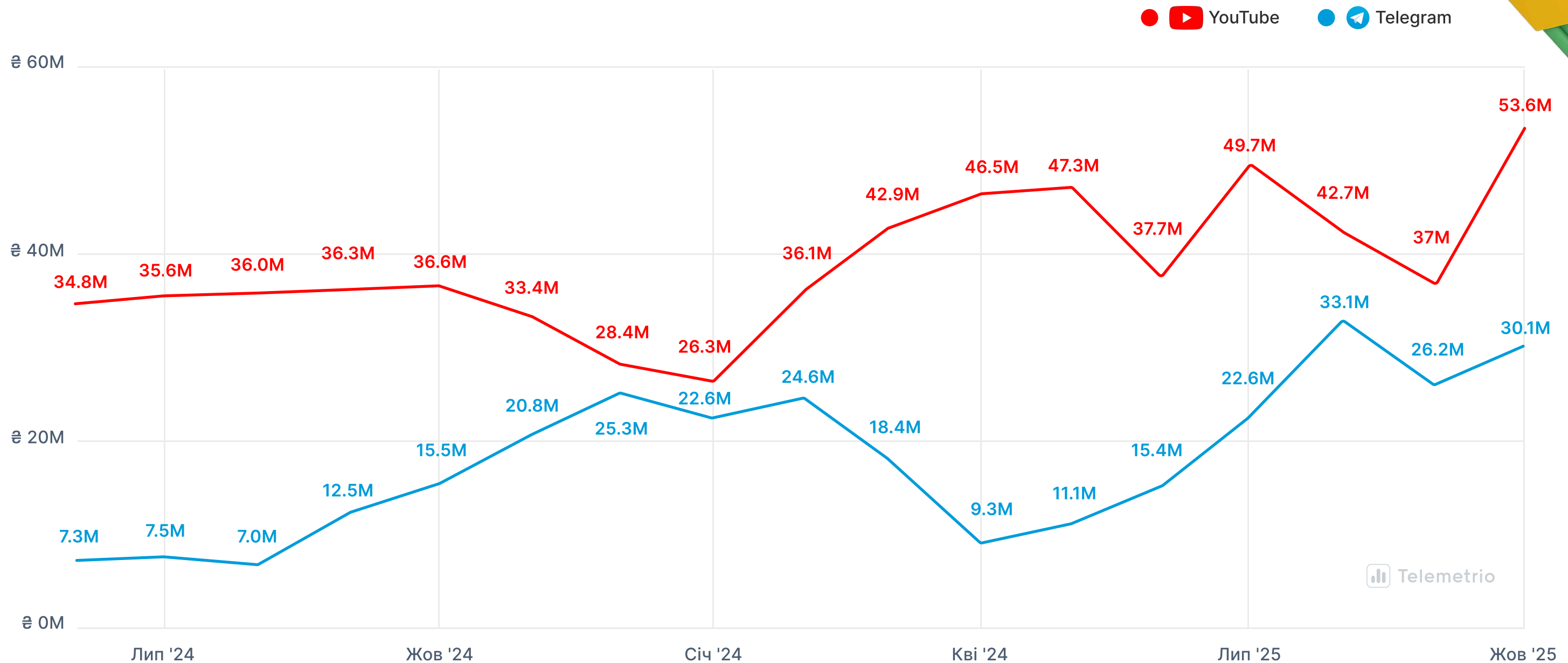
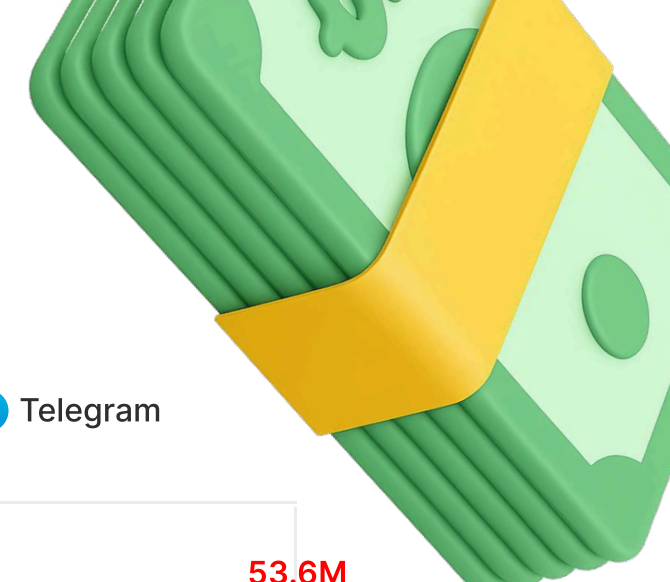
## ТОП РЕАКЦІЙ ЗА 2024



## ТОП РЕАКЦІЙ ЗА 2025



# СКІЛЬКИ ГРОШЕЙ ВИТРАЧАЮТЬ УКРАЇНЦІ В TELEGRAM

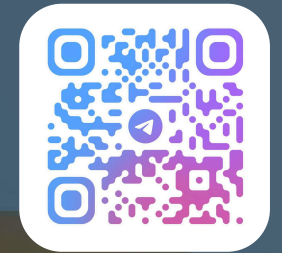


\* Дані взяті з публічного дашборду Monobank і враховують тільки платежі користувачів цього банку



Українці все активніше **витрачають гроші саме в Telegram**: за даними monobank, обсяги платежів тут **зросли більш ніж у 4 рази** – з ~7 млн грн у червні 2024 до **понад 30 млн грн** у жовтні 2025. І хоча сукупні витрати на YouTube поки вищі, саме **Telegram** демонструє **найшвидшу та найпомітнішу динаміку**.

ОТРИМАЙТЕ  
ІНДИВІДУАЛЬНЕ  
ДОСЛІДЖЕННЯ

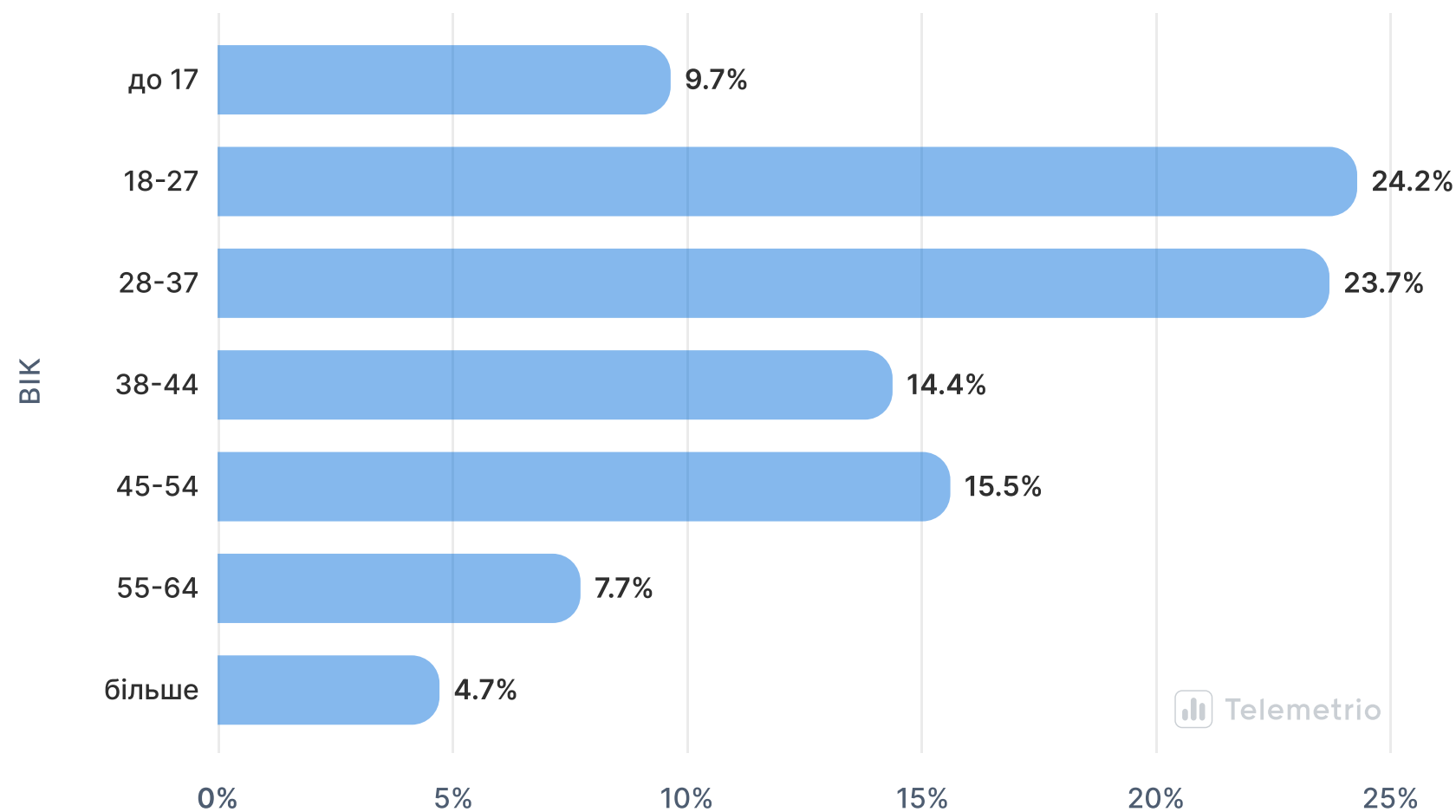


Частина 5.2

# КОРИСТУВАЧІ

Усі наведені далі дані та висновки базуються на опитуванні користувачів Telegram, проведеному [Telemetr.io](https://telemetr.io) 17.11 – 24.11.2025.

# ДЕМОГРАФІЯ УКРАЇНСЬКОГО TELEGRAM



**48%** опитуваних користувачів – це дорослі **від 18 до 37 років**.

Далі іде помітна частка респондентів **38–54 років** ( $\approx 30\%$ ): **14%** у групі з віком **38–44 років** та **16%** у проміжку **45–54 років**.

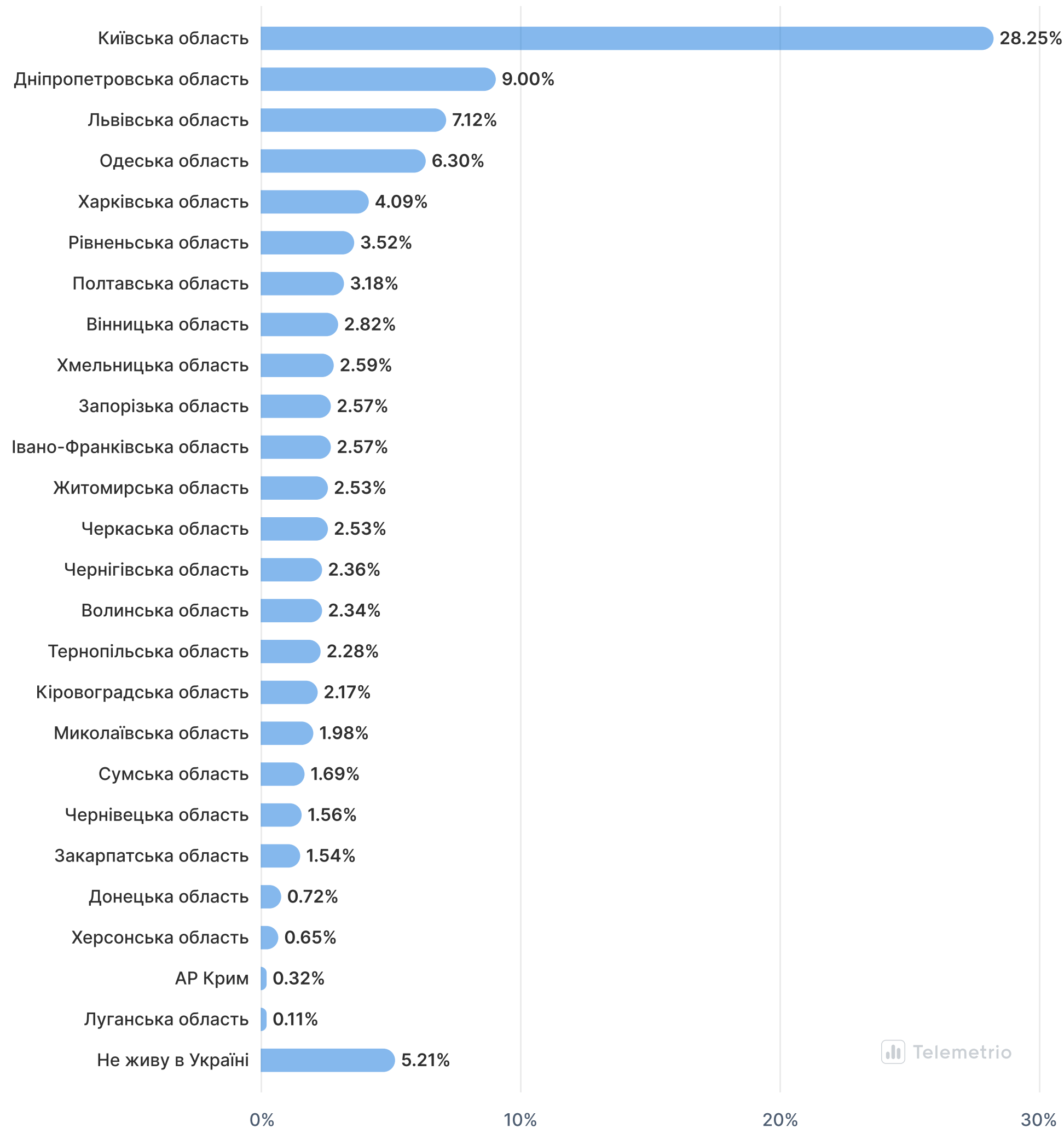
Молодь **до 18 років** становить **10%**, а учасники **55+** – близько **13%**.

## ЗА СТАТТЮ ОПИТАНА АУДИТОРІЯ РОЗДІЛИЛАСЯ МАЙЖЕ ПОРІВНУ



● Чоловіків (55%) ● Жінок (45%)

# ГЕОГРАФІЯ КОРИСТУВАЧІВ TELEGRAM



**28%**

опитаних користувачів проживає в Києві та Київській області, і це лідер в списку названих регіонів

**12%**

опитаних користувачів мають статус ВПО (внутрішньо переміщеної особи)

Найбільше користувачів переїхали з Донецької та Харківської областей, складають 23% та 12% відповідно. В 2023 році найбільше було з Харківської – 23.10%

## ОБЛАСТЬ, З ЯКОЇ ПЕРЕЇХАЛИ

**22.7%**

Донецька обл.

**11.79%**

Харківська обл.

**10.92%**

Запорізька обл.

**10.75%**

Луганська область

**9.71%**

Херсонська обл.

**7.45%**

Дніпропетровська обл.

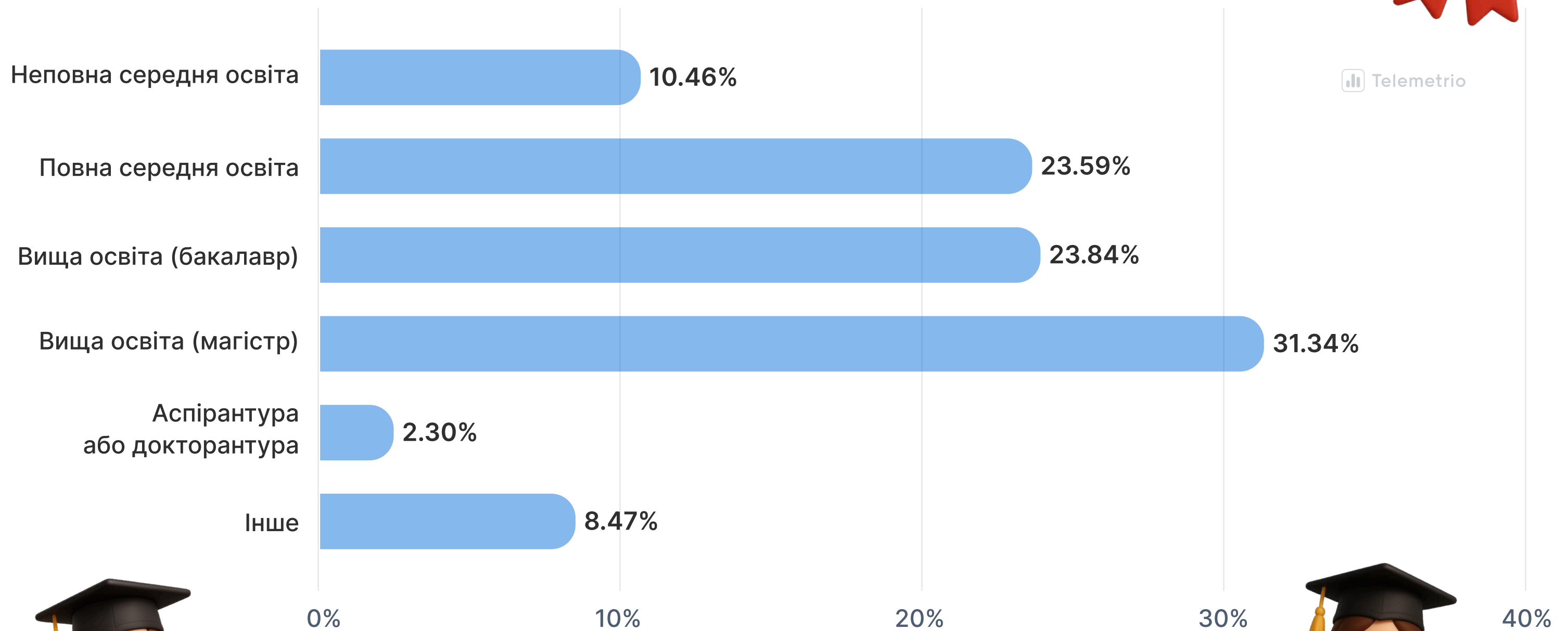
**3.81%**

Сумська обл.

**3.81%**

АР Крим

# РІВЕНЬ ОСВІТИ КОРИСТУВАЧІВ TELEGRAM



Telemetry



**55%**

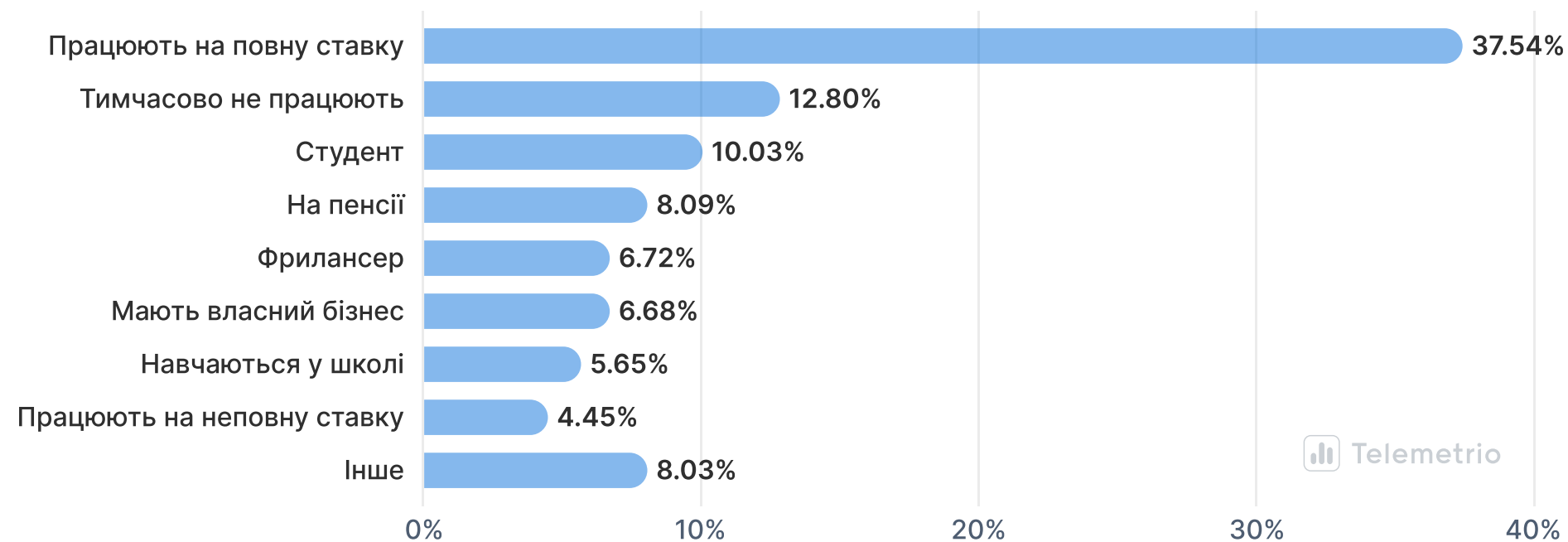
Опитаних користувачів здобули вищу освіту. З них 31% мають ступінь магістра та майже 24% – бакалавра

**2%**

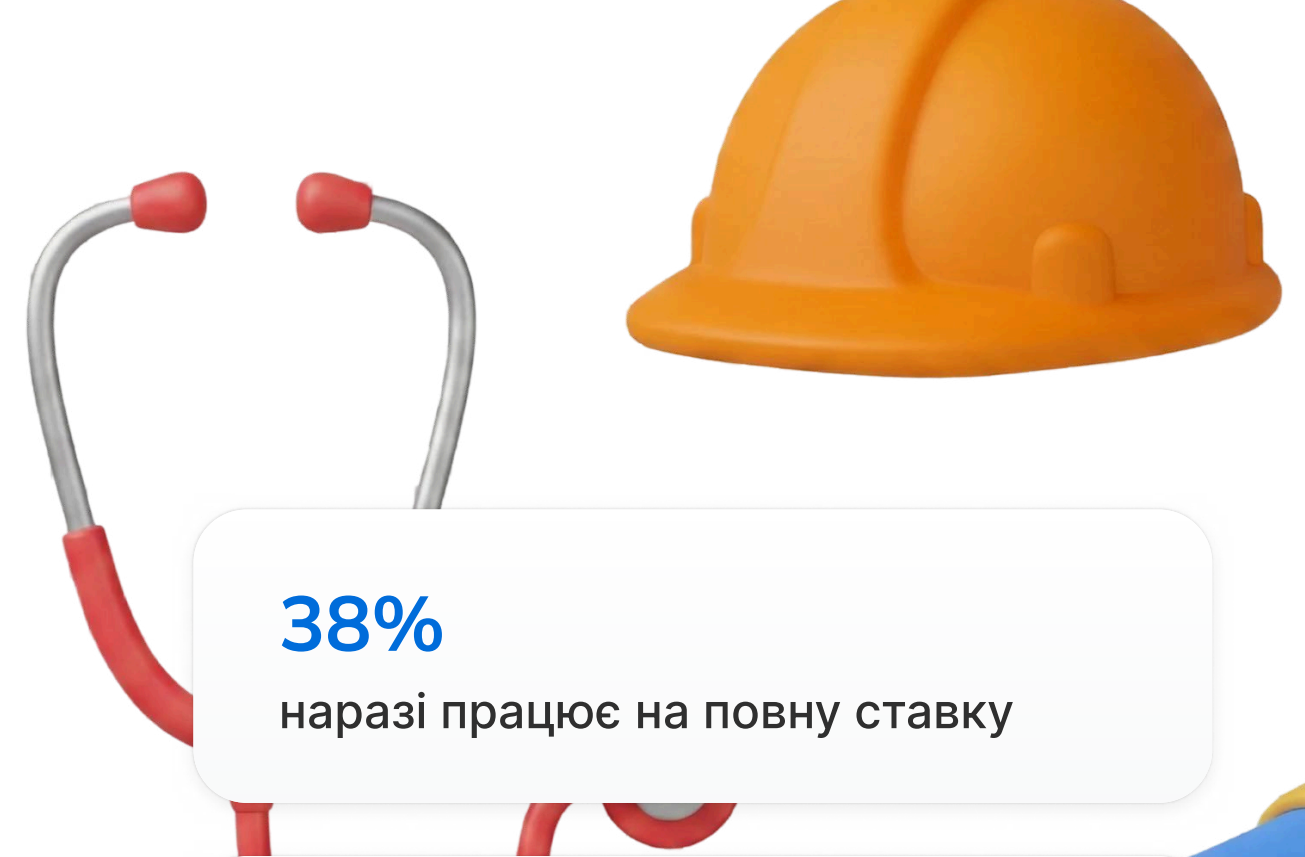
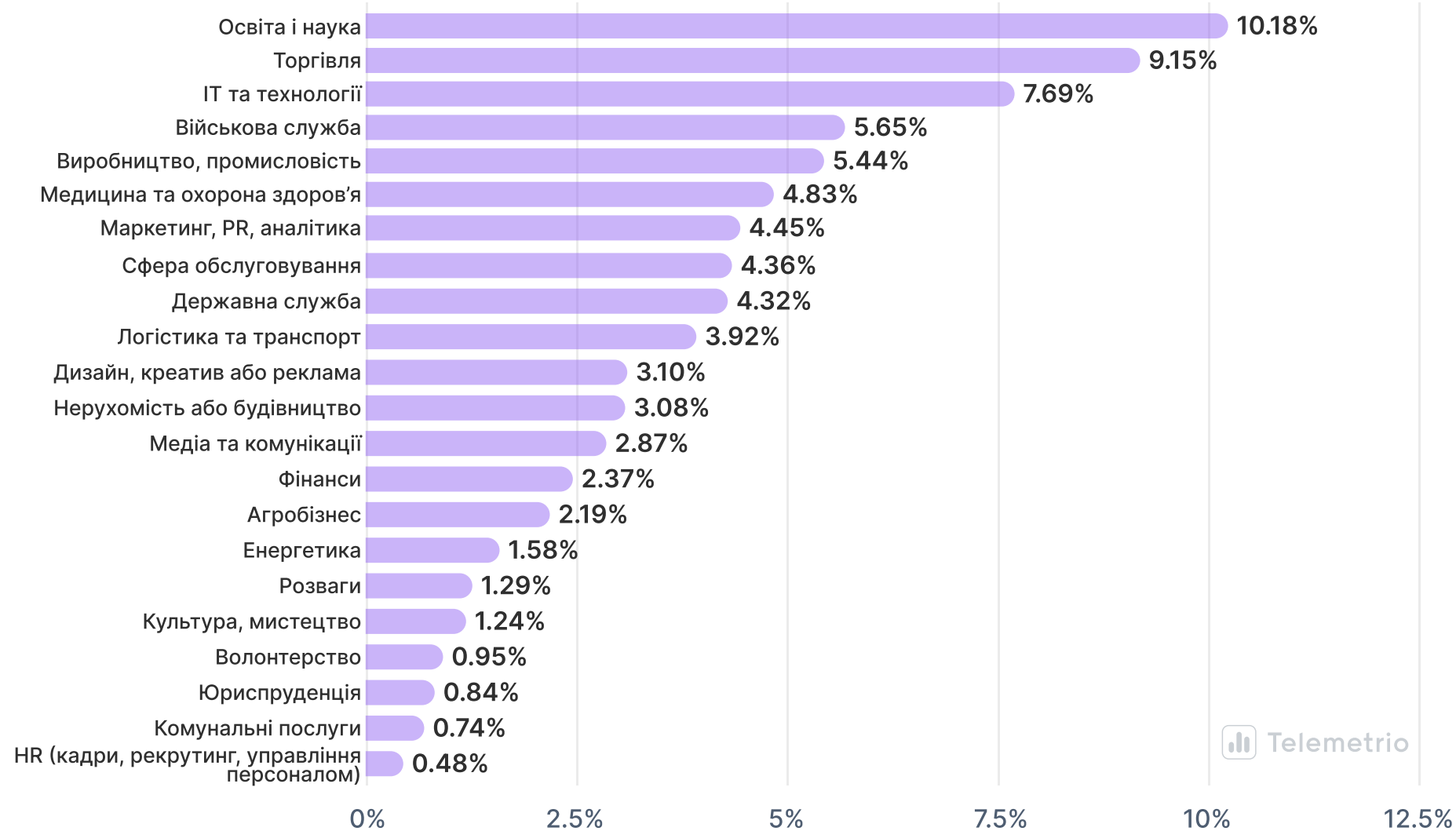
Опитаних користувачів закінчили аспірантуру/докторантуру

# СФЕРИ ДІЯЛЬНОСТІ КОРИСТУВАЧІВ TELEGRAM

## ФОРМА ЗАЙНЯТОСТІ



## СФЕРА ДІЯЛЬНОСТІ



**38%**

наразі працює на повну ставку

**16%**

опитаних користувачів навчаються у школі або в університеті

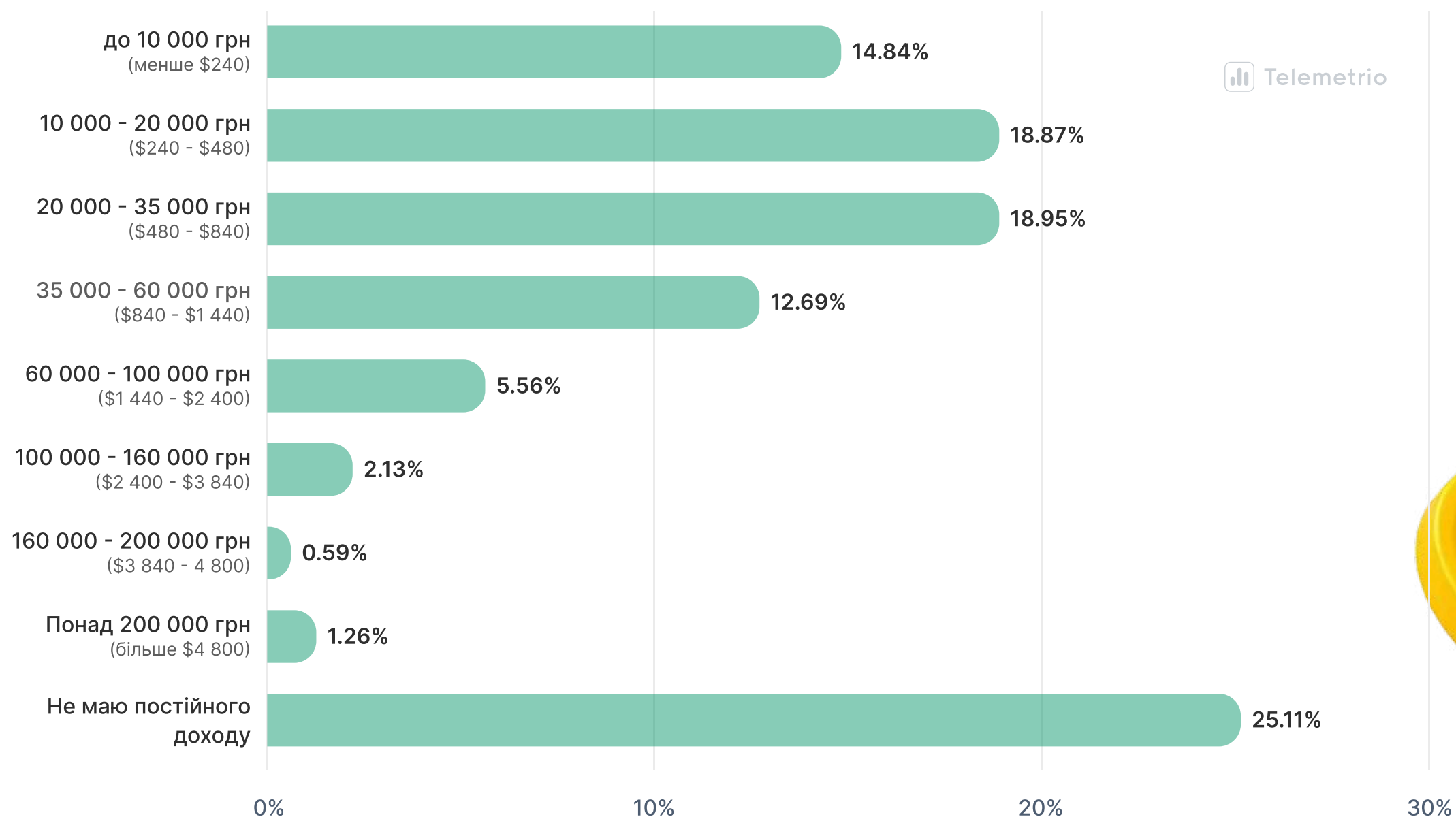
**13%**

тимчасово не працюють

**31%**

опитаних користувачів працюють у сферах: ІТ та технології, освіта та наука, сфера обслуговування та торгівля. Найбільше з них (10.18%) працюють в освіті та науці

# ДОХОДИ УКРАЇНЦІВ, ЩО КОРИСТУЮТЬСЯ TELEGRAM



**53%**

більше половини респондентів мають дохід нижче **€35 000** (~\$840)

**Середня заробітна плата в Україні станом на вересень 2025 року становить **€27 000** (~ \$640).**

**22%**

опитаних заробляють від **€35 000** на місяць (більше ~\$840)

# ЯК ДОВГО КОРИСТУЮТЬСЯ TELEGRAM І З ЯКОЮ МЕТОЮ?

## ЯК ДАВНО ВИКОРИСТОВУЄТЕ TELEGRAM

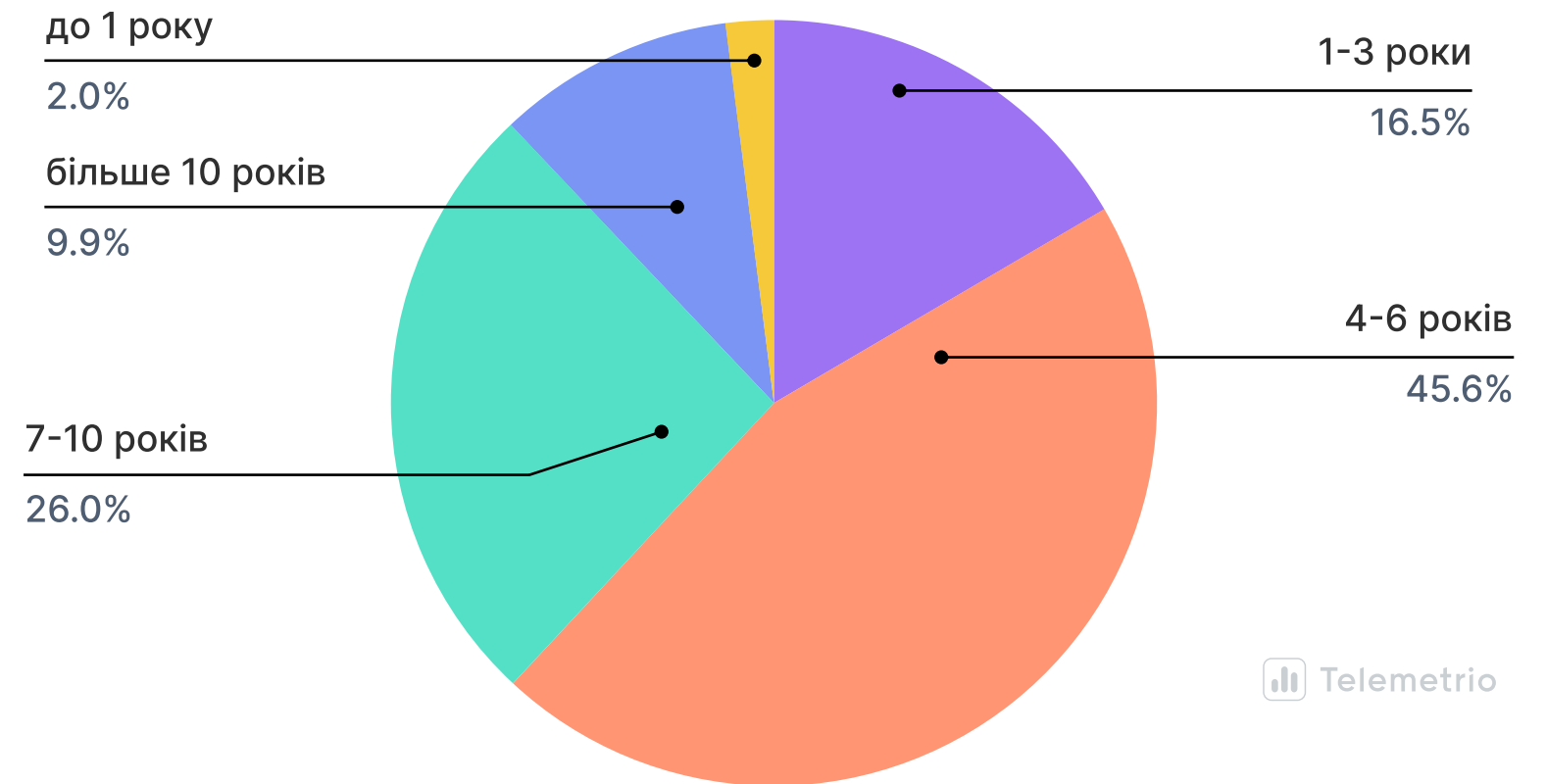
Більшість респондентів (**45,6%**) користуються Telegram **4–6 років**, що робить цю групу найчисельнішою.

Ще **26%** користувачів – **7–10 років**.

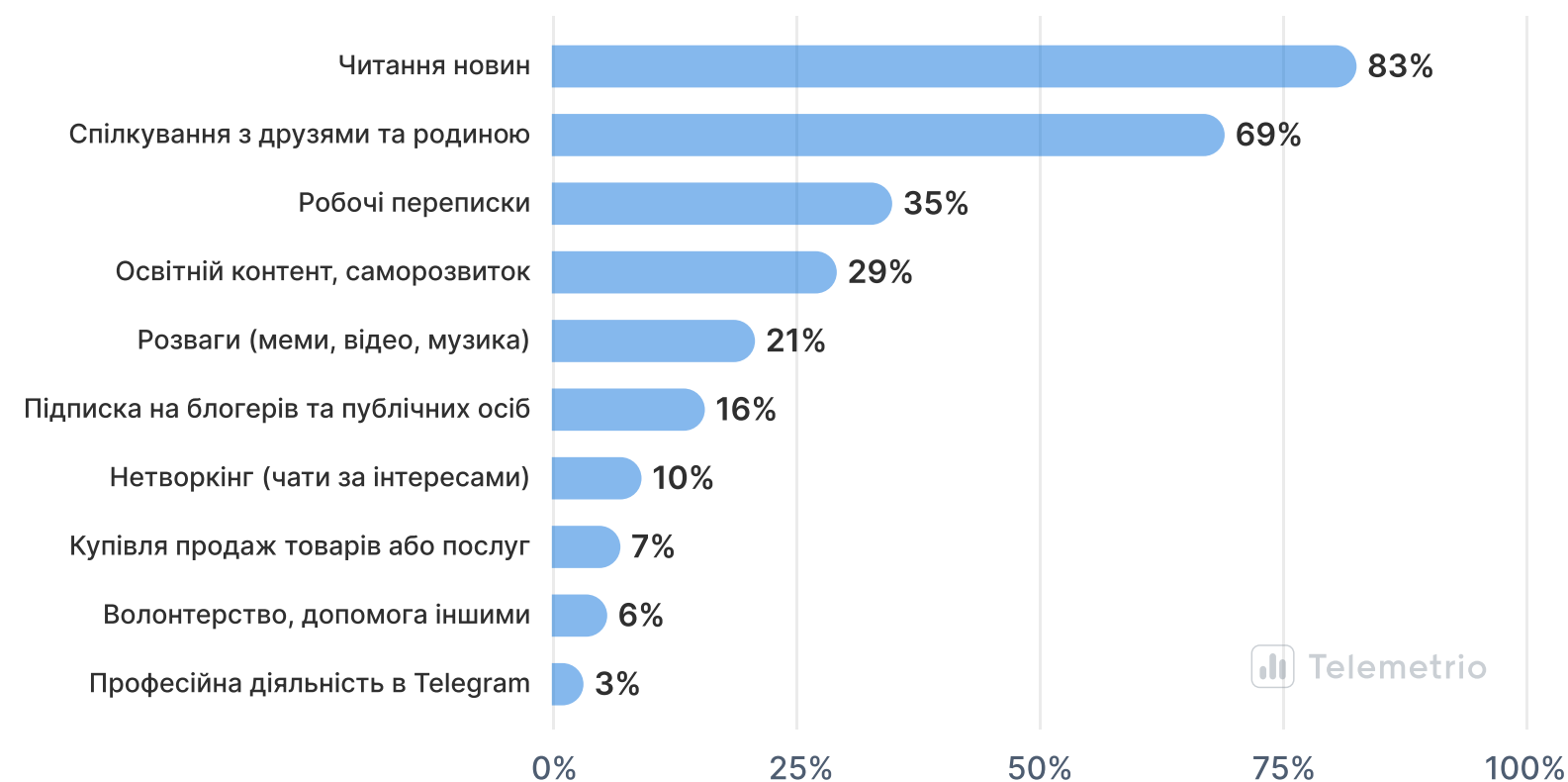
Ще **10%** користувачів зазначили, що використовують Telegram майже з моменту його релізу, тобто **понад 10 років**.

Водночас лише **1,96%** є відносними новачками та використовують месенджер **менше ніж рік**.

\* Реліз Telegram відбувся у 2013 році



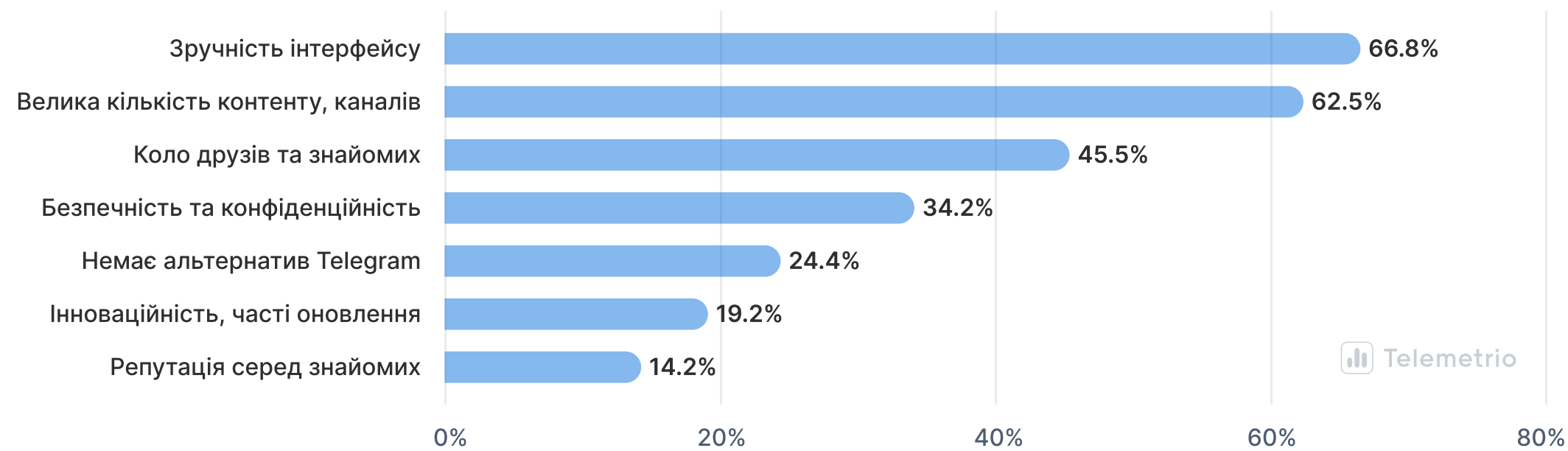
## ДЛЯ ЧОГО ВИКОРИСТОВУЮТЬ TELEGRAM



Результати опитування показують, що **Telegram сильно вийшов за рамки свого базового функціонування як месенджер**, і стає більш повноцінною соціальною мережею.

# ЧОМУ УКРАЇНЦІ ОБИРАЮТЬ ТА ЩО САМЕ ЧИТАЮТЬ В TELEGRAM

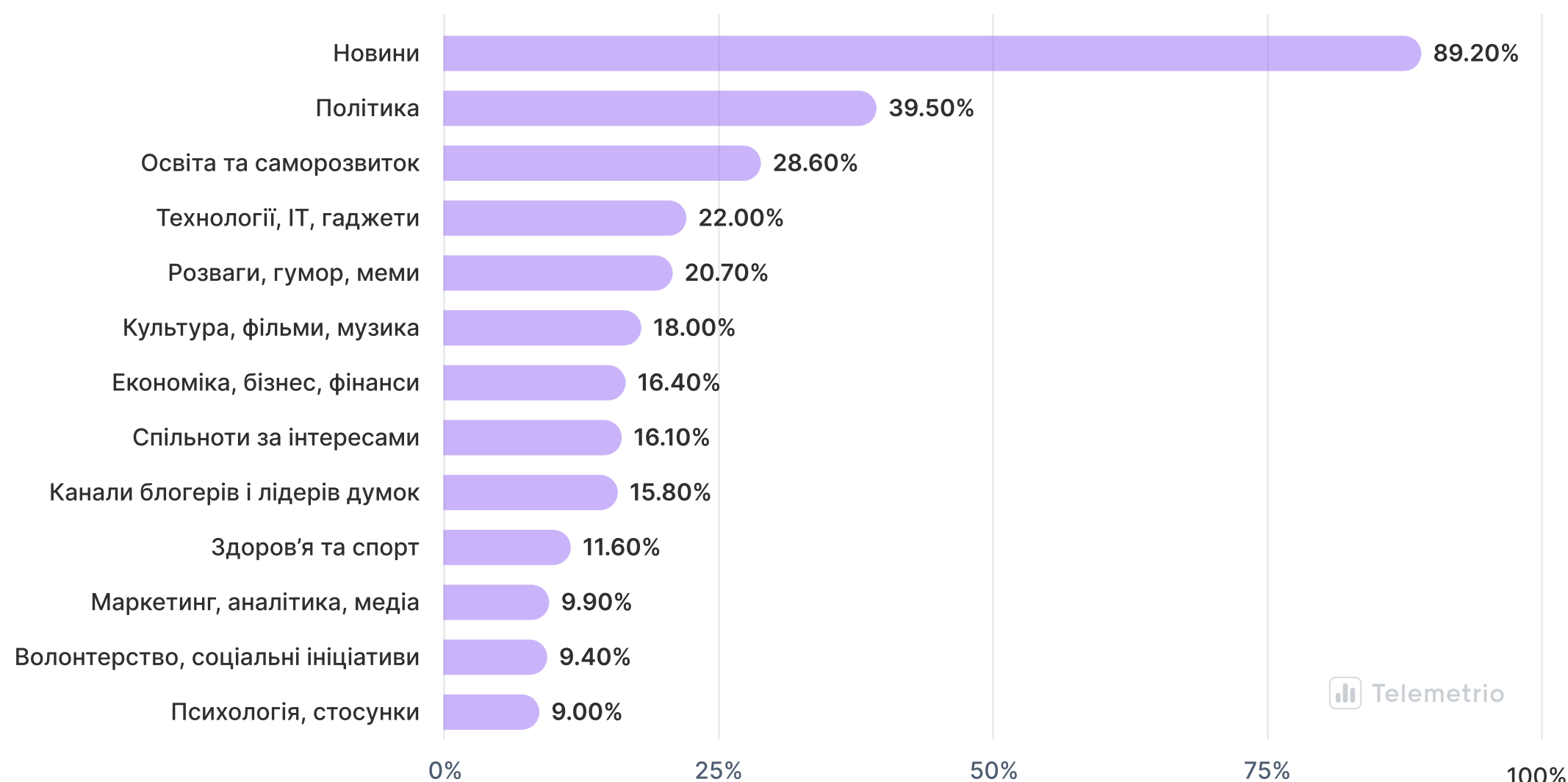
## ЧОМУ ОБИРАЮТЬ TELEGRAM?



Переважна більшість користувачів обирає Telegram завдяки **зручному інтерфейсу** (66,8%) та **великій кількості доступного контенту** (62,5%). Для майже половини опитаних важливим фактором є присутність друзів і знайомих у месенджері (45,5%), що підсилює **ефект мережовості**.

Високу роль також відіграє **довіра до платформи**: понад третина користувачів цінує її **безпечність і конфіденційність** (34,2%), що формує стійке відчуття **надійності**.

## КАТЕГОРІЇ КАНАЛІВ, ЯКІ ЧИТАЮТЬ

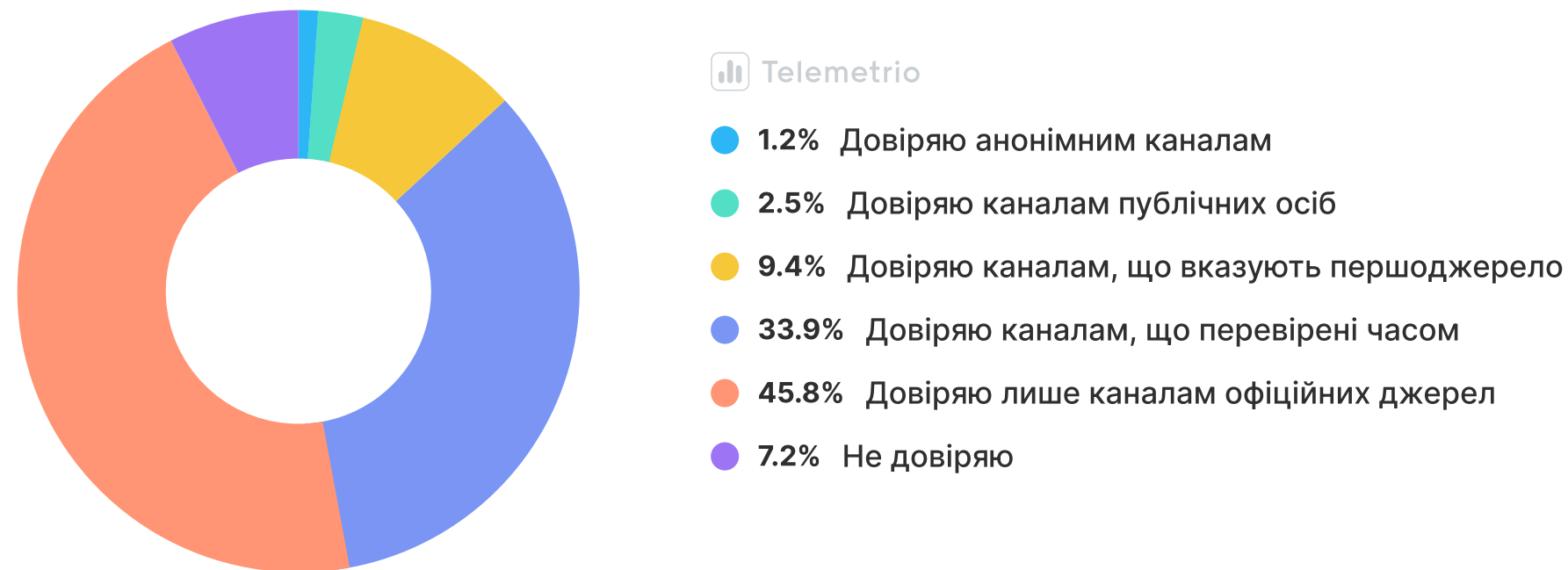


Опитування щодо **ТОП-10 категорій** каналів, на які підписуються українці, **підтвердило** статистичні дані з попередніх слайдів. **Найпопулярнішою** категорією залишаються **новини та політика** – їх читають майже **90%** користувачів.

Для порівняння, у **2023** році цей показник становив **81%**.

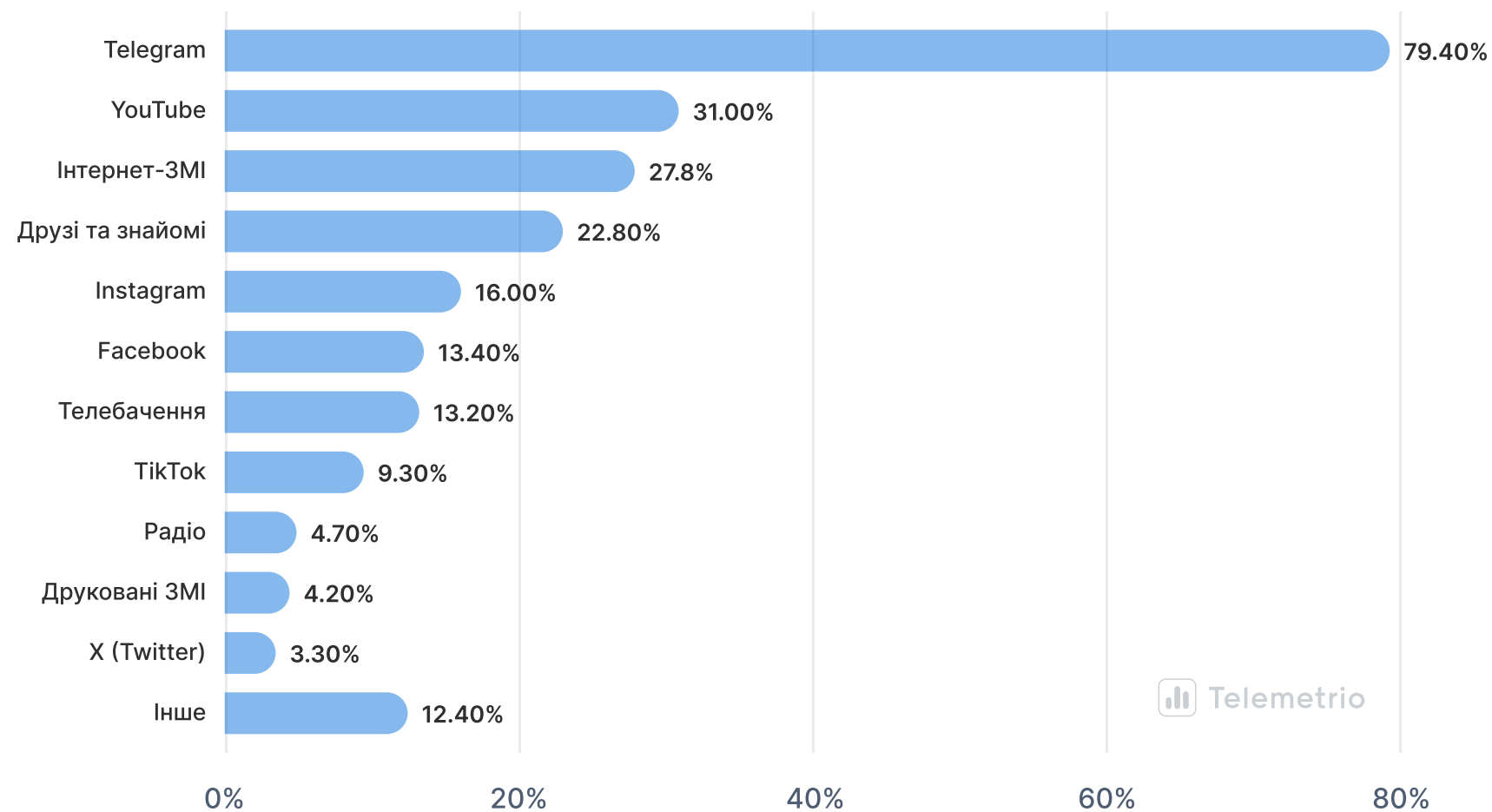
# РІВЕНЬ ДОВІРИ КОРИСТУВАЧІВ ДО TELEGRAM-КАНАЛІВ

ЧИ ДОВІРЯЄТЕ ВИ ІНФОРМАЦІЇ, ОТРИМАНІЙ З TELEGRAM-КАНАЛІВ?



Здебільшого користувачі довіряють каналам офіційних джерел та медіа (46%), а також каналам, що перевірені часом (34%)

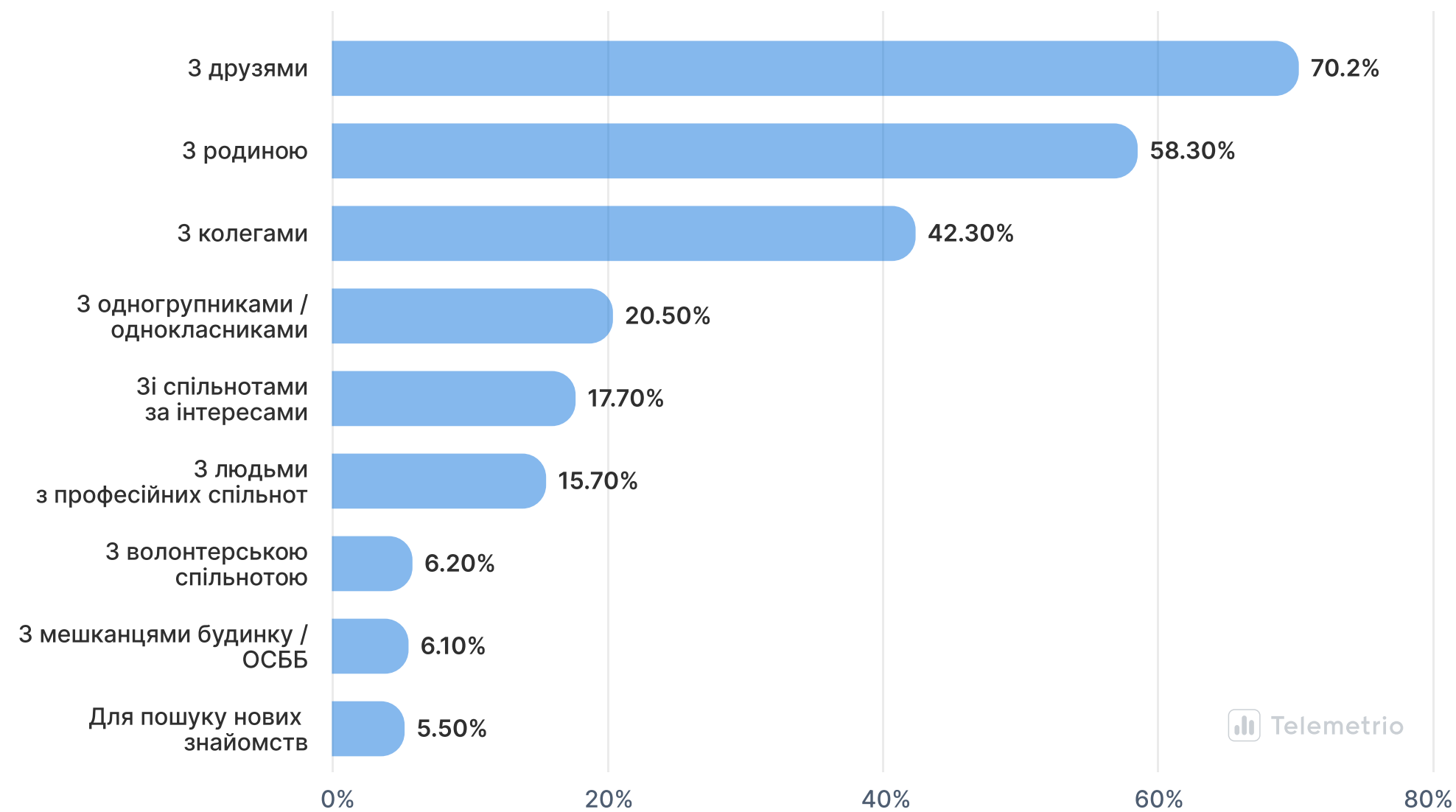
ЯКИМ ДЖЕРЕЛАМ ІНФОРМАЦІЇ ВИ ДОВІРЯЄТЕ НАЙБІЛЬШЕ?



Майже 80% користувачів довіряють інформації з Telegram – це безумовний лідер серед джерел інформації.

Далі йдуть YouTube (31%) та Інтернет-ЗМІ (27,8%). Інші платформи, як Instagram (16%), Facebook (13,4%) та телебачення (13,2%), мають менший рівень довіри, а ТікТок, радіо та друкованим ЗМІ довіряють лише по 4–9% респондентів.

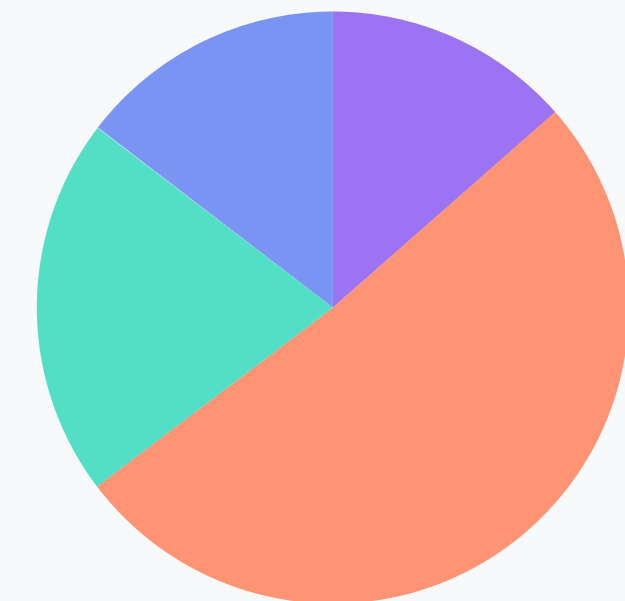
## З КИМ КОРИСТУВАЧІ СПІЛКУЮТЬСЯ В TELEGRAM



Найчастіше користувачі спілкуються в групових чатах **з друзями (70 %)** та **родиною (58 %)**. Також значна частина використовує Telegram для спілкування з **колегами (42 %)**, однокласниками чи однокурсниками **(21 %)** та у спільнотах за інтересами **(18 %)**.

Чати для волонтерських чи місцевих спільнот менш популярні – **близько 6 %** опитаних, а для нових знайомств – **5,5 %**.

ЯКИЙ % ЛЮДЕЙ, З ЯКИМИ ВИ РЕГУЛЯРНО СПІЛКУЄТЕСЯ В МЕСЕНДЖЕРАХ, ПРИСУТНІ В TELEGRAM?

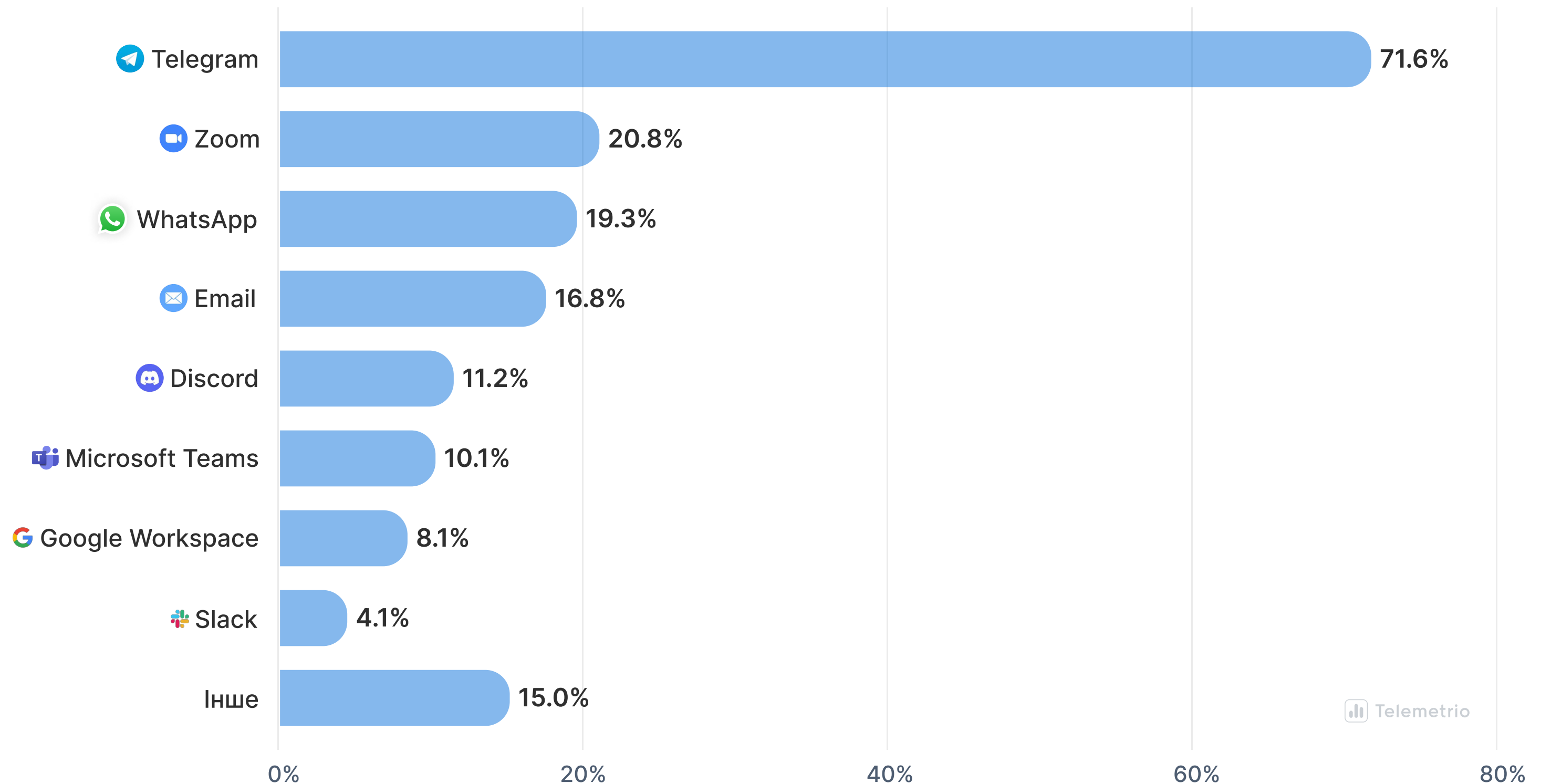


Telemetrio

- 13.7% Всі
- 50.9% Більшість
- 20.8% Половина
- 14.6% Меншість

Більшість опитаних (51%) зазначили, що **значна частина** їхнього кола спілкування **присутня в Telegram**. Повністю всі знайомі користуються месенджером у 14% випадків, половина контактів – у 21%, а меншість знайомих – у 15%.

# ЯКІ ІНСТРУМЕНТИ ДЛЯ БІЗНЕС-КОМУНІКАЦІЙ ВИКОРИСТОВУЮТЬ КОРИСТУВАЧІ



Telemetrio

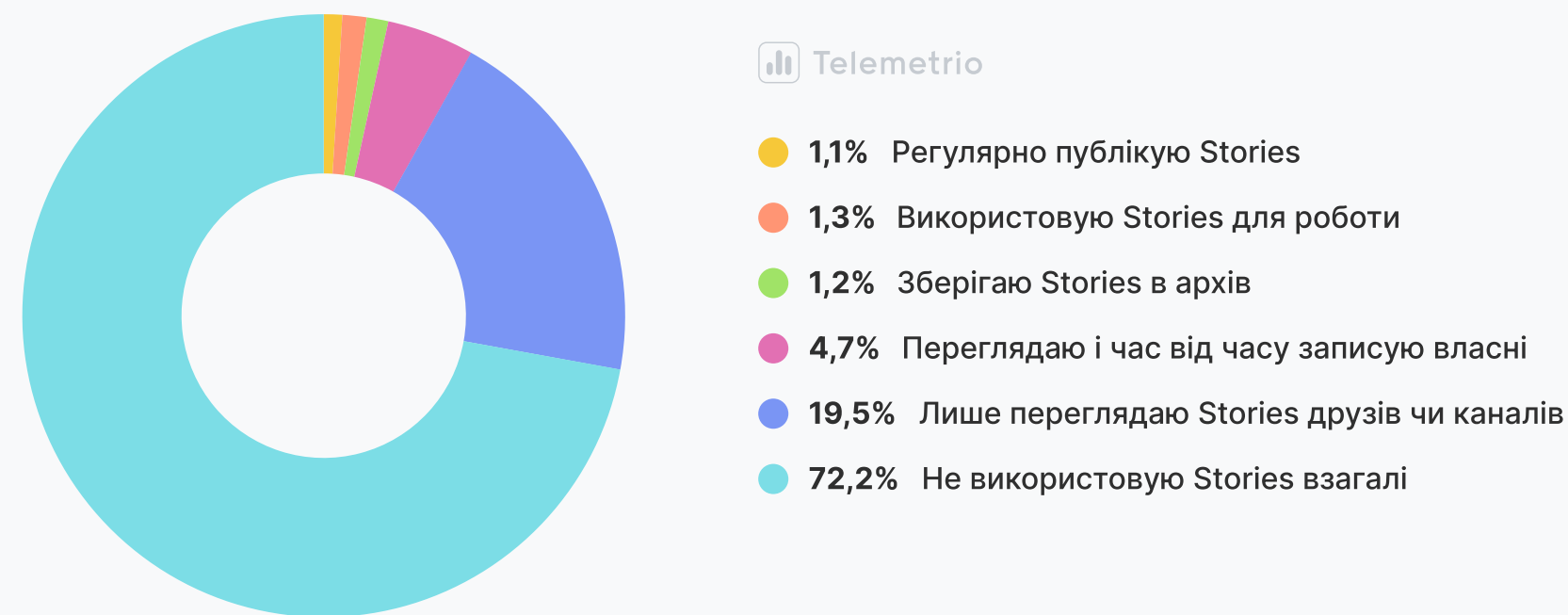


**Більшість опитаних (72 %) використовують Telegram для командної комунікації та роботи над проектами.**

Менше користуються Zoom (21 %), WhatsApp (19 %) та Email (17 %), а корпоративні інструменти як Microsoft Teams, Discord чи Slack застосовують 4–11 % респондентів.

# ВИКОРИСТАННЯ STORIES ТА АРХІВУ

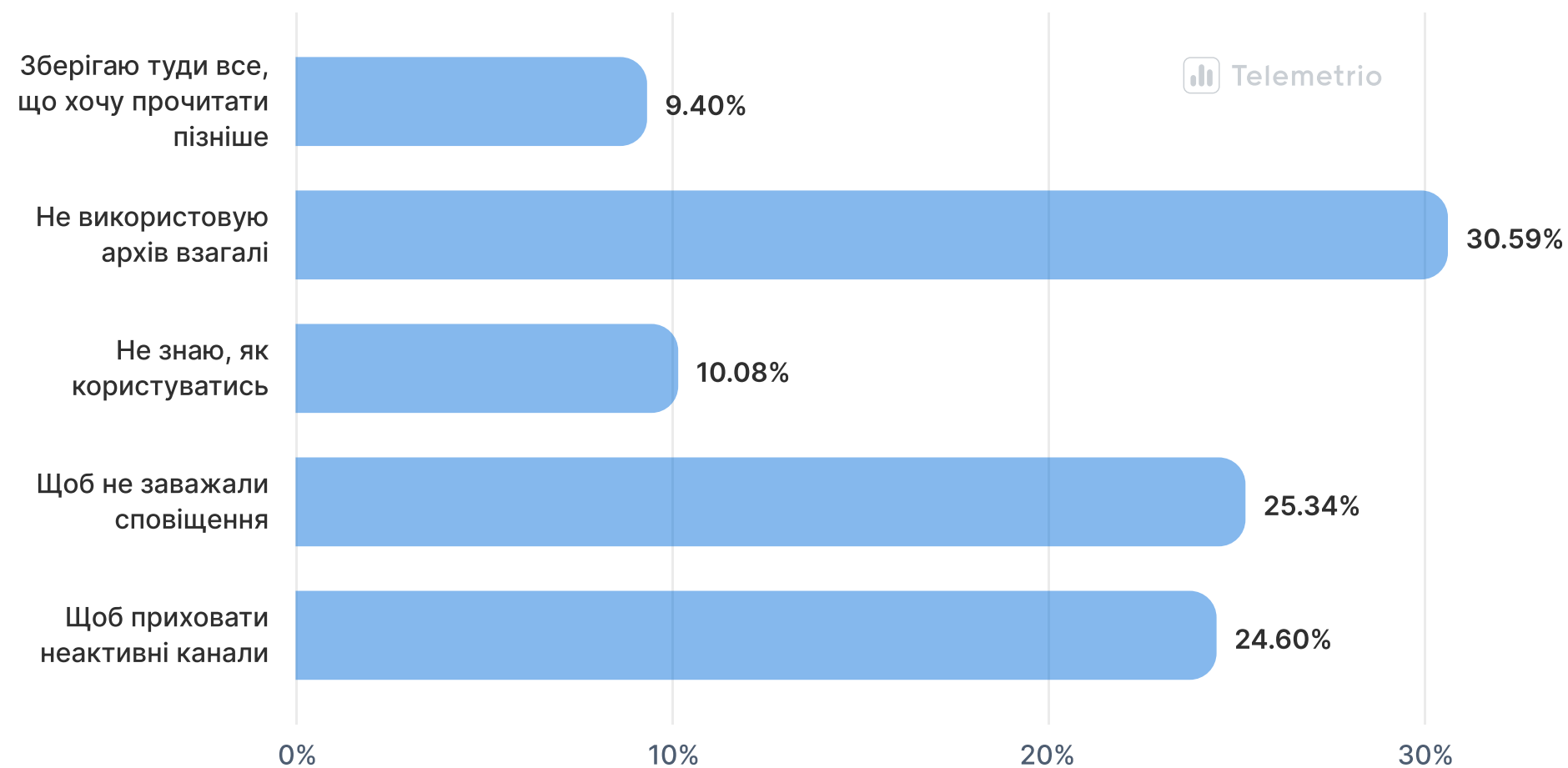
## ВИКОРИСТАННЯ STORIES



**28%**

опитаних респондентів користуються та дивляться Stories. На даний момент Stories в Telegram можуть публікувати лише користувачі, що мають Telegram Premium.

## ЧОМУ ДОДАЮТЬ КАНАЛИ В АРХІВ

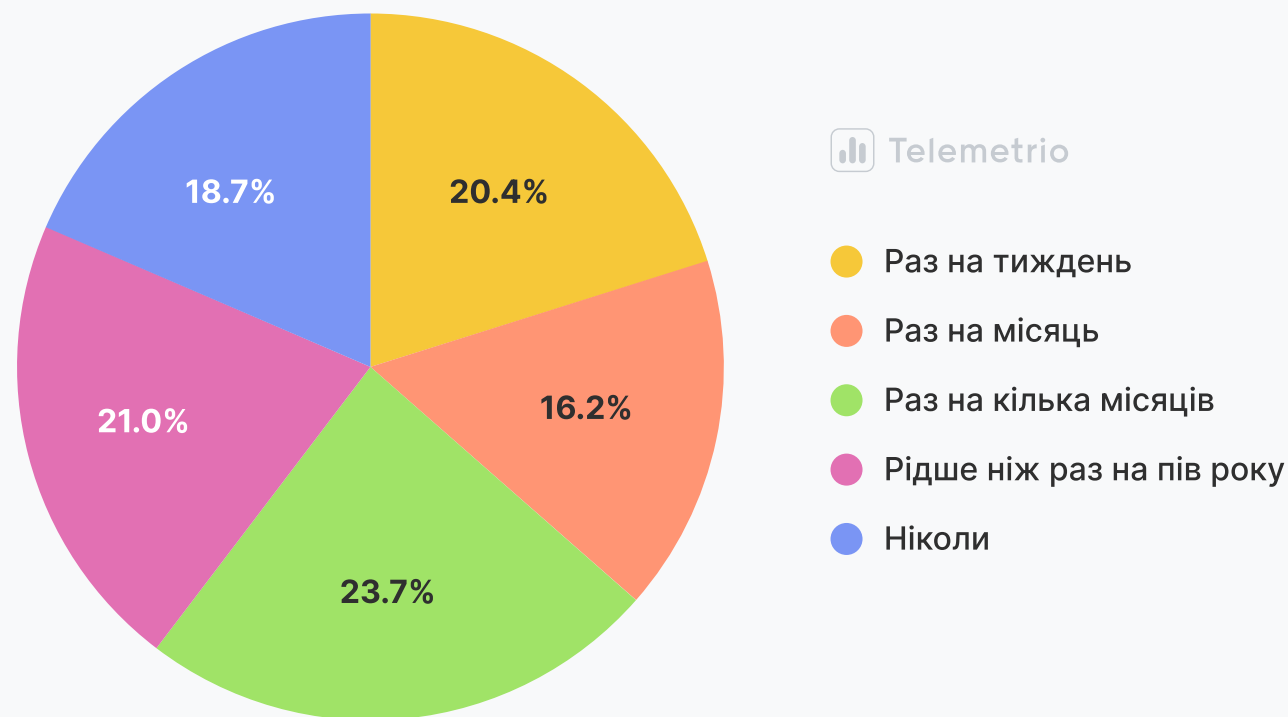


**50%**

опитаних користувачів використовують архів для того, щоб приховати неактивні канали або вимкнути в них сповіщення

# ЯК КОРИСТУВАЧІ ВЗАЄМОДІЮТЬ З КАНАЛАМИ ТА СПОВІЩЕННЯМИ В НИХ

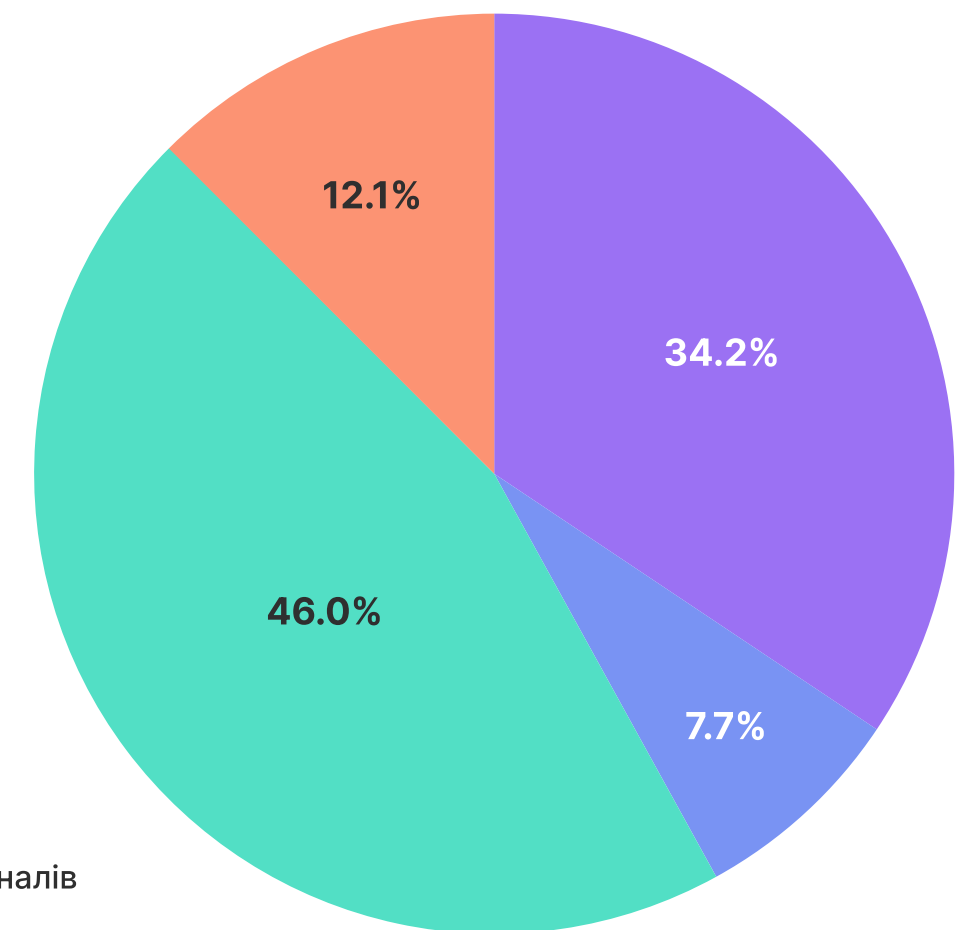
## ЯК ЧАСТО ВИ ОЧИЩУЄТЕ СВОЇ ПІДПИСКИ В TELEGRAM



Більшість користувачів Telegram періодично переглядають або очищують свої підписки: **23,7%** роблять це раз на кілька місяців, **20,4%** – щотижня, а **16,2%** – щомісяця. Водночас **18,7%** ніколи не переглядають підписки, а **21,1%** роблять це рідше ніж раз на пів року.

## СКІЛЬКИ КАНАЛІВ МАЮТЬ УВІМКНЕНІ СПОВІЩЕННЯ

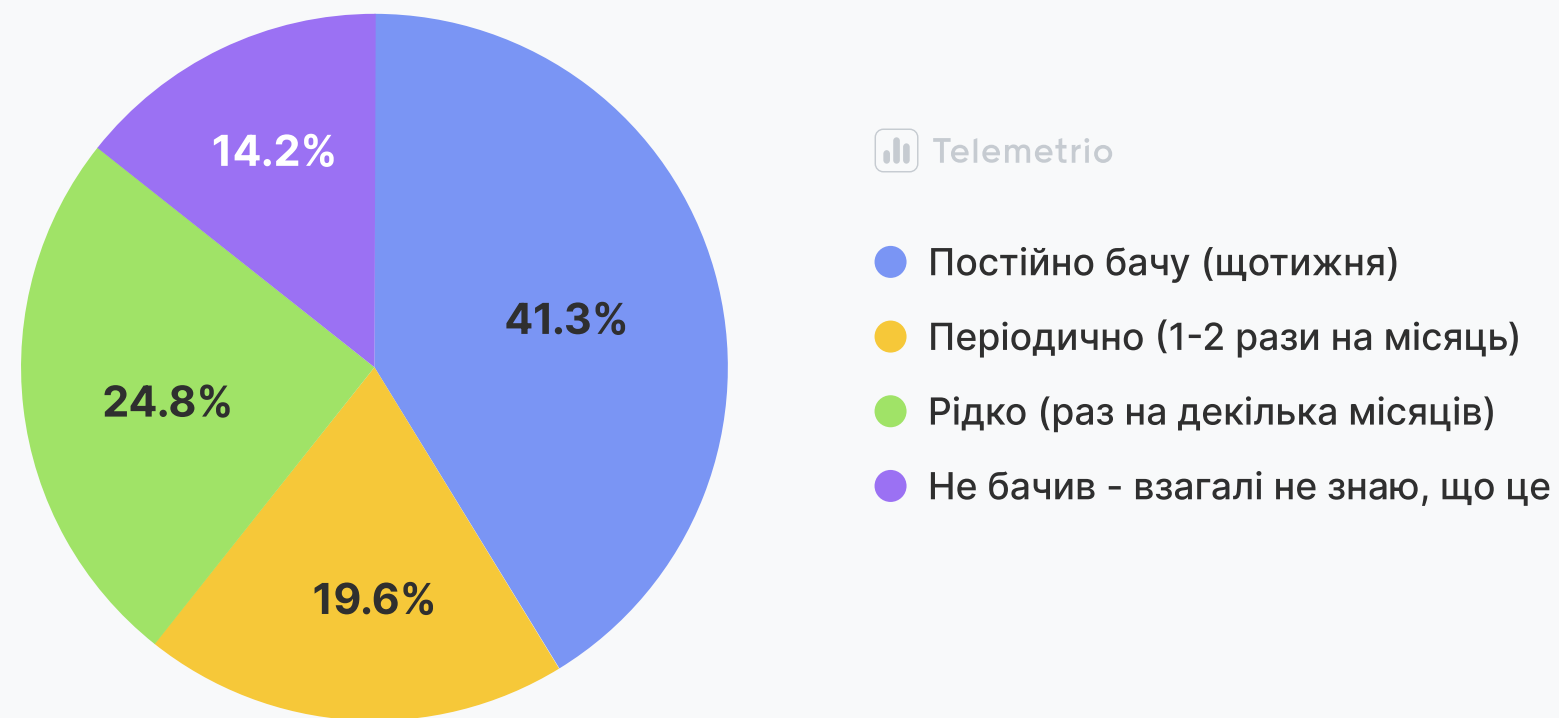
**Більшість користувачів (46%)** залишають сповіщення лише для важливих каналів, **34% вимикають їх** майже всюди, а стандартні налаштування **не змінюють** близько **12%** респондентів.



- Вимикаю майже всюди
- Вмикаю для більшості каналів
- Залишаю лише для важливих каналів
- Не змінюю стандартні налаштування

# ВЗАЄМОДІЯ КОРИСТУВАЧІВ ІЗ РЕКЛАМОЮ В TELEGRAM

ЯК ЧАСТО ВИ БАЧИТЕ РЕКЛАМУ В TELEGRAM (TELEGRAM ADS)



**86%**

користувачів хоча б раз побачили рекламу в Telegram

**12%**

користувачів хоча б раз робили цільову дію (підписка, покупка тощо)

**37%**

користувачів хоча б раз перейшли за посиланням

# ВЗАЄМОДІЯ КОРИСТУВАЧІВ ІЗ БОТАМИ В TELEGRAM



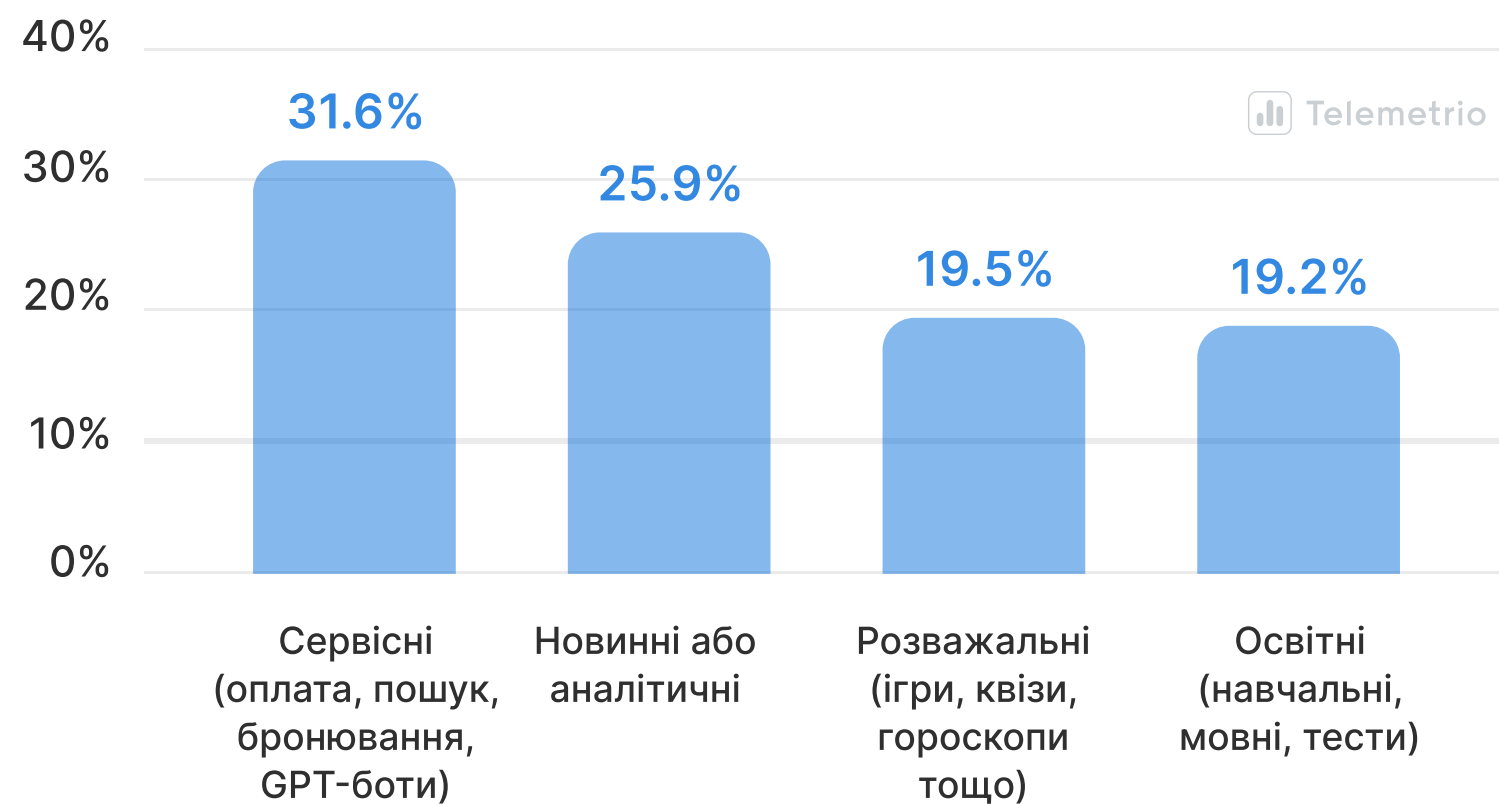
## ЯК ЧАСТО ВИ ВИКОРИСТОВУЄТЕ БОТИ?



**80% опитуваних користувачів** хоча б раз користувалися Telegram-ботами:

- Щодня – **12,73%**
- Кілька разів на тиждень – **18,11%**
- Рідко (1–2 рази на місяць) – **32,63%**
- Колись пробував(ла), але зараз не користуюсь – **17,52%**

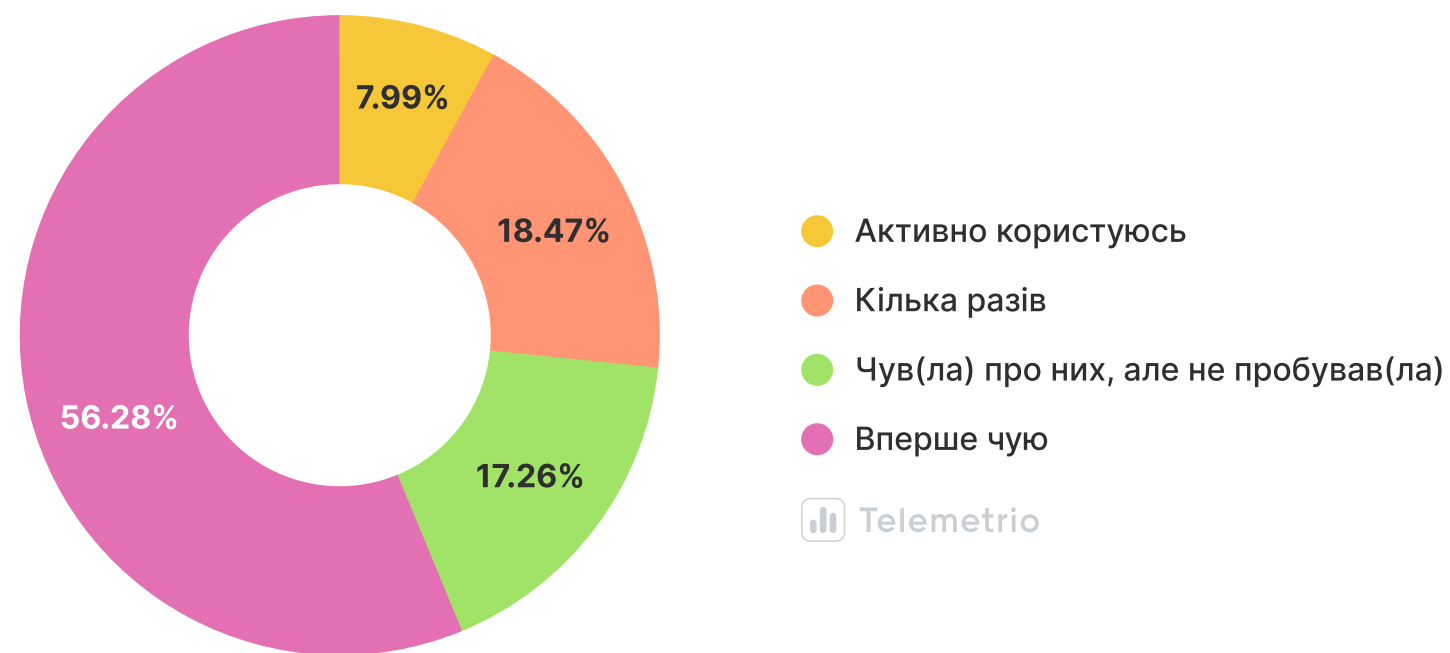
## ТОП 4 СЕГМЕНТИ БОТІВ, ПОПУЛЯРНИХ СЕРЕД КОРИСТУВАЧІВ



Найчастіше користувачі взаємодіють із сервісними ботами (оплата, пошук, бронювання, GPT-боти) – 31,6%, а також із новинними або аналітичними ботами – 25,9%.

# ВЗАЄМОДІЯ КОРИСТУВАЧІВ ІЗ MINI APPS В TELEGRAM

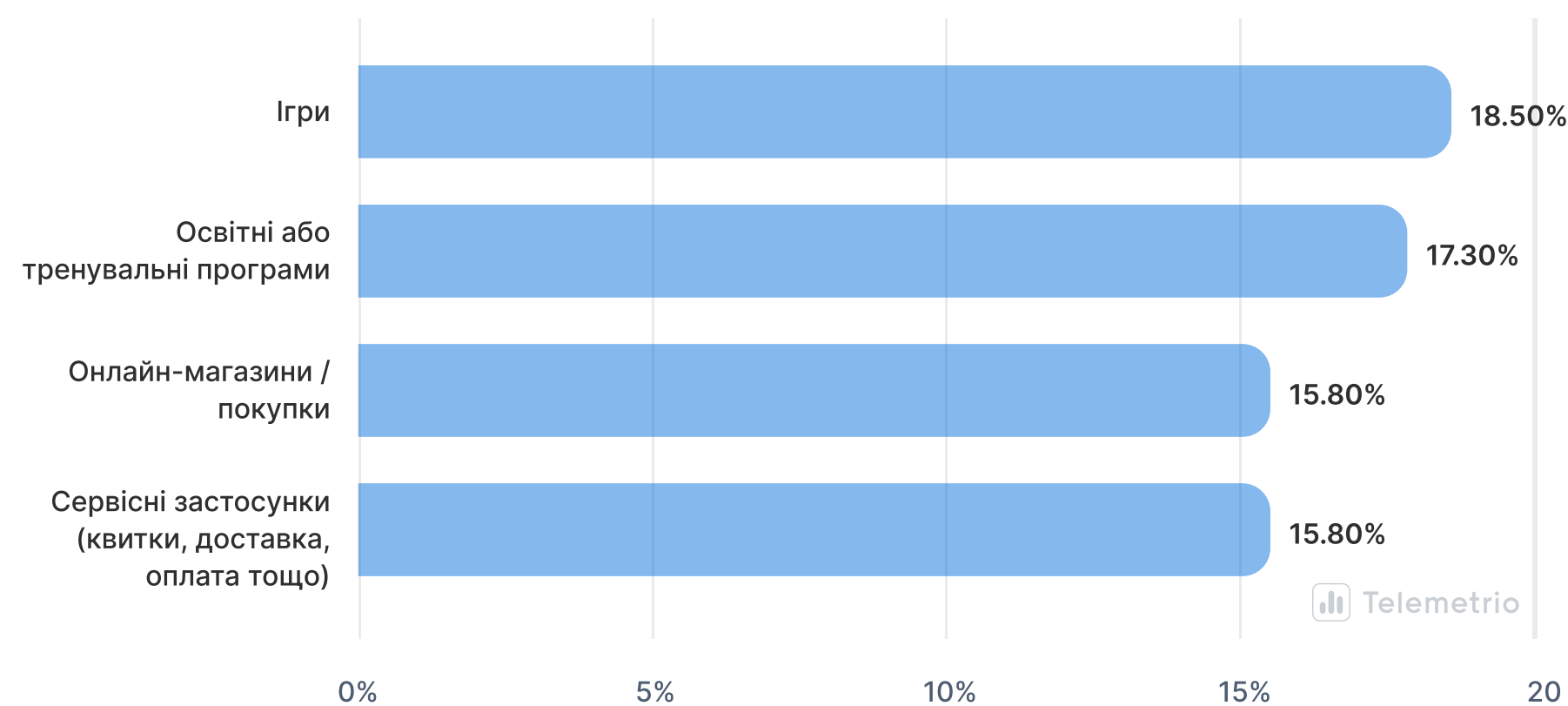
## ЯК ЧАСТО ВИ КОРИСТУЄТЕСЬ MINI APPS?



**27% опитуваних** користувачів **користується mini apps**, з них 8% активних користувачів і 19% тих, хто використовував застосунки кілька разів

Є **великий потенціал** у тому, що mini apps можуть залучити решту 73% користувачів.

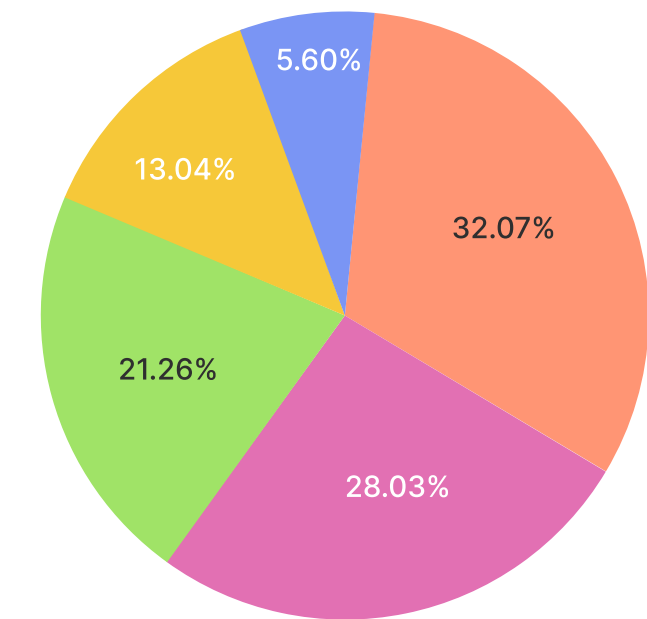
## ТОП 4 СЕГМЕНТИ MINI APPS, ЯКІ ЦІКАВІ КОРИСТУВАЧАМ



**Найпопулярніші категорії** mini apps серед тих, хто їх використовує – це ігри (18,5%), освітні або тренувальні програми (17,3%), а також онлайн-магазини та сервісні застосунки (по 15,8% кожна).

# ВЗАЄМОДІЯ КОРИСТУВАЧІВ ІЗ ПОДАРУНКАМИ В TELEGRAM

## ЯКУ МЕТУ БАЧИТЕ В КОЛЕКЦІОНУВАННІ ПОДАРУНКІВ

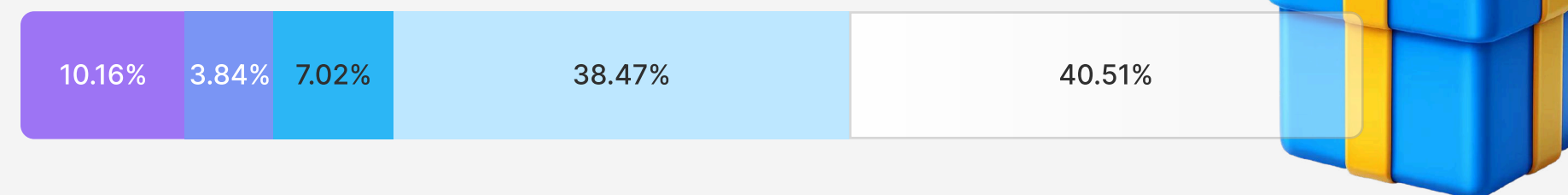


Telemetrio

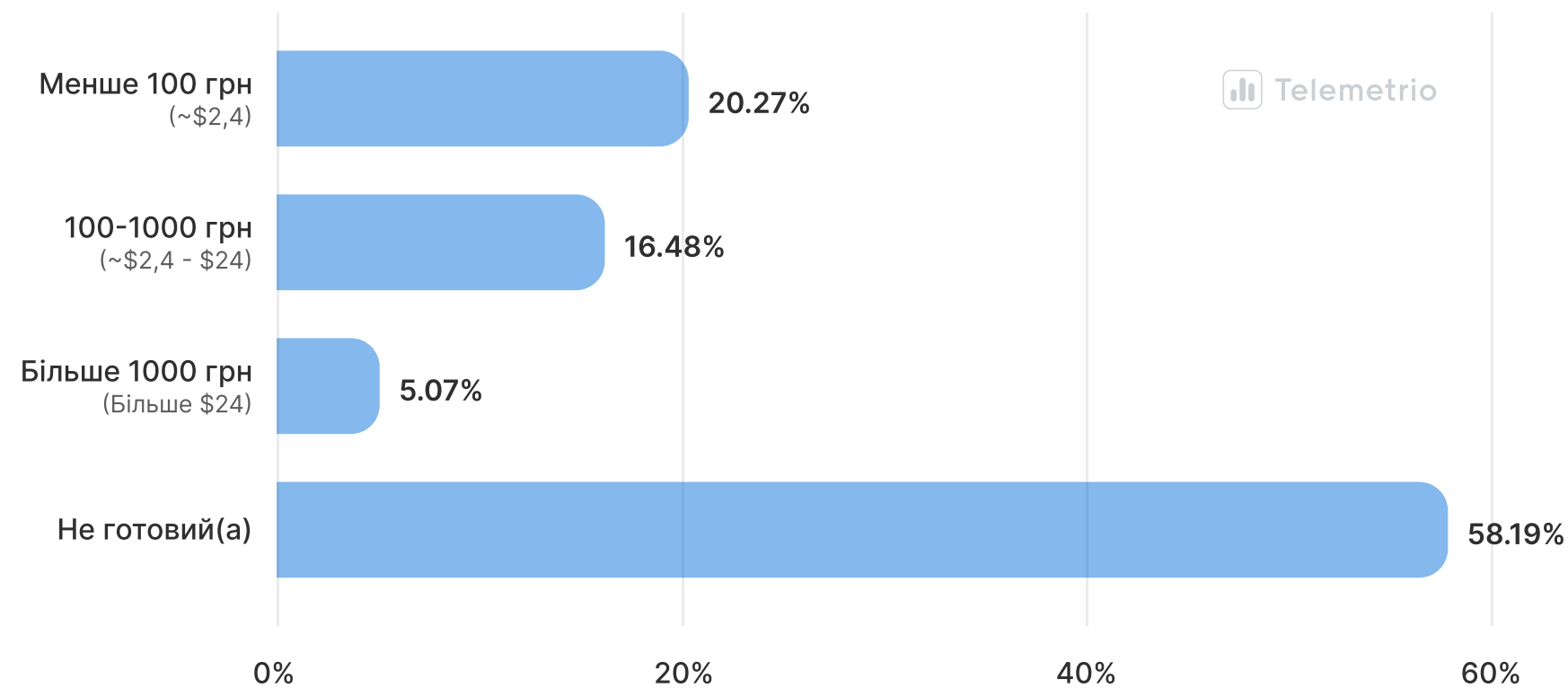
- Розвага/задоволення
- Підтримка творця
- Статус/увага
- Колекціонування
- Інше

## ЧИ ОТРИМУВАЛИ АБО ДАРУВАЛИ ВИ КОЛЕКЦІЙНІ ПОДАРУНКИ ?

- Так, отримувал(а) і дарував(ла)
- Лише дарував(ла)
- Лише отримувал(а)
- Ні, не отримувал(а) і не дарував(ла)
- Ні, не знаю про таку функцію



## СКІЛЬКИ КОШТІВ ВИ ГОТОВІ ВИТРАЧАТИ НА ПОДАРУНКИ В TELEGRAM?

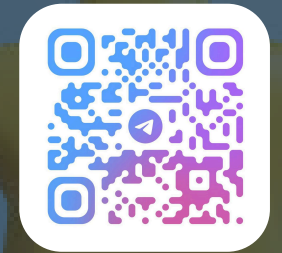


Telemetrio

**42%**

користувачів готові витратити реальні гроші на подарунки

ОТРИМАЙТЕ  
ІНДИВІДУАЛЬНЕ  
ДОСЛІДЖЕННЯ



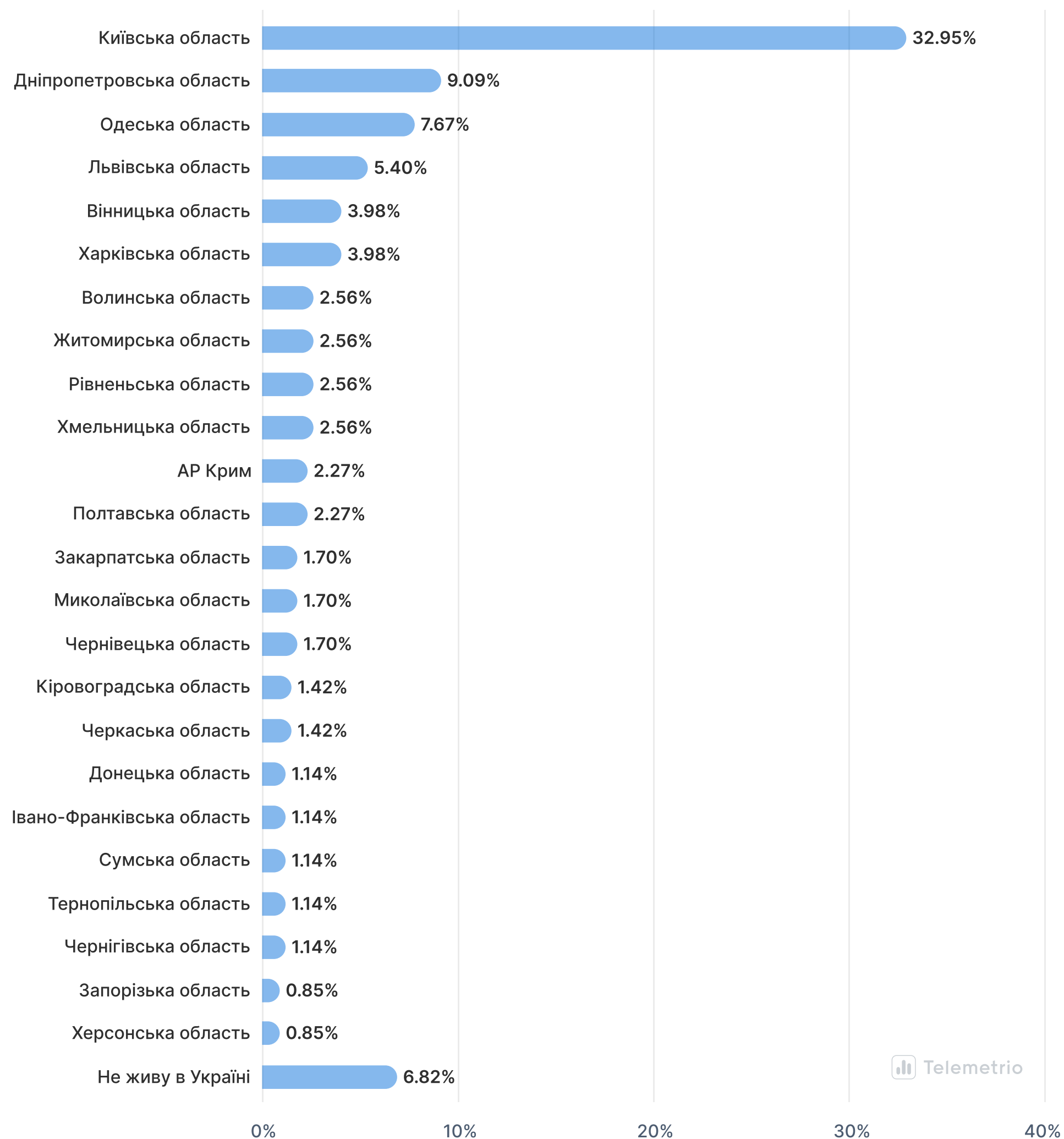
Частина 5.3

# АДМІНІСТРАТОРИ

Усі наведені далі дані та висновки базуються на опитуванні українських адміністраторів Telegram, проведеному Telemetr.io 17.11 – 24.11.2025.

# ПОРТРЕТ АДМІНА УКРАЇНСЬКОГО TELEGRAM-КАНАЛУ

## ОБЛАСТЬ ПОТОЧНОГО ПРОЖИВАННЯ



**33%**

опитаних користувачів проживає в Києві та Київській області, і це лідер в списку названих регіонів

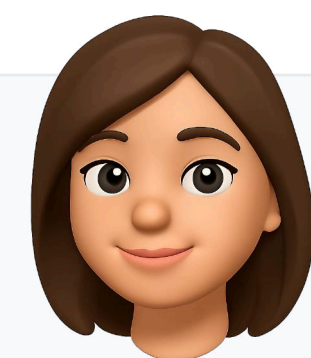
**71%**

Чоловіків



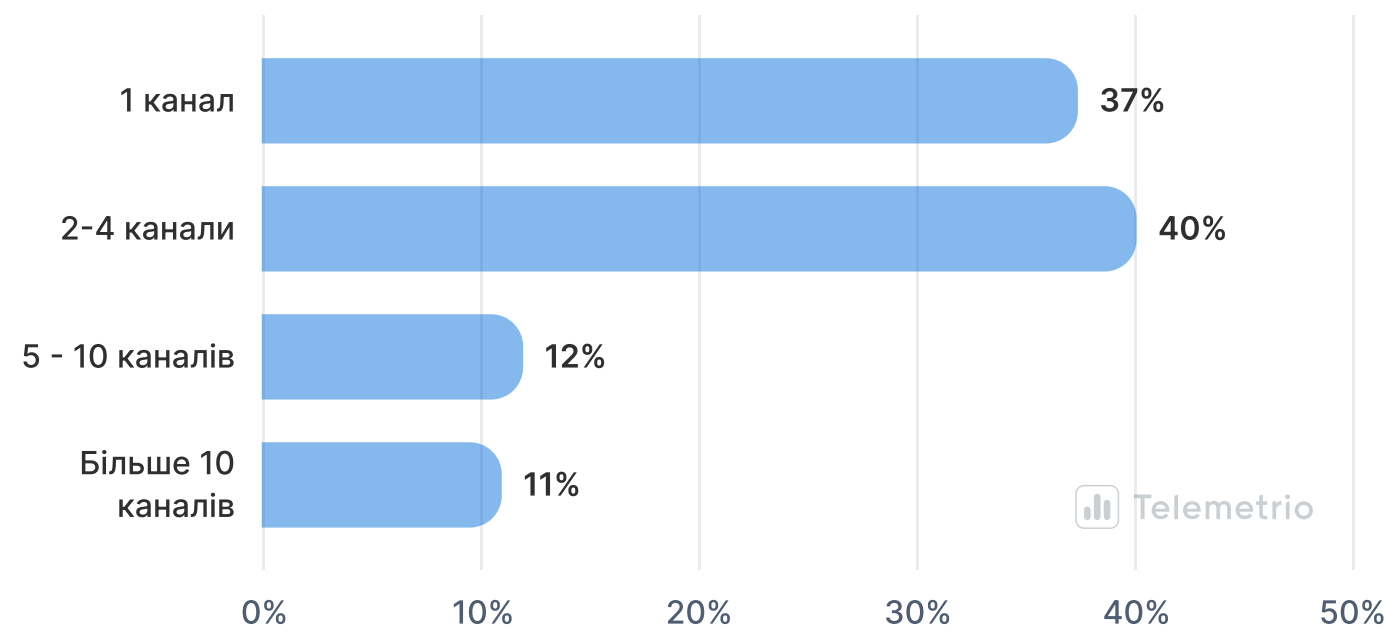
**29%**

Жінок



# СКІЛЬКИ КАНАЛІВ ВЕДУТЬ АДМІНИ І ЧОМУ ЇХ СТВОРЮЮТЬ

## КІЛЬКІСТЬ КАНАЛІВ

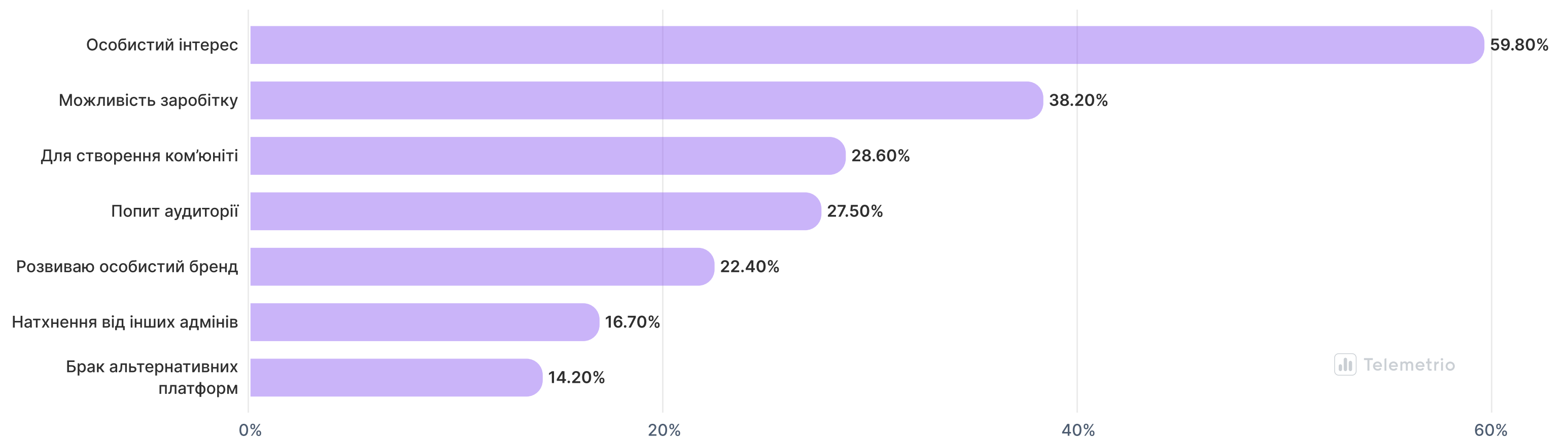


## СКІЛЬКИ РОКІВ ВИ ВЖЕ ВЕДЕТЕ TELEGRAM-КАНАЛ(И)?



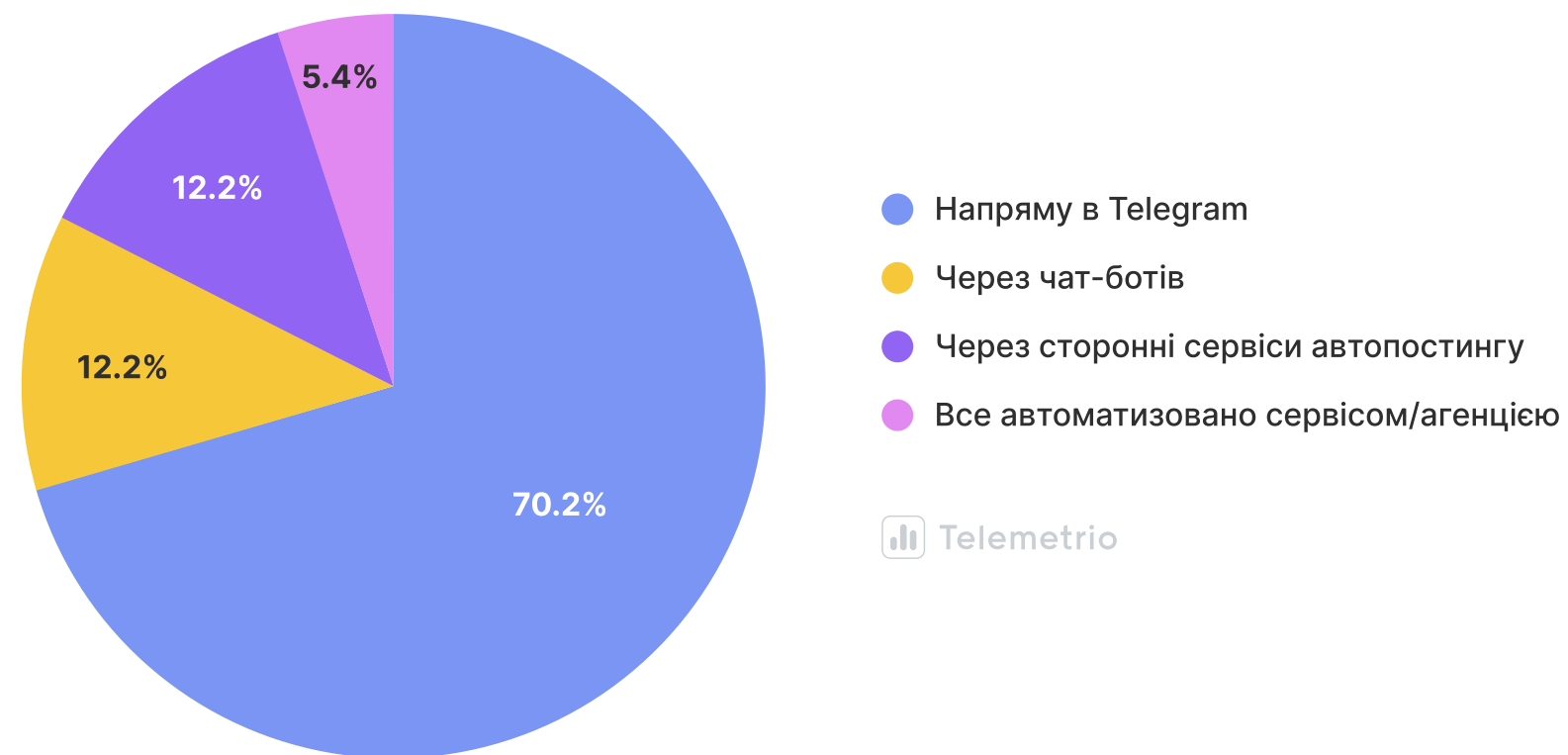
**80%**  
опитаних адмінів  
веде канали до  
4 років

## ЩО СТАЛО ГОЛОВНИМ ПОШТОВХОМ ДО СТВОРЕННЯ ВАШОГО КАНАЛУ?



# ЯК АДМІНИ ПУБЛІКУЮТЬ ПОСТИ

ЯК ВИ ЗАЗВИЧАЙ ПУБЛІКУЄТЕ ПОСТИ У СВОЇХ TELEGRAM-КАНАЛАХ?



Telemetrio



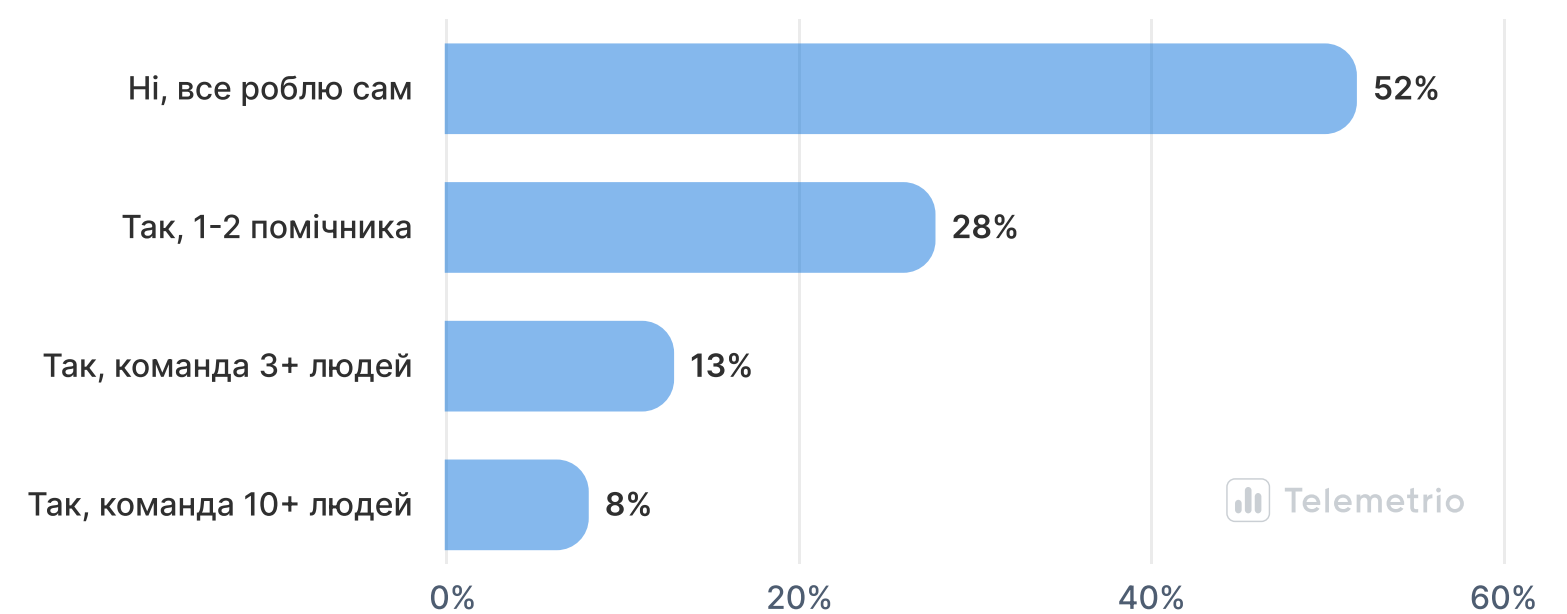
**29,8%**

адмінів використовує сервіси для постингу

**52%**

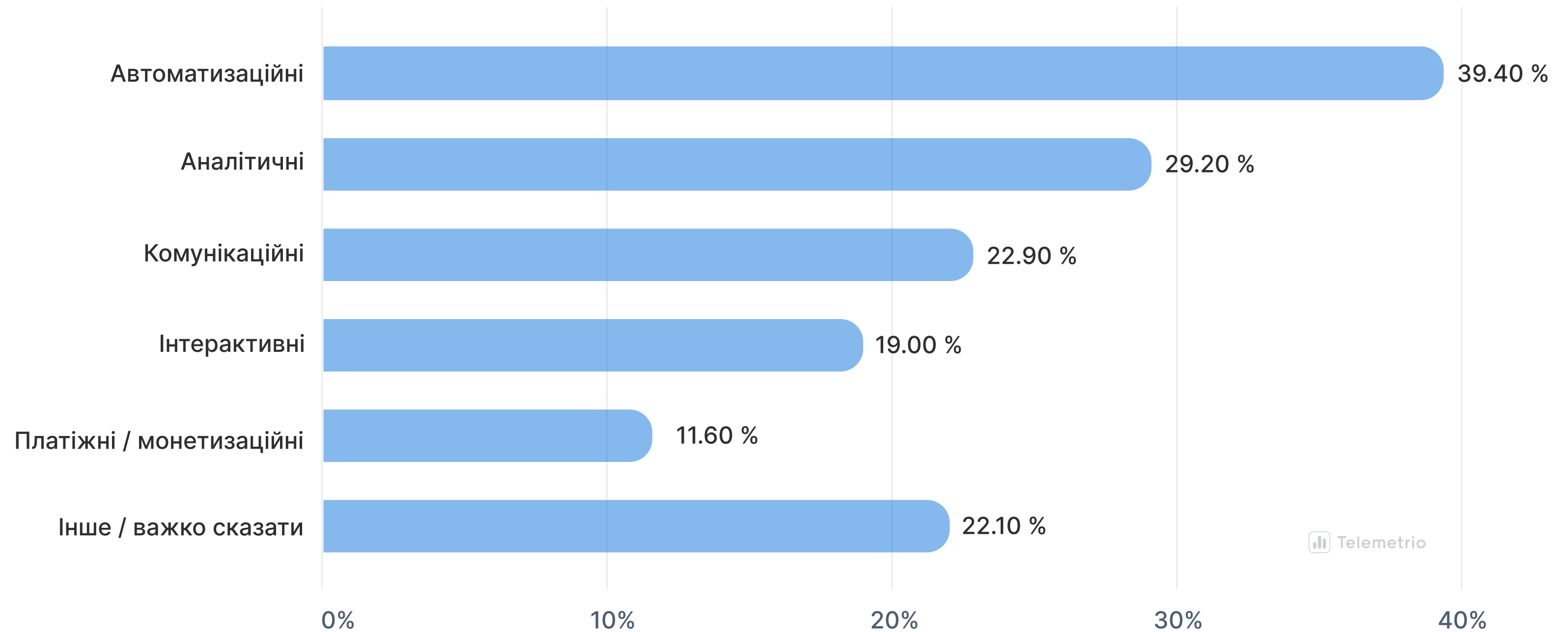
опитаних адмінів працюють самостійно

ЧИ Є У ВАС ІНШІ АДМІНІСТРАТОРИ АБО РЕДАКТОРИ, ЯКІ ДОПОМАГАЮТЬ ПУБЛІКУВАТИ ПОСТИ?



Telemetrio

## ЯКІ БОТИ ВИКОРИСТОВУЮТЬ АДМІНИ

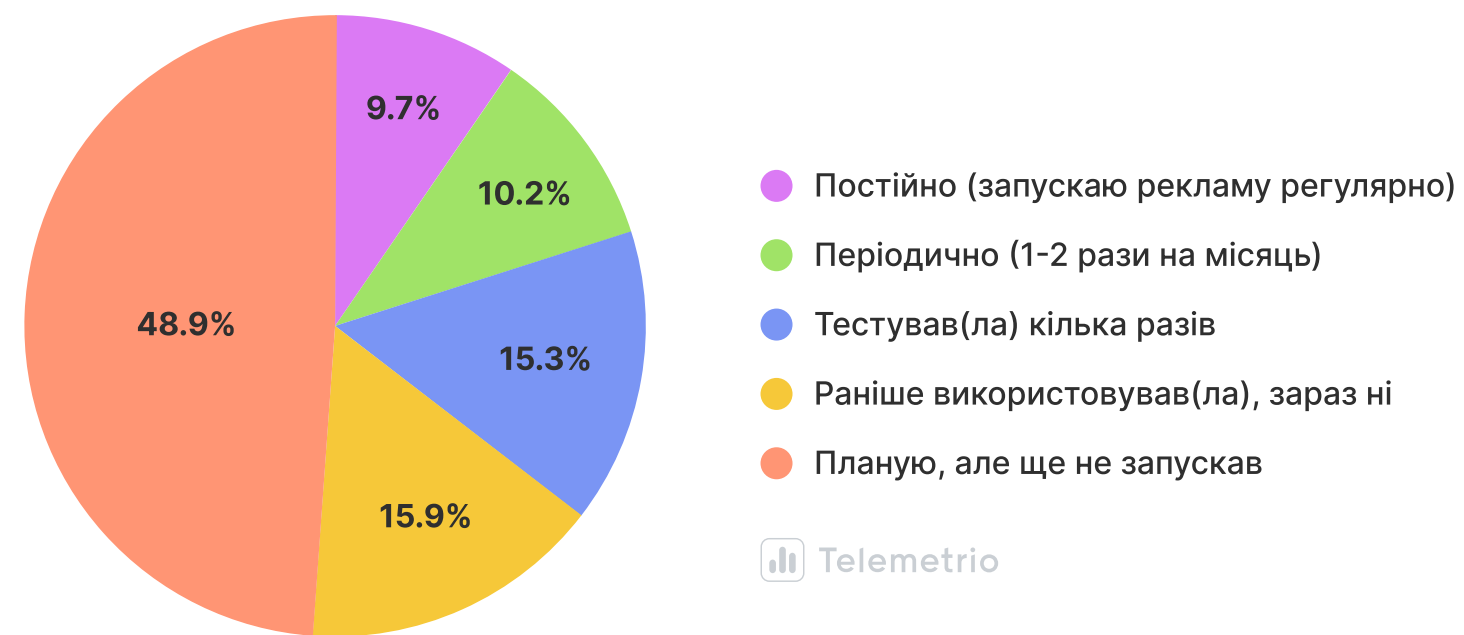


**39%**

Адмінів використовують автоматизаційні Telegram bots

# ЯК ЧАСТО АДМІНИ ВИКОРИСТОВУЮТЬ TELEGRAM ADS І ЯКІ ФІКСУЮТЬ РЕЗУЛЬТАТИ

## ЯК ЧАСТО ВИ ВИКОРИСТОВУЄТЕ TELEGRAM ADS?



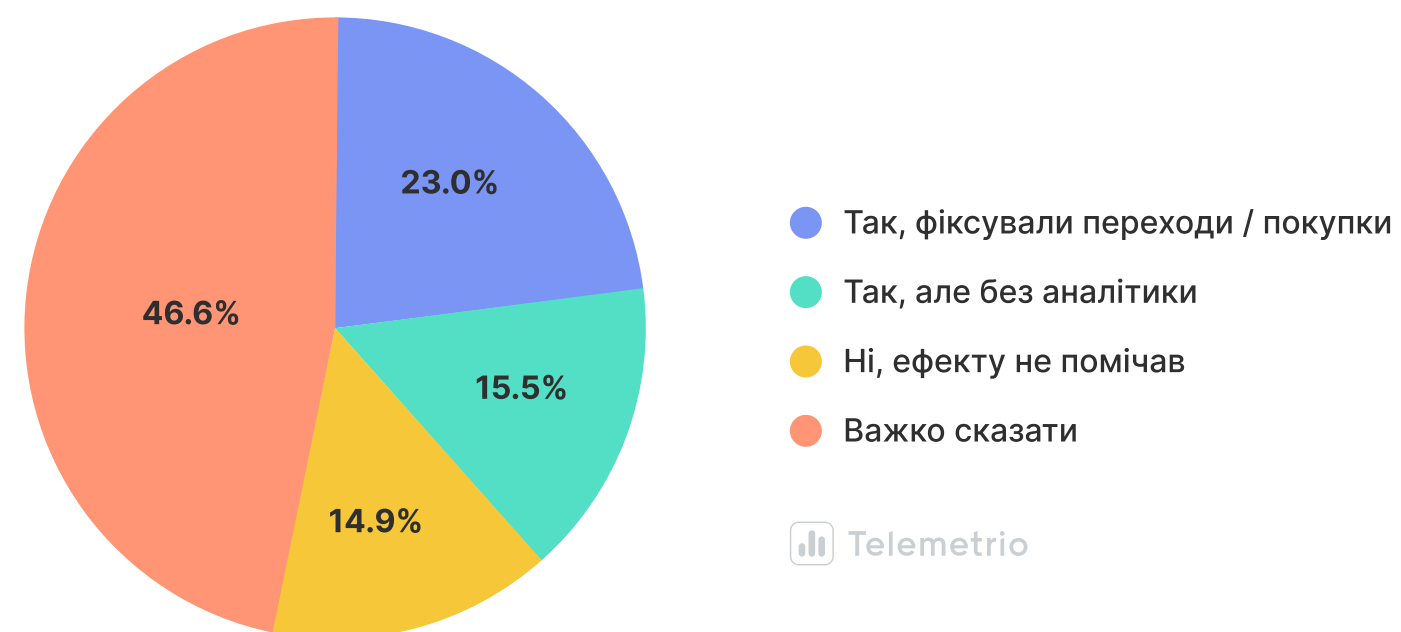
**35%**

адмінів активно використовує Telegram Ads

**49%**

адмінів не використовували Telegram Ads, але планують

## ЧИ ПРИНОСИЛА РЕКЛАМА КОНВЕРСІЙНІ ДІЇ?

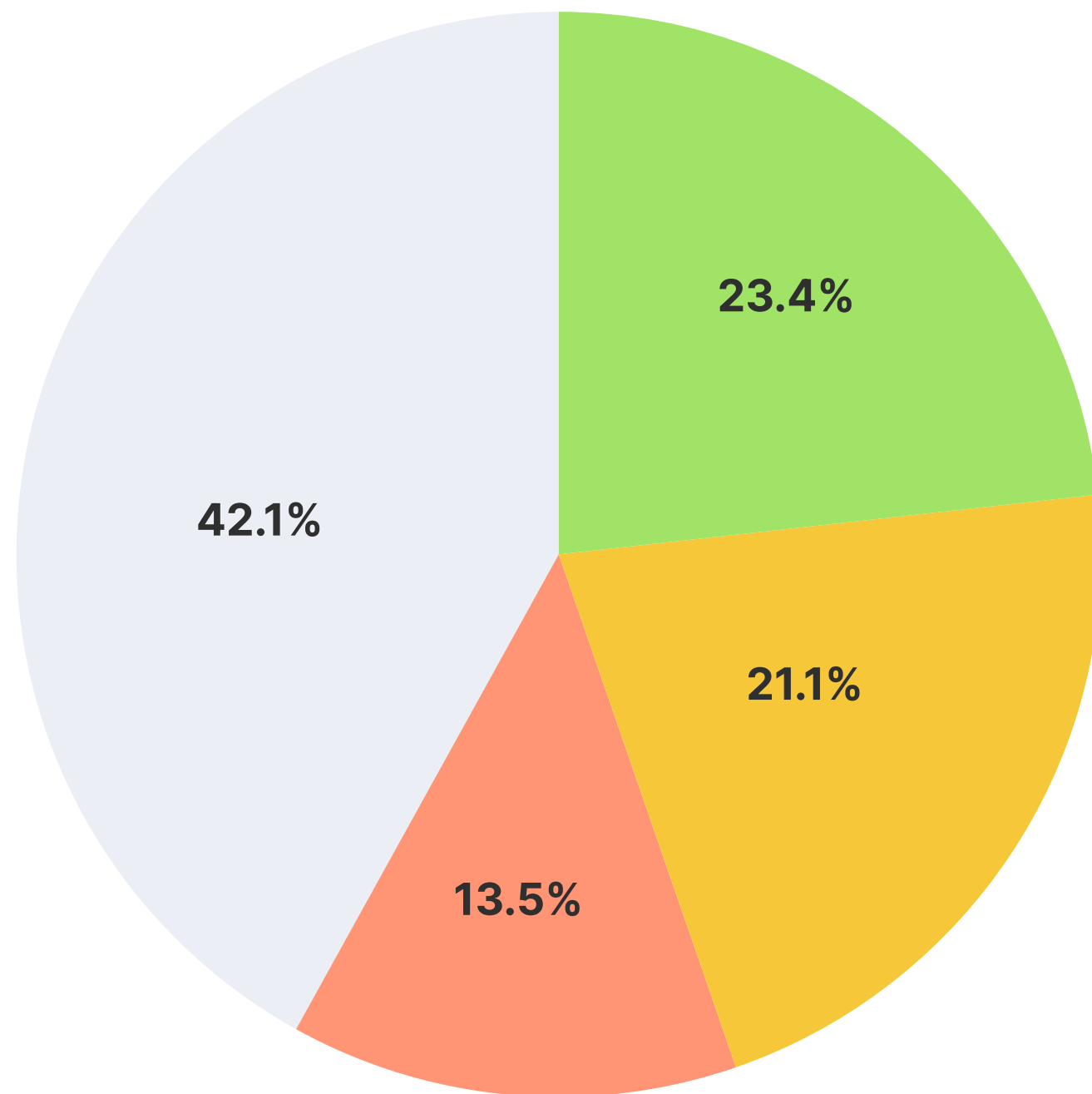


**38%**

адмінів стверджують, що отримували переходи/оплати завдяки рекламі Telegram Ads

# ЕФЕКТИВНІСТЬ ТА ІНСТРУМЕНТИ ДЛЯ TELEGRAM ADS

ЕФЕКТИВНІСТЬ ПЕРЕХОДІВ ПО TELEGRAM ADS ПОРІВНЯНО З ІНШИМИ ПЛАТФОРМАМИ



 Telemetrio

 Вища, Telegram дає кращий CTR

 Нижча

 Приблизно така ж

 Не запускали рекламу на інших платформах

 Telemetrio

## Інструменти для аналітики та оптимізації Telegram Ads

**55%**

Адмінів використовують лише офіційну аналітику Telegram Ads

**40%**

Адмінів користуються Telemetrio

**5%**

Користуються іншими сервісами



# МОЖЛИВОСТІ ТА ПЕРСПЕКТИВИ MINI APPS ДЛЯ КАНАЛІВ

**32%**

Адмінів зацікавлені в інтегруванні Mini Apps або ж вже зробили це

**36%**

Адмінів готові інтегрувати платні сервіси через Mini Apps, якщо Telegram спростить процес

Ні, не планую

32.01%

Так, вже реалізовано

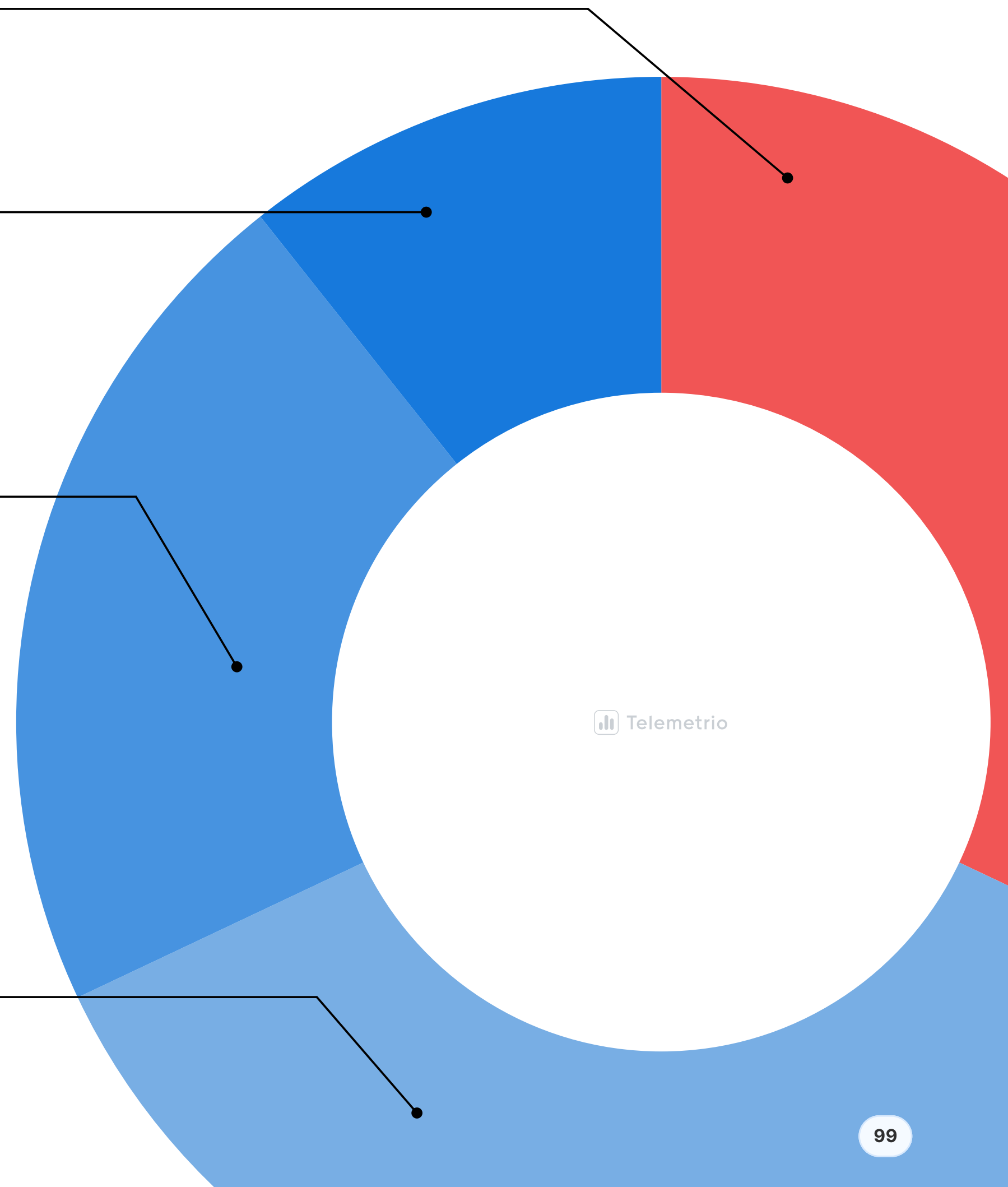
10.76%

Так, планую

21.25%

Можливо, якщо Telegram спростить процес

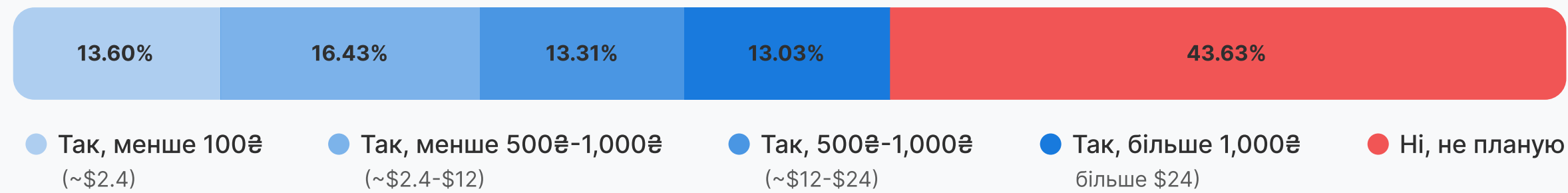
35.98%



# ВЗАЄМОДІЯ АДМІНІВ ІЗ ПОДАРУНКАМИ В TELEGRAM

ЧИ ГОТОВІ ІНВЕСТУВАТИ У TELEGRAM GIFTS ДЛЯ АКТИВНОСТІ ПІДПИСНИКІВ?

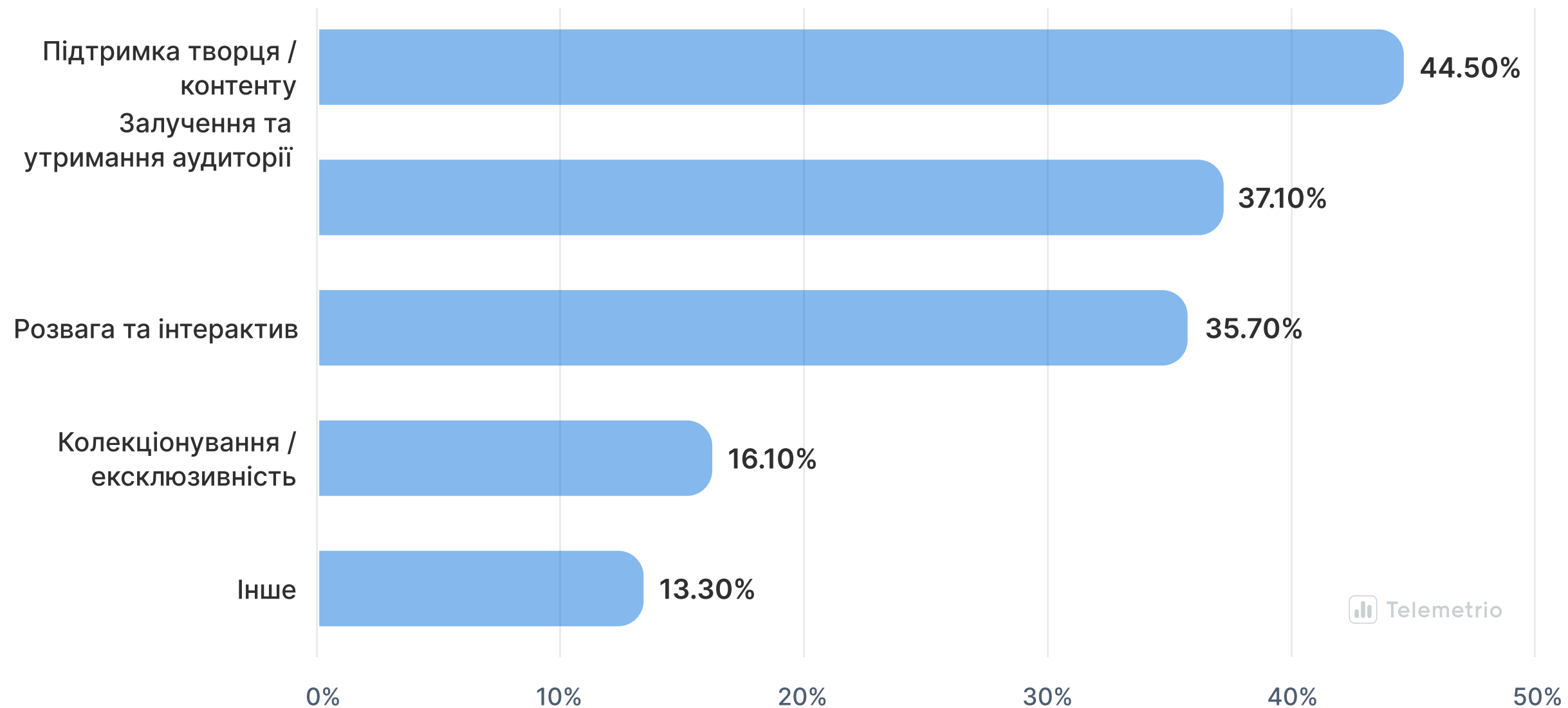
Telemetrio



**56%**

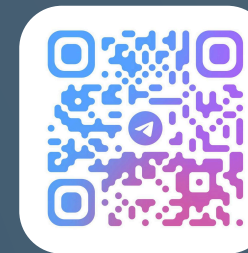
Адмінів готові інвестувати у подарунки для взаємодії з підписниками

НАВІЩО ВИ ВИКОРИСТОВУЄТЕ TELEGRAM GIFTS У ВАШОМУ КАНАЛІ?



Telemetrio

ОТРИМАЙТЕ  
ІНДИВІДУАЛЬНЕ  
ДОСЛІДЖЕННЯ



Частина 5.4

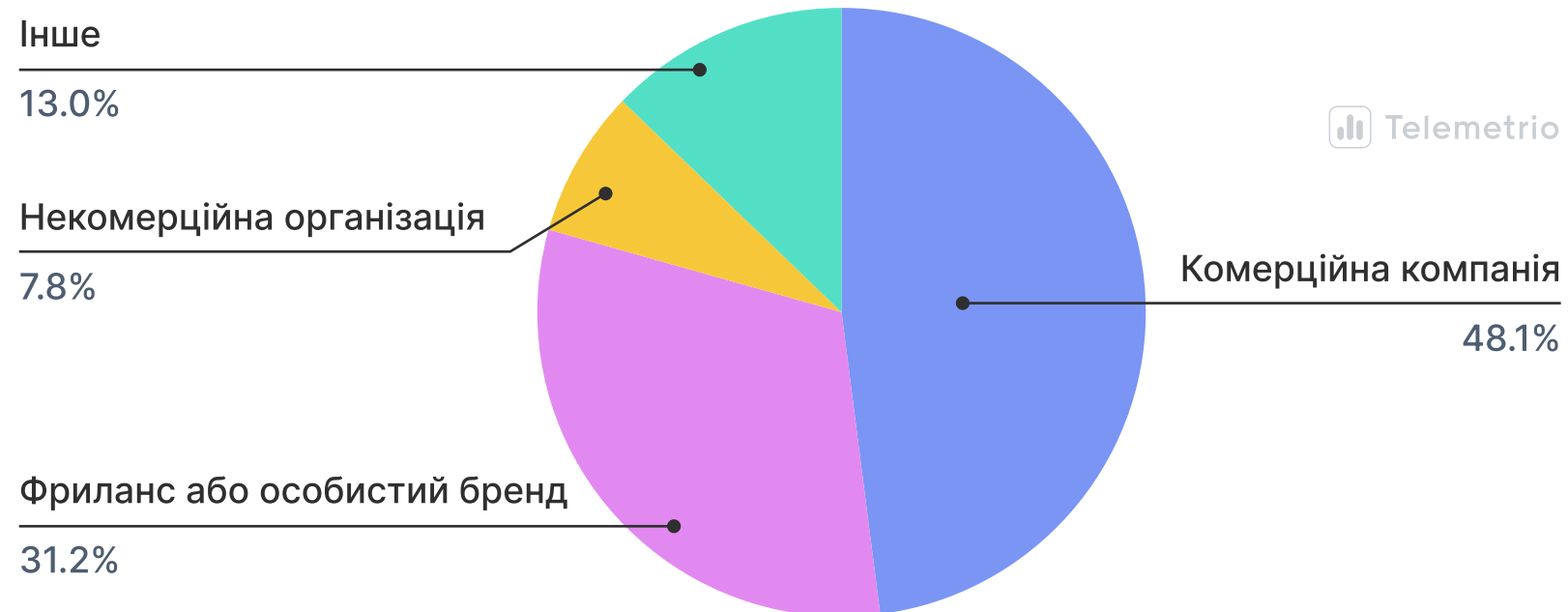
# РЕКЛАМОДАВЦІ

AD

Усі наведені далі дані та висновки базуються на опитуванні українських рекламодавців, проведеному [Telemetr.io](https://telemetr.io) 17–24 листопада 2025 року.

# ПОРТРЕТ РЕКЛАМОДАВЦЯ УКРАЇНСЬКОГО TELEGRAM

## СФЕРИ ЗАЙНЯТОСТІ



## 48%

Рекламодавців веде комерційний бізнес або стартап

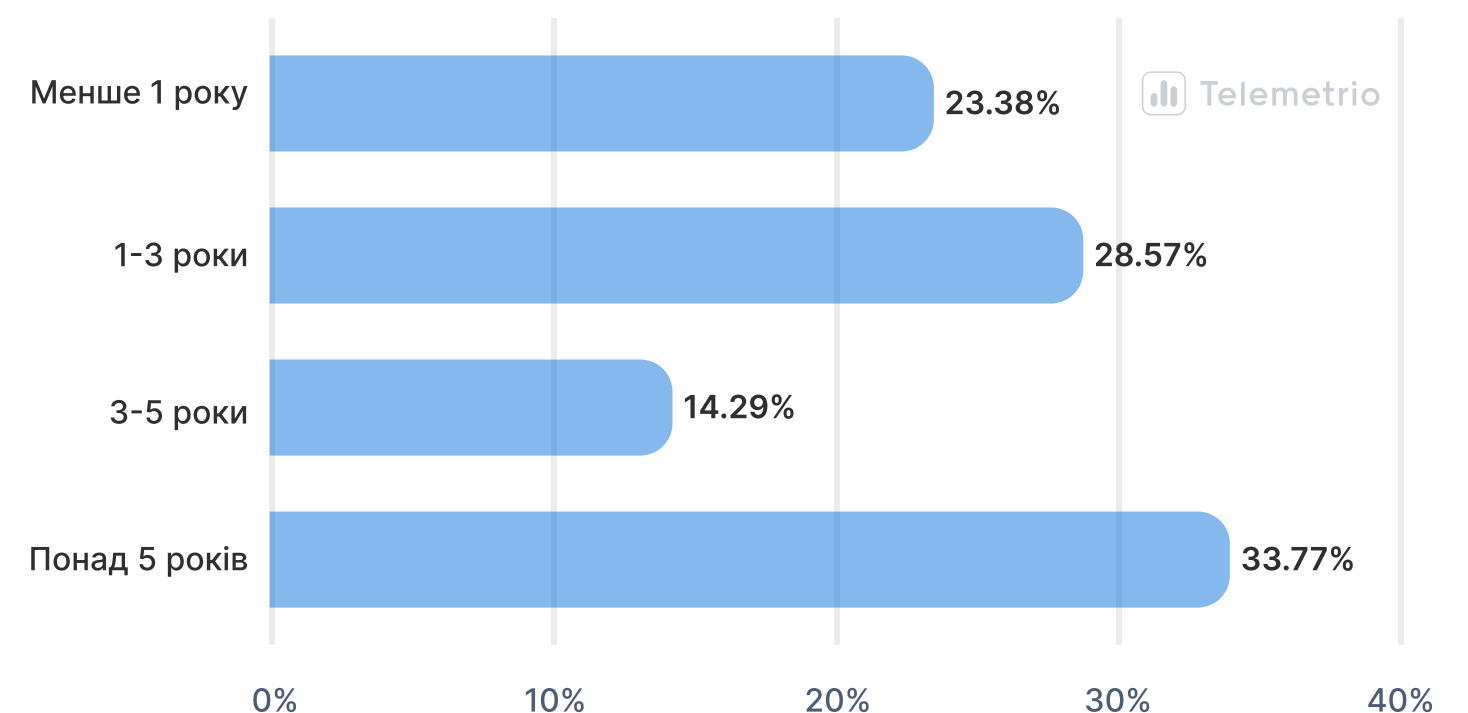
Фрилансери та творці особистих брендів становлять **31%**, соціальні чи благодійні ініціативи – **8%**, інші види діяльності – **13%**

## 34%

Респондентів відповіли, що ведуть свою діяльність понад 5 років

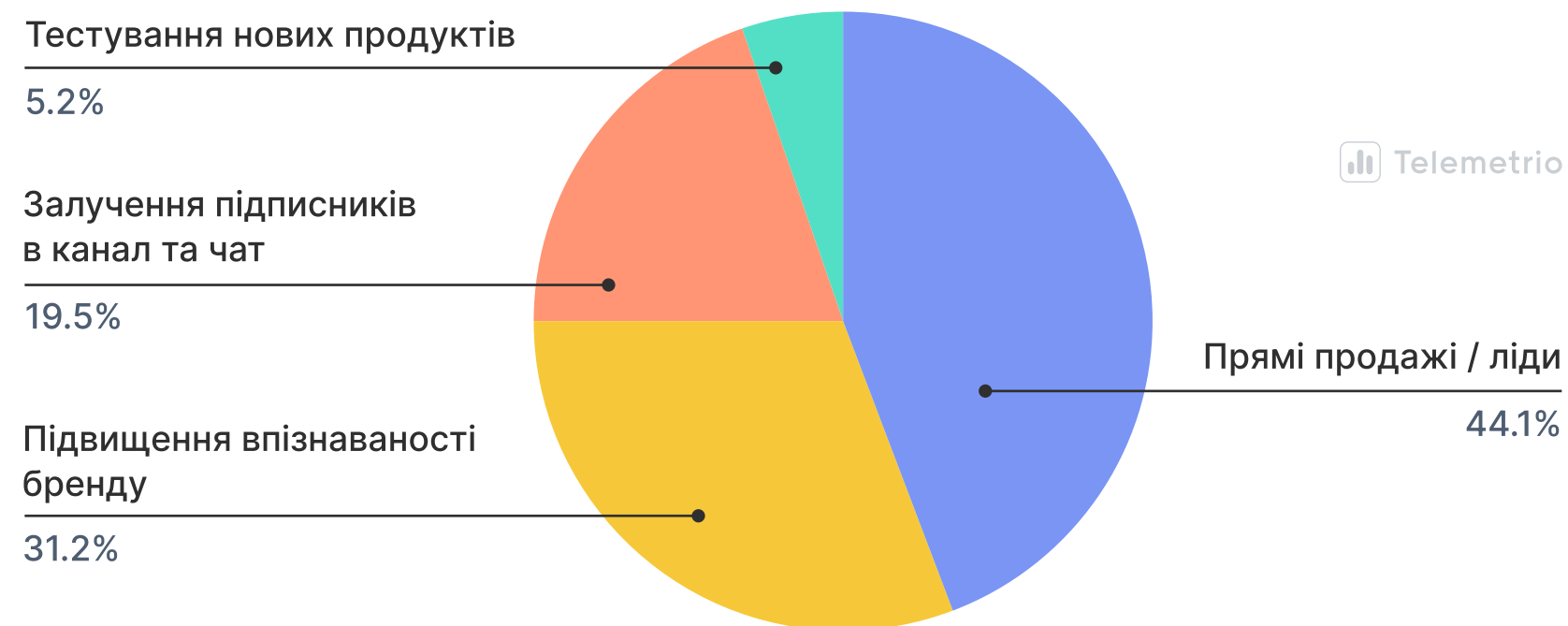


## СКІЛЬКИ ПРАЦЮЮТЬ З TELEGRAM



## З ЯКОЮ МЕТОЮ ТА ЯКІ ПРОДУКТИ РЕКЛАМУЮТЬ В TELEGRAM

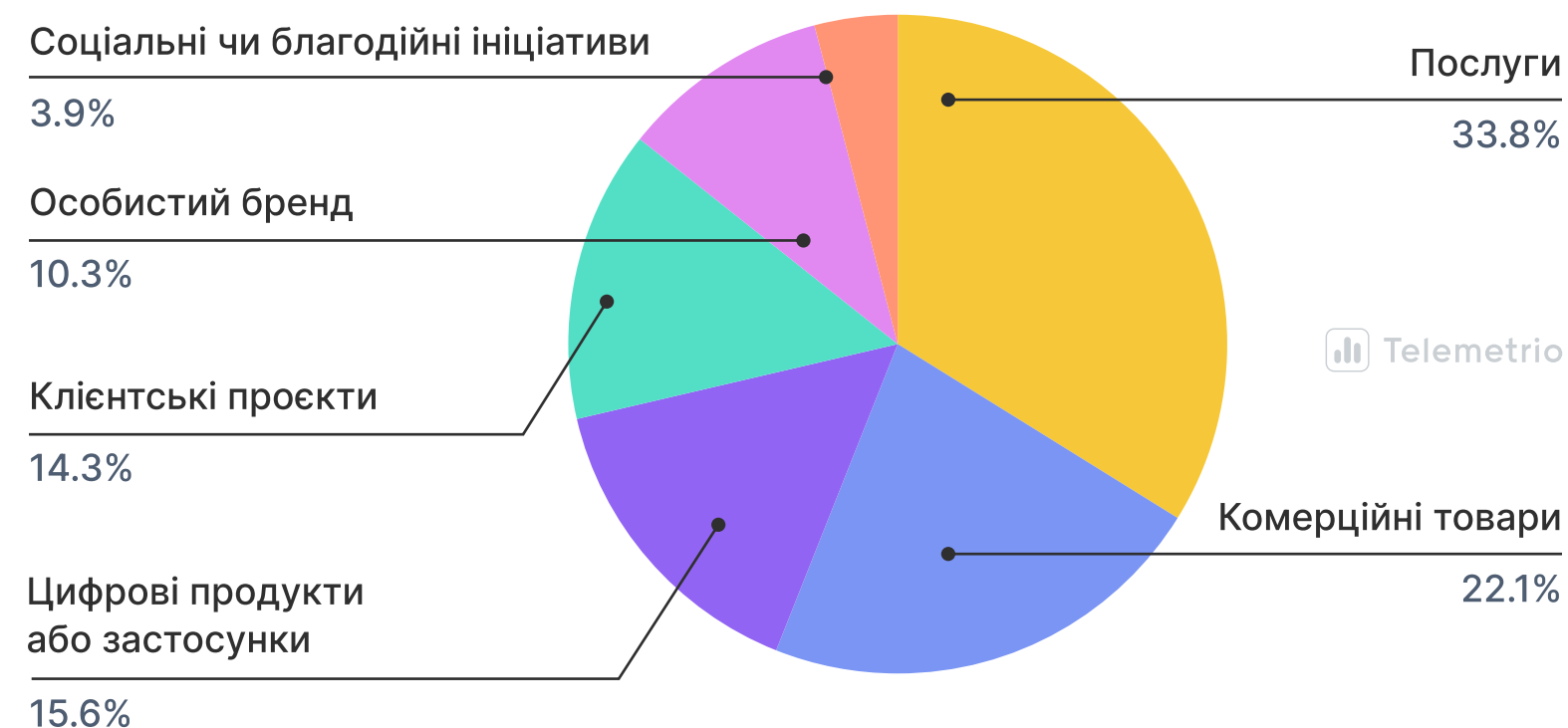
### МЕТА РЕКЛАМИ В TELEGRAM



**75%**

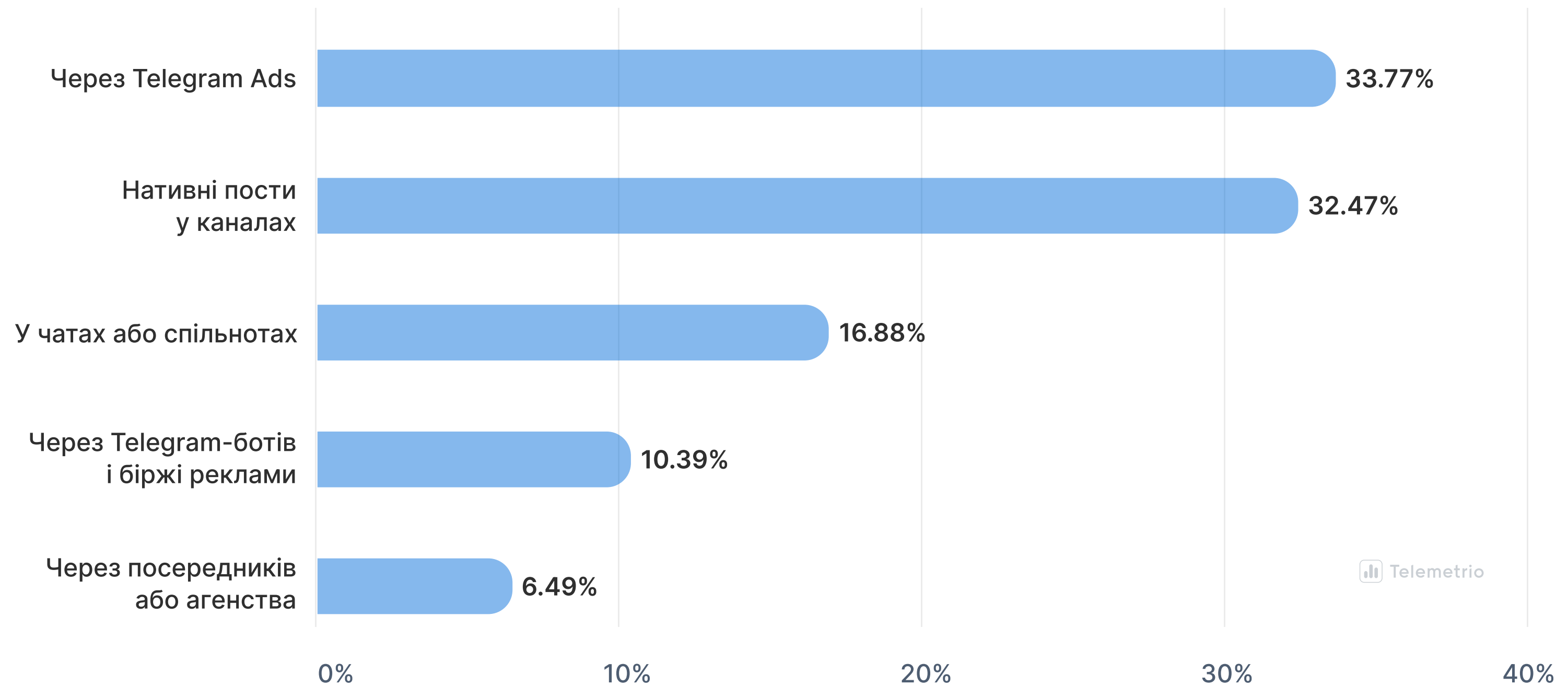
Рекламодавців мають на меті прямі продажі та отримання лідів, а також підвищення впізнаваності бренду

### ЯКИЙ ТИП ДІЯЛЬНОСТІ АБО ПРОДУКТУ РЕКЛАМУЮТЬ



**Розподіл типів діяльності та продуктів, які рекламують у Telegram:** послуги (34%), комерційні товари (22%), цифрові продукти та застосунки (16%), клієнтські проєкти (14%), особистий бренд (10%), соціальні та благодійні ініціативи (4%).

## ДЕ РОЗМІЩУЮТЬ РЕКЛАМУ В TELEGRAM



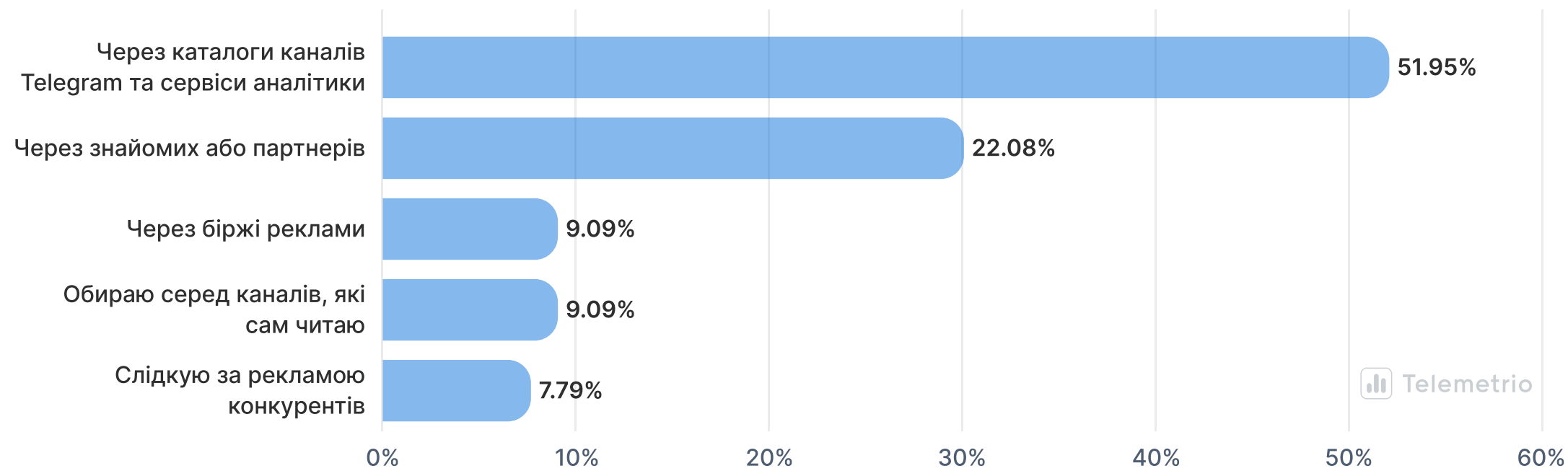
Telemetrio

**66%**

Рекламодавців розміщують рекламу через Telegram Ads та у Telegram-каналах

# ЯК ВІДБИРАЮТЬ КАНАЛИ ДЛЯ РЕКЛАМИ

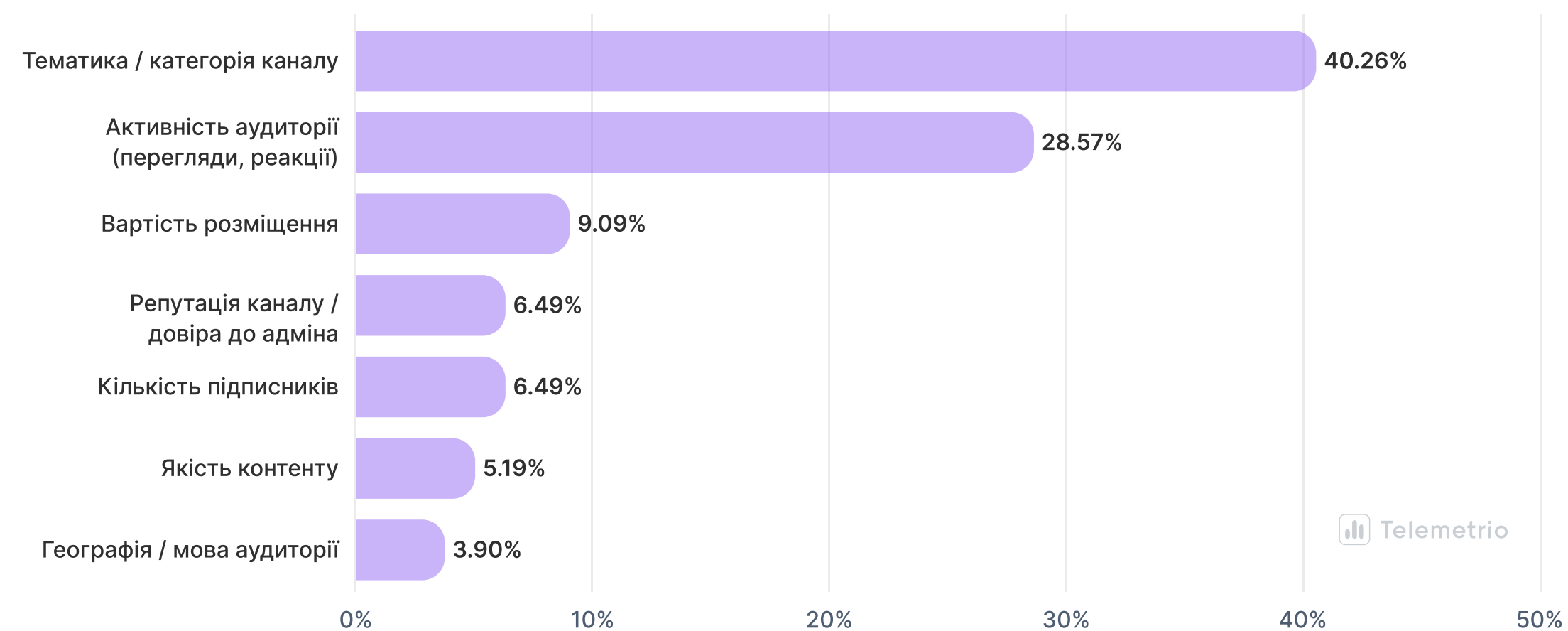
## ЯК ЗНАХОДЯТЬ КАНАЛИ ДЛЯ РОЗМІЩЕННЯ



**52%**

Рекламодавців шукають канали для реклами через каталоги каналів Telegram та сервіси аналітики

## КРИТЕРІЇ ВІДБОРУ КАНАЛУ



**69%**

Рекламодавців при відборі каналу першочергового звертають увагу на його тематику/категорію та активність аудиторії

# ЯК ЧАСТО РЕКЛАМОДАВЦІ ВИКОРИСТОВУЮТЬ TELEGRAM ADS

**65%**

Рекламодавців активно використовує Telegram Ads

**21%**

Рекламодавців не використовували Telegram Ads, але планують

Постійно (рекламу запускаю регулярно)

27.3%

Періодично (1–2 рази на місяць)

15.6%

Тестував(ла) кілька разів

22.1%

Планую, але ще не запускали

20.8%

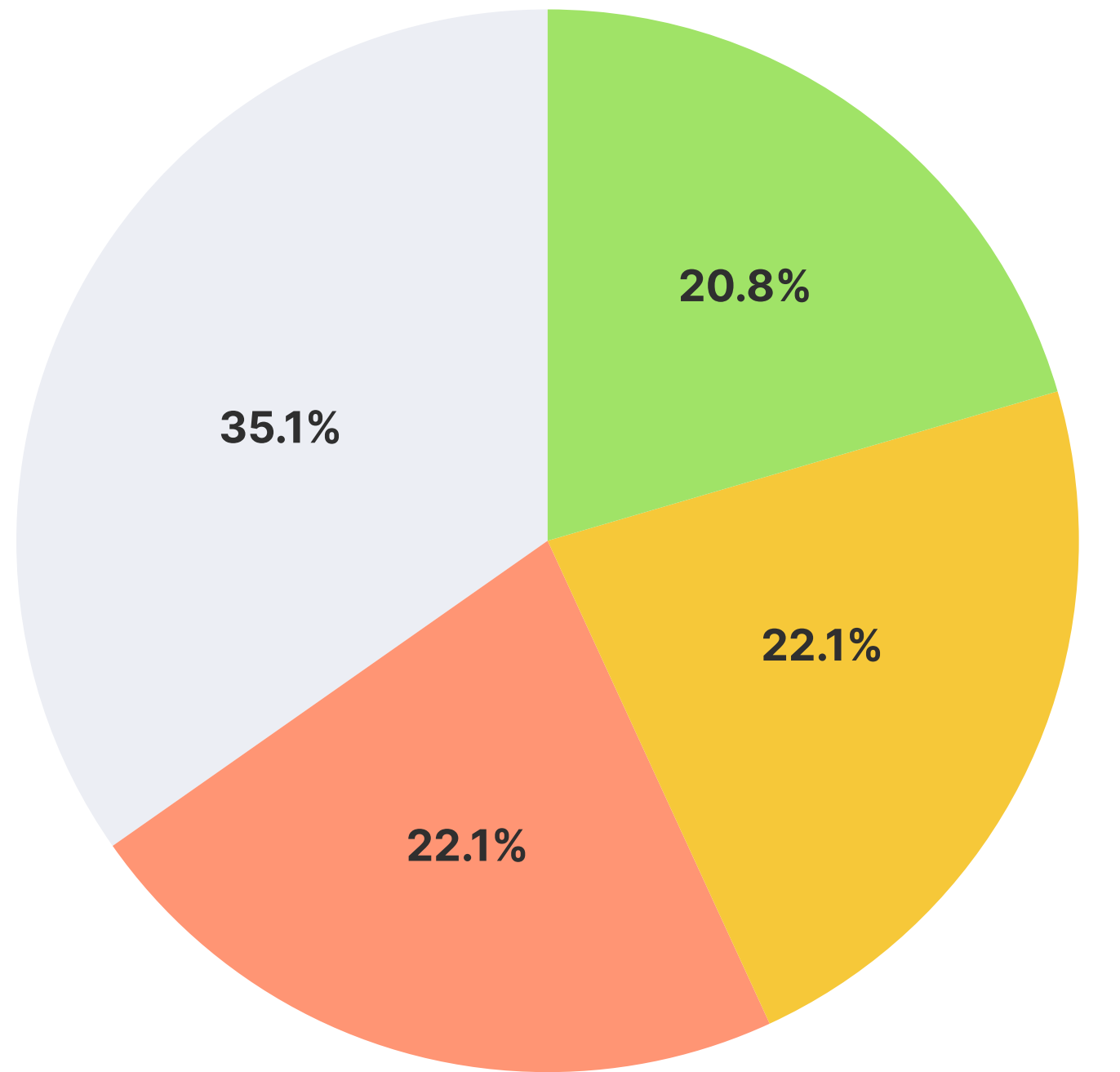
Раніше використовував(ла), зараз – ні

14.3%

Telemetry

# ЕФЕКТИВНІСТЬ ТА ІНСТРУМЕНТИ ДЛЯ TELEGRAM ADS

ЕФЕКТИВНІСТЬ ПЕРЕХОДІВ ПО TELEGRAM ADS ПОРІВНЯНО З ІНШИМИ ПЛАТФОРМАМИ



 Telemetrio

 Значно ефективніше

 Менш ефективні

 Приблизно на тому ж рівні

 Важко сказати, ще тестую

## Інструменти для аналітики та оптимізації Telegram Ads

**48%**

Рекламодавців використовують лише офіційну аналітику Telegram Ads

**49%**

Рекламодавців користуються Telemetrio

**3%**

Використовують інші сервіси



# ВЗАЄМОДІЯ РЕКЛАМОДАВЦІВ ІЗ ПОДАРУНКАМИ В TELEGRAM

ЧИ ГОТОВІ ВИТРАЧАТИ БЮДЖЕТ НА TELEGRAM GIFTS У ПРОМО-КАМПАНІЯХ?

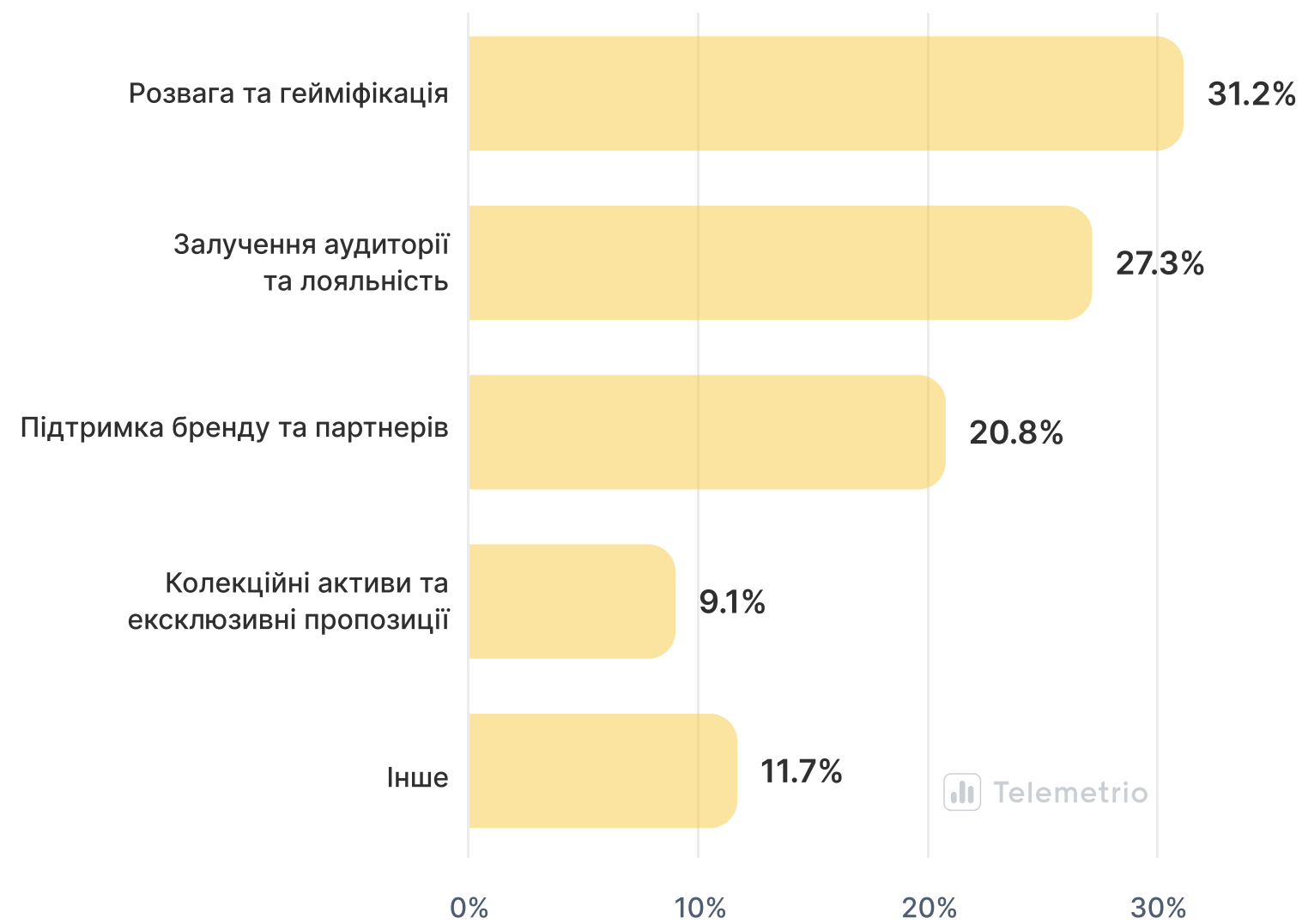


● Так, менше 1 000€ (~\$24)
● Так, 1 000€ - 2 000€ (~\$24-\$48)
● Так, 2 000€ - 5 000€ (\$48-\$120)
● Так, більше 5 000€ (більше \$120)
● Ні, не планую

**58%**

Рекламодавців готові інвестувати у подарунки для промо-кампаній

ЯКУ МЕТУ БАЧИТЕ У ВИКОРИСТАННІ TELEGRAM GIFTS?



ЧИ ВИКОРИСТОВУВАЛИ TELEGRAM GIFTS У РЕКЛАМНИХ АБО ПРОМО-КАМПАНІЯХ?

Дарували та отримували

11.7%

Лише отримували як рекламу

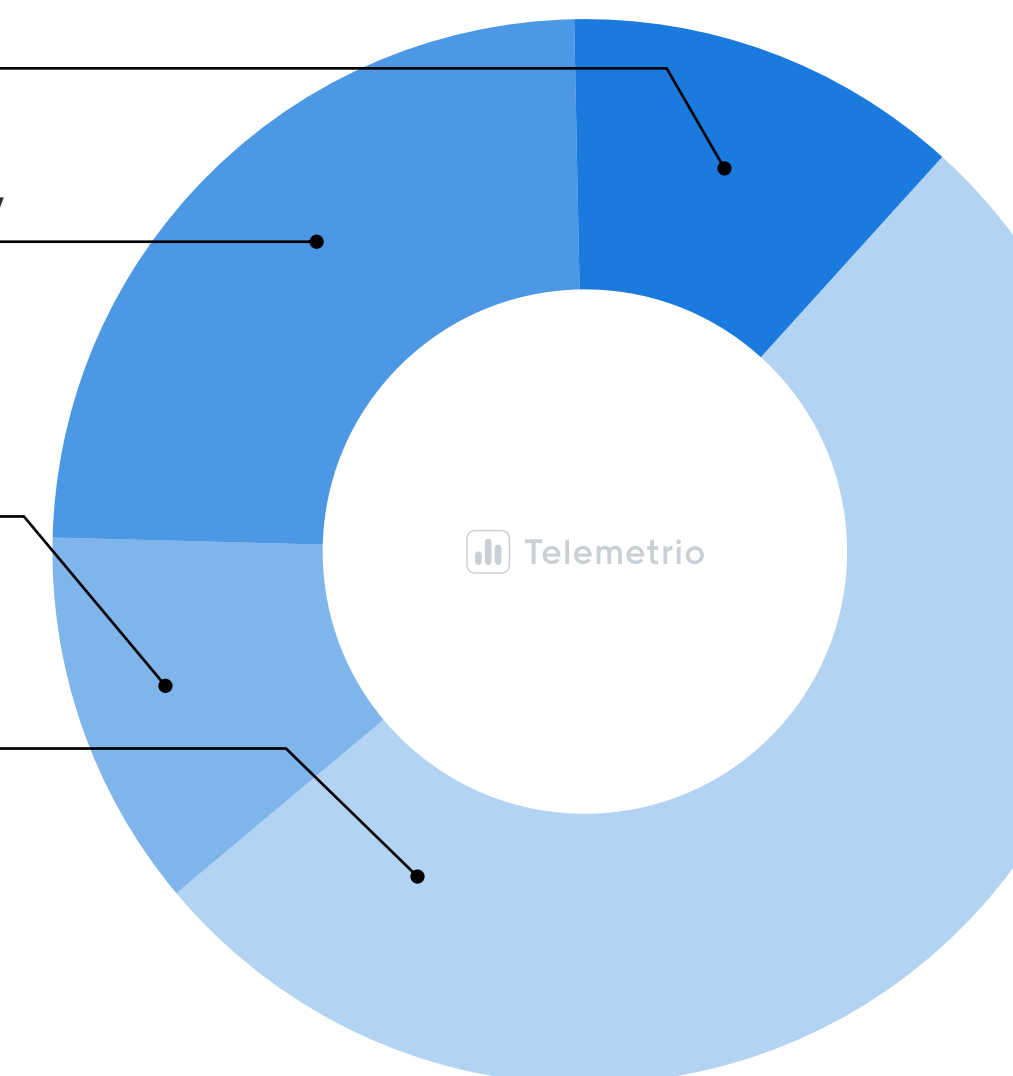
24.7%

Лише дарувати клієнтам та партнерам

11.7%

Ні

51.9%



**Ми збираємо дані вже  
понад 7 років**

**11M+**

Telegram-каналів

**4M+**

Відкритих груп

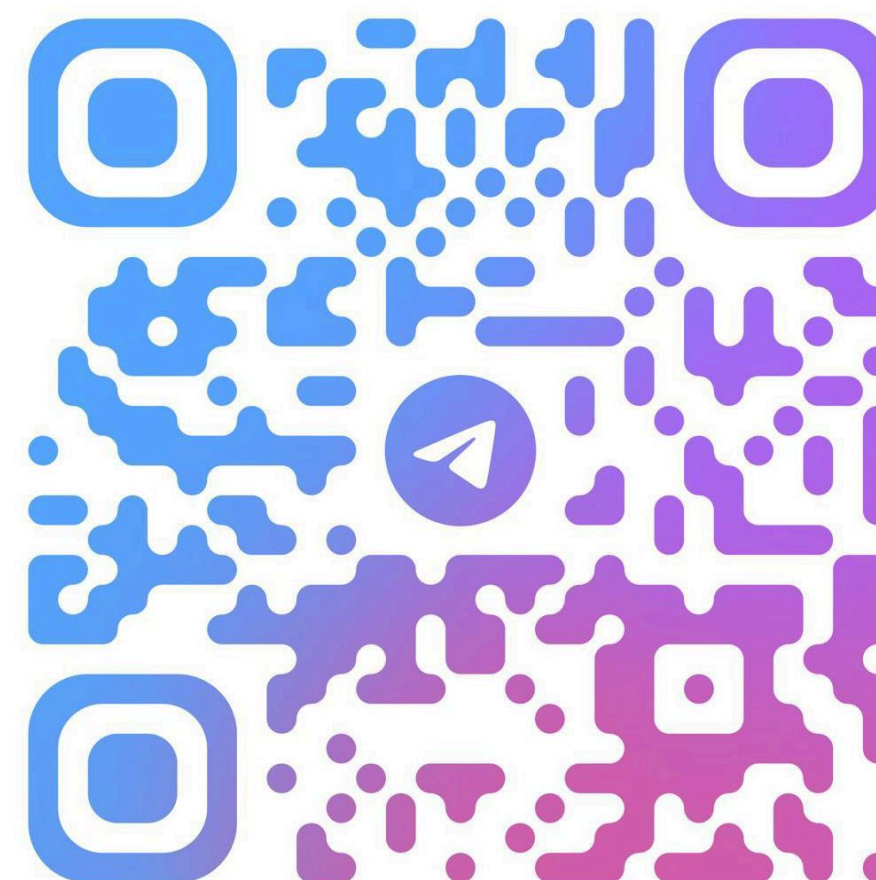
**68k Ботів**

**9k Mini Apps**

**72B зібраних повідомлень**

**50M+ повідомлень щодня**

## ОТРИМАЙТЕ ІНДИВІДУАЛЬНЕ ДОСЛІДЖЕННЯ



Наша команда створить персоналізований  
звіт під ваші потреби на основі дослідження